Consiglio Regionale dell'Abruzzo Servizio Affari Istituzionali ed Europei PEC: <u>protocollo@pec.crabruzzo.it</u>

IN BOLLO 16,00 EURO

Esenti ONLUS, Comuni ai sensi degli artt. 16 e 27 bis dell'Allegato B del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 642 e Enti di cui al co.1 dell'art. 82 d. lgs 117/2017

ALL. A) - Modello di istanza di contributo

da compilare preferibilmente in formato digitale

OGGETTO: L.R. 55/2013 art. 40 - Istanza per la concessione di contributi – Servizio AIE - <u>Anno 2025</u>

(da riportare nell'oggetto della PEC)

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA resa ai sensi degli art. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000

Il/La sottoscritto/a		
nato a		il
in qualità di legale rapprese	entante dell'Ente pubblico/privato / Univ	versità / Istituto scolastico/
Fondazione / Associazione / C	Comitato / Cooperativa (cancellare la voc	ce che non interessa)
	(Denominazione ente)	
con sede legale in Via		n
Città		Cap
	CF/P. IVA	
PEC	e-mail	
	CHIEDE	
ai sensi dell'art. 40 della I	L.R. 55/2013, la concessione di un con	ntributo per la realizzazione
dell'evento riconducibile alle	seguenti fattispecie così come previste da	all'art. 4 dell'Avviso:
	(barrare la casella d'interesse)	
convegni, congressi, se pubbliche;	eminari, conferenze, meeting, celebraz	zioni e altre manifestazioni
eventi volti alla divulga studi;	azione e presentazione di pubblicazioni,	di ricerche scientifiche o di
spettacoli, rassegne, pre	emi e mostre, nonché eventi di presentazio	one degli stessi;
iniziative di interesse so	ociale;	
eventi di rievocazione si	torica almeno di rilevanza regionale;	
	e o feste patronali particolarmente signande tradizione abruzzese, almeno di rilio	

	eventi finalizzati alla valorizzazione dei prodotti agroalimentari tradiz da Elenco aggiornato con decreto del Ministro dell'agricoltura e della delle foreste dell'11/03/2025;	<u> </u>
	eventi finalizzati alla promozione della corretta e sana alimentazione.	
iscri ripo	care se l'evento è a ingresso libero oppure se prevede biglietti zione; in tal caso quantificare la somma introitata o che si prtare la stessa anche nel bilancio di previsione, piano delle entratorse derivanti da ente proponente".	orevede di introitare e
i	ngresso e partecipazione libera	
	oiglietti d'ingresso, (specificare costo del biglietto e introito) €	€
	quote di iscrizione (specificare quota di iscrizione e introito) €	€

Proposta dell'evento Anno 2025

DATI SINTETICI DELLA PROPOSTA

(Da compilare dettagliatamente in ogni sua parte)

Titolo dell'evento:

••

••

Localizzazione evento	Sede:	
	Città	
Date dell'evento	gg/mm/	/aaaa
CONTENE	(CSCRIZIONE DELL'INIZIATIVA MAX 5 PUNTI) comma 3, punto 3.4 dell'Avviso
	PROGR.	AMMA DELL'INIZIATIVA
Si rammenta che i contenut sulla base dei seguenti parar		zione dell'evento saranno valutati dalla Commissione Tecnic
a) Carattariationa di arigin	aglità a/a di	
a) Caratteristiche di origii innovazione dell'iniziativa;	nalità e/o di	
innovazione dell'iniziativa; b) Capacità di valorizzazioni identitari abruzzesi e di pridiffusione e la fruizione orgado di esprimere identità territorio; c) Chiarezza e completezzi della proposta progettuale, esaustività e comprensi particolare riferimento al delle caratteristiche e delle	ne dei luoghi romuovere la di attività in e valori del ca descrittiva in termini di ibilità, con l'indicazione	 5 punti se ricorrono tutti gli elementi di cui ad a) b) e c); 3,5 punti se ricorrono due degli elementi 1 punto se ricorre un solo elemento di cui ad a), b) o c)
innovazione dell'iniziativa; b) Capacità di valorizzazioni identitari abruzzesi e di pridiffusione e la fruizione orgado di esprimere identità territorio; c) Chiarezza e completezzi della proposta progettuale, esaustività e comprensi particolare riferimento al	ne dei luoghi romuovere la di attività in e valori del ca descrittiva in termini di ibilità, con l'indicazione	3,5 punti <u>se ricorrono due degli elementi</u>

