



## **Legge regionale 15 febbraio 2023, n. 10**

---

### **Disciplinare attuativo** (art. 5 della L.R. 10/2023) **Osservatorio regionale sul turismo**

## Indice

PREMESSA.....	3
1. COMPITI DELL'OSSERVATORIO .....	4
2. COSTITUZIONE DELL'OSSERVATORIO .....	6

## PREMESSA

---

La Regione Abruzzo con la Legge regionale 15 febbraio 2023, n.10 istituisce l'Osservatorio regionale sul turismo denominato Osservatorio per assicurare la conoscenza dell'evoluzione della domanda e dell'offerta turistica.

L'attività dell'Osservatorio comprende l'analisi e la valutazione dell'andamento dei flussi turistici in Abruzzo, in relazione al trend e all'evoluzione del mercato interno ed internazionale, sulla base di indicatori standard e dei target di riferimento.

L'Osservatorio viene coinvolto nei seguenti articoli della Legge regionale 15 febbraio 2023, n. 10:

- art. 16 *“Programmazione delle attività”* che indica che la Giunta regionale, con cadenza annuale, debba indicare gli obiettivi e le priorità relative al funzionamento dell'Osservatorio turistico regionale;
- art. 75 *“Raccolta dati”*;
- art. 76 *“Trasmissione dati”*;
- art. 77 *“Elaborazione dati”*;
- art. 78 *“Sistema Informativo Turistico della Regione Abruzzo”*.

L'Osservatorio ha il compito di assicurare una puntuale conoscenza dell'evoluzione della domanda turistica ed una costante informazione agli Enti e agli operatori turistici e, all'uopo, fornirà supporto per la definizione da parte della Regione delle linee programmatiche e delle attività da realizzare.

## 1. COMPITI DELL'OSSERVATORIO

---

Il compito principale dell'Osservatorio è l'analisi e la valutazione dell'andamento dei flussi turistici in Abruzzo, in relazione al trend e all'evoluzione del mercato interno ed internazionale, sulla base di indicatori standard e dei target di riferimento generati dalle seguenti basi di dati / servizi in dotazione del Servizio competente:

- a) dalle rilevazioni della piattaforma informatica "SITRA" che fornisce i seguenti dati:
- Arrivi;
  - Presenze (presenza media dei turisti); Regioni Italiane di provenienza;
  - Stati esteri di provenienza inclusi la Regione/Land/Province/ecc di provenienza dei turisti stranieri provenienti dalle principali Nazioni che fanno registrare un congruo flusso verso l'Abruzzo;
  - Consistenza ricettiva (Numero delle imprese suddivise per categorie e tipologia);
  - Fasce di età;
  - Sesso;
  - Distribuzione degli arrivi e presenze turistiche per zone omogenee territoriali;
  - Caratteristiche delle strutture ricettive;
- b) dalle rilevazioni di altre piattaforme di analisi di dati da cui desumere informazioni rilevanti per la destinazione turistica Abruzzo quali:
- Il monitoraggio di andamento delle prenotazioni turistiche, desumibile in modalità predittiva in base all'analisi dei dati provenienti dal modello statistico della ricettività regionale e come desumibile dalla disponibilità di dati delle principali piattaforme di prenotazione on line;
  - I target di flussi turistici (individuali/famiglie/gruppi – adolescenti/giovani/adulti-silver);
  - Le tipologie di vacanza (mare-montagna-congressuale-enogastronomico-religioso-vacanza attiva/outdoor);
  - I report di analisi delle recensioni online e dei dati ottenuti da eventuali sondaggi, ove disponibili, - *anche eventualmente con forme di personalizzazione su specifici eventi*-, sul "feedback" degli ospiti, anche al fine di studiare ed individuare elementi specifici del soggiorno che siano maggiormente attrattivi per gli ospiti e di supporto al miglioramento dell'esperienza di visita in generale, anche attraverso analisi di confronto con i servizi analoghi di territori limitrofi e destinazioni turistiche con caratteristiche assimilabili e/o

destinazioni “competitor”, individuando punti di forza e di debolezza, anche per ottimizzare le campagne di comunicazione, indirizzare e migliorare la fornitura di servizi della destinazione;

