

REPUBBLICA ITALIANA



Bollettino Ufficiale

Regione Abruzzo

SPECIALE N. 183 - 15 NOVEMBRE 2023

Affidamento servizio di progettazione e realizzazione di moduli formativi di educazione ai media . Avviso Consiglio regionale.

Sommario

CONSIGLIO REGIONALE

Determinazioni dirigenziali del Consiglio Regionale

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE Repertorio ASAI/83 del 29/09/2023

Determina a contrarre per l'affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del d.lgs. n. 36/2023 del servizio di progettazione e realizzazione di moduli formativi di Educazione ai Media. Impegno di spesa. Importo Impegno: € 92.000,00/IVA inclusa Capitolo: 4304.1 CIG: 9353288.

	<h2>Consiglio Regionale dell'Abruzzo</h2>	DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE
---	---	--------------------------------

SERVIZIO DI SUPPORTO ALLE AUTORITÀ INDIPENDENTI

Oggetto: Determina a contrarre per l'affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del d.lgs. n. 36/2023 del servizio di progettazione e realizzazione di moduli formativi di Educazione ai Media. Impegno di spesa.
Importo Impegno: € 92.000,00/IVA inclusa
Capitolo: 4304.1
CIG: 9353288

Capitolo	Beneficiario	Impegno	Importo	CIG
4304.1			92.000,00	9353288

PREMESSA

Vista la L.R. n. 45/2001, istitutiva del Comitato regionale per le Comunicazioni della Regione Abruzzo (Co.Re.Com. Abruzzo);

Rilevato che l'art. 20 della citata L.R. 45/2001, rubricato: "Gestione economica e finanziaria", dispone al comma 1 che: *"Nell'ambito delle previsioni contenute nel programma annuale di attività e della corrispondente dotazione finanziaria, il Comitato ha autonomia gestionale e operativa"* e, al comma 2, che: *"La gestione, sulla base degli indirizzi deliberati dal Comitato, di natura tecnica, finanziaria e amministrativa fa capo al dirigente responsabile della Struttura di supporto del Consiglio regionale"*;

VISTA la delibera n. 427/22/CONS del 14 dicembre 2022 recante: *"Approvazione dell'Accordo Quadro tra l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, concernente l'esercizio delle funzioni delegate ai comitati regionali per le comunicazioni"*;

VISTA la *"Convenzione per il conferimento e l'esercizio della delega di funzioni ai Comitati regionali per le comunicazioni"*, sottoscritta in data 31 marzo 2023 dal Presidente dell'Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni, dal Presidente della Regione Abruzzo e dal Presidente del Corecom Abruzzo;

RICHIAMATO l'art. 5, comma 1, lett. a) della citata Convenzione che riconosce in capo al Corecom anche l'esercizio di funzioni di *"tutela e garanzia dell'utenza, con particolare riferimento ai minori, attraverso iniziative di educazione all'utilizzo dei media tradizionali e dei nuovi media decentrate sul territorio nazionale da svolgersi nell'ambito delle attività di alfabetizzazione mediatica e digitale promosse dall'Autorità, anche in raccordo con altre istituzioni nazionali, tenendo conto delle attività di media-education promosse dagli stessi Corecom nell'ambito di funzioni proprie previste dalle rispettive leggi regionali"*;

~~CONSIDERATO~~ che, allo scopo di configurare un quadro organico e più omogeneo nell'ambito del quale svolgere le attività delegate, l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, con propria Del. n° 182/23/CONS, ha emanato apposite "Linee guida per l'esercizio delle funzioni delegate ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera a) dell'Accordo Quadro, di cui alla delibera n° 427/22/CONS" attraverso le quali ha definito i criteri di indirizzo per l'esercizio della specifica funzione delegata sulla tutela dei minori, e più in generale sulla *media education*, al fine di orientare le relative attività poste in essere dai Corecom verso l'"obiettivo di usare in maniera ottimale le risorse disponibili e di concentrare su target mirati le iniziative di educazione all'utilizzo dei media tradizionali e dei nuovi media decentrate a livello locale";

