

All. A

OSSERVATORIO REGIONALE DEL TURISMO REGIONE ABRUZZO (OTRA)

ALLEGATO come parte integrante alla del- DISPOSIZIONI DI ATTUAZIONE
berazione n. 743 del 1.2 DIC. 2017

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA

Art. 1 Principi Generali

1. La Regione Abruzzo ai sensi dell'art. 2, comma 1, lett. d) della L.R. 54/1997 e ss.mm. e ii, istituisce presso la Direzione Turismo, Cultura e Paesaggio, l'Osservatorio Regionale del Turismo.
2. L'Osservatorio Regionale del Turismo della Regione Abruzzo (di seguito "OTRA") assicura una puntuale conoscenza dell'evoluzione della domanda turistica ed una costante informazione agli Enti ed agli operatori turistici.

Art. 2 - Finalità

1. L'OTRA è lo strumento della Regione Abruzzo per analizzare l'andamento e l'evoluzione della domanda e dell'offerta nell'ambito dei mercati turistici e per monitorare le attività di promozione, informazione ed accoglienza turistica in Abruzzo.
2. L'OTRA ha compiti di studio, analisi e monitoraggio delle dinamiche economico-sociali d'interesse turistico ed in coerenza con gli scopi di cui al punto 1;
3. L'OTRA realizza indagini su temi non adeguatamente indagati dalla statistica ufficiale e raccoglie documenti, ricerche e indagini prodotte dai più autorevoli soggetti nazionali e internazionali, anche al fine di valutare il livello di competitività del Sistema Turistico Abruzzese;
4. L'OTRA deve mettere a sistema, rendendolo accessibile e facilmente fruibile al pubblico, specializzato e non, l'esito delle proprie ricerche e dei dati che spesso sono difficilmente e faticosamente reperibili;
5. L'OTRA, in osservanza dell'art. 2, comma 1 lettera d) della L.R. 54/1997, realizza e pubblica, con cadenza annuale, il rapporto sul turismo in Abruzzo, che viene pubblicato sul portale regionale;
6. L'OTRA provvede ad effettuare ed offrire il supporto agli indirizzi, alle attività gestionali ed amministrative in materia di turismo nelle fasi di impostazione, realizzazione e rimodulazione delle politiche regionali;
7. L'OTRA provvede ad effettuare l'analisi e la valutazione degli impatti degli interventi realizzati a seguito delle politiche regionali sul territorio ai fini della valutazione della loro efficacia;
8. L'OTRA provvede ad effettuare l'analisi e la valutazione degli aspetti macroeconomici e microeconomici del settore turistico in Abruzzo;
9. L'OTRA provvede alla raccolta ed elaborazione delle motivazioni e delle valutazioni dei turisti;
10. L'OTRA provvede alla restituzione di informazioni e alla pubblicazione di dati afferenti il settore turistico a supporto alla policy maker regionale e di operatori, pubblici e privati, a vario titolo interessati alle dinamiche del settore.

Art. 3 - Compiti

1. L'assolvimento delle finalità dell'OTRA, di cui al precedente art. 2, è svolto dalla struttura organizzativa di cui all'art. 4 delle presenti Disposizioni di Attuazione.
2. La Regione Abruzzo, secondo quanto stabilito all'art. 2 comma 3 della L.R. 54/1997 e ss.mm. e ii, per l'effettuazione di ricerche e per la realizzazione di progetti e servizi, può affidare specifici incarichi ad Istituti Universitari, e ad altri Enti ed organismi e ad Agenzie specializzate nelle materie di intervento regionale.
3. Per l'analisi, ricerca e studio dell'andamento dei flussi turistici in Abruzzo, in relazione al trend e all'evoluzione del mercato interno ed internazionale, saranno utilizzati i dati forniti attraverso il

Servizio regionale competente per materia che sono generati dai seguenti Data Base, in dotazione dello stesso Servizio:

A) Rilevazioni del sistema SITRA per i dati che riguardano:

