

COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE

ALLEGATO "1/2013"



DIREZIONE POLITICHE AGRICOLE

---

**PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE  
2007-2013  
Regione Abruzzo**

**PIANO DI COMUNICAZIONE**

ALLEGATO come parte integrante alla deliberazione  
n. **209** del **31 MAR. 2014**  
IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA  
(Dott. Giuseppe Scialoja)



64  
10.000

PREMESSA ..... 3

2 -LE AZIONI DI COMUNICAZIONE..... 3

3 - STRUMENTI ..... 5

    3.1 - Sito Web..... 5

    3.2 - Incontri sul territorio..... 6

    3.3 - Realizzazione del materiale informativo e promozionale ..... 6

    3.5 - Campagna di informazione sulla stampa ..... 7

    3.6 - Campagna di informazione televisiva..... 7

    3.7 - Indagini di customer satisfaction e indicatori ..... 7



## 1-PREMESSA

Il presente piano di comunicazione mira a pubblicizzare il PSR informando a vari livelli:

- i potenziali beneficiari, le organizzazioni professionali, le parti economiche e sociali circa le possibilità offerte dal programma e le condizioni per poter accedere ai finanziamenti;
- i beneficiari del contributo comunitario
- il grande pubblico sul ruolo svolto dalla CE nell'ambito dello sviluppo rurale e dei risultati raggiunti.

La necessità di svolgere un'attività di informazione rivolta a target distinti si traduce, conseguentemente, nell'individuazione di azioni di comunicazione specifiche che saranno pianificate in modo sinergico al fine di poterne garantire una migliore visibilità e una maggiore efficacia.

A tal proposito, gli strumenti individuati per la veicolazione della comunicazione del PSR mireranno a fornire una corretta informazione ai target facilitandoli nell'accesso all'informazione e favorendo al contempo l'interazione con le istituzioni.

Per questo saranno privilegiati tutti i nuovi canali di comunicazione che favoriscono un flusso continuo di informazioni aggiornate, tra cui ad esempio il sito web, e che permettono l'instaurazione di relazioni stabili grazie all'attivazione di iniziative come il servizio dedicato di newsletter.

## 2-LE AZIONI DI COMUNICAZIONE

La strategia di comunicazione adottata ha l'intento di raggiungere la maggior parte dei potenziali beneficiari, cercando di superare le disparità derivanti dalla dispersione sul territorio e dalle differenze culturali. In particolare sono state individuate come priorità:

- utilizzare nuove tecnologie per l'informazione al fine di raggiungere tempestivamente e continuativamente ogni tipo di pubblico, anche il più marginale, cioè distante dai centri abitati sede dei servizi essenziali;
- personalizzare il messaggio a seconda dei destinatari, adeguando le forme e i contenuti alle diverse esigenze;
- rendere consapevoli beneficiari e non dell'importanza delle opportunità offerte dai fondi comunitari nel promuovere lo sviluppo locale, nel tutelare l'ambiente, e nel garantire la qualità dei prodotti alimentari.

Il piano di comunicazione del PSR Abruzzo si articola in misure che si rivolgono ai diversi destinatari del Piano. Le misure previste sono:





- **Misura di Informazione rivolta ai potenziali beneficiari** fornendo informazioni chiare, esaurienti e aggiornate sulle possibilità di finanziamento offerte dalle varie misure del PSR, sulle procedure amministrative da seguire per poter ottenere finanziamenti nell'ambito del PSR, sui contatti a livello locale, regionale e nazionale a cui chiedere informazioni sul funzionamento del PSR;
- **Misura di informazione rivolta ai beneficiari del contributo comunitario** affinché sia chiaro che l'azione fa parte di un programma cofinanziato dal FEASR e sugli obblighi e impegni assunti dai beneficiari;
- **Misura di sensibilizzazione e informazione dell'opinione pubblica** riguardo al ruolo multifunzionale svolto dall'agricoltura e ai relativi benefici derivanti in termini di qualità e sicurezza dei prodotti alimentari nonché di tutela dell'ambiente e fruibilità del territorio. La consapevolezza dei benefici sociali della spesa agricola favorisce l'accettabilità della spesa stessa. I cittadini dovranno essere informati sulle logiche e i meccanismi delle politiche comunitarie in modo da alimentare il loro senso di appartenenza all'Unione Europea.

Vista la avanzata fase di implementazione del Programma la Regione Abruzzo è obbligata a privilegiare la comunicazione ai beneficiari e all'opinione pubblica piuttosto che ai potenziali beneficiari.

