

ALLEGATO 1

GRIGLIA DEI PUNTEGGI

I progetti a valere sui fondi quota regionale saranno valutati tenendo conto dei sotto indicati criteri secondo il seguente ordine:

A) CRITERI DI CARATTERE GENERALE:

1. **Progetti presentati da nuovi beneficiari.** Come nuovo beneficiario si intende impresa che nella passata programmazione non abbia mai beneficiato di contributo a livello nazionale e/o regionale; nel caso di raggruppamento di imprese (costituito o costituende), tutti i componenti devono risultare nuovi beneficiari come sopra specificato (punti 10)
2. Progetti che contengono azioni da realizzarsi, per almeno il 51% del loro valore, nei Paesi (riferito a singoli Paesi e non alle macroaree di cui all'allegato D) al Decreto n. 35124 del 14.05.2015) in cui il proponente non ha mai ricevuto sostegno in passato (punti 10)
3. **Progetti presentati da micro, piccole o medie imprese e/o da raggruppamenti delle stesse (max punti 20):**
 - o Progetti presentati da micro imprese e/o associazioni di impresa ((costituite o costituende, permanenti o temporanee) le quali siano costituite unicamente da microimprese (punti 20);
 - o Progetti presentati da piccole e medie imprese e/o associazioni di impresa ((costituite o costituende, permanenti o temporanee) costituite da piccole e medie imprese (punti 10);

B) CRITERI DI CARATTERE PRODUTTIVO:

- Punteggi sommati a quelli sopra riportati e calcolati sulla base della media delle percentuali delle tre annualità dichiarate, come di seguito riportato:
- **percentuale tra produzioni rivendicate dei vini abruzzesi a DO e IG e produzione degli ultimi tre anni del vino abruzzese, ottenuto dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino della Regione Abruzzo:**
 - punti 2 fino al 10%
 - punti 4 dal 11% al 20%;
 - punti 6 dal 21% al 30%;
 - punti 8 dal 31% al 50%;
 - punti 10 dal 51% in poi;
- **percentuale tra vino abruzzese imbottigliato e quello rivendicato a DO e IG e ottenuto dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino della Regione Abruzzo:**
 - punti 2 fino al 10%
 - punti 4 dal 11% al 20%;
 - punti 6 dal 21% al 30%;
 - punti 8 dal 31% al 50%;
 - punti 10 dal 51% in poi;
- **percentuale tra il numero di bottiglie di vino abruzzese vendute all'estero e il totale delle bottiglie prodotte, ottenute dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino della Regione Abruzzo:**
 - punti 2 fino al 10%
 - punti 4 dal 11% al 20%;
 - punti 6 dal 21% al 30%;
 - punti 8 dal 31% al 50%;
 - punti 10 dal 51% in poi;

REGIONE ABRUZZO
 Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca
 Ex Servizio Produzioni Agricole e Mercato
 Ex Ufficio Produzioni Vegetali

Tabella "Classi di Ammissibilità"

Allegato al Bando promozione OCM-VINO CAMPAGNA 2015/2016 - ATTO n. _____ DEL _____

| Classi di ammissibilità | Produzione vino a DOP e IGP imbottigliata | Produzione equivalente imbottigliata (0,75 lt) | Spesa ammissibile |
|-------------------------|---|---|-------------------|
| 1° | fino a hl 1.125 | fino a 150.000 bottiglie | € 100.000,00 |
| 2° | da hl 1.126 a 2.250 | da 151 mila a 300 mila bottiglie | € 150.000,00 |
| 3° | da hl 2.251 a 3.750 | da 301 mila a 500 mila bottiglie | € 200.000,00 |
| 4° | da hl 3.751 a 5.625 | da 501 mila a 750 mila di bottiglie | € 250.000,00 |
| 5° | da hl 5.626 a 7.500 | da 751 mila a 1 milione di bottiglie | € 300.000,00 |
| 6° | da hl 7.501 a 11.250 | da oltre 1 milione a 1,5 milioni di bottiglie | € 350.000,00 |
| 7° | da hl 11.251 a 18.750 | da oltre 1,5 milioni a 2,5 milioni di bottiglie | € 400.000,00 |
| 8° | oltre hl 18.750 | oltre 2,5 milioni di bottiglie | € 500.000,00 |

LE CLASSI SONO PARAMETRATE TENENDO CONTO DELLA PRODUZIONE EQUIVALENTE IMBOTTIGLIATA CON FORMATO DA 1.075.