



**CONCORSO DI PROGETTAZIONE E PRODUZIONE
SPAZI ESPOSITIVI
FESTIVAL DEL RICICLO 2014**

SOMMARIO

Premessa

1. Oggetto del concorso regionale
2. Soggetti ammessi a partecipare
3. Caratteristiche del gadget
4. Identificazione ed anonimato
5. Elaborazione e documenti da presentare
6. Composizione della Commissione di Valutazione (CdV)
7. Criteri di valutazione
8. Esclusioni
9. Premi
10. Proprietà ed esclusività dei progetti
11. Diritti di utilizzazione
12. Termini di presentazione della domanda di partecipazione
13. Realizzazione gadget
14. Impegni del partecipante e consenso al trattamento dei dati personali
15. Foro competente

Premessa

Nel Maggio 2013 la Regione Abruzzo ha predisposto la campagna di comunicazione **“DIAMO VALORE AI RIFIUTI: Raccolta, Riduzione, Recupero, Riuso”** lanciandola ufficialmente nel mese di Giugno nel corso di un evento programmato a Pescara.

Parallelamente a ciò è stato istituito il nuovo marchio **“RICICLABRUZZO”**, che accompagnerà tutte le iniziative legate alla tematica dei rifiuti nel prossimo futuro.

Le prime azioni concrete rispetto al nuovo format sono state quelle di produrre alcuni prodotti standard (manifesti 6x3 e 4 spot Tv, .. etc.), ancora da pianificare presso i canali media e *on line*, ma che sono già a disposizione dei Comuni, Enti o Aziende di raccolta, che necessitano di alcuni file come esempio di materiali declinabili per una campagna di comunicazione sociale a livello locale.

Parimenti è stato redatto dalla società incaricata un piano di comunicazione che completa il processo iniziato, predisponendo e descrivendo alcune azioni concrete da svilupparsi entro l'anno 2013, volte a sviluppare il format creato ed a veicolare sul territorio regionale i principali messaggi, a cominciare dal nuovo marchio RICICLABRUZZO.

Di recente, inoltre, è stata approvata dal Consiglio regionale la nuova legge di riordino sul sistema integrato dei rifiuti urbani, che disciplina i principi e le regole che andranno ad incidere sul futuro del ciclo integrato dei rifiuti urbani e, si auspica, possa contribuire a sanare tutte le carenze e disfunzioni che hanno determinato le criticità gestionali in Abruzzo, in primis l'eccessiva frammentazione del sistema istituzionale e gestionale che a fronte dell'obiettivo di una “gestione unitaria”, registra ben 200 soggetti, pubblici e/o privati, che operano nelle varie fasi di gestione, contribuendo, purtroppo, a creare anche sprechi, inerzia, inefficienze e ritardi.

L'attività posta in essere negli ultimi anni, deve adesso tradursi in azioni concrete per aumentare nei cittadini la consapevolezza della necessità di mettere in atto comportamenti virtuosi e, pertanto, sarà opportuno promuovere oltre alla campagna di sensibilizzazione sociale una serie di eventi itineranti, che avranno come principale obiettivo quello di illustrare ai più ampi target possibili le opportunità del riciclo, e faranno contestualmente focus informativo su quanto è stato realizzato in Abruzzo nella gestione dei rifiuti.

Si è pensato, pertanto, di promuovere un **“Festival del Riciclo”**, nel quale troveranno spazio tutte le componenti che afferiscono al tema. All'interno della produzione dei materiali inerenti il Festival del Riciclo si porrà particolare attenzione al coinvolgimento più ampio anche con lo strumento costituito da bandi ad evidenza pubblica. Si tratta di un evento di due giorni che sarà svolto in due momenti separati, ma simili nei contenuti e nell'organizzazione, ai fini di un maggior coinvolgimento di tutti i territori della Regione Abruzzo. Un evento organizzato nella Città di Teramo per i territori delle Province di Teramo

e L'Aquila ed un evento organizzato nella città di Pescara per le Province di Pescara e Chieti.

Art. 1 Oggetto del concorso

La Regione Abruzzo - Direzione Affari Della Presidenza, Politiche Legislative E Comunitarie, Programmazione, Parchi, Territorio, Ambiente, Energia, bandisce un concorso regionale finalizzato alla selezione e alla individuazione delle proposte più innovative per la creazione degli spazi destinati alla esposizione e ai laboratori didattici, che saranno utilizzati nell'ambito del Festival del Riciclo.

