



REGIONE ABRUZZO

Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio

Servizio Programmazione, Innovazione e Competitivita'

POR FESR Abruzzo 2014-2020

ASSE VI – “TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI”

OT Preservare e tutelare l’ambiente e promuovere l’uso efficiente delle risorse

Priorità d’investimento 6c “Conservare, proteggere, promuovere e sviluppare il patrimonio naturale e culturale (6c)”

Obiettivo specifico 6.8 “Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”

Azione 6.8.3 – Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche

Avviso Pubblico per
“Realizzazione dell’iniziativa denominata Abruzzo Open Day Summer 2018”

Dotazione finanziaria 450.000 Euro

**ALLEGATO II/B
PROPOSTA PROGETTUALE
PROGETTO COMPLEMENTARE**

(FACOLTATIVO)



(da presentare da parte della DMC/PMC proponente)

Proposta di progetto per accedere alle agevolazioni previste dall'Avviso Pubblico per la Realizzazione dell'iniziativa denominata Abruzzo Open Day Summer 2018

DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO PROPONENTE

Il sottoscritto _____
nato/a il ____/____/____ a _____ Prov. _____
C.F. _____
Residente a _____ Prov. _____
Via _____ n. _____ CAP _____ Legale
rappresentante della DMC/PMC _____
P.IVA _____ con sede legale in

Telefono _____ e-mail _____
PEC _____

a corredo della Domanda di finanziamento a valere sull'azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014-2020 ed ai fini della sua ammissibilità e attribuzione dei relativi punteggi in graduatoria

DICHIARA

consapevole della responsabilità penale a cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, falsità in atti e uso di atti falsi, ai sensi e per gli effetti degli artt. 46, 47 e 76 del D.P.R., 28-12-2000, nr. 445:

- che il progetto proposto è conforme alle norme comunitarie, nazionali e regionali vigenti in materia;
- che i requisiti riportati nell'Avviso pubblico, compresi gli allegati, sono stati letti, compresi ed accettati senza alcuna riserva;
- che i dati e le informazioni relativi al Progetto di seguito esposti rispondono a verità:

| sez. 1 - SCHEDA ANAGRAFICA BENEFICIARIO | |
|--|--|
| Ragione sociale | |
| Forma giuridica | |



| | |
|---|---|
| Sede Legale | |
| Sede Operativa | |
| PEC – tel. – email | |
| Data Costituzione | |
| Estremi atto costitutivo | |
| Durata | |
| Categoria di beneficiario | <input type="checkbox"/> PMC <input type="checkbox"/> DMC |
| Data Inizio attività | |
| Registro Imprese | |
| N. iscrizione | |
| Oggetto sociale | |
| Attività prevalente/primaria esercitata | |
| Legale rappresentante | |
| Posizione INPS | |
| | Ufficio di |
| | |
| | Data iscrizione |
| | |
| | Settore |
| Si allega Copia Statuto | <input type="checkbox"/> |

| | |
|---|--|
| Sez. 2 - DATI DI PROGETTO | |
| Titolo progetto | |
| Sede di svolgimento dell'evento/degli eventi programmati (Comune) | |
| Costo totale del progetto | |
| Contributo richiesto | |
| Durata progetto | |
| Responsabile del progetto (Nome Cognome, PEC, Telefono) | |
| Descrizione sintetica del progetto: | |
| Sintesi degli obiettivi e risultati da conseguire | |
| Descrizione delle attività | |



| | |
|---|--|
| Durata dell'evento e timeplan delle attività | |
|---|--|

Sez. 3 - AMBITO – OBIETTIVI – ATTIVITÀ – EFFICACIA (max 3 cartelle)

| | |
|---|--|
| Descrizione estesa e dettagliata del progetto, delle singole attività nelle quali si articola il progetto, degli obiettivi, dell'impiego di risorse economiche e/o di personale, contesto generale, aspetti significativi sotto il profilo turistico, governance del progetto, ricadute e impatti attesi sulla filiera del settore turistico e sul territorio | |
|---|--|



| Sez. 4 - ELEMENTI PER LA VALUTAZIONE DEL PROGETTO | | |
|---|--|--|
| Macro criterio A – Valutazione del progetto sotto il profilo della rispondenza agli indicatori di realizzazione e di risultato, così come ad altre finalità specifiche | | |
| Criteri di valutazione della qualità progettuale | Parametri/indicatori | Descrizione sintetica degli aspetti specifici/punti di forza del progetto |
| Capacità di realizzare azioni in grado di proporre un'offerta integrata che aggrega prodotti, operatori, territori per aumentare la presenza di turisti stranieri | <i>Livello di impatto territoriale, di integrazione e diversificazione dei prodotti/servizi quantificabile con n° di Soggetti coinvolti, n° di servizi coinvolti, n° di camere messe a disposizione per l'organizzazione</i> | |
| Capacità di definire, per le diverse componenti del prodotto turistico, standard qualitativi calibrati sugli specifici target di domanda individuati, in grado di migliorare il tasso di turisticità; | <i>Coerenza con la pianificazione strategica regionale di settore:</i> coerenza con gli obiettivi strategici individuati nei documenti approvati dalla Regione o in itinere (in particolare con i criteri ispiratori del Piano Strategico per il Turismo della Regione Abruzzo e dei temi “wilderness” “natura incontaminata” “vacanza attiva” “autenticità” “tradizioni” “enogastronomia”) | |
| | <i>Azioni di comunicazione:</i> esposizione progettuale sul versante “internet, social, e-commerce” con sviluppo di strumenti di comunicazione multilingue ed altre proposte promozionali, uso della piattaforma di booking regionale | |
| | <i>Coerenza tra obiettivi, mercati, azioni e costi:</i> progetto strutturato, con una chiara descrizione degli obiettivi prefissati, dei target, dei mercati di riferimento, con dettaglio delle azioni previste e spaccettamento del budget | |
| | <i>Innovazione e/o creatività:</i> capacità di presentare un'offerta totalmente nuova o significativa | |



| | | |
|---|--|--|
| | innovazione di un'offerta già esistente. | |
| Macro criterio B – Valutazione del progetto sotto il profilo della qualità intrinseca della proposta e integrazione con altri interventi | | |
| Criteri di valutazione della qualità progettuale | Parametri/indicatori | Descrizione degli aspetti specifici di progetto |
| Grado di coerenza con le attività programmate da <i>Destination Management Companies</i> (DMC) e <i>Product Management Companies</i> (PMC) regionali. | Individuazione di uno o più aspetti ritenuti rilevanti o peculiari nell'ambito del territorio di riferimento delle DMC/PMC per il rafforzamento dell'immagine turistica della destinazione Abruzzo | |

Il sottoscritto dichiara infine:

- di essere informato/a, ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 e s.m.i. (codice in materia di protezione dei dati personali) che i dati personali raccolti saranno trattati esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;

Ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. n. 445/2000, si allega copia di documento di identità in corso di validità

Tipo di documento _____ n.documento _____
_____ rilasciato da _____ Data di rilascio del documento _____

Luogo e data

Firmato digitalmente dal Legale rappresentante del Soggetto