Le attività di comunicazione, informazione e pubblicità saranno volte prevalentemente a illustrare i contenuti, le modalità di attuazione e i risultati sinora raggiunti dal Programma di Sviluppo Rurale.

Azioni di comunicazione specifiche saranno pianificate e realizzate attraverso questi strumenti con lo scopo di raggiungere il target riportato nelle misure sopraindicate.

Tra le azioni di comunicazione, individuate preventivamente, si intende privilegiare:

- Informazione sullo stato di attuazione del Programma di Sviluppo Rurale;
- Pubblicazione e diffusione dei Bandi delle Misure del Programma di Sviluppo Rurale;
- Informazione ai beneficiari degli aiuti sulle procedure e pratiche amministrative da seguire e sugli obblighi e impegni assunti;
- Attività di comunicazione diffusa all'opinione pubblica sui maggiori temi dello sviluppo rurale e sulle positive ricadute per i singoli cittadini;
- Verifica obiettivi del Piano di Comunicazione.

L'adeguatezza della dotazione finanziaria del Piano di comunicazione sarà valutata nel corso dell'attuazione, anche in funzione dell'avanzamento applicativo del PSR stesso.

Sarà pertanto possibile che venga proposta all'Autorità di Gestione una rimodulazione delle risorse finanziarie assegnate ai diversi strumenti.



### 3 - STRUMENTI

Tutte le azioni previste per la realizzazione delle suddette misure saranno rivolte ai potenziali destinatari della comunicazione attraverso i seguenti strumenti operativi:

- Sito web
- Incontri sul territorio
- Realizzazione materiale informativo e promozionale
- Campagna di informazione sulla stampa
- Campagna di informazione televisiva
- Indagini di *Customer satisfaction*

Nelle relazioni annuali verranno dettagliate distintamente, in base agli strumenti utilizzati, le azioni in base al target di destinazione.

#### 3.1 - Sito Web

Lo strumento privilegiato per l'attività di comunicazione del PSR Abruzzo è rappresentato dal sito internet della Regione che svolgerà un'azione trasversale a tutti e tre i target delle misure individuate, grazie alla possibilità di ospitare tutta una serie di informazioni tra cui:

- notizie istituzionali riguardanti lo sviluppo rurale
- modulistica relativa ai bandi esistenti che potrà essere scaricata;
- informazioni relative ai termini per le domande di aiuto e per le richieste di pagamento;
- collegamento alle attività svolte nell'ambito della RRN;
- eventi realizzati nell'ambito del PSR;
- buone prassi realizzate anche nell'ambito della RRN;
- notizie provenienti dai soggetti partecipanti al PSR come ad esempio i Gruppi di Azione Locale (GAL);
- newsletter sulle attività rilevanti svolte dall'Assessorato, dalla Regione e a livello comunitario.

Per utilizzare tutte le potenzialità di questo canale di comunicazione dovranno essere realizzati diversi interventi in grado di ottimizzare le funzionalità esistenti e svilupparne di nuove, rendendo il sito il luogo virtuale dove gli utenti potranno rintracciare tutte le informazioni relative al PSR, al suo stato di attuazione, alle possibilità esistenti per i beneficiari, etc.

Nel sito internet, costantemente aggiornato, verranno illustrati i contenuti dello Sviluppo Rurale e della Politica Agricola Comunitaria.

Sarà disponibile un indirizzo di posta elettronica a cui rivolgersi per ottenere dettagliate e precise informazioni sul Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013.

La gestione del nuovo sito, così come delineato, ma soprattutto la sua implementazione richiederà necessariamente l'attivazione di una redazione dedicata che dovrà garantire un'informazione esaustiva e di ampio respiro e che



pertanto sarà composta da rappresentanti della Regione Abruzzo e da alcune risorse esterne/interinali formate ad hoc.

Il sito web sarà ottimizzato nelle sue funzionalità al fine di favorire la completa fruizione delle informazioni anche a tutti coloro che necessitano di tecnologie assistite.

Oltre a ciò, per migliorare l'efficienza del sito e sfruttarne tutte le potenzialità in termini strategici si provvederà a:

- attivare uno strumento professionale per il monitoraggio degli accessi al sito da parte degli utenti al fine di valutare quali sono le pagine e le sezioni di maggiore interesse;
- pubblicazione di video e altro materiale informativo

### **3.2 - Incontri sul territorio**

Per favorire una diffusione capillare dell'informazione rivolta ai target della comunicazione del PSR, verranno organizzati alcuni seminari e workshop ad hoc.

