

1. PREMESSA

OBIETTIVO VEICOLARE IL MARCHIO RICICLABRUZZO

Nel Maggio 2013 la Regione Abruzzo ha predisposto la campagna di comunicazione “DIAMO VALORE AI RIFIUTI: Raccolta, Riduzione, Recupero, Riuso” lanciandola ufficialmente nel mese di Giugno nel corso di un evento programmato a Pescara.

Parallelamente a ciò la Regione, ha istituito il nuovo marchio RICICLABRUZZO, che accompagnerà tutte le iniziative legate alla tematica dei rifiuti nel prossimo futuro.

Le prime azioni concrete rispetto al nuovo format sono state quelle di produrre alcuni prodotti standard (manifesti 6x3 e 4 spot Tv) ancora da pianificare presso i canali media e on line, ma che sono già a disposizione dei Comuni, Enti o Aziende di raccolta, che necessitano di alcuni file come esempio di materiali declinabili per una campagna di comunicazione sociale a livello locale.

Parimenti è stato redatto dalla società incaricata un piano di comunicazione che completa il processo iniziato, predisponendo e descrivendo alcune azioni concrete da svilupparsi entro l'anno 2013, volte a sviluppare il format creato ed a veicolarne sul territorio regionale i principali messaggi, a cominciare dal nuovo marchio RICICLABRUZZO.



Di recente, inoltre, è stata approvata dal Consiglio regionale la nuova legge di riordino sul sistema dei rifiuti, che va a disciplinare principi e regole che andranno ad incidere sul futuro del ciclo e a sanare tutte le criticità e le disfunzioni che avevano determinato la crisi strutturale del sistema in Abruzzo, in primis l'eccessiva frammentazione del sistema che a fronte dell'obiettivo delle gestione unitaria registrava in realtà ben 200 soggetti, pubblici e privati, che entravano nelle varie fasi di gestione, contribuendo a creare sprechi, inerzia, inefficienze e ritardi.

- Presenze turistiche o stagionali;
- Alunni delle scuole elementari e medie inferiori
- Designers professionisti
- Mondo Accademico (Facoltà di Architettura e Scienze della Comunicazione)
- Ordini professionali
- Liberi professionisti

3. SERVIZI E AZIONI DELLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

L'intervento di comunicazione dovrà prevedere una serie di servizi ed azioni da programmare e definire nel dettaglio. Di seguito lo sviluppo del percorso e la struttura base ipotizzata.

PRESENZA DI UN FORMAT GRAFICO E LOGO SPECIFICO

Il progetto prevede l'utilizzo di materiali graficamente coordinati ad un format grafico, come già evidenziato in premessa già realizzato ed individuato. Unitamente a ciò sarà sempre essere utilizzato, oltre ai loghi istituzionali anche il logo RICICLABRUZZO. I files grafici in formato aperto sono in possesso della Regione Abruzzo e devono essere forniti dall'agenzia declinandoli in relazione agli eventi che si vogliono andare a realizzare.

A) EVENTO "FESTIVAL DEL RICICLO"

LOCALITA': Il Festival deve toccare almeno due capoluoghi di provincia, Pescara (la città con il più alto numero di residenti in Abruzzo, sulla quale insistono oltre trecentomila persone se inseriamo anche l'area metropolitana) e Teramo, che farebbe da promoter delle azioni di sensibilizzazione verso le aree interne, compresa L'Aquila.

Per abbassare i costi ed ottimizzare le aree espositive dove dovranno trovare spazio un'area per ospitare i talk show istituzionali, ed un'ampia area espositiva, si è pensato di utilizzare l'Auditorium del Museo delle Genti d'Abruzzo con la Sala Favetta in via della Caserme a Pescara (o in alternativa l'Aurum), e a Teramo l'Auditorium Parco della Scienza, o la stessa sede dell'Università di Teramo con il relativo spazio espositivo all'interno.