ARTICOLAZIONE E MODALITÀ ORGANIZZATIVE
FINALITÀ ED OBIETTIVI (indicare dettagliatamente nella descrizione dell'evento gli elementi di cui alle lett. a) e b) della tabella)
INDICAZIONE DELLE CARATTERISTICHE DI ORIGINALITÀ E/O DI INNOVAZIONE
INDICAZIONE DEGLI ELEMENTI IN GRADO DI VALORIZZARE I LUOGHI IDENTITARI ABRUZZESI E DI PROMUOVERE E DIFFONDERE I VALORI DELLA IDENTITÀ DEL TERRITORIO
DESTINATARI

RILEVANZA TERRITORIALE (MAX 5 PUNTI)

Art. 11, comma 3, punto 3.1 dell'Avviso

(riferito	al grad	lo di diffusio					ale dell'e	<mark>vento</mark> o stesso di per	rsonagg	i di rilievo)
NAZIO)NAL	E/INTER	NAZIO	NALE (5	5 punti)					
• Per	la	presenza	dei s	seguenti	persona	ggi d	i fama	nazionale	e/o	internazionale
• Per		divulg		dell'e		sui	seguenti	media	di	diffusione
REGIO	<u>)NAL</u>	E (4 punti	<u>)</u>							
• Per	la pres	enza dei seg	uenti per	sonaggi di	i fama reg	ionale_				
Per regi	la onale_	divulg		dell'e			seguenti	media	di	diffusione
PROV	INCIA	ALE (3 pu	<u>nti)</u>							
• Per	la pres	enza dei seg	uenti per	sonaggi di	i fama pro	vincial	e		 	
• Per pro	la vinciale	divulg	_	dell'e		sui —	seguenti	media	di	diffusione
☐ COMU	JNALI	E (2 punti)	<u>)</u>							
• Per	la pres	enza dei seg	uenti per	sonaggi di	i fama coı	nunale_				
• Per con	la unale_	divulg	,	dell'e		sui	seguenti	media	di	diffusione

RILEVANZA TEMATICA DELL'EVENTO MAX 15 PUNTI

Art. 11, comma 3, punto 3.2 dell'Avviso

L'evento valorizza uno o più dei seguenti ambiti. Specificare quale:
The state of the s
A1.14
a) Ambito culturale, e/o storico, e/o letterario, e/o artistico, e/o musicale;
b) Ambito scientifico, didattico, /o divulgativo;
c) Ambito sociale;
d) L'evento riconducibile ad uno degli ambiti tematici sostiene anche la parità di genere e
la lotta alla violenza di genere, ovvero ha valore umanitario, con particolare riferimento
alla promozione della pace nel mondo.
ma promoznone dena pare ner mondor
The state of the s
Risonanza nei mezzi di comunicazione (Piano della comunicazione dell'iniziativa attuata dal
proponente).
Indicare le modalità di informazione, diffusione e pubblicizzazione dell'evento:
meletre le modanta di mormazione, diritazione e pubblicizzazione dell'evento.
realizzazione di materiale cartaceo (manifesti, locandine, etc.), piano delle affissioni