In particolare nelle aree più vocate saranno organizzati incontri dedicati a fornire informazioni, anche tecniche, che mirino a diffondere lo sviluppo rurale in Abruzzo.

Ogni incontro verrà ampiamente pubblicizzato al fine di raccogliere il maggior numero di adesioni.

### **3.3 - Realizzazione del materiale informativo e promozionale**

Il target differenziato di questo piano di comunicazione richiede la predisposizione di materiale informativo rispondente alle caratteristiche degli utenti a cui si rivolge. Uno degli obiettivi del PSR è sicuramente quello di creare un patrimonio condiviso di conoscenze ed esperienze di successo per diffonderne i fattori strategici e stimolare nuove iniziative.

Verranno inoltre realizzati materiali informativi e promozionali del PSR da poter distribuire nel corso delle diverse iniziative di comunicazione (seminari, convegni, veicolazione tramite la stampa, etc.) e/o attraverso altri canali di diffusione.

Al fine di informare e sensibilizzare il grande pubblico sulle attività realizzate nell'ambito del PSR e sui benefici derivanti dalla politica di sviluppo rurale, verranno redatti dossier informativi. Questi documenti di sintesi saranno ideati con una grafica e con un linguaggio tale da favorire l'immediatezza dell'informazione anche presso l'opinione pubblica, non sempre sensibilizzata su queste tematiche.



Ovviamente tutto il materiale informativo realizzato sarà scaricabile anche tramite il sito della Regione [www.psrabruzzo.it](http://www.psrabruzzo.it).

In occasione di partecipazione ad eventi e convegni, inoltre, questi materiali potranno essere distribuiti per favorire la diffusione dei risultati delle iniziative realizzate e allo stesso tempo valorizzarne i contenuti presso l'opinione pubblica.

### 3.4 - Campagna di informazione sulla stampa

La carta stampata, per via delle sue caratteristiche, rappresenta un mezzo indispensabile per affrontare in maniera più esaustiva le tematiche specifiche legate allo sviluppo rurale.

Per la comunicazione su questo mezzo quindi saranno pianificati inserti pubblicitari, redazionali e veicolazioni del materiale informativo realizzato ad hoc, con l'obiettivo di raggiungere i diversi target del Piano di Comunicazione.

Per la pianificazione delle uscite ISMEA contatterà direttamente le concessionarie e/o le agenzie di comunicazione.

### 3.5 - Campagna di informazione televisiva

Importante canale per pubblicizzare le diverse azioni previste nell'ambito del PSR Abruzzo è costituito dal circuito televisivo locale. La TV rimane il mezzo di comunicazione più utilizzato per l'acquisizione di informazioni per questo verrà pianificato un calendario di partecipazioni a trasmissioni televisive locali che mireranno a dare visibilità al PSR e alle iniziative intraprese per lo sviluppo del territorio. Verranno inoltre realizzati una serie di video specificatamente dedicati ai tre target della comunicazione.

### 3.6 - Indagini di *customer satisfaction*

Per valutare l'efficacia delle iniziative di pubblicizzazione e diffusione del PSR saranno realizzate alcune indagini di *customer satisfaction*, volte a misurare il livello di soddisfazione dell'utente finale. L'obiettivo principale è quello di verificare se le esigenze del target di riferimento, in termini di informazioni ricevute e di approfondimento delle stesse, siano state soddisfatte.

I risultati di quest'indagine permetteranno di svolgere un monitoraggio, e fornire le indicazioni per iniziative simili da realizzare nella futura programmazione.



La presente copia è conforme all'originale e si compone di n° 7 fogli

Il Dirigente del Servizio  
(Dott.ssa Giovanna ANGELUCCI)



26 MAR. 2014

IL FUNZIONARIO



Allegato 3

**PROTOCOLLO D'INTESA  
TRA LA REGIONE ABRUZZO E ISMEA  
PER LO SVOLGIMENTO DI AZIONI DI SUPPORTO  
ALL'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE  
DEL  
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE REGIONE ABRUZZO 2007 – 2013**



**Verbale 8° incontro del Gruppo di Lavoro  
25 febbraio 2014**

**Sede:** Regione Abruzzo – Direzione Agricoltura – Via Catullo 17 – Pescara.

**Orario:** 10.00 – 12.30

**Ordine del giorno:**

1. Attività svolte nel periodo novembre 2013 - gennaio 2014 per il Piano di Comunicazione del PSR;
2. Pianificazione nuove attività di comunicazione per il 2014;
3. Proposta di estensione della durata del Protocollo di Intesa;
4. Varie ed eventuali.

