



ALLEGATO come parte integrante alla deliberazione n. **934** del **30 DIC. 2016**

ALL. 1

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA  
(Avv. Daniela Valenzani)

Centro Estero delle Camere di Commercio d'Abruzzo

1708

Prot. N. ....

12.10.2016

Pescara .....

Risposta a nota N. ....

del .....

REGIONE ABRUZZO Dipartimento Sviluppo Economico e Politiche Regionali - DPO
12/10/2016
Prot. RA 115771/16

Giunta Regione Abruzzo  
Dipartimento Sviluppo Economico  
Servizio Competitività e  
Attrazione degli Investimenti  
Ufficio Internazionalizzazione  
Via Passo Lanciano 75  
65124 **PESCARA**

**Oggetto: Progetti per l'Internazionalizzazione - integrazione**

Facendo seguito alla nota prot. Centro Estero n.1620 del 13/09/2016, trasmessa via pec e acclarata il 14/09/2016 con Protocollo Regione n.89302/16, si comunica che questo Centro, in seguito ad una rivalutazione delle risorse finanziarie a disposizione, ha deciso di assicurare un cofinanziamento per le iniziative sotto elencate ai punti 1 e 2, proponendo i seguenti preventivi aggiornati:

**1) "Progetto Interregionale per la promozione del settore calzature e articoli di pelletterie in Russia" in collaborazione con Ice - Agenzia ITA.**

L'iniziativa, per cui il Centro Estero ha ricevuto la manifestazione di interesse da parte di **n. 9 aziende del settore pelletteria**, avverrà sotto l'insegna "**REGIONE ABRUZZO- Dipartimento Sviluppo Economico/CENTRO ESTERO ABRUZZO**".

Il costo del progetto, a carico della Regione Abruzzo e del Centro Estero Abruzzo è preventivato in **€36.000,00** articolato come segue:

- 1.a) Organizzazione di un seminario di presentazione sulle opportunità dei nuovi mercati da tenere nella Regione Abruzzo:(affitto sala, materiale pubblicitario, allestimento, riproduzione e diffusione della presentazione dell'indagine di mercato ecc.) **€ 2.500,00**
- 1.b) Attività di selezione delle aziende sul fronte regionale;
- Realizzazione di un incontro di preparazione della missione;
  - Spese di viaggio/vitto/alloggio del personale regionale e/o del Centro che accompagnerà le imprese;
  - Realizzazione di eventuale materiale di promozione e/o comunicazione;
- € 2.500,00**





## Centro Estero delle Camere di Commercio d'Abruzzo

- 1.c) Soggiorno e ospitalità dei giornalisti e degli operatori durante l'incoming (vitto, alloggio, trasporti interni ed interpretariato) € 5.000,00
- 1.d) Organizzazione workshop /b to b
- Affitto sala da realizzare in una location di prestigio dove ogni azienda avrà a disposizione un desk/postazione sufficiente da consentirgli l'esposizione del campionario;
  - Soggiorno e ospitalità degli operatori (vitto, alloggio, trasporti interni);
  - Affitto sala per incontri btob;
  - Realizzazione di visite aziendali;
  - Organizzazione di brevi educational tour per gli operatori in visita
- € 20.000,00
- 1.e) Spese Organizzative  
(Spese del personale (progettazione, coordinamento, gestione delle attività, promozione e spese di funzionamento ufficio)
- € 6.000,00

<b>COSTO TOTALE INIZIATIVA (IVA inclusa)</b>	<b>€ 36.000,00</b>
--	--------------------

<b>TOTALE A CARICO CENTRO ESTERO ABRUZZO QUALE QUOTA DI COMPARTICIPAZIONE</b>	<b>€ 6.000,00</b>
---	-------------------

<b>TOTALE A CARICO REGIONE ABRUZZO QUALE QUOTA DI COFINANZIAMENTO prevista per le Regioni coinvolte nel "Progetto Interregionale per la promozione del settore calzature e articoli di pelletterie in Russia", gestito da ICE - Agenzia ITA</b>	<b>€ 30.000,00</b>
---	--------------------

### 2) Progetto di affiancamento delle aziende sui mercati esteri.

L'iniziativa ha come obiettivo quello di fornire uno strumento per l'internazionalizzazione concreto e di reale supporto alle aziende per affrontare i mercati esteri. Si prevede una prima fase in cui si fornirà un check up aziendale ad un numero massimo di 100 aziende (con tale strumento le aziende verranno informate circa il loro grado esportabilità, i punti di debolezza e gli aspetti da migliorare per aumentare la loro performance rispetto ai mercati esteri).