VISTA la Del. n° 40 del 27/09/2023 con la quale il Corecom Abruzzo ha approvato il programma di attività per l'anno 2024, in cui, tra le altre, si è impegnato a dare vita ad un nuovo ciclo di iniziative volte ad accrescere il grado di alfabetizzazione digitale e mediatica dei soggetti più vulnerabili, segnatamente dei minori del territorio abruzzese, e a contrastare, con maggiore efficacia, i sempre più frequenti fenomeni di incitamento all'odio e di disinformazione massiva (fake news);

TENUTO CONTO che tra i progetti che il Corecom Abruzzo intende realizzare nel 2024 relativamente all'area della *Media Education*, quello denominato "***Basta con la cyber-violenza: in cammino verso la cittadinanza digitale***", consiste nella progettazione ed erogazione agli studenti delle scuole primarie e/o secondarie di primo grado e/o secondarie di secondo grado di laboratori formativi nei quali potranno confrontarsi con esperti del settore su temi di particolare rilevanza, quali: i giovani e i social; analisi del fenomeno e definizione di hate speech, sexting e, più in generale, di cyberbullismo;

ATTESO che l'obiettivo fondamentale che il Corecom si prefigge di raggiungere mediante la realizzazione del detto progetto è quello di stimolare nei ragazzi l'acquisizione delle skills necessarie a: analizzare, confrontare e valutare criticamente l'affidabilità delle fonti di dati, informazioni e contenuti digitali; creare e gestire l'identità digitale; essere in grado di proteggere la propria reputazione; gestire e tutelare i dati che si producono attraverso i diversi strumenti digitali, ambienti e servizi; rispettare i dati e le identità altrui; utilizzare e condividere informazioni personali proteggendo se stessi e gli altri; evitare i rischi per la salute e le minacce al proprio benessere fisico e psicologico negli ambienti digitali ed aumentare la consapevolezza di come le tecnologie digitali possono influire su entrambi gli aspetti oltre che su quello dell'inclusione sociale, con particolare attenzione ai comportamenti riconducibili al cyber bullismo;

VISTA la delibera del Corecom Abruzzo n. 47 del 27/09/2023 con la quale il Comitato, ai fini della realizzazione del progetto su citato, ha ritenuto di fornire alla Struttura i seguenti specifici indirizzi:

- 1 i laboratori formativi devono promuovere un utilizzo sicuro e responsabile dei nuovi media tra i più giovani e sono finalizzati a:
 - 1.a educare le nuove generazioni ad un uso corretto e sicuro delle nuove tecnologie, anche sotto il profilo della web-reputation;
 - 1.b promuovere la conoscenza e l'applicazione della Convenzione delle Nazioni Unite sui Diritti del Fanciullo con particolare riguardo all'uso dei media;
 - 1.c informare e sensibilizzare i ragazzi sui loro diritti aiutandoli così a comprendere meglio l'importanza del rispetto delle regole e dell'uso critico e consapevole dei nuovi media;
 - 1.d garantire i diritti dei minori e ampliare la loro tutela online, attraverso una maggiore diffusione della conoscenza e la prevenzione di situazioni di potenziale rischio;
 - 1.e sostenere azioni di contrasto del fenomeno del bullismo e del cyberbullismo;
 - 1.f favorire il senso critico dei minori nella decodificazione dei messaggi pubblicitari e nella individuazione delle c.d. fake news, in una prospettiva di autosviluppo del pensiero critico;

