

COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE



ALLEGATO "1-2014"

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



DIREZIONE POLITICHE AGRICOLE

**PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE
2007-2013
Regione Abruzzo**

PIANO DI COMUNICAZIONE

ALLEGATO come parte integrante alla del-
berazione n. **400** del **19 MAG 2014**

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA

(Dott. Walter Gariani)



Indice

1-PREMESSA	3
2 -LE AZIONI DI COMUNICAZIONE.....	3
3 - STRUMENTI	5
3.1 - Sito Web.....	5
3.2 - Incontri sul territorio.....	6
3.3 - Realizzazione del materiale informativo e promozionale.....	6
3.5 - Campagna di informazione sulla stampa	7
3.6 - Campagna di informazione radiofonica e televisiva	7
3.7 - Indagini di customer satisfaction e indicatori	7



1-PREMESSA

Il presente piano di comunicazione mira a pubblicizzare il PSR informando a vari livelli:

- i potenziali beneficiari, le organizzazioni professionali, le parti economiche e sociali circa le possibilità offerte dal programma e le condizioni per poter accedere ai finanziamenti;
- i beneficiari del contributo comunitario ;
- il grande pubblico sul ruolo svolto dalla CE nell'ambito dello sviluppo rurale e dei risultati raggiunti.

La necessità di svolgere un'attività di informazione rivolta a target distinti si traduce, conseguentemente, nell'individuazione di azioni di comunicazione specifiche che saranno pianificate in modo sinergico al fine di poterne garantire una migliore visibilità e una maggiore efficacia.

A tal proposito, gli strumenti individuati per la veicolazione della comunicazione del PSR mireranno a fornire una corretta informazione ai target facilitandoli nell'accesso all'informazione e favorendo al contempo l'interazione con le istituzioni.

Per questo saranno privilegiati tutti i nuovi canali di comunicazione che favoriscono un flusso continuo di informazioni aggiornate, tra cui ad esempio il sito web, e che permettono l'instaurazione di relazioni stabili grazie all'attivazione di iniziative come il servizio dedicato di newsletter.


2 -LE AZIONI DI COMUNICAZIONE

La strategia di comunicazione adottata ha l'intento di raggiungere la maggior parte dei potenziali beneficiari, cercando di superare le disparità derivanti dalla dispersione sul territorio e dalle differenze culturali. In particolare sono state individuate come priorità:

- utilizzare nuove tecnologie per l'informazione al fine di raggiungere tempestivamente e continuativamente ogni tipo di pubblico, anche il più marginale, cioè distante dai centri abitati sede dei servizi essenziali;
- personalizzare il messaggio a seconda dei destinatari, adeguando le forme e i contenuti alle diverse esigenze;
- rendere consapevoli beneficiari e non dell'importanza delle opportunità offerte dai fondi comunitari nel promuovere lo sviluppo locale, nel tutelare l'ambiente, e nel garantire la qualità dei prodotti alimentari.

Il piano di comunicazione del PSR Abruzzo si articola in misure che si rivolgono ai diversi destinatari del Piano. Le misure previste sono:



- 
- **Misura di Informazione rivolta ai potenziali beneficiari** fornendo informazioni chiare, esaurienti e aggiornate sulle possibilità di finanziamento offerte dalle varie misure del PSR, sulle procedure amministrative da seguire per poter ottenere finanziamenti nell'ambito del PSR, sui contatti a livello locale, regionale e nazionale a cui chiedere informazioni sul funzionamento del PSR;
 - **Misura di informazione rivolta ai beneficiari del contributo comunitario** affinché sia chiaro che l'azione fa parte di un programma cofinanziato dal FEASR e sugli obblighi e impegni assunti dai beneficiari;
 - **Misura di sensibilizzazione e informazione dell'opinione pubblica** riguardo al ruolo multifunzionale svolto dall'agricoltura e ai relativi benefici derivanti in termini di qualità e sicurezza dei prodotti alimentari nonché di tutela dell'ambiente e fruibilità del territorio. La consapevolezza dei benefici sociali della spesa agricola favorisce l'accettabilità della spesa stessa. I cittadini dovranno essere informati sulle logiche e i meccanismi delle politiche comunitarie in modo da alimentare il loro senso di appartenenza all'Unione Europea.

Vista l'avanzata fase di implementazione del Programma la Regione Abruzzo è obbligata a privilegiare la comunicazione ai beneficiari e all'opinione pubblica piuttosto che ai potenziali beneficiari.

Le attività di comunicazione, informazione e pubblicità saranno volte prevalentemente a illustrare i contenuti, le modalità di attuazione e i risultati sinora raggiunti dal Programma di Sviluppo Rurale.

Azioni di comunicazione specifiche saranno pianificate e realizzate attraverso questi strumenti con lo scopo di raggiungere il target riportato nelle misure sopraindicate.