distribuzione materiale, e comunicati stampa (Ufficio Stampa);
inserzioni su quotidiani/ settimanali locali e/o nazionali;
Specificare testata e giorno
spot su emittenti radio-televisive locali e/o nazionali;
Specificare emittente e giorno
sito internet ufficiale dedicato all'evento;
promozione sui canali Social Network.
Specificare Social Network
Grado di affermazione / ricorrenza dell'iniziativa. Indicare il numero dell'edizione dell'evento: dalla I° alla IX° edizione. Specificare n°
dalla X° alla XX° edizione. Specificare n°
XXI° edizione in poi. Specificare n°
Coinvolgimento di personaggi pubblici di rilievo negli ambiti tematici di cui alle lettere a), b) e c):
di rilievo internazionale.
Specificare nome/i e ragione del rilievo
di rilievo nazionale.
Specificare nome/i e ragione del rilievo di rilievo regionale.
Specificare nome/i e ragione del rilievo
Specificare nomen e ragione aer ruievo
COFINANZIAMENTO (MAX 5 PUNTI) Art. 11, comma 3, punto 3.3 dell'Avviso Il presente criterio di valutazione fa riferimento esclusivamente alle risorse monetarie del soggetto
proponente e/o derivanti da sponsor privati, necessarie alla realizzazione dell'evento.
Non rientrano nel calcolo del cofinanziamento: - il valore economico di eventuali servizi offerti da sponsor privati/soci/volontari/benefattori;
- le risorse monetarie eventualmente concesse per la realizzazione dell'evento da parte di altri enti
pubblici diversi dalla Regione o enti dalla stessa dipendenti.
Indicare la misura del cofinanziamento con <u>risorse MONETARIE</u> proprie e/o di sponsor privati riportate anche nel bilancio preventivo. (Vedere tabella 6 di pag. 8 dell'Avviso)
Risorse provenienti dall'Ente proponente (1) $ elli $
Risorse provenienti da sponsor privati (2) ϵ
Totale Entrate (B) ϵ
Percentuale (A/B*100) =%

BILANCIO DI PREVISIONE

PIANO DELLE ENTRATE PREVISTE

Fonti di finanziamento	Importo Euro	% sul totale
1. Risorse provenienti dall'Ente proponente €	€	%
di cui eventuali introiti derivanti dalle vendite dei biglietti €	E	70
2. Risorse provenienti da sponsor privati (specificare denominazione e importo di tutti g sponsor che finanziano l'evento)	li	
€		
€	€	%
€		
(Le voci 1 e 2 sommate formano il <u>cofinanziamento</u> valutabile ai fini del punteggio)		
3. Risorse provenienti da altri Enti pubblici diversi dalla Regione e/ enti dipender (specificare denominazione e importo di tutti gli Enti che finanziano l'evento)		
€	€	%
€		
4. Contribute Considio necionale I. D. 55/2012 (MAY 500/ delle conse)	€	%
4. Contributo Consiglio regionale L.R. 55/2013 (MAX 50% delle spese)	(indicare l'importo del contributo da richiedere)	(MAX 50% delle spese)
TOTALE (MAX 20.000,00 <u>In pareggio con il totale delle spese previste</u> per l'evento per il quale si richiede il contribu	1 T.	100 %

PIANO DELLE SPESE PREVISTE

☐ l'IVA è un costo
☐ l'IVA è recuperabile

Specificare:

 $\underline{NOTA:}$ nella colonna "Importo", indicare il totale della fattura se l'IVA è un costo, oppure l'imponibile se l'IVA è recuperabile.

*NOTA BENE: Sono inammissibili le spese connesse al vitto (catering, buffet, coffee-break, cene, etc) di soggetti che forniscono assistenza esterna, nonché di ospiti, soci, membri (incluso il legale rappresentante), dipendenti dell'Associazione/ente, e di tutti coloro che concorrono alla realizzazione dell'evento; Per l'individuazione di tutte le tipologie di spese non ammissibili, consultare attentamente l'art. 13 dell'Avviso.	Importo lordo in Euro
 Personale ai sensi dell'art. 13, comma 1, lett. a) dell'Avviso (NO rimborsi spese sostenute dai soci, dai membri, dai dipendenti, dai collaboratori e dal legale rappresentante dell'Associazione/Ente) 	€

