



**Avviso Pubblico per esposizione, laboratori- performance creativi senza
previsione di contributo e/o rimborso**

FESTIVAL DEL RICICLO

SOMMARIO

Premessa

1. Obiettivo e oggetto dell'avviso pubblico
2. Soggetti ammessi a partecipare
3. Composizione compiti della Commissione di valutazione
4. Condizioni per la partecipazione
5. Proprietà ed originalità dei manufatti
6. Elaborati richiesti
7. Termini di scadenza e supporti
8. Custodia opere e presenza artista
9. Impegni del partecipante e consenso al trattamento dei dati personali

Premessa

Nel Maggio 2013 la Regione Abruzzo ha predisposto la campagna di comunicazione "DIAMO VALORE AI RIFIUTI: Raccolta, Riduzione, Recupero, Riuso" lanciandola ufficialmente nel mese di Giugno nel corso di un evento programmato a Pescara.

Parallelamente a ciò la Regione, ha istituito il nuovo marchio RICICLABRUZZO, che accompagnerà tutte le iniziative legate alla tematica dei rifiuti nel prossimo futuro.

Le prime azioni concrete rispetto al nuovo format sono state quelle di produrre alcuni prodotti standard (manifesti 6x3 e 4 spot Tv etc.) ancora da pianificare presso i canali media e on line, ma che sono già a disposizione dei Comuni, Enti o Aziende di raccolta, che necessitano di alcuni file come esempio di materiali declinabili per una campagna di comunicazione sociale a livello locale.

Parimenti è stato redatto dalla società incaricata un piano di comunicazione che completa il processo iniziato, predisponendo e descrivendo alcune azioni concrete da svilupparsi entro l'anno 2013, volte a sviluppare il format creato ed a veicolarne sul territorio regionale i principali messaggi, a cominciare dal nuovo marchio RICICLABRUZZO.

Di recente, inoltre, è stata approvata dal Consiglio regionale la nuova legge di riordino sul sistema dei rifiuti, che va a disciplinare principi e regole che andranno ad incidere sul futuro del ciclo e a sanare tutte le criticità e le disfunzioni che avevano determinato la crisi strutturale del sistema in Abruzzo, in primis l'eccessiva frammentazione del sistema che a fronte dell'obiettivo della gestione unitaria registrava in realtà ben 200 soggetti, pubblici e privati, che entravano nelle varie fasi di gestione, contribuendo a creare sprechi, inerzia, inefficienze e ritardi.

Tutta questa straordinaria attività posta in essere nell'ultimo anno, deve adesso tradursi in azioni concrete per aumentare nei cittadini la consapevolezza della necessità di mettere in atto comportamenti virtuosi, e pertanto sarà opportuno promuovere oltre alla campagna di sensibilizzazione sociale una serie di eventi itineranti, che avranno come principale obiettivo quello di illustrare ai più ampi target possibili le opportunità del riciclo, e faranno contestualmente focus informativo su quanto è stato realizzato in Abruzzo dello smaltimento dei rifiuti.

Si è pensato, pertanto, di promuovere un **Festival del Riciclo**, nel quale troveranno spazio tutte le componenti che afferiscono al tema. All'interno della produzione dei materiali inerenti il Festival si porrà particolare attenzione al coinvolgimento più ampio proprio anche con lo strumento di bandi ad evidenza pubblica. Si tratta di un evento di due giorni che sarà svolto in due momenti separati, ma simili nei contenuti e nell'organizzazione, ai fini di un maggior coinvolgimento di tutti i territori della Regione Abruzzo. Un evento organizzato nella

città di Teramo per i territori delle Province di Teramo e L'Aquila ed un evento organizzato nella città di Pescara per le Province di Pescara e Chieti.

Art. 1 Obiettivo e oggetto dell'avviso pubblico

La Regione Abruzzo, Direzione Affari Della Presidenza, Politiche Legislative E Comunitarie, Programmazione, Parchi, Territorio, Ambiente, Energia ha indetto un avviso pubblico per la ricerca libera e gratuita finalizzata all'individuazione di giovani designer e progettisti che prenderanno parte con i loro prodotti al **Festival del Riciclo**, in programma a Teramo e Pescara nei primi mesi del 2014. Finalità della proposta è la creazione di un' occasione che dia visibilità a tutti colori che operano nell'ambito dell'eco-design, e/o delle arti applicate, utilizzando materiali di riciclo e di scarto. Sarà data dunque, ai creativi che vorranno partecipare, la possibilità di esporre le proprie "eco"-creazioni (prototipi o tavole di progetto di design, oppure creazioni di opere nell'ambito dell'arte, scultura, pittura, etc). E' possibile presentarsi laboratori creativi ai fini educativi e performance live. (creazione di prodotti sul posto). Il focus della manifestazione di interesse è di conseguenza costituito da prodotti, creazioni, così come workshop didattici che coinvolgano il pubblico attivamente.

Art. 2 Soggetti ammessi a partecipare

L' iniziativa è riservata ai progettisti, designers, creativi, anche associati in studi professionali, architetti, studenti di Architettura e di corsi di laurea attinenti la materia grafica e designer, studenti di istituti d'Arte e Licei Artistici, artigiani ed imprese che siano residenti o abbiano la sede della loro attività in Abruzzo.

Art. 3 Composizione compiti della Commissione di valutazione

La Commissione è composta da 7 membri:

Rappresentante della Regione Abruzzo

Rappresentante della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo

Rappresentante della Facoltà di Architettura dell'Università degli Studi di Pescara

Presidente dell'Ordine degli Architetti della Provincia di Pescara

Presidente dell'Ordine degli Architetti della Provincia di Teramo

Un Architetto con particolare esperienza nel settore

Un designer-Architetto con particolare esperienza nel settore

Le decisioni della Commissione di Valutazione saranno prese a maggioranza. Il Presidente della Commissione di Valutazione sarà nominato all'interno dei membri indicati dalla Commissione stessa. In caso di parità, prevale il voto del Presidente della Commissione di Valutazione .

