



Allegato 2.B

REGIONE ABRUZZO

Dipartimento Sviluppo Economico, Politiche del Lavoro, Istruzione, Ricerca e Università

FASE B

ALLEGATO 2.B – Formulario

TITOLO DEL PROGETTO

Inserire il titolo del progetto

INDICE

Sezione A – Descrizione dell'Impresa proponente

Sezione B – Il Progetto

Sezione C – Elementi per i Criteri di Valutazione



Allegato 2.B

SEZIONE A

DESCRIZIONE DELL'IMPRESA PROPONENTE

A.1 - Scheda anagrafica e dati di sintesi sull'iniziativa proposta

Ragione sociale e forma giuridica	Nome dell' Impresa e forma giuridica da costituire
Sede Legale	Comune, via – Prov. – CAP
Sede Operativa (se diversa dalla sede legale)	Comune, via – Prov. – CAP
Tel. – email	Indicare anche un numero di cellulare
Settore di attività	Settore (artigianato, servizi, etc)
Responsabile del progetto	Nome e cognome, mail, telefono
Costo totale del progetto	€.
Attività in franchising?	SI – NO
(eventuale) Nome franchisor	Solo in caso di attività in franchising



Allegato 2.B

SEZIONE B IL PROGETTO

B.1 – L’idea di impresa

Illustrare (**max 2 pagine**) l’iniziativa proposta riportando sinteticamente i seguenti elementi che contraddistinguono l’attività:

- ✓ descrizione del tipo di attività che si andrà a svolgere e le motivazioni della scelta;
- ✓ gli obiettivi che si intendono conseguire;
- ✓ dove si pensa di localizzare l’iniziativa (indicare l’area di riferimento, es. comune/comuni, provincia, etc) ed i motivi della preferenza;
- ✓ sinteticamente i prodotti/servizi offerti e la tipologia di clientela;
- ✓ indicare i requisiti relativi all’oggetto dell’iniziativa che la legge richiede per il regolare avvio dell’attività (es. permessi, licenze, autorizzazioni, brevetti, concessioni, etc.).

B.2 - Il mercato dell’iniziativa

Descrivere (**max 3 pagine**) il mercato di riferimento in relazione a:

- ✓ andamento storico e previsioni;
- ✓ le minacce/fattori di rischio e le opportunità/fattori favorevoli che possono, rispettivamente, pregiudicare o favorire il successo dell’iniziativa proposta;
- ✓ tipologia della potenziale clientela individuata (gruppi, caratteristiche, localizzazione, numerosità, etc), anche in relazione ai bisogni da soddisfare che esprimono, alle motivazioni all’acquisto, alle caratteristiche specifiche dei prodotti/servizi richiesti. Se possibile allegare eventuali lettere di intenti, accordi con i potenziali clienti;
- ✓ individuazione dei concorrenti diretti ed indiretti già presenti sul mercato (nominativo e localizzazione) specificando i punti di forza e di debolezza che contraddistinguono i prodotti/servizi dei concorrenti.



Allegato 2.B

B.3 – I prodotti/servizi offerti ed il processo produttivo/erogazione

1. Descrivere (**max 1 pagina**) i prodotti/servizi che si intendono offrire unitamente a:
 - ✓ i prezzi (iva esclusa) che si intendono applicare indicandone il criterio di determinazione;
 - ✓ la modalità di commercializzazione e le scelte promozionali;
 - ✓ la quantificazione degli obiettivi di vendita nei primi tre anni indicandone i criteri.
2. Descrivere (**max 1 pagina**) il processo di produzione/erogazione dei prodotti/servizi offerti suddividendolo in stadi, indicando le materie prime/servizi necessarie alla loro produzione/erogazione e fornendo notizie sull'approvvigionamento delle stesse (localizzazione dei fornitori, eventuali difficoltà relative al loro acquisto).

B.4 – Il dettaglio delle spese previste

Indicare il piano degli investimenti necessari per l'avvio e la gestione dell'impresa, indicando il preventivo di riferimento.
NB: allegare n. 1 preventivo di spesa, numerandolo, secondo lo schema dell'allegato 4.B, ad esclusione della categoria f) di cui all'art. 8 co. 1.