- 1.g incrementare la capacità dei ragazzi a gestire positivamente le emozioni in rapporto ai social media ed alla rete;
- 2 l'affidamento ha ad oggetto le attività di progettazione, realizzazione ed erogazione di moduli formativi in tema di media education, negli Anni Scolastici 2023-2024 / 2024-2025, da rivolgere ad almeno 1.000 studenti delle scuole primarie e/o secondarie di primo grado e/o secondarie di secondo grado, distribuiti tra almeno 10 istituti scolastici all'interno delle 4 province abruzzesi;
- 3 le attività suddette dovranno essere comprensive di:
 - 3.a individuazione degli esperti da coinvolgere nella conduzione dei laboratori
 - 3.b attività di segreteria necessarie alla presentazione e realizzazione del progetto
 - 3.c attività di comunicazione delle iniziative tramite comunicati stampa e social
 - 3.d interazioni dirette con le scuole e con i relativi referenti istituzionali interessati,
 - 3.e calendarizzazione dei laboratori
 - 3.f fornitura e organizzazione delle attrezzature e del materiale necessari all'erogazione dei moduli formativi
 - 3.g organizzazione di almeno n. 4 incontri formativi, 1 per ogni provincia abruzzese
 - 3.h organizzazione di una giornata-evento conclusiva, celebrativa di tutte le attività svolte, con spese a carico dell'affidatario in ordine a: eventuale trasferta di esperti/relatori da coinvolgere; noleggio attrezzature varie; affitto e pulizia locali destinati all'evento finale; produzione e stampa materiale e gadgets da distribuire ai presenti; light lunch per minimo 30 persone
 - 3.i composizione di una sintesi descrittiva e fotografica delle attività realizzate ai fini della divulgazione dei risultati sul territorio locale e nazionale tramite stampa di minimo n. 2000 copie a colori del relativo elaborato che dovrà essere composto da almeno 70 pagine
- 4 l'importo dell'affidamento è stimato in € 92.000,00 al lordo di IVA, a valere sui fondi AGCOM;

PRESO ATTO del mandato conseguentemente attribuito dal Comitato con il medesimo atto collegiale n. 47/2023 affinché la Struttura di Supporto ponga in essere le attività amministrativo-contabili necessarie all'avvio della procedura negoziata destinata all'affidamento del servizio di progettazione e realizzazione di moduli formativi di educazione ai media, secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi del nuovo codice dei contratti pubblici, procedendo al corrispondente impegno di spesa di € 92.000,00 a valere sul Cap. 4304.1 relativo ai Fondi Agcom per l'esercizio delle funzioni delegate;

CONSIDERATO che, in virtù del peculiare oggetto del servizio da affidare ed il sotteso specifico know how che gli esperti saranno chiamati ad esprimere, il Comitato ritiene opportuno che l'attività di affidamento predetta faccia seguito al previo avvio di un'indagine di mercato finalizzata all'acquisizione da parte degli operatori economici di manifestazioni di interesse per l'affidamento del servizio di progettazione e realizzazione di moduli formativi di educazione ai media, secondo le specifiche sopra riportate, da pubblicare per un periodo di 15 giorni secondo le regole di cui al D. Lgs. n. 36/2023, prevedendo che, nel rispetto dei principi di trasparenza, economicità e non discriminazione dell'azione amministrativa, siano ammessi alla procedura negoziata massimo n. 10 operatori economici da individuare secondo l'ordine cronologico di arrivo via pec delle rispettive

~~manifestazioni di interesse stesse, fermo restando che, nel rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D. Lgs. 36/2023, in caso di presenza nella rosa dei primi 10, di operatori economici che abbiano già ricevuto affidamenti dalla stazione appaltante nei termini di cui al comma 2 del medesimo art. 49, si proceda con l'ammissione alla procedura dell'operatore immediatamente successivo quanto all'ordine di arrivo della relativa domanda di partecipazione;~~

VISTO l'articolo 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 il quale dispone che le stazioni appaltanti procedono tramite affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;

ACCERTATA la non sussistenza di un interesse transfrontaliero certo relativamente all'affidamento del servizio oggetto di presente procedura ai fini richiesti dall'art. 48, c. 2 del D.Lgs. n. 36/2023;