Entrambe le strutture sono dotate di una buona disponibilità di parcheggio nelle aree adiacenti, e non hanno bisogno di alcun supporto per l'amplificazione ed il service audio, perché hanno impianti assolutamente all'avanguardia.

Inoltre, rispetto al progetto di comunicazione presentato dall'agenzia Achab Group, le location rispetto agli spazi da allestire (gazebo, tende etc.) non hanno costi di affitto particolarmente onerosi.

PERIODO: da realizzarsi entro il mese di febbraio 2014

OBIETTIVI E CONCEPT DEL FESTIVAL

Il festival e la sua organizzazione devono soddisfare due tipi di obiettivi.

Obiettivi di output generale, ovvero quelli del piano di comunicazione in sé che in sintesi possiamo ridefinire come la creazione di condivisione di fondo sui valori legati alla sostenibilità ambientale applicati al ciclo dei rifiuti regionale, grazie ad un momento aggregante e di incontro.

Ed **obiettivi specifici** rispetto all'evento:

- creare un evento format innovativo e riproponibile nelle città abruzzesi a forte carattere regionale
- contrassegnare il tema rifiuti con dibattiti, allestimenti, eventi a carattere partecipativo per la popolazione
- offrire un ventaglio di interessi tale da soddisfare curiosità ed esigenze informative di tutti i target coinvolti della popolazione, dalle scuole, ai cittadini, alle imprese, ai turisti
- fornire una "culla" per nuovi spunti e nuove idee sul tema della sostenibilità ambientale in genere
- fornire occasione di formazione e crescita per Enti locali, le Istituzioni, le società di gestione dei servizi dei rifiuti, gli operatori del sistema

Il concept del festival sarà quindi quello di creare un evento che vuole idealmente collocarsi in Piazza, sul tema del "rifiuto" e del "suo valore" con una propria base, un calendario di eventi e discussioni e di iniziative permanenti parallele lungo tutta la durata temporale della manifestazione.

GLI ALLESTIMENTI DEGLI SPAZI ESPOSITIVI E DEI LABORATORI

Trattandosi di strutture aperte, gli allestimenti di fatto non esistono. Le strutture divisorie, che non dovranno essere dei veri e propri stand ma spazi dove collocare i laboratori per gli studenti, l'esposizione dei prodotti costruiti con il riciclo, e aree espositive a disposizione di enti e consorzi, saranno individuate attraverso un bando – che indicherà anche un tetto di spesa massima - che chiederà ai giovani designers/architetti abruzzesi (il concorso necessariamente dovrà essere ristretto tra i designers under 40 abruzzesi o residenti in Abruzzo) di progettare e gestire la realizzazione degli spazi della idonei per mostra. Il progetto dovrà essere inedito.

Una giuria composta dai presidenti degli Ordini provinciali degli Architetti di Teramo e Pescara, un designer professionista, i presidi della Facoltà di Architettura dell'Università degli Studi di Pescara e della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo, oltre ai tecnici della Regione, individuerà quale sarà la proposta vincitrice che dovrà essere realizzata.

Saranno attribuiti tre premi in denaro (1500, 1000 e 500 euro), al vincitore, al secondo e al terzo classificato.

Le aree espositive dovranno essere realizzate con materiale riciclato, e rispondere a criteri di sostenibilità, sotto il profilo economico (per l'allestimento di ogni spazio non potranno essere spesi più di **300 euro**) che nell'utilizzo dei manufatti.

IL CALENDARIO DEL FESTIVAL

Per tutta la durata del festival sono programmati vari appuntamenti a tema che seguiranno il seguente calendario di massima come scheletro base da rispettare:

- un momento di inaugurazione alla presenza delle autorità
- un convegno istituzionale rivolto agli enti pubblici e agli operatori del settore rifiuti
- conferenze, seminari, talk show che diano spazio a temi generali e territoriali sul tema del riciclo
- momenti di aggregazione con la popolazione e le scuole
-

GLI EVENTI PARALLELI

Ad affiancare il calendario degli eventi saranno programmati eventi paralleli che dureranno lungo tutta la durata della manifestazione.