La dotazione di ogni spazio dovrà prevedere gli arredi principali (*desk, sedute, e modalità, verticali o orizzontali, per esposizione*). Si possono prevedere interventi artistici e decorativi, integrativi rispetto a quanto già deve essere fornito. Gli arredi devono essere realizzati con materiale riciclato, riciclabile e/o ecosostenibile, e possibilmente rispondere a standard di sostenibilità anche in fase di realizzazione.

Il focus del concorso è di conseguenza costituito da oggetti ed accessori che saranno utilizzabili per creare, delineare, arredare, degli spazi espositivi. Il costo di produzione di ogni spazio non potrà essere superiore ai 300 euro, Iva inclusa. Per un numero di **20** spazi per un massimo di Euro 6000,00 euro comprensivi di IVA. Il miglior progetto avrà l'opportunità di essere realizzato ed il vincitore, avrà diritto un premio in danaro. E' previsto un premio anche per il secondo ed il terzo progetto. Classificato (art. 9 premi)

Art. 2 Soggetti ammessi a partecipare

Possono partecipare al bando progettisti, designers, creativi, anche associati in studi professionali, architetti, studenti di Architettura e di corsi di laurea attinenti la materia grafica e designer, studenti di istituti d'Arte e Licei Artistici che alla data di scadenza del bando non abbiano ancora compiuto 40 anni di età e siano nati o residenti in Abruzzo. La partecipazione potrà essere individuale o di gruppo. Nel caso di partecipazione di gruppo deve essere individuato un capogruppo. Il capogruppo sarà responsabile a tutti gli effetti nei confronti degli organizzatori del concorso, nonché unico soggetto legittimato al ritiro di eventuali premi.

Uno stesso individuo non potrà partecipare al concorso in più di un gruppo ovvero contemporaneamente in forma individuale e in gruppo, a pena di esclusione dal concorso del partecipante e degli altri soggetti con i quali esso partecipa. La

partecipazione è vietata ai membri della Commissione di Valutazione, ai loro familiari e a tutti coloro che hanno partecipato in prima persona e/o collaborato alla realizzazione del presente concorso.

Art. 3 Caratteristiche degli spazi espositivi

La dotazione di ogni spazio dovrà prevedere gli arredi principali (desk, sedute, e modalità, verticali o orizzontali, per esposizione). Si possono prevedere interventi artistici e decorativi, integrativi rispetto a quanto già deve essere fornito. Gli arredi devono essere realizzati con materiale riciclato, riciclabile e/o ecosostenibile, e possibilmente rispondere a standard di sostenibilità anche in fase di realizzazione. Le grandezze degli spazi da arredare, che ospiteranno gli stand, sono: metri 3X3 con altezza di 3 metri.

A titolo esemplificativo, i prodotti necessari all'arredo degli spazi possono essere:

- oggetti realizzati da designer artefici dell'intero processo produttivo, dall'ideazione fino alla realizzazione materiale del prodotto;
- progetti realizzati con l'aiuto di artigiani e piccole aziende del territorio, una modalità che connette le giovani generazioni emergenti di designer-impresa con gli artigiani/aziende del territorio;

In particolare si terranno in considerazione :

- Originalità della proposta.
- Attinenza al tema.
- Dimensioni e peso contenuti dei vari arredi e dei singoli elementi.
- Utilizzo di materiali provenienti dal recupero/riciclo dei rifiuti o di materiali di scarto.
- Reale utilità.
- Costi contenuti, in ogni caso non superiori a quanto stabilito dal bando.

Il costo di produzione di ogni spazio non potrà essere superiore ai 300 euro, Iva inclusa. Per un numero di **20** spazi per un massimo di Euro 6000,00 euro comprensivi di IVA. Il progetto di arredi di spazi non deve aver già ricevuto dei premi.

Art. 4 Identificazione e anonimato

Gli elaborati presentati dai concorrenti non devono essere firmati né in alcun modo identificabili né riconducibili al proprietario, ma devono unicamente riportare su ogni

elaborato (digitale e cartaceo) un codice alfanumerico identificativo di max 5 caratteri, scelto dal partecipante ed indicato nella "Scheda di iscrizione".

La Direzione Affari della Presidenza, Politiche Legislative e Comunitarie, Programmazione, Parchi, Territorio, Ambiente, Energia - Servizio Gestione Rifiuti, si occuperà della segreteria e del coordinamento del concorso e delle comunicazioni con i partecipanti. La CdV sarà estranea ad ogni attività di coordinamento e segretariato.