Tra le azioni di comunicazione individuate preventivamente si intende privilegiare:

- Informazione sullo stato di attuazione del Programma di Sviluppo Rurale;
- Pubblicazione e diffusione dei Bandi delle Misure del Programma di Sviluppo Rurale;
- Informazione ai beneficiari degli aiuti sulle procedure e pratiche amministrative da seguire e sugli obblighi e impegni assunti;
- Attività di comunicazione diffusa all'opinione pubblica sui maggiori temi dello sviluppo rurale e sulle positive ricadute per i singoli cittadini;
- Verifica obiettivi del Piano di Comunicazione.

L'adeguatezza della dotazione finanziaria del Piano di comunicazione sarà valutata nel corso dell'attuazione, anche in funzione dell'avanzamento applicativo del PSR stesso.

Sarà pertanto possibile che venga proposta all'Autorità di Gestione una rimodulazione delle risorse finanziarie assegnate ai diversi strumenti.



3 - STRUMENTI

Tutte le azioni previste per la realizzazione delle suddette misure saranno rivolte ai tre potenziali destinatari della comunicazione attraverso i seguenti strumenti operativi:

- Sito web
- Incontri sul territorio
- Realizzazione materiale informativo e promozionale
- Campagna di informazione sulla stampa
- Campagna di informazione radiofonica e televisiva
- Indagini di *Customer satisfaction*

Nelle relazioni annuali verranno dettagliate distintamente, in base agli strumenti utilizzati, le azioni in base al target di destinazione.

3.1 - Sito Web

Lo strumento privilegiato per l'attività di comunicazione del PSR Abruzzo è rappresentato dal sito internet della Regione che svolgerà un'azione trasversale a tutti e tre i target delle misure individuate, grazie alla possibilità di ospitare tutta una serie di informazioni tra cui:

- notizie istituzionali riguardanti lo sviluppo rurale
- modulistica relativa ai bandi esistenti che potrà essere scaricata;
- informazioni relative ai termini per le domande di aiuto e per le richieste di pagamento;
- collegamento alle attività svolte nell'ambito della RRN;
- eventi realizzati nell'ambito del PSR;
- buone prassi realizzate anche nell'ambito della RRN;
- notizie provenienti dai soggetti partecipanti al PSR come ad esempio i Gruppi di Azione Locale (GAL);
- news sulle attività rilevanti svolte dall'Assessorato, dalla Regione e a livello comunitario.

Per utilizzare tutte le potenzialità di questo canale di comunicazione dovranno essere realizzati diversi interventi in grado di ottimizzare le funzionalità esistenti e svilupparne di nuove, rendendo il sito il luogo virtuale dove gli utenti potranno rintracciare tutte le informazioni relative al PSR, al suo stato di attuazione, alle possibilità esistenti per i beneficiari, etc.

Nel sito internet, costantemente aggiornato, verranno illustrati i contenuti dello Sviluppo Rurale e della Politica Agricola Comunitaria.

Sarà disponibile un indirizzo di posta elettronica a cui rivolgersi per ottenere dettagliate e precise informazioni sul Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013.

La gestione del nuovo sito, così come delineato, ma soprattutto la sua implementazione richiederà necessariamente l'attivazione di una redazione

dedicata che dovrà garantire un'informazione esaustiva e di ampio respiro e che pertanto sarà composta da rappresentanti della Regione Abruzzo e da alcune risorse esterne/interinali formate ad hoc.

Il sito web sarà ottimizzato nelle sue funzionalità al fine di favorire la completa fruizione delle informazioni anche a tutti coloro che necessitano di tecnologie assistite.

Oltre a ciò, per migliorare l'efficienza del sito e sfruttarne tutte le potenzialità in termini strategici si provvederà a:

- attivare uno strumento professionale per il monitoraggio degli accessi al sito da parte degli utenti al fine di valutare quali sono le pagine e le sezioni di maggiore interesse;
- pubblicazione di video e altro materiale informativo.

3.2 - Incontri sul territorio

Per favorire una diffusione capillare dell'informazione rivolta ai target della comunicazione del PSR, verranno organizzati alcuni seminari e workshop ad hoc.

In particolare per ciascuna provincia saranno organizzati due incontri dedicati a fornire informazioni, anche tecniche, che mirino a diffondere lo sviluppo rurale in Abruzzo.

Ogni incontro verrà ampiamente pubblicizzato al fine di raccogliere il maggior numero di adesioni.

3.3 - Realizzazione del materiale informativo e promozionale

Il target differenziato di questo piano di comunicazione richiede la predisposizione di materiale informativo rispondente alle caratteristiche degli utenti a cui si rivolge. Uno degli obiettivi del PSR è sicuramente quello di creare un patrimonio condiviso di conoscenze ed esperienze di successo per diffonderne i fattori strategici e stimolare nuove iniziative.