In particolare potranno essere previsti:

- laboratori di design del riciclo e arredo, compostaggio domestico o altre attività riguardanti i temi di Riutilizzo e Recupero dei materiali
- laboratori di riciclo creativo per i bambini
- mercatino di prodotti “bio” e a “kmzero” nella giornata di domenica (nelle aree adiacenti alla esposizione)
- coinvolgimento dei ristoranti per proporre in quei giorni un menù a Km zero

B) MOSTRA DEL RICICLO

Attrattiva principale del festival ed allestimento principale della struttura dovrà essere la creazione di una mostra/percorso sul tema del riciclo. La mostra, come caratteristiche minime, fornirà, attraverso pannelli esplicativi in qualsiasi formato o materiale e presenza di veri e propri oggetti derivanti dalla filiera del riciclo, tutte le informazioni necessarie sulla corretta differenziazione, processo di trasformazione, vantaggi ambientali e produzione di oggetti utili per le principali filiere dei rifiuti maggiormente differenziati nella vita quotidiana, ovvero di:

- carta e cartone, cartoni per bevande
- imballaggi in plastica
- rifiuto organico
- imballaggi in metallo
- vetro

A completamento del tutto vengono poi proposte informazioni generali inerenti anche il rifiuto indifferenziato ed i temi collegati alla differenziazione dei rifiuti quali:

- RIDUZIONE e RIUSO
- qualità della raccolta

C) IL FESTIVAL ED IL COINVOLGIMENTO DELLE SCUOLE

Obiettivo del piano ivi discusso è anche quello di rivolgersi al target del futuro ovvero ai bambini delle scuole primarie in prima istanza. Pertanto viene delineata una sequenza di azioni base per il coinvolgimento di tale target attorno all'evento asse portante delle azioni.

CARTOLINA

Il coinvolgimento delle scuole parte dalla realizzazione di una cartolina invito alla visita del Festival e della Mostra del Riciclo da distribuire a tutte le scuole elementari e medie delle città interessate.

La cartolina oltre a tutte le informazioni necessarie dovrà contenere l'incentivo al ritiro di un gadget legato al tema del riciclo da individuare e da regalare a tutti gli alunni che si presentino con cartolina.

DISTRIBUZIONE DELLA CARTOLINA

Sarà da effettuare attraverso gli uffici di ogni Provincia individuando il metodo migliore e più efficace a seconda delle indicazioni che emergeranno

GADGET

Deve essere individuato un gadget (in 3/5 mila unità) adatto al tema, ad es. composto da materiali riciclati, e soprattutto utile.

Anche il gadget può essere realizzato mettendo a bando una misura che prevede la partecipazione dei designers, degli architetti under 40, e può essere allargato ai giovani studenti delle Facoltà di Architettura dell'Università di Pescara e della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo (tutti devono essere abruzzesi o residenti in Abruzzo).

Il tema del gadget deve essere ispirato alla sostenibilità e al riciclo, e deve essere prodotto con materiale riciclato.

Anche in quel caso si possono prevedere tre premi, 1500 euro al vincitore e 1000 al secondo e 500 euro al terzo per la ideazione. Il costo complessivo di realizzazione non dovrà superare i 15.000 euro.

D) PIANO PROMOZIONE PER I MEDIA

Le azioni prevedono un piano media, già realizzato nel layout grafico e nei suoi prodotti principali - vanno però aggiornati ai fini promozionali del Festival del Riciclo - da presentare e pianificare, su scala regionale, che raggiunga efficacemente un target vasto ed eterogeneo prevedendo la diffusione sui diversi canali fruiti dalla popolazione. Tema principale la diffusione dell'evento e dei suoi avvenimenti, oltre che i specifici messaggi generali:

Visibilità

I materiali di visibilità, quali manifesti 6X3 per affissione murale, sono già stati predisposti secondo il format grafico già approvato dalla Regione, e personalizzati con il logo RICICLABRUZZO ideato per dare risalto alla campagna di comunicazione. A questi prodotti è riservata la funzione di accrescere la visibilità della campagna e degli eventi annessi e verranno affissi nei luoghi di maggiore passaggio e nei punti di aggregazione della cittadinanza. I costi di stampa, affissione e di prenotazione degli spazi saranno a carico dell'aggiudicataria. Sono previsti almeno 100 manifesti 6x3.