Art. 5 Elaborazioni e documenti da presentare

Gli elaborati da consegnare, in unico plico, sono di due tipi:

1. **DIGITALE**: cd contenente un'unica cartella .zip o .rar di peso max 10 MB. Tale cartella avrà come nome il codice scelto dal partecipante. La cartella dovrà contenere:

- scheda di partecipazione compilata in ogni sua parte e firmata. (file .pdf).
- n°2 tavole A2, una con presentazione generale del progetto, eventuali disegni tecnici, viste tridimensionali, etc (file .jpg a 300 dpi).
- relazione di max 1000 battute con una breve descrizione del progetto (file .pdf).
- n°1 immagine rappresentativa del progetto (file .jpg a 150 dpi).
- relazione con studio di fattibilità e analisi dei costi (file .pdf).

2. CARTACEO

- tavole A2 (le stesse inviate in digitale) su supporto rigido per eventuale
- I partecipanti dovranno indicare sul modulo di domanda un codice alfanumerico di massimo 5 caratteri. (codice partecipante).

All'esterno del plico andranno indicati (pena l'esclusione) solo: **il codice partecipante** e la seguente dicitura: **"Festival del Riciclo - Concorso di progettazione e produzione spazi espositivi"**.

In ogni caso la proposta progettuale dovrà far evincere lo spazio ideato, i materiali con i quali verrà realizzato, i costi unitari e la dichiarazione del presentatore della possibilità di produrlo, in caso di vittoria, nei termini e quantitativi ed ai costi massimi stabiliti ed indicati dal bando. Inoltre ai materiali indicati il proponente dovrà allegare la domanda di partecipazione (Modulo allegato al bando).

Art. 6 Composizione della Commissione di Valutazione

La CdV è composta da 7 membri con diritto di voto:

- Rappresentante della Regione Abruzzo;
- Rappresentante della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo;
- Rappresentante della Facoltà di Architettura dell'Università degli Studi di Pescara;
- Presidente dell'Ordine degli Architetti della Provincia di Pescara;
- Presidente dell'Ordine degli Architetti della Provincia di Teramo;
- N.1 Architetto con particolare esperienza nel settore;
- N.1 Designer-Architetto con particolare esperienza nel settore.

Le decisioni della CdV saranno prese a maggioranza. Il Presidente della CdV sarà nominato all'interno dei membri indicati dalla CdV stessa. In caso di parità, prevale il voto del Presidente della CdV.

I componenti della CdV non possono avere alcun gradi di parentela (fino al secondo grado) con i partecipanti. Qualora si riscontrasse tale situazione si provvederà alla sostituzione.

Art. 7 Criteri di valutazione

Una commissione di esperti (Commissione di Valutazione) valuterà i progetti e sceglierà il miglior progetto valutandolo sulle basi dei criteri indicati. Tra i criteri di valutazione si darà maggior rilevanza alle caratteristiche di fattibilità e sostenibilità ambientale ed economica e alla coerenza con il progetto di contesto. I requisiti di funzionalità, ergonomia, sicurezza, durevolezza e manutenibilità sono da considerarsi dei prerequisiti per l'accesso alla fase di valutazione. In particolare la valutazione dei progetti terrà conto della rispondenza alle seguenti caratteristiche:

Criteri di Valutazione

- Originalità tipologica dell'idea (max. 30 punti);
- Innovatività dei processi produttivi, sperimentazione sui materiali e sulle finiture (max. 20 punti);
- Sostenibilità ambientale ed economica del progetto (max. 20 punti);
- Coerenza con i destinatari del progetto e con il contesto di riferimento (max. 20 punti);
- Economicità dei costi di produzione (max 10 punti).

Art. 8 Esclusioni

I prodotti proposti devono rispettare i requisiti indicati e la caratteristica dell'originalità, non possono essere in commercio, nè distribuiti da soggetti terzi.

Il progetto non deve aver già ricevuto altri premi.

Art. 9 Premi

Il designer vincitore (che avrà ottenuto il punteggio più alto), sarà chiamato a produrre le strutture per gli spazi espositivi dove saranno collocati i 20 designer espositori, i laboratori didattici, i consorzi e gli enti nazionali e regionali che intenderanno partecipare al Festival del Riciclo. Sono previsti tre premi in denaro. Al vincitore andranno 1500,00 euro; 1000,00 al secondo; 500 euro al terzo. Gli importi dei premi sono da considerarsi al netto di tutti gli oneri previsti dalla legge.

Art. 10 Proprietà ed originalità dei progetti

I progetti devono essere inediti e sviluppati espressamente per il concorso. La proprietà dei progetti è dei progettisti.

Art. 11 Diritti di utilizzazione

Con il pagamento del premio la Regione Abruzzo non acquisisce i diritti sul progetto, ma diviene proprietario dei 20 esemplari realizzati (ALLESTIMENTI) che potranno così essere usati anche per altre iniziative.