I componenti della Commissione di Valutazione non possono avere alcun gradi di parentela (fino al secondo grado) con i partecipanti . Qualora si riscontrasse tale situazione si provvederà alla sostituzione. Il compito della commissione sarà quello di vagliare le proposte e valutare la loro attinenza con le finalità dell'Evento. La partecipazione è aperta a n. 20 partecipanti. Dato il carattere di gratuità dell'iniziativa la commissione cercherà, anche aumentando il numero di partecipazione , di dare a tutti l'occasione di essere presenti. Nell'ipotesi di numeri molto alti i primi 20/25 iscritti saranno accettati.

Art. 4 Condizioni per la partecipazione

La partecipazione è gratuita e non saranno erogati contributi da parte della regione Abruzzo ai fini di qualsiasi tipologia di rimborso. La partecipazione potrà essere individuale o di gruppo. Nel caso di partecipazione di gruppo deve essere individuato un capogruppo. Il capogruppo sarà responsabile a tutti gli effetti nei confronti degli organizzatori e degli oggetti o attività che si intendono proporre.

Art. 5 Proprietà ed originalità dei manufatti

La proprietà dei manufatti è dei partecipanti che saranno anche gli unici responsabili.

Art. 6 Elaborati richiesti

I partecipanti, oltre alla domanda di partecipazione (allegato all'avviso) dovranno inviare una scheda del prodotto/oggetto che intendono presentare di max 1000 battute con una breve descrizione del progetto o del laboratorio che si intende attivare (finalità, target, etc- laboratori creativi ai fini educativi e performance live) .E' possibile presentare anche un prototipo o una tavola tavole A3, una con presentazione generale del prodotto (o concept del laboratorio), eventuali foto, disegni o viste tridimensionali, etc.

Art. 7 Termini di scadenza e supporti

Il plico contenente il materiale in formato digitale e cartaceo dovrà pervenire al seguente indirizzo **Direzione Affari Della Presidenza, Politiche Legislative E Comunitarie, Programmazione, Parchi, Territorio, Ambiente, Energia , Servizio Gestione Rifiuti - Via Passolanciano , 75 Pescara.**

entro e non oltre il trentesimo giorno successivo a quello della pubblicazione del presente bando sul B.U.R.A. della Regione Abruzzo . Per la spedizione farà fede il timbro postale. Sulla busta andrà ascritta la seguente frase : **Avviso Pubblico per esposizione, laboratori- performance creativi senza previsione di contributo.**

Art. 8 Custodia opere e presenza artista

Pur garantendo la massima cura delle opere il soggetto promotore del bando, non si assume la responsabilità per eventuali danni di trasporto, manomissioni, danneggiamento, incendio, furto o altro durante il periodo della manifestazione, dell'esposizione. L'artista può provvedere in maniera autonoma a copertura assicurativa.

E' richiesta la presenza fisica del designer, durante tutta la durata della manifestazione, sia nel caso esponga opere o prodotti sia nel caso presenti progetto per laboratorio didattico.

Art. 9 Impegni del partecipante e consenso al trattamento dei dati personali

Il partecipante:

- a) accetta integralmente il contenuto e le condizioni dell'avviso pubblico ;
- b) dichiara e garantisce la paternità del progetto, la piena titolarità dei diritti patrimoniali d'autore relativi allo stesso e che il progetto dell'opera ed i materiali non sono gravati da diritti di terzi (in caso contrario dovrà presentare idonea autorizzazione e liberatoria dei titolari dei diritti) e di essere consapevole che il progetto dell'opera verrebbe escluso dall'evento se risultasse in tutto o in parte realizzato con violazione dei diritti di terzi;
- c) autorizza la riproduzione fotografica e la pubblicazione di immagini dei progetti e dei materiali presentati, nonché l'utilizzo della documentazione di iscrizione, anche parziale, direttamente o tramite terzi, alla condizione che l'utilizzo avvenga in relazione al concorso, per la redazione del catalogo, per le attività di comunicazione

del concorso stesso ed eventualmente per l'inserimento nella cartella stampa finalizzata alla pubblicazione su riviste e web magazine di settore. A tal riguardo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i in tutte le fasi di pubblicazione e divulgazione della manifestazione; e) autorizza, altresì, che venga riprodotta la propria immagine personale, pubblicato il proprio curriculum vitae e propri progetti sempre in relazione alla sua partecipazione al concorso;

d) nell'aderire all'avviso il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali ai fini di tutte le attività ad esso connesse. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali al concorso;

e) i progetti presentati non dovranno in alcun modo ledere i canoni del pubblico decoro, non dovranno contenere elementi di discriminazione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali;

f) I soggetti ritenuti idonei per l'esposizione collettiva si impegnano a garantire la realizzazione fisica del prodotto-opera che dovrà essere presentato nei tempi stabiliti (che saranno comunicati ai singoli partecipanti).

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

Avviso Pubblico per esposizione, laboratori- performance creativi senza previsione di contributo e/o rimborso FESTIVAL DEL RICICLO 2013

Il sottoscritto
Codice fiscale Nato il
a Prov
Residente a Prov
Via e n. C.A.P.
Tel. Cell.
E-mail.....

Qualifica (designer, architetto, progettista, studente, artista)
.....

Se studente, segnalare l'Istituto, l'Università, l'Accademia
.....

Se in gruppo, specificare il nome degli altri partecipanti
.....

**COMUNICA DI PARTECIPARE AL CONCORSO indetto per il FESTIVAL DEL RICICLO
CON IL CODICE:** (max 5 caratteri a scelta tra numeri e/o lettere):

- CON IL PRODOTTO-OPERA: dal TITOLO/MOTTO:**.....
 CON IL LABORATORIO: dal TITOLO/MOTTO:.....

DICHIARA di conoscere ed accettare tutte le norme del Regolamento

Data

Firma

**ATTENZIONE! LA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE DOVRA' ESSERE ALLEGATA AGLI
ELABORATI.**

In relazione al D.Lgs. 163/03 riguardante la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali i partecipanti al concorso autorizzano sin d'ora l'organizzazione del concorso al trattamento dei dati personali in oggetto ai fini della gestione del concorso stesso.

GIUNTA REGIONALE D'ABRUZZO
DIREZIONE AFFARI DELLA PRESIDENZA,
POLITICHE LEGISLATIVE E COMUNITARIE,
PROGRAMMAZIONE, PARCHI, TERRITORIO,
AMBIENTE, ENERGIA
Servizio Gestione Rifiuti

La presente copia, composta di n.7..... fasciate,
è conforme all'originale esistente presso questo Servizio
Pescara, li 28-11-2013.....