Oltre ai manifesti sono già state elaborate delle locandine A3 da riempire nei contenuti ed utilizzare per la pubblicizzazione dell'evento e da distribuire in modo capillare su tutte le province interessate.

Caratteristiche dei materiali

I materiali prodotti per la campagna di comunicazione devono rispondere alle indicazioni derivanti dalle pratiche di GPP (Green Public Procurement) e in sede di offerta deve essere indicato specificatamente quali materiali sono realizzati su supporti provenienti dalla filiera del riciclo.

Spot radio

La campagna prevede spot radio già realizzati di cui dovranno essere indicati il piano di programmazione ed emittenti selezionate per una copertura regionale. Gli spot dovranno puntare alla pubblicizzazione dell'evento.

Spot TV

Nella campagna sono già previsti 4 spot TV realizzati in formato flash da diffondere presso le emittenti regionali maggiormente seguite. Tali spot assumono invece un input di carattere generale di supporto per la sensibilizzazione del tema rifiuti.

Inserzioni sui quotidiani locali e giornali comunali

Le azioni media dovranno essere affiancate da inserzioni, anch'esse già predisposte graficamente, sui quotidiani locali. Indicare piano inserzioni (almeno 8), tipologia e

testate previste nel piano, con l'obiettivo di diffondere tempi ed eventi del Festival in programma.

CRONOPROGRAMMA INDICATIVO

Nel corso degli ultimi mesi del 2013 le attività pianificate nel seguente documento devono seguire questo cronoprogramma di massima. Pertanto la realizzazione concreta degli interventi dovrà seguire le "deadlines" qui riportate.

Fine ottobre: Approvazione atti necessari alla individuazione dei vincitori

Entro i prima settimana di novembre : coinvolgimento associazioni di categoria ed individuazione panel per il talk show istituzionale ed altri momenti di divulgazione

Entro la metà di novembre : invio lettere istituti scolastici

15 NOVEMBRE: affidamento dell'incarico da parte della regione per la realizzazione delle azioni previste nel progetto che necessitino di interventi di società specializzate

18 novembre – 30 novembre: attuazione piano promozione media, lancio attività nelle scuole con una capillare azione di marketing.

Entro il mese di febbraio : svolgimento Festival del riciclo e mostra del riciclo

QUADRO ECONOMICO

Le attività del progetto sopra riportato sono state progettate tenendo conto del budget complessivo dichiarato della Regione Abruzzo, disponibile su questo progetto ovvero Euro 223.000,00 IVA compresa (184.297,52 + Iva). Pertanto la progettazione del quadro delle attività ha tenuto conto degli obiettivi e delle esigenze della Regione Abruzzo cercando di plasmare il tutto con la cifra disponibile.

Di seguito lo schema dei costi di massima per macro-attività:

ATTIVITA'	AZIONE	COSTO
FESTIVAL E MOSTRA DEL RICICLO	ORGANIZZAZIONE BANDO, PREMI, GIURIA E REALIZZAZIONE SPAZI ESPOSITIVI, GADGET E AFFITTO SALE	€ 60.000,00
ATTIVITA' NELLE SCUOLE	CARTOLINA INVITO E DISTRIBUZIONE	€ 1.500,00
PIANO MEDIA	MATERIALI CARTACEI (MANIFESTI, LOCANDINE)	€ 5.850,00
PIANO MEDIA	INSERZIONI	€ 5.597,00
PIANO MEDIA	SPAZI AFFISSIONE - RADIO E TV	€ 20.000,00

(le cifre sono escluse IVA)