**Partecipanti (vedi foglio firme allegato):**

- Giorgio Chiarini, Direttore Politiche Agricole e di Sviluppo Rurale, Forestale, Caccia e Pesca, Emigrazione
- Tito Cieri, Funzionario Regione Abruzzo
- Stefano Faieta, Referente ISMEA
- Daniele Carlucci, Referente ISMEA
- Roberto D'Auria, Responsabile Area Assistenza Tecnica, Integrazione, Innovazione e Relazioni Esterne ISMEA
- Federica D'Aprile, Referente ISMEA

Il Dr. Chiarini introduce i lavori alle ore 10.15, presentando i partecipanti alla riunione, e ricorda ai presenti l'ordine del giorno dell'incontro articolato in:

- Stato di avanzamento delle attività previste dalla Convenzione alla data odierna;
- Pianificazione delle attività da eseguire sino alla conclusione della Convenzione;
- Problematiche inerenti gli aspetti amministrativi e contabili;
- Varie ed eventuali.

Chiede ai referenti ISMEA se ritengono di dover inserire altri punti da discutere, non essendoci altro passa la parola alla Dr.ssa D'Aprile per un'analisi delle attività di comunicazione svolte.

La Dr.ssa D'Aprile riepiloga tutte le attività realizzate al 31 gennaio 2014:

- Organizzazione degli incontri sul territorio
- Conclusione della campagna stampa sulle riviste periodiche e pianificazione dei quotidiani locali a supporto degli incontri sul territorio
- Aggiornamento del sito web e comunicazione

ALLEGATO come parte integrante alla deliberazione

n. **209** del **31 MAR 2014**

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA  
(Dott. Giuseppe Sciullo)



A tal proposito il Dr. D'Auria interviene per sottolineare come nell'ultimo trimestre c'è stato un maggior coordinamento da parte di ISMEA per l'attività di comunicazione tramite il sito web con l'invio di contenuti e tematiche per newsletter per rafforzare la capillarità della diffusione e l'approfondimento di varie tematiche di interesse del settore agricolo.

La Dr.ssa D'Aprile riprende la parola per illustrare le attività di comunicazione per il 2014:

- **Campagna informativa sulla stampa.** Sulla base della pianificazione approvata sono stati contrattualizzati i seguenti quotidiani: Il Centro ed. Abruzzo (3 uscite), Il Tempo ed. Abruzzo (3 uscite), Il Messaggero ed. Abruzzo (3 uscite), il Sole 24 Ore (2 uscite). E' in corso di formalizzazione l'incarico alla rivista Tesori d'Abruzzo per un inserto con redazionale di 8 pagine, 4 pagine di copertina e 1 pagina pubblicitaria, oltre alla stampa di 1000 copie dell'inserto stesso.  
Relativamente all'altra rivista proposta dalla Regione Abruzzo "C come Magazine" la Dr.ssa D'Aprile precisa che non potendo assicurare l'uscita entro il 31 marzo p.v. – data dell'attuale scadenza del Protocollo di Intesa – la suddetta pianificazione potrà essere effettuata solo se prorogata la Convenzione.  
A tal proposito precisa altresì che in considerazione delle prossime elezioni amministrative previste per il 25 maggio p.v. tutte le attività di comunicazione sui media dovranno essere concluse entro il 10 aprile p.v.
- **Campagna di comunicazione televisiva.** A seguito dell'audit interno volto alla rendicontazione delle attività svolte, alcune delle emittenti pianificate nel passato potrebbero non essere ricontrattualizzate. A tal proposito si propone anche il coinvolgimento delle emittenti nazionali come Rai3 e di trasmissioni ad hoc come linea Verde.

Il Dr. D'Auria precisa che per l'attività di customer satisfaction, così come concordato, si è deciso di attendere la conclusione delle iniziative sul territorio per poter meglio misurare l'efficacia delle azioni di comunicazione pianificate. Pertanto nel corso del mese di marzo p.v. si provvederà all'avvio della suddetta attività.