- Arrivi;
- Presenze (presenza media dei turisti);
- Regioni Italiane di provenienza;
- Stati esteri di provenienza inclusi la Regione/Land/Province/ecc. di provenienza dei turisti stranieri provenienti dalle principali nazioni che fanno registrare un congruo flusso verso l'Abruzzo;
- Consistenza ricettiva (Numero delle imprese suddivise per categorie e tipologia);
- Et  (Target: bambini- adolescenti-giovani-adulti-anziani);
- Sesso;
- Target di flussi turistici (individuale/famigliare/gruppi);
- Tipologie di vacanza (mare-montagna-congressuale-enogastronomico-religioso- sportivo ecc...);
- Mezzo di trasporto utilizzato (principale);
- Caratteristiche delle strutture ricettive;
- Prezzi massimi praticati;
- Il monitoraggio delle prenotazioni turistiche (La presenza dell'archivio prenotazioni consente di estendere l'analisi statistica alle proiezioni sull'immediato futuro, indispensabili per una corretta pianificazione delle risorse strategiche e di effettuare una valutazione preventiva del successo degli eventi inseriti nel calendario);

B) Rilevazioni del sistema 'Guest Intelligence' che   dotato dei servizi di monitoraggio della 'Reputation On Line' della destinazione turistica 'Abruzzo', per i dati che riguardano:

- I) i report delle analisi delle recensioni online e dei dati ottenuti dai sondaggi, anche con forme di personalizzazione su specifici eventi, sul 'feedback' dell'ospite, che consentono di studiare e comprendere quali sono le attrattive per gli ospiti e determinare in che modo si pu  migliorare l'esperienza dell'ospite, all'uopo anche attraverso il confronto con i servizi delle Regioni concorrenti, individuando punti di forza e di debolezza per ottimizzare le campagne di comunicazione, indirizzare e migliorare la fornitura di servizi della destinazione;
- II) i report delle analisi e monitoraggio in tempo reale del 'sentiment' percepito della regione Abruzzo, nei diversi periodi dell'anno per quanto concerne: l'andamento delle strutture ricettive; dei musei; degli eventi; delle attrazioni; dei ristoranti, etc, per avere la conoscenza della percezione 'Abruzzo' da parte dei turisti su tutti i canali di review ed i social;
- III) la reportistica (pre/post e in itinere) di particolari momenti nel corso dell'anno e degli eventi organizzati nella Regione, mediante la realizzazione di report di *sentiment analysis* effettuati con strumenti innovativi, preceduti da un report iniziale, uno di medio termine e l'ultimo di fine periodo, al fine di conseguire una costante azione di *listening* (pre-strategia, in itinere e come *follow up*) ed il tracciamento delle conversazioni *on line* riguardanti il turismo in Abruzzo.

Art. 4 - Struttura ed organizzazione

1. La struttura dell'Osservatorio Turistico Regionale Abruzzese (OTRA)   composta:

- dall'Assessore pro-tempore al Turismo (che lo presiede);
- dal Direttore pro-tempore del Dipartimento del Turismo;
- dai Dirigenti pro-tempore del Dipartimento Turismo;
- dal Responsabile pro-tempore dell'Ufficio competente in materia di Statistica Turistica ed Osservatorio Turistico;
- da n. 1 Rappresentante della CCIAA de L'Aquila (In assenza dell'UnionCamere Abruzzesi, attualmente in liquidazione);



- da n.1 Rappresentante di Abruzzo Innovatur;
- da n.1 Rappresentante dell'Associazione regionale Confiturismo/Federalbeghi di Confcommercio;
- da n.1 Rappresentante dell'Associazione regionale Federturismo/Confindustria;
- da n.1 Rappresentante dell'Associazione regionale Assoturismo di Confesercenti;
- da n.1 Rappresentante dell'Associazione Legambiente;
- da n.1 Rappresentante della DMC Costiera dei Trabocchi;
- da n.1 Rappresentante della DMC Marsica;
- da n.1 Rappresentante della S.A.G.A. SpA;
- da n.1 Rappresentante della FLAVET;
- da n.1 Rappresentante del Parco Nazionale Gran Sasso Monti della Laga;
- da n.1 Rappresentante del Parco Nazionale della Majella;
- da n.1 Rappresentante del Parco Nazionale Abruzzo, Lazio e Molise;
- da n.1 Rappresentante del Parco Regionale Sirente-Velino;
- da n.1 Rappresentante della PMC;
- dal Rappresentante Tecnico delle n.13 DMC;

