

(Criteri di priorità)

I progetti a valere sui fondi quota regionale saranno valutati tenendo conto dei sotto indicati criteri secondo il seguente ordine:

A) CRITERI DI CARATTERE GENERALE:

1. Progetti presentati da nuovi beneficiari. Come nuovo beneficiario si intende impresa che nella passata programmazione non abbia mai beneficiato di contributo a livello nazionale e/o regionale; nel caso di raggruppamento di imprese (costituito o costituendo), tutti i componenti devono risultare nuovi beneficiari come sopra specificato (punti 10)
2. Progetti che contengono azioni da realizzarsi, per almeno il 51% del loro valore, nei Paesi in cui il proponente non ha mai ricevuto sostegno in passato (punti 10)
3. Progetti presentati da micro, piccole o medie imprese e/o da raggruppamenti delle stesse presentati da associazioni temporanee di impresa (costituite o costituende) costituite unicamente da microimprese (punti max 20):
 - o punti 20 per micro imprese e/o ATI (costituite o costituende, permanenti o temporanee);
 - o punti 10 per piccole e medie imprese e/o ATI (costituite o costituende, permanenti o temporanee);
 - o punti 10 per progetti presentati da Consorzi di Tutela, Enti o Associazioni riconosciute;

B) CRITERI DI CARATTERE PRODUTTIVO:

- Punteggi sommati a quelli sopra riportati e calcolati sulla base della media delle percentuali delle tre annualità dichiarate, come di seguito riportato:
 - percentuale tra produzioni rivendicate dei vini abruzzesi a DO e IG e produzione degli ultimi tre anni del vino abruzzese, ottenuto dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino della Regione Abruzzo:
 - punti 2 fino al 10%
 - punti 4 dal 11% al 20%;
 - punti 6 dal 21% al 30%;
 - punti 8 dal 31% al 50%;
 - punti 10 dal 51% in poi;
 - percentuale tra vino abruzzese imbottigliato e quello rivendicato a DO e IG e ottenuto dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino della Regione Abruzzo:
 - punti 2 fino al 10%
 - punti 4 dal 11% al 20%;
 - punti 6 dal 21% al 30%;
 - punti 8 dal 31% al 50%;
 - punti 10 dal 51% in poi;
 - percentuale tra il numero di bottiglie di vino abruzzese vendute all'estero e il totale delle bottiglie prodotte, ottenute dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino della Regione Abruzzo:
 - punti 2 fino al 10%
 - punti 4 dal 11% al 20%;
 - punti 6 dal 21% al 30%;
 - punti 8 dal 31% al 50%;
 - punti 10 dal 51% in poi;

