



## ALL."A"

**Valutazione dei requisiti delle Associazioni dei Consumatori, finalizzata alla designazione di un rappresentante in seno al Consiglio della C.C.I.A.A. di Chieti, così come previsto dalla L.580/93 e s.m.i. e dal D.M. n. 156/2011.**

**Premesso**

Che con Decreto n. 33 del 04/07/2014, il Presidente della Giunta Regionale ha determinato i criteri per designare il rappresentante delle Associazioni dei Consumatori in seno al Consiglio della Camera di Commercio, Industri e Artigianato di Pescara, così come previsto dall'art.3 comma 1 del D.M. n. 156/2011; che i criteri, validi per il rinnovo di tutte le CCIAA in esso stabiliti sono i seguenti:

50% consistenza numerica

25% ampiezza e diffusione delle proprie strutture operative

25% servizi resi ed attività svolte nella circoscrizione di competenza

Quanto sopra premesso, il Servizio Sviluppo del Commercio prende in esame la documentazione trasmessa dalla C.C.I.A.A. di Chieti, specificatamente l'All.C di cui al D.M. 156/2011, e procede alla valutazione dei requisiti posseduti da ogni singola Associazione dei Consumatori, nell'ambito delle due istanze pervenute.

In riferimento al primo criterio di valutazione (consistenza numerica), utilizzando il metodo proporzionale, come già in precedenza applicato, le risultanze sono le seguenti:

ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI	Consistenza numerica 50%	Peso assegnato
CODICI	100	16%
FEDERCONSUMATORI	101	
ASSOCONSUM	109	
CODACONS	200	
<b>TOTALE</b>	<b>410</b>	<b>50%</b>

Con riferimento al secondo criterio individuato, "ampiezza e diffusione delle proprie strutture operative", le risultanze, utilizzando il metodo proporzionale, sono le seguenti:

ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI	Ampiezza e diffusione proprie strutture operative 25%	Peso assegnato
CODICI	6	
<b>TOTALE</b>	<b>6</b>	<b>10,7%</b>
FEDERCONSUMATORI	10	
ASSOCONSUM	3	
CODACONS	1	
<b>TOTALE</b>	<b>14</b>	<b>25%</b>

Da ultimo, riguardo, al terzo criterio, "servizi resi ed alle attività svolte" nella circoscrizione di competenza, si ritiene che le sia l'Associazione CODICI, sia le Associazioni FEDERCONSUMATORI ASSOCONSUM CODACONS, apparentate tra loro, abbiano dimostrato di avere prestato un ampio numero di servizi e di avere svolto più attività nei diversi campi di azione e, pertanto, si assegna un punteggio paritetico che corrisponde alla percentuale massima adeguata al criterio di riferimento, pari al 25%.

ALL 'A'