2. La composizione dell'OTRA, in relazione a specifiche esigenze, su indicazione del Direttore del Dipartimento, può essere integrata da rappresentanti di enti/categorie;
3. I sopra elencati soggetti partecipano gratuitamente all'OTRA e che per i Dirigenti regionali è prevista l'applicazione del principio della omni-comprendività del compenso stipendiale percepito;
4. La sede dell'OTRA è incardinata presso il Servizio Programmazione-Innovazione e Competitività del Dipartimento Turismo-Cultura e Paesaggio, avente sede a Pescara in Corso Vittorio Emanuele n. 301;
5. Il risultato delle ricerche, analisi e studio effettuati dall'OTRA sono di esclusiva proprietà della Regione Abruzzo e che il Servizio competente avrà il compito di pubblicarli sul sito WEB istituzionale, per essere consultati liberamente dalle imprese e dai cittadini;
6. Il Servizio Programmazione – Innovazione e Competitività del Dipartimento Turismo – Cultura e Paesaggio, ai sensi del richiamato art. 2 comma 3 della L.R. 54/1997, l'individuazione di Enti o Organismi pubblici specializzati *ratione materiae*, in ambito turistico, per le attività di intervento regionale, in particolare per quanto riguarda analisi, studio e monitoraggio volti ad assicurare adeguate conoscenze della realtà socio-economica abruzzese, ai fini dell'affidamento delle attività da realizzare di ricerca, analisi e studio decise dall'OTRA;
7. Ai sensi del richiamato art. 2 comma 3 della L.R. 54/1997, l'Ente o Organismo affidatario della realizzazione delle attività da realizzare di ricerca, analisi e studio decise dall'OTRA, potrà di volta in volta, in presenza di specifiche necessità, coinvolgere gli Istituti Universitari Abruzzesi, le DMC e la PMC, nonché i Rappresentanti delle categorie dell'indotto turistico, in qualità di "Panel", ed altri soggetti che riterrà necessario al raggiungimento del buon esito dell'incarico, secondo il criterio di individuare uno o più soggetti tra quelli di cui sopra, in virtù del criterio *ratione materiae*, ovvero in relazione alla tipologia delle analisi, studi, ricerche, indagini da effettuare;
8. Il Servizio Programmazione – Innovazione e Competitività del Dipartimento Turismo – Cultura e Paesaggio, con l'individuazione del Soggetto attuatore, dovrà provvedere annualmente, con apposito Provvedimento, all'erogazione delle risorse finanziarie per le attività di analisi, ricerca e studio che l'OTRA andrà a programmare annualmente;

Art. 5 – Diffusione e pubblicizzazione dei risultati

1. L'OTRA attraverso il Servizio regionale competente, ha il compito della diffusione e pubblicizzazione dei risultati delle attività di ricerca ed analisi tramite la pubblicazione degli studi e dei rapporti, sul portale della Regione Abruzzo, eventualmente anche in lingua inglese.

2. L'OTRA provvede all'eventuale organizzazione di incontri, convegni e workshop in Italia ed all'estero finalizzati alla conoscenza della realtà turistica regionale abruzzese.

Art. 6 – Fonti di finanziamento

1. la Regione Abruzzo per l'espletamento delle attività dell'OTRA, può ricevere risorse finanziarie da soggetti pubblici e privati. Esse possono essere rappresentate tanto da erogazioni fatte a titolo di assistenza al funzionamento della struttura, quanto a copertura di costi per la realizzazione di attività di ricerca, analisi e consulenza.
2. La spesa necessaria per l'attività dell'OTRA, nel triennio 2018-2020, trova copertura finanziaria a valere sui capitoli i del POR FESR 2014 – 2020 Azione 6.8.3: 12603 FESR (50%), Cap. 12604 F.d.R. (35%) e cap. 12484 Fondo Regionale FESR (15%) ART. 22 / PDC Codice Piano dei Conti U.2.05.99.99 per la somma complessiva di € 230.000,00;

Art. 8 - Modifiche delle Disposizioni di Attuazione

1. Le presenti Disposizioni di Attuazione dell'OTRA può essere modificato dalla Giunta Regionale.
2. Per quanto non espressamente previsto nelle presenti Disposizioni si rinvia alle norme fissate dalle Leggi, dallo Statuto e dai Regolamenti dell'Amministrazione regionale.