Dopo tale check up verranno selezionate 30 aziende alle quali verrà fornito un piano completo strategico e di sviluppo per l'export. Più precisamente le aziende selezionate riceveranno un International Sales Plan e verrà offerto un periodo di attività di Temporary Export Management ovvero un Export Specialist che sarà presente presso la sede delle aziende per 4 interventi (circa 1 mese e mezzo).





## Centro Estero delle Camere di Commercio d'Abruzzo

In conclusione, alla fine del percorso le aziende beneficiarie riceveranno dal progetto un piano completo di marketing internazionale utile per sviluppare la loro posizione sui mercati esteri su un tempo di almeno 12 mesi; una serie di nominativi mirati e profilati, individuati e contattati sulle specifiche caratteristiche dell'azienda e infine, il trasferimento di metodo, strumenti e conoscenze specialistiche da parte di un export specialist direttamente presente in azienda.

La manifestazione avverrà sotto l'insegna "REGIONE ABRUZZO- Dipartimento Sviluppo Economico/CENTRO ESTERO ABRUZZO".

Il costo del progetto, a carico della Regione Abruzzo e del Centro Estero Abruzzo è preventivato in € 114.000,00 articolato come segue:

<b>2.a) Realizzazione progetto</b>	
Fase 1: RAPPORTO INFORMATIVO PER 100 AZIENDE	
Fase 2: COMPILAZIONE RAPPORTI INFORMATIVI DA PARTE DELLE AZIENDE CANDIDATE	
Fase 3: CONSEGNA DEL CHECK-UP INIZIALE E GRADO DI ESPORTABILITA'	
Fase 4: VALUTAZIONE DEI RAPPORTI INFORMATIVI E SCELTA DELLA SHORT LIST DI AZIENDE PARTECIPANTI PER LA 2 SESSIONE	
Fase 5: PRESENTAZIONE UFFICIALE PROGETTO ALLE 30 IMPRESE SELEZIONATE	
Fase 6: ELABORAZIONE INTERNATIONAL SALES PLAN (ISP) PER LE 30 AZIENDE SELEZIONATE	
Fase 7: ATTIVITA' DI TEMPORARY EXPORT MANAGEMENT PER LE AZIENDE SELEZIONATE	
Fase 8: PRESENTAZIONE RISULTATI E VALUTAZIONE AZIONI SUCCESSIVE	
	<b>€100.000,00</b>
<b>2.b) Piano di comunicazione evento (distribuzione e affissione manifesti e locandine, inserzioni pubblicitarie su principali testate locali, elaborazione e realizzazione locandine)</b>	
	<b>€ 10.000,00</b>
<b>2.c) Spese Organizzative</b> (Spese del personale, progettazione, coordinamento, gestione delle attività, promozione e spese di funzionamento ufficio)	
	<b>€ 19.000,00</b>
	=====
<b>COSTO TOTALE INIZIATIVA</b>	<b>€129.000,00</b>
<b>Contributo aziende selezionate (30x500€)</b>	<b>€ -15.000,00</b>

<b>COSTO TOTALE INIZIATIVA al netto contributi privati (IVA esclusa)</b>	<b>€ 114.000,00</b>
--	---------------------

<b>TOTALE a carico CENTRO ESTERO ABRUZZO QUOTA DI COMPARTICIPAZIONE</b>	<b>€ 19.000,00</b>
---	--------------------

<b>TOTALE A CARICO REGIONE ABRUZZO</b>	<b>€ 95.000,00</b>
--	--------------------





## Centro Estero delle Camere di Commercio d'Abruzzo

3. Il Centro Estero esonera la Regione Abruzzo dal pagamento di somme eccedenti l'importo indicato al punto 1 e 2, importo che sarà giustificato dal rendiconto delle spese delle due iniziative corredato dai relativi documenti giustificativi.
4. Qualora lo ritenga opportuno, la Regione Abruzzo può prevedere la liquidazione al Centro Estero di un acconto fino al 70% della spesa preventivata a suo carico, ai sensi dell'ultimo comma dell'articolo 10 del L.R. n. 58/93 e successive modifiche ed integrazioni.
5. Le somme da liquidare al Centro Estero Delle Camere Di Commercio D'Abruzzo dovranno essere accreditate presso: Gruppo Intesa San Paolo, agenzia di Pescara, Viale Marconi, 60 – Pescara, cod. IBAN: IT 36 A030 6915 4611 0000 0300 001.

Distinti saluti.

Il Direttore del CE  
IL SEGRETARIO GENERALE della CCIAA di PESCARA  
IL COMMISSARIO ad ACTA per la COSTITUZIONE della NUOVA CCIAA CHIETI PESCARA  
(Dott. Roberto PIERANTONI)  
Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i.

SN

Documento firmato da:  
PIERANTONI ROBERTO  
CCIAA  
12/10/2016



Il presente documento  
si compone di n. 4.....  
fascicole.

IL FUNZIONARIO  
*Ha*