BUSTA	Settore	Seggi	Imprese associate				occupati				Valore Aggiunto				Diritto annuale				media	Grado di rappresentatività						Seggi Assegnati	Piccole Imprese										Seggio Assegnato PI	
			num.		%		num.		%		per addetto		totale		%		val.			%		1	2	3	4		5	6	Imprese associate		Occupati		Valore Aggiunto		Diritto annuale			media
			num.	%	num.	%	num.	%	num.	%	val.	%	val.	%	val.	%	1	2		3	4	5	6	num.	%		num.	%	per addetto	totale	%	val.	%					
<b>AGRICOLTURA</b>			<b>4</b>																																			
4	CIA (app)		4.008	41,12%	5.202	40,41%		63.412,98	40,41%	331.204,47	41,30%	40,81%															952	35,74%	952	27,26%		11.604,88	27,26%	80.894,61	36,12%	31,59%		
5	COLDIRETTI (app)		3.727	38,24%	4.958	38,52%		60.438,02	38,52%	309.775,86	38,62%	38,48%															1.712	64,26%	2.540	72,74%		30.962,60	72,74%	143.073,06	63,88%	68,41%		
6	COPAGRI (app)		1.441	14,79%	2.052	15,94%	12,19	25.013,88	15,94%	115.077,81	14,35%	15,25%															0	0,00%	0	0,00%	12,19	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00%		
7	CONFAGRICOLTURA (app)		570	5,85%	660	5,13%		8.045,40	5,13%	45.953,35	5,73%	5,46%															0	0,00%	0	0,00%		0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00%		
<b>Totale</b>			9.746	100%	12.872	100%		156.909,68	100%	802.011,49	100%	100%															2.664	100%	3.492	100%		42.567,48	100%	223.967,67	100%	100%		
<b>ARTIGIANATO</b>			<b>4</b>																																			
8c	CNA (app)		1.812	35,66%	6.275	37,27%		272.021,25	37,27%	164.970,98	37,23%	36,86%																										
13c	CONFARTIGIANATO (app)		857	16,87%	2.208	13,11%		95.716,80	13,11%	69.880,07	15,77%	14,72%																										
23b	APA CASA (app)		986	19,41%	2.427	14,41%	43,35	105.210,45	14,41%	84.501,25	19,07%	16,83%																										
<b>totale appartamento</b>			3.655	71,93%	10.910	64,79%		472.948,50	64,79%	319.352,30	72,06%	68,40%							68,40%	34,20%	22,80%	17,10%																
15	UPA CLAAI		1.426	28,07%	5.928	35,21%		256.978,80	35,21%	123.801,35	27,94%	31,60%																										
<b>Totale</b>			5.081	100%	16.838	100%		729.927,30	100%	443.153,65	100%	100%																										
<b>INDUSTRIA</b>			<b>6</b>																																			
8a	CNA (app)		118	8,66%	542	1,95%		30.156,88	1,95%	15.034,07	3,95%	4,13%															118	11,30%	542	5,05%		30.156,88	5,05%	15.034,07	6,65%	7,01%		
9a	CONFINDUSTRIA (app)		384	28,19%	20.250	72,76%		1.126.710,00	72,76%	217.872,78	57,24%	57,74%																256	24,52%	4094	38,12%		227.790,16	38,12%	96.590,16	42,72%	35,87%	
12e	CONFESERCENTI (app)		101	7,42%	211	0,76%		11.740,04	0,76%	12.522,37	3,29%	3,06%															101	9,67%	211	1,96%		11.740,04	1,96%	12.522,37	5,54%	4,79%		
13a	CONFARTIGIANATO (app)		123	9,03%	835	3,00%		46.459,40	3,00%	23.097,61	6,07%	5,27%															121	11,59%	685	6,38%		38.113,40	6,38%	20.928,61	9,26%	8,40%		
22b	CONFCOMMERCIO (app)		208	15,27%	833	2,99%		46.348,12	2,99%	32.307,10	8,49%	7,44%															20	1,92%	47	0,44%		2.615,08	0,44%	1.233,05	0,55%	0,83%		
23a	APA CASA (app)		4	0,29%	3	0,01%		166,92	0,01%	394,80	0,10%	0,10%															4	0,38%	3	0,03%		166,92	0,03%	394,80	0,17%	0,15%		
<b>totale appartamento</b>			938	68,87%	22.674	81,47%		1.261.581,36	81,47%	301.228,73	79,14%	77,74%							77,74%	38,87%	25,91%	19,43%	15,55%	12,96%			620	59,39%	5.582	51,97%		310.582,48	51,97%	146.703,06	64,89%	57,06%		
21d	UNI PMI		424	31,13%	5.158	18,53%		286.991,12	18,53%	79.376,26	20,86%	22,26%															424	40,61%	5.158	48,03%		286.991,12	48,03%	79.376,26	35,11%	42,94%		
<b>Totale</b>			1.362	100%	27.832	100%		1.548.572,48	100%	380.604,99	100%	100%															1.044	100%	10.740	100%		597.573,60	100%	226.079,32	100%	100%		
<b>COMMERCIO</b>			<b>4</b>																																			
12c	CONFESERCENTI (app)		1.428	40,53%	3.207	34,77%		103.586,10	34,77%	136.481,23	39,92%	37,50%																888	47,74%	1.254	37,82%		40.504,20	37,82%	52.176,97	47,12%	42,62%	
22d	CONFCOMMERCIO (app)		1.709	48,51%	4.893	53,05%		158.043,90	53,05%	191.699,71	56,07%	52,67%																972	52,26%	2062	62,18%		66.602,60	62,18%	58.550,68	52,88%	57,38%	
<b>totale appartamento</b>			3.137	89,04%	8.100	87,81%	32,30	261.630,00	87,81%	328.180,94	95,99%	90,17%				90,17%	45,08%	30,06%	22,54%								1.860	100%	3.316	100%		107.106,80	100%	110.727,65	100%	100%		
21b	UNI PMI		386	10,96%	1.124	12,19%		36.305,20	12,19%	13.715,20	4,01%	9,83%															0	0,00%	0	0,00%	32,30	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00%		
<b>Totale</b>			3.523	100%	9.224	100%		297.935,20	100%	341.896,14	100%	100%															1.860	100%	3.316	100%		107.106,80	100%	110.727,65	100%	100%		
<b>COOPERAZIONE</b>			<b>1</b>																																			
1	CONFCOOPERATIVE (app)		40	76,92%	704	57,94%		56.728,32	57,94%	12.095,33	77,64%	67,61%																										
2	AGCI (app)		12	23,08%	511	42,06%	80,58	41.176,38	42,06%	3.483,23	22,36%	32,39%																										
<b>Totale</b>			52	100%	1.215	100%		97.904,70	100%	15.578,56	100%	100%																										
<b>TURISMO</b>			<b>1</b>																																			
12d	CONFESERCENTI (app)		625	48,52%	1.763	36,08%		74.645,42	36,08%	52.438,25	44,70%	41,34%																										
22a	CONFCOMMERCIO (app)		619	48,06%	2.903	59,40%		122.913,02	59,40%	58.901,16	50,21%	54,27%																										
<b>totale appartamento</b>			1.244	96,58%	4.666	95,48%	42,34	197.558,44	95,48%	111.339,41	94,91%	95,61%				95,61%																						
21a	UNI PMI		44	3,42%	221	4,52%		9.357,14	4,52%	5.976,53	5,09%	4,39%																										
<b>Totale</b>			1.288	100%	4.887	100%		206.915,58	100%	117.315,94	100%	100%																										
<b>TRASPORTI E SPEDIZIONI</b>			<b>1</b>																																			
9b	CONFINDUSTRIA		210	100%	3.236	100%	72,12	233.380,32	100%	53.230,57	100%	100%																										
<b>Totale</b>			210	100%	3.236	100%		233.380,32	100%	53.230,57	100%	100%																										
<b>CREDITO E ASSICURAZIONI</b>			<b>1</b>																																			
11	ABI		183	100%	1.280	100%	136,98	175.334,40	100%	29.742,00	100%	100%																										
<b>Totale</b>			183	100%	1.280	100%		175.334,40	100%	29.742,00	100%	100%																										
<b>SERVIZI ALLE IMPRESE</b>			<b>2</b>																																			
8d	CNA (app)		61	8,74%	248	2,06%		15.839,76	2,06%	7.214,95	7,34%	5,05%																										
9c	CONFINDUSTRIA (app)		83	11,89%	8094	67,09%		516.963,78	67,09%	24.482,82	24,91%	42,75%																										
12a	CONFESERCENTI (app)		196	28,08%	1545	12,81%		98.679,15	12,81%	18.																												