- I report di analisi e monitoraggio del “sentiment” percepito della Regione Abruzzo, nei diversi periodi dell'anno per quanto concerne: servizi delle strutture ricettive, musei, eventi, attrazioni, ristoranti ecc... per avere la conoscenza della percezione “Abruzzo” come desumibile dai canali di recensione on line e dai social network;
- Lo studio e reportistica (pre/post e in itinere) di particolari “fenomeni turistici” e degli eventi organizzati sul territorio regionale;

> La produzione di un rapporto annuale sul turismo in Abruzzo, di consuntivazione e supporto alle strategie, agli indirizzi ed alle attività gestionali e amministrative in materia di politica e strategia del turismo;

> L'analisi e la valutazione dell'impatto degli interventi realizzati sul territorio ai fini della valutazione della loro efficacia;

> L'analisi e la valutazione degli aspetti macroeconomici e microeconomici del settore turistico in Abruzzo; la restituzione di informazioni e la pubblicazione di dati afferenti il settore turistico a supporto alla policy maker regionale e di operatori pubblici e privati a vario titolo interessati alle dinamiche del settore;

L'Osservatorio è funzionale e strategico rispetto alle politiche regionali in materia di turismo e di sviluppo dell'attrattività del territorio nella ragione con l'obiettivo di:

- Attivare azioni finalizzate alla promozione e allo sviluppo della filiera dell'attrattività del territorio abruzzese;
- Orientare l'analisi dell'offerta, dell'andamento e dell'evoluzione della domanda e dei mercati turistici attraverso la realizzazione di un sistema di monitoraggio sulle attività di promozione, informazione ed accoglienza turistica in Abruzzo;
- Favorire strategie di accoglienza turistica promuovendo l'incoming Abruzzese e l'innalzamento della qualità dei servizi di informazione ed accoglienza turistica;
- Attivare e favorire criteri standard di analisi e benchmark comparati rispetto a iniziative e procedure di sistema;
- Concorrere allo sviluppo economico del comparto turistico, anche in ragione di una quantificazione e valorizzazione dell'immagine unitaria dell'Abruzzo nelle sue diverse componenti ambientali, artistiche, storiche culturali;
- Contribuire in modo sistematico a raccogliere, elaborare e comunicare i dati statistici regionali del turismo, le rilevazioni e le informazioni concernenti l'offerta e la domanda turistica;

- Migliorare la percezione da parte degli stakeholder del territorio di una maggiore apertura e trasparenza di Regione Abruzzo quale Ente di governo delle politiche in materia di turismo;
- Integrare le proprie ricerche con documenti realizzati da altri soggetti di rilevanza nazionale e internazionale (come ad esempio: ISTAT, Eurostat e Unwto - Organizzazione Mondiale del Turismo). Tutti i materiali derivanti da questa attività sono messi a disposizione attraverso il portale istituzionale della regione Abruzzo;
- Attivare la diffusione, promozione e comunicazione di dati ed analisi di pubblico interesse in un'ottica di collaborazione e condivisione con tutti gli attori del territorio e della cittadinanza in generale, ispirandosi ai principi di sussidiarietà e Open Government.

## 2. COSTITUZIONE DELL'OSSERVATORIO

---

L'Osservatorio è costituito all'interno del Dipartimento Sviluppo Economico Turismo, Servizio DPH001 – Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva, avente sede a Pescara in Via Passolanciano, 75.

La composizione può essere integrata da rappresentanti di enti/categorie in relazione a specifiche esigenze, su indicazione del Direttore del Dipartimento.

Il Direttore del Dipartimento, inoltre, può costituire gruppi di lavoro tematici allargati ad altri soggetti pubblici e privati, individuati per le specifiche competenze.

È fatta salva, altresì, la possibilità di stipulare convenzioni con Enti o Organismi pubblici specializzati *ratione materiae*, in ambito turistico, per le attività di intervento regionale, in particolare per quanto riguarda analisi, studio e monitoraggio volti ad assicurare adeguate conoscenze della realtà socio-economica abruzzese, ai fini dell'affidamento delle attività da realizzare di ricerca analisi e studio decise dall'Osservatorio.