2.	Spese di trasferta solo per il personale ai sensi dell'art. 13, comma, 1 lett. b) dell'Avviso (NO ospiti, fornitori di assistenza esterna, membri, soci, incluso il legale rappresentante)	€
3.	3. Assistenza esterna ai sensi dell'art.13, comma 1, lett. c) dell'Avviso (es. spese per servizi, forniture, consulenze)	
4.	 Spese di ospitalità solo per coloro che hanno fornito assistenza esterna ai sensi dell'art. 13, comma 1, lett. d) dell'Avviso (NO ospiti, membri, soci, dipendenti e collaboratori dell'Associazione, incluso il legale rappresentante) 	
5.	5. Affitto/noleggio ai sensi dell'art.13, comma 1, lett. e) dell'Avviso (es: affitto attrezzature, sedi, mezzi, etc)	
6.	Materiale non durevole: ai sensi dell' art. 13, comma 1, lett. f) dell'Avviso (es: premi, omaggi e altro materiale)	€
7.	Spese per pubblicizzazione e divulgazione evento ai sensi dell'art.13, comma 1 lett. h) dell'Avviso	€
8.	Altre spese non comprese nella tipologia da 1 a 7 Specificare tipologia di spesa e importo, ritenute indispensabili alla realizzazione dell'evento pena non valutazione ai sensi dell'art. 13, comma 1, lett. i) dell'Avviso (es: SIAE, suolo pubblico, assicurazioni temporanee, forniture elettriche temponaree, ecc) □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	€
9.	Spese sostenute per la degustazione dei prodotti valorizzati nell'ambito degli e-venti di cui all'art. 4, comma 1, lett. g) e h) (si precisa che la degustazione dei pro-dotti non deve rivestire una finalità commerciale.)	€
	TOTALE (MAX € 20.000, 00) <u>In pareggio con il totale delle entrate</u>	€
	A tale riguardo, sotto la propria responsabilità, consapevole che in caso di mendaci dichian D.P.R n. 445/2000 prevede sanzioni penali e decadenza dai benefici (artt. 76 e 75). DICHIARA	azioni il
	di NON aver proposto per l'anno 2025 istanza di contributo per altro evento o per evento alla Giunta regionale o al Consiglio regionale, a valere sui contributi di cui a della L.R. 55/2013;	
	di NON beneficiare, per la medesima iniziativa, di contributi a valere su specific	he leggi

di NON beneficiare, per la medesima iniziativa, di analogo contributo da parte della Giunta o

regionali, concessi dalla Regione o da Enti dalla stessa dipendenti;

che l'Ente NON persegue fini di lucro, da atto costitutivo o statuto;

del Consiglio a valere sulla L.R. 55/2013;

	che l'evento per il quale è richiesto il contributo NON persegue finalità lucrative;
	di rispettare o di aver rispettato tutte le norme di sicurezza vigenti al momento della realizzazione dell'evento;
	di impegnarsi a fornire al Servizio Affari Istituzionali ed Europei informazioni esaurienti e complete sull'iniziativa che dovesse essere finanziata, così come a segnalare tempestivamente ogni variazione che dovesse verificarsi in merito a quanto esposto con la presente istanza;
	di <u>NON</u> avere, rapporti di parentela fino al quarto grado e/o affinità entro il secondo grado con il Dirigente del Servizio Affari Istituzionale ed Europei e il Responsabile del procedimento;
	ovvero
	di avere rapporti di parentela fino al quarto grado e/o affinità entro il secondo grado con il Servizio Affari Istituzionale ed Europei e/o il Responsabile del procedimento; di aver preso visione delle disposizioni Regolamento di cui al Decreto PG n. 2/2014 e dell'Avviso che si impegna a rispettare;
	di conoscere che gli obblighi di pubblicità derivanti dal D.Lgs n. 33/2013 (Art. 26) comportano la pubblicazione del progetto, dei dati personali se pertinenti, diversi da quelli sensibili e giudiziari, e la diffusione dei dati medesimi attraverso il sito istituzionale, nonché il loro trattamento secondo modalità che ne consentono la indicizzazione e la rintracciabilità tramite
	i motori di ricerca web ed i loro riutilizzo; di autorizzare l'Amministrazione ricevente, in relazione al procedimento amministrativo di cui trattasi, al trattamento dei dati in esso contenuti ai sensi della normativa vigente.
	ALLEGA ALLA PRESENTE ISTANZA
	copia dell'Atto costitutivo e dello Statuto vigente dell'ente/associazione/;
	copia dell'attribuzione del codice fiscale e/o partita iva dell'ente/associazione;
s	copia del documento d'identità in corso di validità del dichiarante nel caso in cui l'istanza ia sottoscritta con firma autografa
r	ogni altro eventuale documento illustrativo della proposta di evento, compresi <i>rendering</i> multimediali o altri modelli su supporto informatico per una più completa valutazione della proposta;
	curriculum vitae personaggi pubblici di rilievo coinvolti nell'evento.
Luog	go e data
	In Fede (Firma del legale rappresentante digitale o autografa)
т	and if the contract of the contract of the state of the s

In caso di firma autografa allegare copia fotostatica del documento di identità ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445.