

CONSIGLIO REGIONALE DELL'ABRUZZO

III COMMISSIONE

Agricoltura, Sviluppo economico e Attività produttive

XII LEGISLATURA

SEDUTA DEL 7 MAGGIO 2026

Presidente: Nicola Campitelli

Consigliere Segretario: Maria Assunta Rossi

VOTI	COMPONENTI III COMMISSIONE	ASS.
3	CAMPITELLI NICOLA	
2	PROSPERO FRANCESCO	X
2	ROSSI MARIA ASSUNTA	
2	ROSSI MARILENA	
2	LUGINI GIANPAOLO	
4	DI MATTEO EMILIANO	
3	D'INCECCO VINCENZO	X
2	PEPE DINO	
2	BLASIOLI ANTONIO	
2	DI MARCO ANTONIO	
2	ALESSANDRINI ERIKA	
2	MENNA VINCENZO	X
1	PAVONE ENIO	
1	MONACO ALESSIO	
1	D'AMICO LUCIANO	X

Il Consigliere Prospero delega il Consigliere Rossi Marilena. Il Consigliere D'Incecco delega il Consigliere Mannetti.

RISOLUZIONE N. 13/Terza Commissione

Risoluzione n. 13/Terza Commissione del 17.02.2026 a firma del Consigliere Scoccia avente ad oggetto: *Riconoscimento e valorizzazione dei Confetti di Sulmona quale simbolo d'identità abruzzese e di promozione turistico culturale*

LA TERZA COMMISSIONE CONSILIARE PERMANENTE

Vista la Risoluzione n. 13 prot. n. 1806 del 17.02.2026 a firma del Consigliere Scoccia avente ad oggetto: *Riconoscimento e valorizzazione dei Confetti di Sulmona quale simbolo d'identità abruzzese e di promozione turistico culturale;*

Udita l'illustrazione del proponente;

Visto l'articolo 158 del Regolamento interno per i lavori del Consiglio regionale;

all'unanimità dei Consiglieri presenti: (Voti 20)

L'APPROVA

nel testo che di seguito si trascrive:

IL CONSIGLIO REGIONALE

PREMESSO che:

- La città di Sulmona rappresenta da secoli il centro storico della produzione dei confetti e della confetteria artistica, tradizione riconosciuta e apprezzata in Italia e nel mondo.
- I Confetti di Sulmona costituiscono un elemento d'identità della cultura abruzzese, frutto di un sapere artigianale tramandato di generazione in generazione.
- Nella tradizione popolare i confetti sono simbolo di augurio e legame affettivo ed accompagna i momenti fondamentali della vita, come nei matrimoni, cerimonie e occasioni speciali.
- L'arte della composizione floreale dei confetti è riconosciuta come forma di artigianato artistico e di comunicazione simbolica universalmente comprensibile.
- La tradizione abruzzese già si identifica nella Presentosa come il simbolo della promessa d'amore, mentre i confetti ne rappresentano la celebrazione e la diffusione nella comunità.

CONSIDERATO che:

- La valorizzazione delle eccellenze artigianali e agroalimentari costituisce uno strumento strategico di sviluppo economico, turistico e culturale della Regione Abruzzo.
- I Confetti di Sulmona possiedono caratteristiche uniche di riconoscibilità internazionale e rappresentano un potente veicolo narrativo dell'identità regionale.
- Il settore del wedding tourism ricerca territori dotati di simboli autentici e tradizioni riconoscibili.
- La promozione coordinata di tali tradizioni può rafforzare il posizionamento dell'Abruzzo come destinazione culturale e romantica.

RITENUTO OPPORTUNO che:

- La Regione Abruzzo riconosca formalmente i Confetti di Sulmona quale simbolo d'identità abruzzese.
- Si sviluppi una strategia di promozione nazionale e internazionale collegata ai riti dell'unione e del matrimonio.
- Si sostengano le botteghe storiche e le maestranze confettiere attraverso percorsi di tutela e trasmissione del sapere.
- Si costruisca una narrazione territoriale coordinata che valorizzi Sulmona come capitale culturale del rito nuziale.

Per tutto quanto premesso sopra

IMPEGNA

Il Presidente e la Giunta Regionale:

1. *A riconoscere i Confetti di Sulmona come un simbolo d'identità abruzzese;*
2. *A promuovere il marchio Confetti di Sulmona alla tradizione confettiera abruzzese nei contesti nazionali e internazionali;*
3. *A sostenere iniziative culturali, turistiche e fieristiche dedicate al matrimonio e ai suoi riti connessi ai Confetti;*
4. *Ad attivare percorsi di tutela del patrimonio immateriale legato alla tradizione confettiera abruzzese, anche mediante candidature presso organismi nazionali e internazionali;*
5. *A favorire la nascita di un progetto di promozione turistica tematica legato al wedding e ai suoi riti che veda come centro Sulmona;*
6. *A coordinare la promozione dei Confetti di Sulmona anche con altri simboli tradizionali regionali, tra cui la Presentosa, all'interno di una strategia culturale di unità regionale;*
7. *A richiedere all'Assessorato di competenza di promuovere e sostenere le iniziative future sui temi del riconoscimento culturale e d'identità della nostra regione, nonché le proposte del Consiglio Regionale volte alla promozione del Confetto di Sulmona.*

IL CONSIGLIERE SEGRETARIO

Maria Assunta Rossi

IL PRESIDENTE

Ing. Nicola Campitelli