Si allegano n. preventivi

VOCE DI SPESA (lettere a, b, c, d, e ex art.8 co. 1 dell'Avviso)	Spese previste esclusivamente per la realizzazione del progetto (€) IVA esclusa	Numero preventivo di riferimento
a) Spese di costituzione/parcella notarile (limite €.1.500,00)		
b) Impianti, macchinari, attrezzature, arredi e mezzi targati		
Impianti (descrizione dei singoli impianti)		
Macchinari (descrizione dei singoli macchinari)		
Arredi (descrizione dei singoli arredi)		
Attrezzature (descrizione delle singole attrezzature)		
Mezzi targati (descrizione)		
(aggiungere righe se necessario)		
Totale macchinari, impianti, attrezzature, arredi e mezzi targati		



Allegato 2.B

c) Spese relative all'acquisizione di licenze, marchi, brevetti e software (limite 20% del totale spese ammissibili)		
Licenze (descrizione delle singole licenze)		
Marchi (descrizione dei singoli marchi)		
Brevetti (descrizione dei singoli brevetti)		
Software (descrizione dei singoli software)		
(aggiungere righe se necessario)		
Totale licenze, marchi, brevetti e software		
d) Certificazioni ambientali, di qualità, etc (limite €.1.000,00)		
Certificazioni (descrizione delle singole certificazioni)		
(aggiungere righe se necessario)		
Totale Certificazioni		
e) Quote iniziali contratti di franchising (limite 20% del totale spese ammissibili)		
Totale quote iniziali contratti di franchising		
f) Spese di gestione (limite 20% del totale spese ammissibili)		
Utenze		
Canoni di locazione		
Merci, materiale di consumo, materie prime, semilavorati		
Prestazioni di servizi		
Fideiussione bancaria/polizza assicurativa		
Spese di pubblicità e promozionali		
Compenso Revisore (limite €. 500,00)		
(aggiungere righe se necessario)		
Totale spese di gestione		
TOTALE COMPLESSIVO (IVA esclusa)		



Allegato 2.B

Durata prevista per la completa realizzazione del progetto di investimento (*espressa in mesi*)

Cronoprogramma degli interventi (*elencare le operazioni/attività previste e barrare i rispettivi periodi di durata, aggiungendo righe laddove necessario*)

OPERAZIONI/ATTIVITA'	MESI											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 -												
2 -												
n -												

B.5- Il piano organizzativo

Illustrare l'organizzazione della compagine imprenditoriale descrivendo (**max 1 pagina**):

- ✓ come si intende ripartire le diverse attività funzionali alla gestione tra i partecipanti all'iniziativa;
- ✓ quante e quali eventuali risorse aggiuntive verranno utilizzate per lo svolgimento dell'iniziativa, specificando le attività che andranno a svolgere.

NB: allegare il curriculum/curricula di tutti i soci/del titolare/libero professionista

Si allegano n. curricula



Allegato 2.B

B.6 – Il Piano economico previsionale

Elaborare la previsione del conto economico dell'iniziativa proposta per i primi tre esercizi di attività.

CONTO ECONOMICO	ESERCIZIO I	ESERCIZIO II	ESERCIZIO III
Ricavi delle vendite e delle prestazioni			
Variazione rimanenze semilavorati e prodotti finiti			
Altri ricavi e proventi			
(A) VALORE DELLA PRODUZIONE			
Acquisti di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci			
Variazione rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci			
Prestazioni di servizi (specificare)			
Spese per utenze			
Canoni di locazione			
Spese per il personale			
Ammortamenti			
Accantonamenti per rischi ed oneri			
Oneri diversi di gestione (specificare)			
(B) COSTI DELLA PRODUZIONE			
C = (A-B) RISULTATO DELLA GESTIONE CARATTERISTICA			
Proventi finanziari (specificare)			
Oneri finanziari (specificare)			
(D) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI			
Proventi straordinari (specificare)			
Oneri straordinari (specificare)			
(E) PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI			
F = (C+D+E) RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE			
(G) IMPOSTE SUL REDDITO D'ESERCIZIO			
H = (F-G) RISULTATO NETTO D'ESERCIZIO			

Commento al conto economico previsionale: indicare i criteri di stima/calcolo dei ricavi e dei costi indicati in tabella (*max 1 pagina*)



Allegato 2.B

B.7 – Fonti ed impieghi previsionale

Indicare il fabbisogno di finanziamento ed le relative fonti di copertura necessarie **per l'avvio** dell'iniziativa.