DATO ATTO che la normativa in materia di riduzione della spesa per l'acquisto di beni e servizi disciplinata dal D.L. n. 95/2012, convertito con modificazioni nella L. n. 135/2012 e ss.mm.ii., all'art. 1, commi 3 e 7, prevede:

- l'obbligatorietà delle PP.AA. di approvvigionarsi attraverso le Convenzioni di cui all'art. 26, comma 3 L. 488/1999 stipulate da Consip S.p.A. o dalle centrali di committenza regionali costituite ai sensi dell'articolo 1, comma 455, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, laddove esistenti;
- qualora la Convenzione non sia ancora disponibile e in caso di motivata urgenza, la P.A. può procedere allo svolgimento di autonome procedure di acquisto, fermi restando gli obblighi di cui all'art. 1, commi 449 e 450 L. 296/2006 e ss.mm.ii.;

VERIFICATO da una disamina effettuata sul sito internet www.acquistinretepa.it che non risultano Convenzioni attive;

RITENUTO, pertanto, attesa la specifica natura dell'oggetto del servizio in esame, di procedere all'affidamento dello stesso, ai sensi dell'art. 50, c. 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023, secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, previo avvio di un'indagine di mercato, ai sensi dell'art. 2 dell'All. II.1 del nuovo Codice dei contratti pubblici, volta all'acquisizione delle manifestazioni di interesse da parte degli operatori economici che intendano poi presentare la propria offerta tecnica ed economica sul MEPA a seguito di apposita RDO cui accederanno i primi 10 che avranno presentato domanda di partecipazione, secondo l'ordine cronologico di arrivo delle relative pec ed al netto di coloro che avessero già concluso contratti di fornitura con la stazione appaltante nei termini di cui all'art. 49, c. 2 del D. Lgs. 36/2023;

RITENUTO di procedere all'impegno della somma necessaria all'affidamento del servizio in esame, stimata dal Comitato con propria deliberazione n. 47 del 27/09/2023 in € 92.000,00, a valere sul Cap. 4304.1, rubricato "*Spese per l'esercizio delle funzioni delegate dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni al Co.Re.Com.*";

~~DATO ATTO~~ che, sotto il profilo del rischio interferenziale, nell'esecuzione del presente affidamento non si palesa esistente la citata categoria di rischio e conseguentemente, a norma dell'art. 26, comma 3 del D.Lgs 81/2008, non si rende necessario la redazione del DUVRI;

Si propone di:

- procedere all'affidamento tramite RDO sul MePA del servizio di progettazione e realizzazione di moduli formativi di Educazione ai Media, secondo i fini e gli indirizzi di cui alla deliberazione del Corecom Abruzzo n. 47 del 27/09/2023, mediante avvio di una procedura ex art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023, previa indagine di mercato volta all'acquisizione delle manifestazioni di interesse da parte degli operatori che saranno poi utilmente chiamati a presentare le proprie offerte tecnico-economiche sul MEPA;
- approvare l'allegato avviso volto all'acquisizione delle manifestazione di interesse da pubblicare per 15 giorni sul sito istituzionale del Consiglio regionale e sulla Banca dati nazionale dei contratti pubblici dell'ANAC;
- impegnare la somma complessiva di € 92.000,00, a valere sul Cap. 4304.1 relativo ai Fondi Agcom per l'esercizio delle funzioni delegate, che presenta la necessaria disponibilità.

