

Allegato A) - Quadro economico degli interventi ammessi

ARA - Associazione Regionale Allevatori d'Abruzzo (presentata dichiarazione IVA non recuperabile)						
VERIFICA AMMISSIONE AL FINANZIAMENTO DEL PIANO DEGLI INTERVENTI						
DETTAGLIO DELL'INTERVENTO	SPESA IMPONIBILE (IVA inclusa)	CONTRIBUTO RICHIESTO	%CONTR. RICHIESTO	SPESA AMMESSA (IVA inclusa)	%CONTR. CONCESSO	CONTRIBUTO CONCESSO
	(EURO)			(EURO)		(EURO)
1000 – Sostegno per attività di informazione	25.170,59	20.903,56	70	25.170,59	47,73	12.014,13
DATI DEL SOTTOINTERVENTO:						
	(EURO)			(EURO)		(EURO)
1001 – Partecipazione a fiere, mostre o altri eventi (spese generali, compensi per consulenze)	384,49	289,14	70	384,49	47,73	183,52
1001 – Partecipazione a fiere, mostre o altri eventi (costi attività di informazione)	25.832,81	17.942,97	70	25.832,81	47,73	12.234,75
TOTALE	21.325,66	18.212,11	70	21.325,66	47,73	10.178,91
DATI DEL SOTTOINTERVENTO:						
	(EURO)			(EURO)		(EURO)
1002 – Diffusione di conoscenze scientifiche e tecniche (costi attività di informazione) - Spese Generali: Onorari, compensi per Consulenze, studi di fattibilità	56,83	39,78	70	56,83	47,73	27,13
1002 – Diffusione di conoscenze scientifiche e tecniche (costi attività di informazione) - Costi derivanti dalle attività di informazione	3.788,10	2.651,67	70	3.788,10	47,73	1.808,09
TOTALE	3.844,93	2.691,45	70	3.844,93	47,73	1.835,22
DATI DEL SOTTOINTERVENTO:						
	(EURO)			(EURO)		(EURO)
2000 – Sostegno per attività di promozione	95.738,56	67.017,00	70	95.738,56	47,73	45.899,80
DATI DEL SOTTOINTERVENTO:						
	(EURO)			(EURO)		(EURO)
2001 – Pubblicazioni, prodotti multimediali, siti web (costi attività di promozione) - Spese Generali: Onorari, compensi per Consulenze, studi di fattibilità	568,22	397,75	70	568,22	47,73	271,22
2001 – Pubblicazioni, prodotti multimediali, siti web (costi attività di promozione) - Costi derivanti dalle attività di promozione	37.881,00	26.516,70	70	37.881,00	47,73	18.080,91
TOTALE	38.449,22	26.914,45	70	38.449,22	47,73	18.352,13

DATI DEL SOTTOINTERVENTO	SPESA IM PONIBILE (IVA inclusa)	CONTRIBUTO RICHIESTO	% CONTR. RICHIESTO	SPESA AMMESSA (IVA inclusa)	% CONTR. CONCESSO	CONTRIBUTO CONCESSO
	(EURO)			(EURO)		(EURO)
2002 – Campagne promozionali (spese generali, compensi per consulenze) - Spese Generali: Onorari, compensi per Consulenze, studi di fattibilità	363,66	254,56	70	363,66	47,73	173,58
2002 – Campagne promozionali (spese generali, compensi per consulenze) - Costi derivanti dalle attività di promozione	24.243,84	16.970,69	70	24.243,84	47,73	11.571,78
TOTALE	24.607,50	17.225,25	70	24.607,50	47,73	11.745,36

DATI DEL SOTTOINTERVENTO	SPESA IM PONIBILE (IVA inclusa)	CONTRIBUTO RICHIESTO	% CONTR. RICHIESTO	SPESA AMMESSA (IVA inclusa)	% CONTR. CONCESSO	CONTRIBUTO CONCESSO
	(EURO)			(EURO)		
2003 – Incontri con consumatori, workshop, incoming (costi attività di promozione) - Spese Generali: Onorari, compensi per Consulenze, studi di fattibilità	104,18	72,93	70	104,18	47,73	49,73
2003 – Incontri con consumatori, workshop, incoming (costi attività di promozione) - Costi derivanti dalle attività di promozione	6.944,85	4.861,40	70	6.944,85	47,73	3.314,83
TOTALE	7.049,03	4.934,33	70	7.049,03	47,73	3.364,56

DATI DEL SOTTOINTERVENTO	SPESA IM PONIBILE (IVA inclusa)	CONTRIBUTO RICHIESTO	% CONTR. RICHIESTO	SPESA AMMESSA (IVA inclusa)	% CONTR. CONCESSO	CONTRIBUTO CONCESSO
	(EURO)			(EURO)		(EURO)
2004 – Acquisto di spazi promozionali e pubblicizzazionali (costi attività di promozione) - Spese Generali: Onorari, compensi per Consulenze, studi di fattibilità	378,81	265,17		378,81	47,73	180,81
2004 – Acquisto di spazi promozionali e pubblicizzazionali (costi attività di promozione) - Costi derivanti dalle attività di promozione	25.254,00	17.677,80		25.254,00	47,73	12.053,94
TOTALE	25.632,81	17.942,97		25.632,81	47,73	12.234,75

RIEPILOGO SPESE ELEGGIBILI	SPESA IM PONIBILE (IVA inclusa)	CONTRIBUTO RICHIESTO	% CONTR. RICHIESTO	SPESA AMMESSA (IVA inclusa)	% CONTR. CONCESSO	CONTRIBUTO CONCESSO
	(EURO)			(EURO)		(EURO)
Spese generali, onorari consulenze	1.856,19	1.299,33	70	1.856,19	47,73	885,97
Costi derivanti dalle attività di informazione	29.420,91	20.594,64	70	29.420,91	47,73	14.042,84
Costi derivanti dalle attività di promozione	94.323,69	66.026,59	70	94.323,69	47,73	45.021,47
TOTALE VOCI DI SPESA	125.600,79	87.920,56	70	125.600,79	47,73	59.950,29