IL FUNZIONARIO





**CONCORSO DI PROGETTAZIONE E PRODUZIONE
SPAZI ESPOSITIVI
FESTIVAL DEL RICICLO 2013**

SOMMARIO

Premessa

1. Oggetto del Concorso regionale
2. Soggetti ammessi a partecipare
3. Caratteristiche del Gadget
4. Identificazione ed anonimato
5. Elaborazione e documenti da presentare
6. Composizione della Commissione di valutazione
7. Criteri di valutazione
8. Esclusioni
9. Premi
10. Proprietà ed esclusività dei progetti
11. Diritti di utilizzazione
12. Termini di presentazione della domanda di partecipazione
13. Realizzazione gadget
14. Impegni del partecipante e consenso al trattamento dei dati personali
15. Foro Competente

Premessa

Nel Maggio 2013 la Regione Abruzzo ha predisposto la campagna di comunicazione "DIAMO VALORE AI RIFIUTI: Raccolta, Riduzione, Recupero, Riuso" lanciandola ufficialmente nel mese di Giugno nel corso di un evento programmato a Pescara.

Parallelamente a ciò la Regione, ha istituito il nuovo marchio RICICLABRUZZO, che accompagnerà tutte le iniziative legate alla tematica dei rifiuti nel prossimo futuro.

Le prime azioni concrete rispetto al nuovo format sono state quelle di produrre alcuni prodotti standard (manifesti 6x3 e 4 spot Tv etc.) ancora da pianificare presso i canali media e on line, ma che sono già a disposizione dei Comuni, Enti o Aziende di raccolta, che necessitano di alcuni file come esempio di materiali declinabili per una campagna di comunicazione sociale a livello locale.

Parimenti è stato redatto dalla società incaricata un piano di comunicazione che completa il processo iniziato, predisponendo e descrivendo alcune azioni concrete da svilupparsi entro l'anno 2013, volte a sviluppare il format creato ed a veicolarne sul territorio regionale i principali messaggi, a cominciare dal nuovo marchio RICICLABRUZZO.

Di recente, inoltre, è stata approvata dal Consiglio regionale la nuova legge di riordino sul sistema dei rifiuti, che va a disciplinare principi e regole che andranno ad incidere sul futuro del ciclo e a sanare tutte le criticità e le disfunzioni che avevano determinato la crisi strutturale del sistema in Abruzzo, in primis l'eccessiva frammentazione del sistema che a fronte dell'obiettivo delle gestione unitaria registrava in realtà ben 200 soggetti, pubblici e privati, che entravano nelle varie fasi di gestione, contribuendo a creare sprechi, inerzia, inefficienze e ritardi.

Tutta questa straordinaria attività posta in essere nell'ultimo anno, deve adesso tradursi in azioni concrete per aumentare nei cittadini la consapevolezza della necessità di mettere in atto comportamenti virtuosi, e pertanto sarà opportuno promuovere oltre alla campagna di sensibilizzazione sociale una serie di eventi itineranti, che avranno come principale obiettivo quello di illustrare ai più ampi target possibili le opportunità del riciclo, e faranno contestualmente focus informativo su quanto è stato realizzato in Abruzzo dello smaltimento dei rifiuti.

Si è pensato, pertanto, di promuovere un **Festival del Riciclo**, nel quale troveranno spazio tutte le componenti che afferiscono al tema. All'interno della produzione dei materiali inerenti il Festival si porrà particolare attenzione al coinvolgimento più ampio proprio anche con lo strumento di bandi ad evidenza pubblica. Si tratta di un evento di due giorni che sarà svolto in maniera similare in due eventi per coinvolgere tutti i territori della Regione

Abruzzo. Un evento organizzato nella città di Teramo per i territorio delle Province di Teramo e L'Aquila ed un evento in Pescara per le province di Pescara e Chieti.

Art. 1 oggetto del concorso

La Regione Abruzzo, Direzione Affari Della Presidenza, Politiche Legislative E Comunitarie, Programmazione, Parchi, Territorio, Ambiente, Energia, bandisce un concorso regionale finalizzato alla selezione e alla individuazione delle proposte più innovative per la creazione degli spazi destinati alla esposizione e ai laboratori didattici, che saranno utilizzati nell'ambito del Festival del Riciclo (I luoghi dove realizzare gli spazi, insieme alle relative planimetrie, sono indicati nell'allegato A)

La dotazione di ogni spazio dovrà prevedere gli arredi principali (desk, sedute, e modalità, verticali o orizzontali, per esposizione). Si possono prevedere interventi artistici e decorativi, integrativi rispetto a quanto già deve essere fornito. Gli arredi devono essere realizzati con materiale riciclato, riciclabile e/o ecosostenibile, e possibilmente rispondere a standard di sostenibilità anche in fase di realizzazione.

Il focus del concorso è di conseguenza costituito da oggetti ed accessori che saranno utilizzabili per creare, delineare, arredare, degli spazi espositivi.

Il costo di produzione di ogni spazio non potrà essere superiore ai 300 euro, Iva inclusa. Per un numero di 20 spazi per un massimo di Euro 6000,00 euro comprensivi di IVA. Il miglior progetto avrà l'opportunità di essere realizzato ed il vincitore, avrà diritto un premio in danaro. E' previsto un premio anche per il secondo ed il terzo progetto. Classificato (art. 9 premi)

Art. 2 soggetti ammessi a partecipare

Possono partecipare al bando progettisti, designers, creativi, anche associati in studi professionali, architetti, studenti di Architettura e di corsi di laurea attinenti la materia grafica e designer, studenti di istituti d'Arte e Licei Artistici che alla data di scadenza del bando non abbiano ancora compiuto 40 anni di età e siano nati o residenti in Abruzzo, La partecipazione potrà essere individuale o di gruppo. Nel caso di partecipazione di gruppo deve essere individuato un capogruppo. Il

capogruppo sarà responsabile a tutti gli effetti nei confronti degli organizzatori del concorso, nonché unico soggetto legittimato al ritiro di eventuali premi.