Relativamente alla pianificazione delle emittenti televisive il Dr. D'Auria elenca quelle che ad oggi ISMEA è pronta per procedere con l'esecuzione della nuova campagna televisiva, ove l'Autorità di Gestione regionale concordi. Il Dr. Chiarini precisa che per assicurare la massima copertura dell'iniziativa a livello regionale occorre coinvolgere il maggior numero di emittenti locali possibili e chiede, laddove si risolvessero i sospesi con alcune emittenti coinvolte nella precedente campagna di comunicazione, se queste possano essere nuovamente incluse nella prossima campagna televisiva.

Il Dr. D'Auria precisa che allo stato attuale sono ancora in corso le verifiche interne sulla documentazione prodotta nell'ambito della campagna televisiva relativa all'anno 2011. Ad oggi, solo nei confronti di due emittenti (Rete8 e Telemare) è stato accertato uno scostamento tra l'incarico e la certificazione prodotta e pertanto sono state formulate richieste di storno fattura mediante emissione di nota di credito e contestuale pagamento dell'importo stornato. All'esito, in assenza di inadempimenti contrattuali, anche in ordine alla richiesta di restituzione somme formulata, il fornitore potrà essere eventualmente contrattualizzato.

Passando all'ultimo punto all'o.d.g. il Dr. Chiarini a tal proposito interviene per puntualizzare che, anche alla luce degli audit in corso in altre Regioni da parte della Corte dei Conti Europea, sarebbe opportuno procedere ad una ricognizione, per ciascuna delle



attività previste dal piano di comunicazione, della documentazione disponibile unitamente ai prodotti e, per le iniziative che si ritiene di non poter realizzare, di valutare sin d'ora una variante al piano di comunicazione.

Il Dr. D'Auria, concordando con quanto detto dal Dr. Chiarini, precisa che la Regione ha fornito a ISMEA delle linee guida per la documentazione da presentare ai fini della rendicontazione in uno stadio avanzato di svolgimento delle azioni di supporto all'attività di comunicazione (prot. Reg. Abruzzo n. 155233 del 17 giugno 2013).

In precedenza, in difetto di indicazioni specifiche sulla modalità di rendicontazione, sono state acquisite le documentazioni probatorie delle spese sostenute e, a seconda delle tipologie di servizi o prestazioni professionali, le relazioni e le certificazioni di avvenuta esecuzione dei lavori commissionati e su tale base - in conformità alle "Linee guida sull'ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale e ad interventi analoghi" emanate dal Mipaaf" - sono state effettuate le verifiche interne all'Ente propedeutiche alla rendicontazione.

Il Dr. Chiarini propone, pertanto, una variante al quadro economico di previsione dei costi e una proroga del Protocollo di Intesa al 31 ottobre 2014.

Il Dr. D'Auria concorda con l'opportunità di differire il termine di scadenza della Convenzione al 31 ottobre 2014 al fine di consentire la riprogrammazione e la corretta esecuzione in tempo utile delle attività residuali.

Il Dr. Chiarini, ringraziando per la proficua partecipazione, alle ore 12.30 chiude la riunione fissando il prossimo incontro ufficiale del gruppo di lavoro entro il 30 giugno 2014.

Per la Regione Abruzzo  
Dottor Giorgio Fausto Chiarini

Per l'ISMEA  
Dottor Roberto D'Auria

**PROTOCOLLO D'INTESA  
 TRA LA REGIONE ABRUZZO E ISMEA  
 PER LO SVOLGIMENTO DI AZIONI DI SUPPORTO  
 ALL'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE  
 DEL  
 PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE REGIONE ABRUZZO 2007 – 2013**

**Verbale 8° incontro del Gruppo di Lavoro  
 25 febbraio 2014**

**Sede: Regione Abruzzo – Direzione Agricoltura – Via Catullo 17 – Pescara.**

Nome e cognome	Ente	Firma
Giorgio Chiarini	Regione Abruzzo	<i>Chiarini</i>
Tito Cieri	Regione Abruzzo	<i>Cieri</i>
Daniele Carlucci	ISMEA	<i>Daniele Carlucci</i>
Stefano Faieta	ISMEA	<i>Stefano Faieta</i>
Roberto D'Auria	ISMEA	<i>Roberto D'Auria</i>
Federica D'Aprile	ISMEA	<i>Federica D'Aprile</i>



La presente copia è  
 conforme all'originale  
 e si compone di n° 4 fasciate

26 MAR. 2014

IL FUNZIONARIO  
*[Signature]*