IL DIRIGENTE

VISTA la L.R. 14 settembre 1999 n. 77: "Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo";

VISTA la L.R. 9 maggio 2001 n. 18: "Norme in materia di autonomia organizzativa e funzionale del Consiglio Regionale";

VISTO lo Statuto della Regione Abruzzo;

VISTA la L.R. 1 febbraio 2023, n. 7 recante "Bilancio di previsione finanziario 2023-2025", approvata dal Consiglio regionale dell'Abruzzo e pubblicata sul BURA ordinario n. 05 del 01.02.2023;

VISTO il Regolamento di contabilità dell'Ente, approvato dalla Prima Commissione Consiliare Permanente con delibera n. 2 del 29 luglio 2021 e pubblicata sul BURA Speciale n° 150 del 08.09.2021;

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante: "*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*";

VISTO il D.Lgs 118/2011 e s.m.i. recante: "*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della Legge 5 maggio 2009, n° 42*" ed in particolare l'art. 56, relativo alla fase di impegno della spesa;

RITENUTO, per tutte le ragioni espresse dal proponente, di procedere con l'attivazione della procedura di affidamento del servizio di progettazione e realizzazione di moduli formativi di Educazione ai Media ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023, tramite RDO sul MePA, previa approvazione e pubblicazione dell'allegato avviso di indagine di mercato volta all'acquisizione di manifestazioni di interesse, per le finalità e secondo i criteri espressi dal

~~Corecom Abruzzo con propria deliberazione n. 47 del 27/09/2023, in questa sede integralmente richiamata;~~

RITENUTO, per l'effetto, ai fini dell'affidamento del servizio suddetto di impegnare la somma di € 92.000,00, così come stimata dal Comitato con propria deliberazione n. 47 del 27/09/2023, a valere sul Cap. 4304.1 rubricato "*Spese per l'esercizio delle funzioni delegate dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni al Co.Re.Com.*";

RITENUTO di nominare Responsabile Unico del Progetto la Dott.ssa Sabrina Izzo;

DETERMINA

- di procedere all'affidamento tramite RDO sul MePA del servizio di progettazione e realizzazione di moduli formativi di Educazione ai Media, secondo i fini e gli indirizzi di cui alla deliberazione del Corecom Abruzzo n. 47 del 27/09/2023, mediante avvio di una procedura ex art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023, previa indagine di mercato volta all'acquisizione delle manifestazioni di interesse da parte degli operatori possibili da invitare alla presentazione delle proprie offerte tecnico-economiche sul MEPA in ragione della utile cronologia di arrivo delle rispettive domande di partecipazione entro il limite massimo di 10, nel rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D. Lgs. 36/2023;
- di approvare l'allegato avviso volto all'acquisizione delle manifestazione di interesse da pubblicare per 15 giorni sul sito istituzionale del Consiglio regionale e sulla Banca dati nazionale dei contratti pubblici dell'ANAC;
- di impegnare la somma complessiva di € 92.000,00 a valere sul Cap. 4304.1, rubricato "*Spese per l'esercizio delle funzioni delegate dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni al Co.Re.Com.*", che presenta la necessaria disponibilità;
- di rinviare a successivo atto l'approvazione dei restanti atti di gara e l'indicazione degli ammessi alla presentazione delle offerte;
- di nominare Responsabile Unico del Progetto la Dott.ssa Sabrina Izzo.

Elenco visti:
SABRINA IZZO

Nome allegato	Elenco allegati:	Hash allegato
----------------------	-------------------------	----------------------

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO
MICHELA LEACCHE

Si dà atto che il presente provvedimento è pubblicato nell'apposita sezione del sito istituzionale.

Allegati per DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE Repertorio ASAI/83 del 29/09/2023

Avviso

Scarica: http://bura.regione.abruzzo.it/sites/bura.regione.abruzzo.it/files/bollettini/2023-11-14/avviso-di-indagine-di-mercato_0

Hash: 34243ab924d2155854f141de5148767e

Modello manifestazione d'interesse

Scarica: http://bura.regione.abruzzo.it/sites/bura.regione.abruzzo.it/files/bollettini/2023-11-14/mod-manifestazione-interesse_0

Hash: 9901b130ec677e9a0117f1331288af69



Direzione generale della Regione

Servizio Assistenza atti del Presidente
e della Giunta Regionale

Ufficio Atti generali – BURAT

Telefono centralino 0862 3631

Web bura.regione.abruzzo.it

PEC bura@pec.regione.abruzzo.it