Uno stesso individuo non potrà partecipare al concorso in più di un gruppo ovvero contemporaneamente in forma individuale e in gruppo, a pena di esclusione dal concorso del partecipante e degli altri soggetti con i quali esso partecipa. La partecipazione è vietata ai membri della Commissione di Valutazione, ai loro familiari e a tutti coloro che hanno partecipato in prima persona e/o collaborato alla realizzazione del presente concorso.

Art. 3 caratteristiche degli spazi espositivi

La dotazione di ogni spazio dovrà prevedere gli arredi principali (desk, sedute, e modalità, verticali o orizzontali, per esposizione). Si possono prevedere interventi artistici e decorativi, integrativi rispetto a quanto già deve essere fornito. Gli arredi devono essere realizzati con materiale riciclato, riciclabile e/o ecosostenibile, e possibilmente rispondere a standard di sostenibilità anche in fase di realizzazione. Per le grandezze degli spazi si dovrà tener fede alle piante dei locali nei quali si svolgeranno i due Festival del Riciclo, (*allegati al presenta Bando*).

A titolo esemplificativo, i prodotti necessari all'arredo degli spazi possono essere:

- oggetti realizzati da designer artefici dell'intero processo produttivo, dall'ideazione fino alla realizzazione materiale del prodotto;
- progetti realizzati con l'aiuto di artigiani e piccole aziende del territorio, una modalità che connette le giovani generazioni emergenti di designer-impresa con gli artigiani/aziende del territorio;

In particolare si terranno in considerazione :

- Originalità della proposta
- Attinenza al tema
- Dimensioni e peso contenuti dei vari arredi e dei singoli elementi
- Utilizzo di materiali provenienti dal recupero/riciclo dei rifiuti o di materiali di scarto
- Reale utilità
- Costi contenuti, in ogni caso non superiori a quanto stabilito dal bando

Il costo di produzione di ogni spazio non potrà essere superiore ai 300 euro, Iva inclusa. Per un numero di 20 spazi per un massimo di Euro 6000,00 euro comprensivi di IVA.

Il progetto di arredi di spazi non deve aver già ricevuto dei premi.

Art. 4 Identificazione e anonimato

Gli elaborati presentati dai concorrenti non devono essere firmati né in alcun modo identificabili né riconducibili al proprietario, ma devono unicamente riportare su ogni elaborato (digitale e cartaceo) un codice alfanumerico identificativo di max 5 caratteri, scelto dal partecipante ed indicato nella "scheda di iscrizione".

DIREZIONE AFFARI DELLA PRESIDENZA, POLITICHE LEGISLATIVE E COMUNITARIE, PROGRAMMAZIONE, PARCHI, TERRITORIO, AMBIENTE, ENERGIA , Servizio Gestione Rifiuti.

La Commissione di Valutazione sarà estranea ad ogni attività di coordinamento e segretariato.

ART. 5 Elaborazioni e documenti da presentare

Gli elaborati da consegnare, in unico plico, sono di due tipi:

1_ DIGITALE: cd contenente un'unica cartella .zip o .rar di peso max 10 MB. Tale cartella avrà come nome il codice scelto dal partecipante. La cartella dovrà contenere:

_scheda di partecipazione compilata in ogni sua parte e firmata. (file .pdf)

_n°2 tavole A2, una con presentazione generale del progetto, eventuali disegni tecnici, viste tridimensionali, etc (file .jpg a 300 dpi)

_relazione di max 1000 battute con una breve descrizione del progetto (file .pdf)

_n°1 immagine rappresentativa del progetto (file .jpg a 150 dpi)

_relazione con studio di fattibilità e analisi dei costi (file .pdf)

2_ CARTACEO

_tavole A2 (le stesse inviate in digitale) su supporto rigido per eventuale I partecipanti dovranno indicare sul modulo di domanda un codice alfanumerico di massimo 5 caratteri. (codice partecipante)

All'esterno del plico andranno indicati (pena l'esclusione) solo: **il codice partecipante** e la seguente dicitura: " **CONCORSO DI PROGETTAZIONE E**

PRODUZIONE SPAZI ESPOSITIVI - DIREZIONE AFFARI DELLA PRESIDENZA, POLITICHE LEGISLATIVE E COMUNITARIE, PROGRAMMAZIONE, PARCHI, TERRITORIO, AMBIENTE, ENERGIA , Servizio Gestione Rifiuti – Festival del Riciclo Elaborati di progettazione ”.

In ogni caso la proposta progettuale dovrà far evincere lo spazio ideato, i materiali con i quali verrà realizzato, i costi unitari e **la dichiarazione del presentatore della possibilità di produrlo, in caso di vittoria, nei termini e quantitativi ed ai costi massimi stabiliti ed indicati dal bando.** In oltre ai materiali indicati il proponente dovrà allegare la domanda di partecipazione (Modulo a allegato al bando).

Art. 6 La composizione della Commissione di Valutazione

La Commissione di Valutazione è composta da 7 membri con diritto di voto:

Rappresentante della Regione Abruzzo

Rappresentante della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo

Rappresentante della Facoltà di Architettura dell'Università degli Studi di Pescara

Presidente dell'Ordine degli Architetti della Provincia di Pescara

Presidente dell'Ordine degli Architetti della Provincia di Teramo

Un Architetto con particolare esperienza nel settore

Un designer-Architetto con particolare esperienza nel settore

Le decisioni della Commissione di Valutazione saranno prese a maggioranza. Il Presidente della Commissione di Valutazione sarà nominato all'interno dei membri indicati dalla Commissione stessa. In caso di parità, prevale il voto del Presidente della Commissione di Valutazione .

I componenti della Commissione di Valutazione non possono avere alcun gradi di parentela (fino al secondo grado) con i partecipanti . Qualora si riscontrasse tale situazione si provvederà alla sostituzione.

Art. 7 Criteri di valutazione

Una commissione di esperti (Commissione di Valutazione) valuterà i progetti e sceglierà il miglior progetto valutandolo sulle basi dei criteri indicati.

Tra i criteri di valutazione si darà maggior rilevanza alle caratteristiche di fattibilità e sostenibilità ambientale ed economica e alla coerenza con il progetto di contesto. I requisiti di funzionalità, ergonomia, sicurezza, durevolezza e manutenibilità sono da

considerarsi dei prerequisiti per l'accesso alla fase di valutazione.

