



GIUNTA REGIONALE

ALL.A

Valutazione dei requisiti delle Associazioni dei Consumatori ed Utenti, finalizzata alla designazione di un rappresentante in seno al Consiglio della C.C.I.A.A. di Pescara, così come previsto dalla L.580/93 e s.m.i. e dal D.M. n. 156/2011.

Premesso

Che con Decreto n. 33 del 04/07/2014, il Presidente della Giunta Regionale ha determinato i criteri per designare il rappresentante delle Associazioni dei Consumatori in seno al Consiglio della Camera di Commercio, Industri e Artigianato di Pescara, così come previsto dall'art.3 comma 1 del D.M. n. 156/2011; che i criteri in esso stabiliti sono i seguenti:

50% consistenza numerica

25% ampiezza e diffusione delle proprie strutture operative

25% servizi resi ed attività svolte nella circoscrizione di competenza

Quanto sopra premesso, il Servizio Sviluppo del Commercio prende in esame la documentazione trasmessa dalla C.C.I.A.A. di Pescara, specificatamente l'All.C di cui al D.M. 156/2011, e procede alla valutazione dei requisiti posseduti da ogni singola Associazione dei Consumatori nell'ambito dei due appalti che hanno fatto domanda.

In riferimento al primo criterio di valutazione (consistenza numerica), utilizzando il metodo proporzionale, le risultanze sono le seguenti:

| ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI E UTENTI | Consistenza numerica | Peso assegnato |
|---------------------------------------|----------------------|----------------|
| Adiconsum (app) | 312 | |
| Codici (app) | 440 | |
| Federconsumatori (app) | 58 | |
| Totale appaltamento | 810 | 36,71% |
| Adoc (app) | 240 | |
| Arco (app) | 863 | |
| Totale appaltamento | 1.103 | 50% |

Con riferimento al secondo criterio individuato, "ampiezza e diffusione delle proprie strutture operative", le risultanze, utilizzando il metodo proporzionale, sono le seguenti:

| ASSOCIAZIONI TUTELA CONSUMATORI E UTENTI | Ampiezza e diffusione proprie strutture operative | Peso assegnato |
|--|---|----------------|
| Adiconsum (app) | 4 | |
| Codici (app) | 7 | |
| Federconsumatori (app) | 5 | |
| Totale appaltamento | 16 | 25% |
| Adoc (app) | 3 | |
| Arco (app) | 1 | |
| Totale appaltamento | 4 | 6,25% |



GIUNTA REGIONALE

Da ultimo, riguardo, al terzo criterio, "servizi resi ed alle attività svolte" nella circoscrizione di competenza: il raggruppamento ADOC-ARCO ha indicato soltanto in modo generico le attività svolte, senza alcun riferimento alle pratiche gestite e contratti sottoscritti dalle Associazioni, indicando soltanto parzialmente i settori di intervento, senza peraltro evidenziare l'attività svolta in modo concreto ed esauriente; il raggruppamento costituito da ADICONSUM CODICI e FEDERCONSUMATORI ha individuato in maniera puntuale i servizi resi e le attività svolte, quantificando numericamente i casi trattati e dando dimostrazione di avere operato in molteplici ambiti d'intervento.

Per le considerazioni sopraesposte, si ritiene che l'apparentamento di Associazioni ADICONSUM CODICI e FEDERCONSUMATORI, abbia dimostrato di avere effettuato un maggior numero di servizi e di avere svolto più attività nei diversi campi di azione e, pertanto, si assegna il punteggio massimo pari al 100% che corrisponde alla percentuale massima adeguata al criterio di riferimento, pari al 25%.

L'apparentamento ARCO + ADOC pur avendo indicato un discreto numero di attività svolte, tuttavia, in confronto con l'altro raggruppamento, non ha evidenziato con sufficiente puntualità i servizi resi. Si assegna pertanto il punteggio pari al 90%, che corrisponde alla percentuale assegnata ai criteri di riferimento del 22,5%.

TABELLA RIEPILOGATIVA

| Settore | Seggi | Consistenza numerica | | Diffusione strutture | | Servizi resi e attività svolte | | Punteggio Totale | Assegnazione seggio |
|--|--------------|----------------------|---------------|----------------------|------------|--------------------------------|--------------|------------------|---------------------|
| TUTELA DEGLI INTERESSI CONSUMATORI E UTENTI | 1 | | | | | | | | |
| Adiconsum (app) | | 312 | | 4 | | | | | |
| Codici (app) | | 440 | | 7 | | | | | |
| Federconsumatori (app) | | 58 | | 5 | | | | | |
| Totale apparentamento | | 810 | 36,71% | 16 | 25% | | 25% | 86,71 | 1 |
| Adoc (app) | | 240 | | 3 | | | | | |
| Arco (app) | 863 | | 1 | | | | | | |
| Totale apparentamento | 1.103 | 50% | 4 | 6,25% | | 22,5% | 78,75 | | |

Con riferimento alle organizzazioni sindacali, si dà atto che risulta essere pervenuta una sola richiesta, da parte delle Organizzazioni sindacali CGIL e CISL, alle quali, pertanto viene assegnato il seggio per la rappresentanza in seno al Consiglio camerale di Pescara.

Letto, confermato e sottoscritto.

Pescara 07 Luglio 2014

Il Responsabile dell'Ufficio
(Dott.ssa Stefania Ciccone)

IL DIRIGENTE
(Dott. Claudio Di Giampietro)