IMPIEGHI		FONTI	
Investimenti (Tab. B.4)		Contributo VocAzione Impresa	
IVA sugli investimenti		Mezzi propri	
Capitale di esercizio (avvio attività) ¹		Finanziamento da terzi	
Altre spese			
TOTALE IMPIEGHI		TOTALE FONTI	

Specificare la composizione delle voci “mezzi propri” e “finanziamenti da terzi” (**max 1 pagina**)

¹ + crediti + magazzino - debiti

SEZIONE C
ELEMENTI PER I CRITERI DI VALUTAZIONE

CRITERI	
A. EFFICACIA	
<i>Rilevanza componente pari opportunità.</i> ² A.1 = quota % di presenza/possesso quote componente femminile	<input type="checkbox"/> A.1 ≥ 50% <input type="checkbox"/> A.1 ≥ 70% <input type="checkbox"/> A.1 = 100%
<i>Rilevanza componente disoccupati over 40.</i> ³ A.2 = quota % di presenza/possesso quote componente giovanile/disoccupati lunga durata	<input type="checkbox"/> A.2 ≥ 50% <input type="checkbox"/> A.2 ≥ 70% <input type="checkbox"/> A.2 = 100%
<i>Rilevanza componente lavoratori in mobilità/percettori ammortizzatori sociali (a far data dal 01.01.2016).</i> ⁴ A.3 = quota % di presenza/possesso quote componente lavoratori in mobilità	<input type="checkbox"/> A.3 ≥ 50% <input type="checkbox"/> A.3 ≥ 70% <input type="checkbox"/> A.3 = 100%
<i>Tipologia impresa proponente</i> A.4 = ditta individuale/società/cooperative/studio associato	<input type="checkbox"/> A.4 = ditta individuale/l.autonomo <input type="checkbox"/> A.4 = società/cooperativa/studio associato con il 100% disoccupati

² In ordine alla rilevanza della *componente femminile*, si specifica che:

- per le società cooperative, le società di persone e studi professionali occorre considerare il numero delle donne nella compagine societaria;
- per le società di capitali occorre considerare sia la percentuale delle quote di partecipazione e sia il numero delle donne negli organi di amministrazione.

³ In ordine alla rilevanza della componente disoccupati *over 40*, si specifica che:

- si considerano gli over 40 anni compiuti alla data di presentazione della domanda;
- per le società cooperative, le società di persone e studi professionali occorre considerare il numero degli over 40 nella compagine societaria;
- per le società di capitali occorre considerare sia la percentuale delle quote di partecipazione e sia il numero degli over 40 negli organi di amministrazione.

⁴ In ordine alla rilevanza della componente lavoratori in mobilità/ *percettori ammortizzatori sociali*, si specifica che:

- per le società cooperative e le società di persone occorre considerare il numero dei lavoratori in mobilità/ percettori ammortizzatori sociali nella compagine societaria;
- per le società di capitali occorre considerare sia la percentuale delle quote di partecipazione e sia il numero dei lavoratori in mobilità/ percettori ammortizzatori sociali negli organi di amministrazione.



Allegato 2.B

B. EFFICIENZA	
Quota % di cofinanziamento privato. C.1 = rapporto percentuale tra la quota a carico del beneficiario e totale della spesa ammissibile	<input type="checkbox"/> C.1>10% <input type="checkbox"/> C.1≥30% <input type="checkbox"/> C.1≥50%

Luogo e Data

Firma del legale rappresentante

(firma resa autentica allegando copia di documento di identità ai sensi dell'art. 38 DPR 445/2000)