In particolare la valutazione dei progetti terrà conto della rispondenza alle seguenti caratteristiche:

Criteri di Valutazione

- Originalità tipologica dell'idea (max. 30 punti)
- Innovatività dei processi produttivi, sperimentazione sui materiali e sulle finiture (max. 20 punti)
- Sostenibilità ambientale ed economica del progetto (max. 20 punti)
- Coerenza con i destinatari del progetto e con il contesto di riferimento (max. 20 punti).
- Economicità dei costi di produzione (max 10 punti)

Art. 8 Esclusioni

I prodotti proposti devono rispettare i prerequisiti indicati e la caratteristica dell'originalità, non possono essere in commercio, nè distribuiti da soggetti terzi.

Il progetto non deve aver già ricevuto altri premi.

Art. 9 Premi

Il designer vincitore (che avrà ottenuto il punteggio più alto) sarà chiamato a produrre le strutture per gli spazi espositivi dove saranno collocati i 20 designer espositori, i laboratori didattici, i consorzi e gli enti nazionali e regionali che intenderanno partecipare al Festival del Riciclo.

Sono previsti tre premi in denaro. Al vincitore andranno 1500,00 euro; 1000,00 al secondo; 500 euro al terzo.

Gli importi dei premi sono da considerarsi al netto di tutti gli oneri previsti dalla legge.

Art. 10 Proprietà ed originalità dei progetti

I progetti devono essere inediti e sviluppati espressamente per il concorso.

La proprietà dei progetti è dei progettisti

Art. 11 Diritti di utilizzazione

Con il pagamento del premio la Regione Abruzzo non acquisisce i diritti sul progetto, ma diviene proprietario dei 20 esemplari realizzati (ALLESTIMENTI) che potranno

così essere usati anche per altre iniziative.

Art. 12 Termini di presentazione della domanda di partecipazione

Il plico contenente il materiale di cui all'art. 5 dovrà **pervenire** al seguente indirizzo " **DIREZIONE AFFARI DELLA PRESIDENZA, POLITICHE LEGISLATIVE E COMUNITARIE, PROGRAMMAZIONE, PARCHI, TERRITORIO, AMBIENTE, ENERGIA , Servizio Gestione Rifiuti** via Passolanciano 75 65100 Pescara " entro e non oltre il trentesimo giorno successivo a quello della pubblicazione del presente bando sul B.U.R.A. della regione Abruzzo A mezzo posta o a mano . Non saranno prese in considerazione le domande che , pur se spedite nei tempi indicati dal Bando, perverranno oltre il 30' giorno .

Art. 13 Realizzazione strutture

Successivamente alla individuazione del nome del vincitore, questi verrà contattato per ulteriori indicazioni su tempi e modalità dell'erogazione delle somme necessarie alla produzione dell'oggetto, che saranno a carico dell'Ente promotore del presente avviso. La consegna del materiale dovrà avvenire entro il 20° giorno dalla data dell'atto di concessione del contributo.

Art. 14 Impegni del partecipante e consenso al trattamento dei dati personali

Il partecipante sottoscrivendo copia del presente regolamento:

- a) accetta integralmente il contenuto e le condizioni del regolamento;
- b) dichiara e garantisce la paternità del progetto, la piena titolarità dei diritti patrimoniali d'autore relativi allo stesso e che il progetto dell'opera ed i materiali non sono gravati da diritti di terzi (in caso contrario dovrà presentare idonea autorizzazione e liberatoria dei titolari dei diritti) e di essere consapevole che il progetto dell'opera verrebbe escluso dall'evento se risultasse in tutto o in parte realizzato con violazione dei diritti di terzi;
- c) dichiara di accettare tutte le decisioni della Commissione di Valutazione riconoscendole insindacabili e inoppugnabili, ovvero reclamabili in qualsiasi sede;
- d) autorizza la riproduzione fotografica e la pubblicazione di immagini dei progetti e dei materiali presentati, nonché l'utilizzo della documentazione di iscrizione, anche parziale, direttamente o tramite terzi, alla condizione che l'utilizzo avvenga in

relazione al concorso, per la redazione del catalogo, per le attività di comunicazione del concorso stesso ed eventualmente per l'inserimento nella cartella stampa finalizzata alla pubblicazione su riviste e web magazine di settore. A tal riguardo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i in tutte le fasi di pubblicazione e divulgazione della manifestazione; e) autorizza, altresì, che venga riprodotta la propria immagine personale, pubblicato il proprio curriculum vitae e propri progetti sempre in relazione alla sua partecipazione al concorso;

f) nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali ai fini del concorso e di tutte le attività ad esso connesse. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali al concorso;

g) i progetti presentati non dovranno in alcun modo ledere i canoni del pubblico decoro, non dovranno contenere elementi di discriminazione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali;

h) Il vincitore del concorso si impegna a garantire la realizzazione del progetto, la consegna nei tempi dovuti alla società incaricata della distribuzione del materiale nelle aree che ospiteranno il Festival e la verifica dell'esatto montaggio dei materiali.

Art. 15 - Foro competente

Per tutte le controversie, che dovessero insorgere tra le parti contraenti per l'interpretazione e l'esecuzione del presente bando, è competente il Foro di L'Aquila

Allegato al bando

n° 2 planimetrie quotate delle location in cui andranno inseriti gli spazi espositivi

foto delle location in cui andranno inseriti gli spazi espositivi

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

Concorso di progettazione e produzione spazi espositivi

FESTIVAL DEL RICICLO 2013

Il sottoscritto
Codice fiscale Nato il
a Prov
Residente a Prov
Via e n. C.A.P.
Tel. Cell.
E-mail.....

Qualifica (designer, architetto, progettista, studente, artista)

Se studente, segnalare l'Istituto, l'Università, l'Accademia

Se in gruppo, specificare il nome degli altri partecipanti

Qualifica (designer, architetto, progettista, studente, artista)

Se studente, segnalare l'Istituto, l'Università, l'Accademia

Se in gruppo, specificare il nome degli altri partecipanti

COMUNICA DI PARTECIPARE AL CONCORSO indetto per il FESTIVAL DEL RICICLO

CON IL CODICE: (max 5 caratteri a scelta tra numeri e/o lettere)

CON IL PROGETTO: dal TITOLO/MOTTO:.....

