

REGIONE ABRUZZO
 Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca
 Ex Servizio Produzioni Agricole e Mercato
 Ex Ufficio Produzioni Vegetali

Tabella "Classi di Ammissibilità"

Allegato al Bando promozione OCM-VINO CAMPAGNA 2015/2016 DETERMINAZIONE n. DPD27/121 del 11/06/2015.

Classi di ammissibilità	Produzione vino a DOP e IGP imbottigliata	Produzione equivalente imbottigliata (0,75 lt)	Spesa ammissibile
1°	fino a hl 1.125	fino a 150.000 bottiglie	€ 100.000,00
2°	da hl 1.126 a 2.250	da 151 mila a 300 mila bottiglie	€ 150.000,00
3°	da hl 2.251 a 3.750	da 301 mila a 500 mila bottiglie	€ 200.000,00
4°	da hl 3.751 a 5.625	da 501 mila a 750 mila di bottiglie	€ 250.000,00
5°	da hl 5.626 a 7.500	da 751 mila a 1 milione di bottiglie	€ 300.000,00
6°	da hl 7.501 a 11.250	da oltre 1 milione a 1,5 milioni di bottiglie	€ 350.000,00
7°	da hl 11.251 a 18.750	da oltre 1,5 milioni a 2,5 milioni di bottiglie	€ 400.000,00
8°	oltre hl 18.750	oltre 2,5 milioni di bottiglie	€ 500.000,00

LE CLASSI SONO PARAMETRATE TENENDO CONTO DELLA PRODUZIONE EQUIVALENTE IMBOTTIGLIATA CON FORMATO DA 1. 0,75.



Spett.le
REGIONE ABRUZZO
Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale
e della Pesca
Ex Servizio Produzioni Agricole e Mercato
Ex Ufficio Produzioni Vegetali
Via Catullo, 17
65127 PESCARA

Oggetto: Determina Dirigenziale n. DPD27/121 del 11/06/2015 - OCM vino – DGR n. 445 del 09/06/2015. Misura "Promozione sui Paesi Terzi" – Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto n. 4123/2010 . Approvazione Avviso pubblico della Regione Abruzzo per la campagna 2015/2016". **Dichiarazione.**

Il sottoscritto _____ nato a _____

il _____, in qualità di _____ dell'organismo proponente

_____, avente sede legale in _____

Via _____ Codice Fiscale _____, in relazione al

progetto di "Promozione dei vini sui mercati dei Paesi terzi" – Campagna 2015/2016, ai sensi di quanto disposto dagli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/00:

DICHIARA

che dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino (uve, mosti, vini nuovi ancora in fermentazione) ottenuti nella regione Abruzzo, sono scaturiti i seguenti valori:

1.

Produzione totale vino campagna 2012/13 (come da dichiarazione di produzione presentata): _____ hl

Produzione totale vino campagna 2013/14 (come da dichiarazione di produzione presentata): _____ hl

Produzione totale vino campagna 2014/15 (come da dichiarazione di produzione presentata): _____ hl

(n.b. la dichiarazione di produzione deve essere quella presentata ad AGEA dall'azienda viticola ovvero dai soci della cantina in caso di cooperative di primo grado; le cooperative di secondo grado devono sommare le produzioni delle singole cantine socie.)

2.

Produzione rivendicata di vino a DO e IG campagna 2012/13: _____ hl

Produzione rivendicata di vino a DO e IG campagna 2013/14: _____ hl

Produzione rivendicata di vino a DO e IG campagna 2014/15: _____ hl

(n.b. la rivendicazione dei vini a DO e IG deve essere quella presentata dall'azienda viticola ovvero dai soci della cantina in caso di cooperative di primo grado; le cooperative di secondo grado devono sommare le produzioni delle singole cantine socie)



3.

Produzione a DO e/o IG imbottigliata rispetto a quella rivendicata per l'anno 2012: _____ hl
% su totale _____

Produzione a DO e/o IG imbottigliata rispetto a quella rivendicata per l'anno 2013: _____ hl
% su totale _____

Produzione a DO e/o IG imbottigliata rispetto a quella rivendicata per l'anno 2014: _____ hl
% su totale _____

(n.b. la produzione a DO e/o IG imbottigliata deve riferirsi a quella ottenuta dai prodotti a monte del vino e pertanto non potrà in nessun caso superare quella rivendicata per la stessa campagna; essa non deve contenere in nessun caso il vino acquistato da terzi - sia di origine regionale che extraregionale)

4.

Numero totale bottiglie da 0,75 lt o formato equivalente ottenute dalla produzione a DO e/o IG imbottigliata anno 2012: _____

Numero totale bottiglie da 0,75 lt o formato equivalente ottenute dalla produzione a DO e/o IG imbottigliata anno 2013: _____

Numero totale bottiglie da 0,75 lt o formato equivalente ottenute dalla produzione a DO e/o IG imbottigliata anno 2014: _____

(n.b. le bottiglie devono essere riferite ad un volume di 0,75 litri – i formati diversi vanno trasformati in equivalente – pertanto il loro ammontare non può essere superiore alla produzione di cui sopra moltiplicata per 1,333)

5.