Verranno inoltre realizzati materiali informativi e promozionali del PSR da poter distribuire nel corso delle diverse iniziative di comunicazione (seminari, convegni, veicolazione tramite la stampa, etc.) e/o attraverso altri canali di diffusione.

Al fine di informare e sensibilizzare il grande pubblico sulle attività realizzate nell'ambito del PSR e sui benefici derivanti dalla politica di sviluppo rurale, verranno redatti dossier informativi. Questi documenti di sintesi saranno ideati con una grafica e con un linguaggio tale da favorire l'immediatezza dell'informazione anche presso l'opinione pubblica, non sempre sensibilizzata su queste tematiche.

Ovviamente tutto il materiale informativo realizzato sarà scaricabile anche tramite il sito della Regione www.psrabruzzo.it.

In occasione di partecipazione ad eventi e convegni, inoltre, questi materiali potranno essere distribuiti per favorire la diffusione dei risultati delle iniziative realizzate e allo stesso tempo valorizzarne i contenuti presso l'opinione pubblica.

3.4 - Campagna di informazione sulla stampa

La carta stampata, per via delle sue caratteristiche, rappresenta un mezzo indispensabile per affrontare in maniera più esaustiva le tematiche specifiche legate allo sviluppo rurale.

Per la comunicazione su questo mezzo quindi saranno pianificati inserti pubblicitari, redazionali e veicolazioni del materiale informativo realizzato ad hoc, con l'obiettivo di raggiungere i diversi target del Piano di Comunicazione.

Per la pianificazione delle uscite ISMEA contatterà direttamente le concessionarie e/o le agenzie di comunicazione.

3.5 - Campagna di informazione radiofonica e televisiva

Importante canale per pubblicizzare le diverse azioni previste nell'ambito del PSR Abruzzo è costituito dal circuito televisivo locale. La TV rimane il mezzo di comunicazione più utilizzato per l'acquisizione di informazioni per questo verrà pianificato un calendario di partecipazioni a trasmissioni televisive locali che mireranno a dare visibilità al PSR e alle iniziative intraprese per lo sviluppo del territorio. Verranno inoltre realizzati una serie di video specificatamente dedicati ai tre target della comunicazione.

Altra scelta strategica è la comunicazione attraverso il mezzo radiofonico. Ciò risponde perfettamente all'esigenza di raggiungere in maniera capillare i vari target, con messaggi sintetici ed esaustivi.

La comunicazione radiofonica, infatti, grazie alla presenza di network nazionali e locali assicura la copertura di tutto il territorio regionale e allo stesso tempo permette una corretta ed efficace diffusione dell'informazione veicolata.

L'immediatezza del mezzo radiofonico e la sua capacità di raggiungere segmenti differenti di pubblico saranno utilizzati come strumento per pubblicizzare e sostenere le iniziative sul territorio grazie alla predisposizione di inserti radiofonici e interviste ai referenti istituzionali.

3.6 - Indagini di customer satisfaction

Per valutare l'efficacia delle iniziative di pubblicizzazione e diffusione del PSR saranno realizzate alcune indagini di *customer satisfaction*, volte a misurare il livello



di soddisfazione dell'utente finale. L'obiettivo principale è quello di verificare se le esigenze del target di riferimento, in termini di informazioni ricevute e di approfondimento delle stesse, siano state soddisfatte.

I risultati di quest'indagine permetteranno di svolgere un monitoraggio, e fornire le indicazioni per iniziative simili da realizzare nella futura programmazione.



La presente copia è
conforme all'originale
e si compone di n° 2 fasciate

13 MAG. 2014

IL FUNZIONARIO

Patrizio Buccioni

Da: Camillo Zaccarini [c.zaccarini@ismae.it]
Inviato: mercoledì 30 aprile 2014 12.40
A: Giorgio Fausto Chiarini
Cc: Patrizio Buccioni; Lorenzo Cichelli; Maria Chiara Zaganelli; Giovanni Razeto; Federica D'Aprile
Oggetto: Protocollo d'intesa Regione Abruzzo - Ismea - piano di comunicazione PSR 2007/2013

Gentile Dr. Chiarini,
a seguito degli ultimi contatti intercorsi fra i nostri uffici in merito alla pianificazione delle nuove iniziative di comunicazione, al fine di assicurare una maggiore diffusione e capillarità dei messaggi di informazione e divulgazione delle misure del PSR Abruzzo, amplificando quanto già svolto tramite la campagna sulla stampa nazionale, si propone di prevedere una campagna informativa radiofonica sui principali network nazionali (con una maggiore concentrazione del n. ascoltatori in Abruzzo) in luogo di quella televisiva.

Laddove concordiate, Vi proponiamo di procedere alla variante del Protocollo di Intesa in oggetto onde dare corso agli adempimenti amministrativi di competenza per l'individuazione delle emittenti radiofoniche, previa Vostra opportuna approvazione in ordine ai contenuti della campagna radiofonica in questione.

Con viva cordialità.

Camillo Zaccarini Bonelli