DICHIARA di conoscere ed accettare tutte le norme del Regolamento

Data

Firma

ATTENZIONE! LA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE DOVRA' ESSERE ALLEGATA AGLI ELABORATI.

In relazione al D.Lgs. 163/03 riguardante la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali i partecipanti al concorso autorizzano sin d'ora l'organizzazione del concorso al trattamento dei dati personali in oggetto ai fini della gestione del concorso stesso.

GIUNTA REGIONALE D'ABRUZZO
DIREZIONE AFFARI DELLA PRESIDENZA,
POLITICHE LEGISLATIVE E COMUNITARIE,
PROGRAMMAZIONE, PARCHI, TERRITORIO,
AMBIENTE, ENERGIA
Servizio Gestione Rifiuti

La presente copia, composta di n.⁶..... facciate,
è conforme all'originale esistente presso questo Servizio
Pescara, il 28-11-2013.....

IL FUNZIONARIO





Concorso regionale per l' ideazione e realizzazione di ECOGADGET

FESTIVAL DEL RICICLO - 2013

SOMMARIO

Premessa

1. Oggetto del Concorso regionale
2. Soggetti ammessi a partecipare
3. Caratteristiche del Gadget
4. Identificazione ed anonimato
5. Elaborazione e documenti da presentare
6. Composizione della Commissione di Valutazione
7. Criteri di valutazione
8. Esclusioni
9. Premi
10. Proprietà ed esclusività dei progetti
11. Diritti di utilizzazione
12. Termini di presentazione della domanda di partecipazione
13. Realizzazione gadget
14. Impegni del partecipante e consenso al trattamento dei dati personali
15. Foro Competente

Premessa

Nel Maggio 2013 la Regione Abruzzo ha predisposto la campagna di comunicazione "DIAMO VALORE AI RIFIUTI: Raccolta, Riduzione, Recupero, Riuso" lanciandola ufficialmente nel mese di Giugno nel corso di un evento programmato a Pescara.

Parallelamente a ciò la Regione, ha istituito il nuovo marchio RICICLABRUZZO, che accompagnerà tutte le iniziative legate alla tematica dei rifiuti nel prossimo futuro.

Le prime azioni concrete rispetto al nuovo format sono state quelle di produrre alcuni prodotti standard (manifesti 6x3 e 4 spot Tv etc.) ancora da pianificare presso i canali media e on line, ma che sono già a disposizione dei Comuni, Enti o Aziende di raccolta, che necessitano di alcuni file come esempio di materiali declinabili per una campagna di comunicazione sociale a livello locale.

Parimenti è stato redatto dalla società incaricata un piano di comunicazione che completa il processo iniziato, predisponendo e descrivendo alcune azioni concrete da svilupparsi entro l'anno 2013, volte a sviluppare il format creato ed a veicolarne sul territorio regionale i principali messaggi, a cominciare dal nuovo marchio RICICLABRUZZO.

Di recente, inoltre, è stata approvata dal Consiglio regionale la nuova legge di riordino sul sistema dei rifiuti, che va a disciplinare principi e regole che andranno ad incidere sul futuro del ciclo e a sanare tutte le criticità e le disfunzioni che avevano determinato la crisi strutturale del sistema in Abruzzo, in primis l'eccessiva frammentazione del sistema che a fronte dell'obiettivo della gestione unitaria registrava in realtà ben 200 soggetti, pubblici e privati, che entravano nelle varie fasi di gestione, contribuendo a creare sprechi, inerzia, inefficienze e ritardi.

Tutta questa straordinaria attività posta in essere nell'ultimo anno, deve adesso tradursi in azioni concrete per aumentare nei cittadini la consapevolezza della necessità di mettere in atto comportamenti virtuosi, e pertanto sarà opportuno promuovere oltre alla campagna di sensibilizzazione sociale una serie di eventi itineranti, che avranno come principale obiettivo quello di illustrare ai più ampi target possibili le opportunità del riciclo, e faranno contestualmente focus informativo su quanto è stato realizzato in Abruzzo dello smaltimento dei rifiuti.

Si è pensato, pertanto, di promuovere un **Festival del Riciclo**, nel quale troveranno spazio tutte le componenti che afferiscono al tema. All'interno della produzione dei materiali inerenti il Festival si porrà particolare attenzione al coinvolgimento più ampio proprio anche con lo strumento di bandi ad evidenza pubblica. Si tratta di un evento di due giorni che sarà svolto in maniera simile in due eventi per coinvolgere tutti i territori della Regione

Abruzzo. Un evento organizzato nella città di Teramo per il territorio delle Province di Teramo e L'Aquila ed un evento in Pescara per le province di Pescara e Chieti.

ART. 1 Oggetto del concorso regionale

La Regione Abruzzo, Direzione Affari Della Presidenza, Politiche Legislative E Comunitarie, Programmazione, Parchi, Territorio, Ambiente, Energia" bandisce un concorso regionale finalizzato alla selezione e alla individuazione della proposta più innovativa per l'ideazione, progettazione, realizzazione e produzione di un gadget che sarà distribuito nell'ambito del Festival del Riciclo. I gadget dovranno essere prodotti in un massimo di 3.000 pezzi. I progetti presentati dovranno riguardare oggetti dal forte potenziale etico-estetico emozionale, prodotti con materiali riciclati materiali di scarto e/o ecosostenibili .E' ammessa l'eventuale realizzazione con l'aiuto di artigiani e/o piccole aziende del territorio.

Il miglior progetto avrà l'opportunità di essere realizzato ed il vincitore, avrà diritto un premio in danaro. E' previsto un premio anche per il secondo ed il terzo progetto. Classificato (art. 9 premi)

Art. 2 soggetti ammessi a partecipare

Possono partecipare al bando progettisti, designers, creativi, anche associati in studi professionali, architetti, studenti di Architettura e di corsi di laurea attinenti la materia grafica e designer, studenti di istituti d'Arte e Licei Artistici che alla data di scadenza del bando non abbiano ancora compiuto 40 anni di età e siano nati o residenti in Abruzzo, La partecipazione potrà essere individuale o di gruppo. Nel caso di partecipazione di gruppo deve essere individuato un capogruppo. Il capogruppo sarà responsabile a tutti gli effetti nei confronti degli organizzatori del concorso, nonché unico soggetto legittimato al ritiro di eventuali premi.