Numero bottiglie vendute all'estero ottenute dalla produzione a DO e/o IG imbottigliata per l'anno 2012: _____ % su totale di cui al punto precedente _____

Numero bottiglie vendute all'estero ottenute dalla produzione a DO e/o IG imbottigliata per l'anno 2013: _____ % su totale di cui al punto precedente _____

Numero bottiglie vendute all'estero ottenute dalla produzione a DO e/o IG imbottigliata per l'anno 2014: _____ % su totale di cui al punto precedente _____

(n.b. le bottiglie devono essere riferite ad un volume di 0,75 litri – i formati diversi vanno trasformati in equivalente – il loro ammontare non può essere superiore al numero totale di cui al punto 4)



6.

Fatturato totale ottenuto dalla vendita di vino a DO e/o IG ottenuto dalla produzione rivendicata di cui al punto 2. - esercizio 2012: € _____

Fatturato totale ottenuto dalla vendita di vino a DO e/o IG ottenuto dalla produzione rivendicata di cui al punto 2. - esercizio 2013: € _____

Fatturato totale ottenuto dalla vendita di vino a DO e/o IG ottenuto dalla produzione rivendicata di cui al punto 2. - esercizio 2014: € _____

7.

Fatturato estero ottenuto dalla vendita di vino a DO e/o IG ottenuto dalla produzione rivendicata di cui al punto 2. - esercizio 2012: € _____

Fatturato estero ottenuto dalla vendita di vino a DO e/o IG ottenuto dalla produzione rivendicata di cui al punto 2. - esercizio 2013: € _____

Fatturato estero ottenuto dalla vendita di vino a DO e/o IG ottenuto dalla produzione rivendicata di cui al punto 2. - esercizio 2014: € _____

La presente dichiarazione viene resa consapevole delle conseguenze previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia nei casi di dichiarazioni mendaci, ai sensi dell'art.76 del D.P.R. 28.12.2000, N.445.

Data _____

FIRMA

NB: ALLEGARE FOTOCOPIA INTEGRALE (FRONTE E RETRO) DI UN DOCUMENTO DI IDENTITÀ IN CORSO DI VALIDITÀ DEL LEGALE RAPPRESENTANTE.



GRIGLIA DEI PUNTEGGI

I progetti a valere sui fondi quota regionale saranno valutati tenendo conto dei sotto indicati criteri secondo il seguente ordine:

A) CRITERI DI CARATTERE GENERALE:

1. **Progetti presentati da nuovi beneficiari.** Come nuovo beneficiario si intende impresa che nella passata programmazione non abbia mai beneficiato di contributo a livello nazionale e/o regionale; nel caso di raggruppamento di imprese (costituito o costituende), tutti i componenti devono risultare nuovi beneficiari come sopra specificato (**punti 10**)
2. Progetti che contengono azioni da realizzarsi, per almeno il 51% del loro valore, nei Paesi (riferito a singoli Paesi e non alle macroaree di cui all'allegato D) al Decreto n. 35124 del 14.05.2015) in cui il proponente non ha mai ricevuto sostegno in passato (**punti 10**)
3. **Progetti presentati da micro, piccole o medie imprese e/o da raggruppamenti delle stesse (max punti 20):**
 - o Progetti presentati da micro imprese e/o associazioni di impresa ((costituite o costituende, permanenti o temporanee) le quali siano costituite unicamente da microimprese (punti 20);
 - o Progetti presentati da piccole e medie imprese e/o associazioni di impresa ((costituite o costituende, permanenti o temporanee) costituite da piccole e medie imprese (punti 10);

B) CRITERI DI CARATTERE PRODUTTIVO:

- Punteggi sommati a quelli sopra riportati e calcolati sulla base della media delle percentuali delle tre annualità dichiarate, come di seguito riportato:
- **percentuale tra produzioni rivendicate dei vini abruzzesi a DO e IG e produzione degli ultimi tre anni del vino abruzzese, ottenuto dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino della Regione Abruzzo:**
 - punti 2 fino al 10%
 - punti 4 dal 11% al 20%;
 - punti 6 dal 21% al 30%;
 - punti 8 dal 31% al 50%;
 - punti 10 dal 51% in poi;
- **percentuale tra vino abruzzese imbottigliato e quello rivendicato a DO e IG e ottenuto dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino della Regione Abruzzo:**
 - punti 2 fino al 10%
 - punti 4 dal 11% al 20%;
 - punti 6 dal 21% al 30%;
 - punti 8 dal 31% al 50%;
 - punti 10 dal 51% in poi;
- **percentuale tra il numero di bottiglie di vino abruzzese vendute all'estero e il totale delle bottiglie prodotte, ottenute dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino della Regione Abruzzo:**
 - punti 2 fino al 10%
 - punti 4 dal 11% al 20%;
 - punti 6 dal 21% al 30%;
 - punti 8 dal 31% al 50%;
 - punti 10 dal 51% in poi;