Art. 12 Termini di presentazione della domanda di partecipazione

Il plico contenente il materiale di cui all'art. 5 dovrà **pervenire** al seguente indirizzo " **DIREZIONE AFFARI DELLA PRESIDENZA, POLITICHE LEGISLATIVE E COMUNITARIE, PROGRAMMAZIONE, PARCHI, TERRITORIO, AMBIENTE, ENERGIA , Servizio Gestione Rifiuti via Passolanciano, 75 - 65100 Pescara**", entro e non oltre il 15° (quindicesimo) giorno successivo a quello della pubblicazione del presente bando sul B.U.R.A., tramite posta o a mano. Non saranno prese in considerazione le domande che, pur se spedite nei tempi indicati dal Bando, perverranno oltre il 15' giorno.

Art. 13 Realizzazione strutture

Successivamente alla individuazione del nome del vincitore, questi verrà contattato

per ulteriori indicazioni su tempi e modalità dell'erogazione delle somme necessarie alla produzione dell'oggetto, che saranno a carico dell'Ente promotore del presente avviso. La consegna del materiale dovrà avvenire entro il 20° giorno dalla data dell'atto di concessione del contributo.

Art. 14 Impegni del partecipante e consenso al trattamento dei dati personali

Il partecipante dichiara di :

- a) accettare integralmente il contenuto e le condizioni del bando;
- b) garantire la paternità del progetto, la piena titolarità dei diritti patrimoniali d'autore relativi allo stesso e che il progetto dell'opera ed i materiali non sono gravati da diritti di terzi (in caso contrario dovrà presentare idonea autorizzazione e liberatoria dei titolari dei diritti) e di essere consapevole che il progetto dell'opera verrebbe escluso dall'evento se risultasse in tutto o in parte realizzato con violazione dei diritti di terzi;
- c) accettare tutte le decisioni della CdV riconoscendole insindacabili e inoppugnabili, ovvero reclamabili in qualsiasi sede;
- d) autorizzare la riproduzione fotografica e la pubblicazione di immagini dei progetti e dei materiali presentati, nonché l'utilizzo della documentazione di iscrizione, anche parziale, direttamente o tramite terzi, alla condizione che l'utilizzo avvenga in relazione al concorso, per la redazione del catalogo, per le attività di comunicazione del concorso stesso ed eventualmente per l'inserimento nella cartella stampa finalizzata alla pubblicazione su riviste e *web magazine* di settore. A tal riguardo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i in tutte le fasi di pubblicazione e divulgazione della manifestazione; il partecipante autorizza, altresì, che venga riprodotta la propria immagine personale, pubblicato il proprio curriculum vitae e propri progetti sempre in relazione alla sua partecipazione al concorso;
- e) acconsentire al trattamento dei dati personali ai fini del concorso e di tutte le attività ad esso connesse. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali al concorso;
- f) impegnarsi che i progetti presentati non dovranno in alcun modo ledere i canoni del pubblico decoro, non dovranno contenere elementi di discriminazione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali;

Il vincitore del concorso si impegna a garantire la realizzazione del progetto, la consegna nei tempi dovuti alla società incaricata della distribuzione del materiale nelle aree che ospiteranno il Festival e la verifica dell'esatto montaggio dei materiali.

Art. 15 Foro competente

Per tutte le controversie, che dovessero insorgere tra le parti contraenti per l'interpretazione e l'esecuzione del presente bando, è competente il Foro di L'Aquila.

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE
al CONCORSO per progettazione e realizzazione spazi espositivi

Il sottoscritto
Codice fiscale Nato il
a Prov
Residente a Prov
Via e n. C.A.P.
Tel. Cell.
E-mail.....

Qualifica (designer, architetto, progettista, studente, artista)
.....

Se studente, segnalare l'Istituto, l'Università, l'Accademia
.....

Se in gruppo, specificare il nome degli altri partecipanti
.....

COMUNICA DI PARTECIPARE AL CONCORSO indetto per il FESTIVAL DEL RICICLO
CON IL CODICE: (max 5 caratteri a scelta tra numeri e/o lettere)

CON IL PROGETTO: dal TITOLO/MOTTO:.....

DICHIARA di conoscere ed accettare tutte le norme del Bando

Data

Firma

ATTENZIONE! LA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE DOVRA' ESSERE ALLEGATA AGLI ELABORATI.

In relazione al D.Lgs. 163/03 riguardante la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali i partecipanti al concorso autorizzano sin d'ora l'organizzazione del concorso al trattamento dei dati personali in oggetto ai fini della gestione del concorso stesso.