Uno stesso individuo non potrà partecipare al concorso in più di un gruppo ovvero contemporaneamente in forma individuale e in gruppo, a pena di esclusione dal concorso del partecipante e degli altri soggetti con i quali esso partecipa. La partecipazione è vietata ai membri della Commissione di Valutazione , ai loro famigliari e a tutti coloro che hanno partecipato in prima persona e/o collaborato alla

realizzazione del presente concorso.

Art.3 caratteristiche del Gadget

Data la finalità del gadget di essere distribuito gratuitamente, durante l'evento regionale "Festival del riciclo", dovrà avere le seguenti caratteristiche

- Originalità della proposta
- Attinenza al tema
- Dimensioni e peso contenuti
- Utilizzo di materiali provenienti dal recupero/riciclo dei rifiuti o di materiali di scarto
- Reale utilità
- Costi contenuti, in ogni caso non superiori a quanto stabilito dal bando

Il gadget deve essere realizzato con materiale riciclato e/o ecosostenibile, e la cui produzione in massimo **3000,00** pezzi non deve superare il costo di **9000,00** euro comprensivi di IVA (costo unitario massimo 3 euro) Il focus del concorso è di conseguenza costituito da oggetti ed accessori.

Art. 4 Identificazione e anonimato

Gli elaborati presentati dai concorrenti non devono essere firmati né in alcun modo identificabili né riconducibili al proprietario, ma devono unicamente riportare su ogni elaborato (digitale e cartaceo) un codice alfanumerico identificativo di max 5 caratteri, scelto dal partecipante ed indicato nella "scheda di iscrizione".

DIREZIONE AFFARI DELLA PRESIDENZA, POLITICHE LEGISLATIVE E COMUNITARIE, PROGRAMMAZIONE, PARCHI, TERRITORIO, AMBIENTE, ENERGIA , Servizio Gestione Rifiuti.

La Segreteria dell'Assessorato regionale all'Ambiente e all'Energia, in qualità di fiduciario, si occuperà della segreteria e del coordinamento del Concorso, delle comunicazioni coi partecipanti, della ricezione ed invio delle e-mail di informazioni e della ricezione del materiale cartaceo e digitale. La Commissione di Valutazione sarà estranea ad ogni attività di coordinamento e segretariato.

ART. 5 Elaborazioni e documenti da presentare

I Partecipanti non possono presentare più di una proposta. Gli elaborati da presentare devono essere :

1. DIGITALE: cd contenente un'unica cartella .zip o .rar di peso max 10 MB. *Tale cartella avrà come nome il codice scelto dal partecipante.* La cartella dovrà contenere:
 - scheda di partecipazione compilata in ogni sua parte e firmata. (file .pdf)
 - n°1 tavole A2, una con presentazione generale del progetto, concept, eventuali disegni tecnici, viste tridimensionali, etc (file .jpg a 300 dpi)
 - relazione di max 1000 battute con una breve descrizione del progetto (file .pdf)
2. CARTACEO e FISICO e sarà formata da
 - tavola A2 (la stessa inviata in digitale) su supporto rigido per eventuale esposizione
 - n°1 prototipo fisico in scala 1:1 del progetto

I partecipanti dovranno indicare sul modulo di domanda un codice alfanumerico di massimo 5 caratteri. (codice partecipante)

All'esterno del plico andranno indicati (pena l'esclusione) solo: **il codice partecipante** e la seguente dicitura: " **Concorso regionale per l' ideazione e realizzazione di ECOGADGET - DIREZIONE AFFARI DELLA PRESIDENZA, POLITICHE LEGISLATIVE E COMUNITARIE, PROGRAMMAZIONE, PARCHI, TERRITORIO, AMBIENTE, ENERGIA , Servizio Gestione Rifiuti – Festival del Riciclo Elaborati di progettazione** ".

In ogni caso la proposta progettuale dovrà far evincere l'oggetto ideato, i materiali con i quali verrà realizzato, i costi unitari e **la dichiarazione del presentatore della possibilità di produrlo, in caso di vittoria, nei termini e quantitativi ed ai costi massimi stabiliti ed indicati dal bando.** In oltre ai materiali indicati il proponente dovrà allegare la domanda di partecipazione (Modulo a allegato al bando).

Art. 6 Composizione della Commissione di valutazione

La Commissione è composta da 7 membri con diritto di voto:

Rappresentante della Regione Abruzzo

Rappresentante della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo

Rappresentante della Facoltà di Architettura dell'Università degli Studi di Pescara

Presidente dell'Ordine degli Architetti della Provincia di Pescara

Presidente dell'Ordine degli Architetti della Provincia di Teramo

Un Architetto con particolare esperienza nel settore

Un designer-Architetto con particolare esperienza nel settore

Le decisioni della Commissione di Valutazione saranno prese a maggioranza. Il Presidente della Commissione di Valutazione sarà nominato all'interno dei membri indicati dalla Commissione stessa. In caso di parità, prevale il voto del Presidente della Commissione di Valutazione .

I componenti della Commissione di Valutazione non possono avere alcun grado di parentela (fino al secondo grado) con i partecipanti . Qualora si riscontrasse tale situazione si provvederà alla sostituzione.

Art. 7 Criteri di valutazione

La commissione di Valutazione valuterà i progetti e sceglierà il miglior progetto valutandolo sulle basi dei criteri indicati. Tra i criteri di valutazione si darà maggior rilevanza alle caratteristiche di fattibilità e sostenibilità ambientale ed economica del manufatto. I requisiti di funzionalità, sicurezza, durevolezza e manutenibilità sono da considerarsi dei prerequisiti per l'accesso alla fase di valutazione.

In particolare la valutazione dei progetti terrà conto della rispondenza alle seguenti caratteristiche:

Criteri di Valutazione

- Originalità tipologica dell'idea (max. 30 punti)
- Innovatività dei processi produttivi, sperimentazione sui materiali e sulle finiture (max. 20 punti)
- Sostenibilità ambientale ed economica del progetto (max. 20 punti)
- Coerenza con i destinatari del progetto e con il contesto di riferimento (max. 20 punti).
- Economicità dei costi di produzione (max 10 punti)

Art. 8 Esclusioni

I prodotti proposti devono rispettare i prerequisiti indicati e la caratteristica

dell'originalità, non possono essere in commercio, nè distribuiti da soggetti terzi.

Il progetto non deve aver già ricevuto altri premi.

Art. 9 Premi

Il designer vincitore (che avrà ottenuto il punteggio più alto) sarà chiamato a produrre il gadget del Festival del Riciclo (nelle quantità richieste).

Sono previsti tre premi in denaro. Al vincitore andranno 1500,00 euro, 1000,00 euro al secondo e 500,00 euro al terzo.

Gli importi dei premi sono da considerarsi al netto di tutti gli oneri previsti dalla legge.

Art. 10 Proprietà ed originalità dei progetti

I progetti devono essere inediti e sviluppati espressamente per il concorso.

La proprietà dei progetti è dei progettisti.

Art. 11 Diritti di utilizzazione

Con il pagamento del premio la Regione Abruzzo non acquisisce i diritti sul progetto, ma diviene proprietario degli esemplari che verranno successivamente realizzati.

Art. 12 Termini di presentazione della domanda di partecipazione

Il plico contenente il materiale di cui all'art. 5 dovrà **pervenire** al seguente indirizzo " **DIREZIONE AFFARI DELLA PRESIDENZA, POLITICHE LEGISLATIVE E COMUNITARIE, PROGRAMMAZIONE, PARCHI, TERRITORIO, AMBIENTE, ENERGIA , Servizio Gestione Rifiuti** via Passolanciano 75 65100 Pescara " entro e non oltre il trentesimo giorno successivo a quello della pubblicazione del presente bando sul B.U.R.A. della regione Abruzzo A mezzo posta o a mano . Non saranno prese in considerazione le domande che , pur se spedite nei tempi indicati dal Bando, perverranno oltre il 30' giorno .

Art. 13 Realizzazione gadget

Successivamente alla individuazione del nome del vincitore, questi verrà contattato per ulteriori indicazioni su tempi e modalità dell'erogazione delle somme necessarie alla produzione dell'oggetto, che saranno a carico dell'Ente promotore del presente avviso. La consegna del materiale dovrà avvenire entro il 20° giorno dalla data

dell'atto di concessione del contributo.

Art. 14 Impegni del partecipante e consenso al trattamento dei dati personali

Il partecipante sottoscrivendo copia del presente bando :

- a) accetta integralmente il contenuto e le condizioni;
- b) dichiara e garantisce la paternità del progetto, la piena titolarità dei diritti patrimoniali d'autore relativi allo stesso e che il progetto dell'opera ed i materiali non sono gravati da diritti di terzi (in caso contrario dovrà presentare idonea autorizzazione e liberatoria dei titolari dei diritti) e di essere consapevole che il progetto dell'opera verrebbe escluso dall'evento se risultasse in tutto o in parte realizzato con violazione dei diritti di terzi;
- c) dichiara di accettare tutte le decisioni della Commissione di Valutazione riconoscendole insindacabili e inoppugnabili, ovvero reclamabili in qualsiasi sede;
- d) autorizza la riproduzione fotografica e la pubblicazione di immagini dei progetti e dei materiali presentati, nonché l'utilizzo della documentazione di iscrizione, anche parziale, direttamente o tramite terzi, alla condizione che l'utilizzo avvenga in relazione al concorso, per la redazione del catalogo, per le attività di comunicazione del concorso stesso ed eventualmente per l'inserimento nella cartella stampa finalizzata alla pubblicazione su riviste e web magazine di settore. A tal riguardo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i in tutte le fasi di pubblicazione e divulgazione della manifestazione;
- e) autorizza, altresì, che venga riprodotta la propria immagine personale, pubblicato il proprio curriculum vitae e propri progetti sempre in relazione alla sua partecipazione al concorso;
- f) nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei dati personali ai fini del concorso e di tutte le attività ad esso connesse. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali al concorso;
- g) i progetti presentati non dovranno in alcun modo ledere i canoni del pubblico decoro, non dovranno contenere elementi di discriminazione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali;
- h) Il vincitore del concorso si impegna a garantire la realizzazione del progetto, la consegna nei tempi dovuti alla società incaricata della distribuzione del materiale nelle aree che ospiteranno il Festival e la verifica dell'esatto montaggio dei materiali.

Art. 15 - Foro competente

Per tutte le controversie, che dovessero insorgere tra le parti contraenti per l'interpretazione e l'esecuzione del presente bando, è competente il Foro di L'AQUILA

SCHEMA DI PARTECIPAZIONE
Concorso regionale per l' ideazione e realizzazione di ECOGADGET
FESTIVAL DEL RICICLO - 2013

..

Il sottoscritto
Codice fiscale Nato il
a Prov
Residente a Prov
Via e n. C.A.P.
Tel. Cell.
E-mail.....

Qualifica (designer, architetto, progettista, studente, artista)

.....

Se studente, segnalare l'Istituto, l'Università, l'Accademia

.....

Se in gruppo, specificare il nome degli altri partecipanti

.....

COMUNICA DI PARTECIPARE AL CONCORSO indetto per il FESTIVAL DEL RICICLO
CON IL CODICE: (max 5 caratteri a scelta tra numeri e/o lettere)

CON IL PROGETTO: dal TITOLO/MOTTO:.....

DICHIARA di conoscere ed accettare tutte le norme del Regolamento

Data

Firma

ATTENZIONE! LA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE DOVRA' ESSERE ALLEGATA AGLI ELABORATI.

In relazione al D. Lgs. 163/03 riguardante la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali i partecipanti al concorso autorizzano sin d'ora l'organizzazione del concorso al trattamento dei dati personali in oggetto ai fini della gestione del concorso stesso.

GIUNTA REGIONALE D'ABRUZZO
DIREZIONE AFFARI DELLA PRESIDENZA,
POLITICHE LEGISLATIVE E COMUNITARIE,
PROGRAMMAZIONE, PARCHI, TERRITORIO,
AMBIENTE, ENERGIA
Servizio Gestione Rifiuti

La presente copia, composta di n. 11 fasciate,

è conforme all'originale esistente presso questo Servizio

Pescara, li 28-11-2013

IL FUNZIONARIO

