



ALLEGATO come parte integrante alla deliberazione

n. 418 del -4 GIU. 2010

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA
(Avv. Stefania Valeri)

Stefania Valeri

MODULO 2

SCHEMA DESCRITTIVA DEL PROGETTO

Nota: le indicazioni contenute nella colonna di destra sono di riferimento e devono essere sostituite con i contenuti progettuali dell'iniziativa proposta

DATI SOGGETTO ATTUATORE	
Soggetto promotore	
Denominazione/Ragione sociale	
Indirizzo	
Sito Web	
Referente del progetto	
Nome e Cognome	
Qualifica	
Indirizzo	
Telefono - Fax	
E-mail	

DESCRIZIONE GENERALE DELL'AZIONE	
Titolo	<i>(titolo del progetto)</i>
Obiettivi	<i>(indicazione degli obiettivi che si intendono raggiungere)</i>
Presentazione sintetica	<i>(situazione ex ante, azioni previste, articolate in fasi di attività elementari, modalità di realizzazione, punti di forza e debolezza, caratteristiche di originalità)</i>
Tipologia	<i>(l'indicazione della tipologia di azione può fare riferimento alle azioni progettuali previste al punto 3 del bando)</i>
Localizzazione territoriale	<i>(indicare il territorio interessato dal progetto)</i>

ELEMENTI QUANTITATIVI	
Utenti coinvolti	
Utenti coinvolti	<i>(indicare il numero per ogni tipologia di soggetti coinvolti e direttamente interessati dalla realizzazione del progetto)</i>
Numero di utenti in età scolare	
Significatività degli utenti coinvolti	<i>(indicare la potenzialità per ogni tipologia di soggetti coinvolti di favorire/contribuire all'efficace attuazione del progetto)</i>
Tempi di attuazione	
Durata del progetto	<i>(riportare le informazioni sulla durata complessiva del progetto -mesi- e le date -previste o effettive- di avvio e conclusione dell'attività)</i>
Inizio/Fine lavori	
Stato di avanzamento (per progetti in corso)	<i>(ai fini dell'ammissibilità di progetti in corso di realizzazione, indicare la fase in corso di realizzazione al momento della presentazione -con riferimento all'articolazione del progetto riportata nella parte relativa a "Descrizione generale dell'azione")</i>
Costi	
Costo del progetto	<i>(costo totale in €)</i>
Ripartizione dei costi tra soggetto promotore ed altri partner e/o finanziatori	<i>(evidenziare le quote percentuali attribuite al soggetto promotore e quelle a carico di eventuali altri soggetti coinvolti a livello finanziario)</i>
Ripartizione delle spese	
Personale	<i>(specificare le voci di spesa in € o in percentuale sul totale, per ciascuna delle categorie indicate, indicando in particolare le attrezzature)</i>
Attrezzature	
Attività di informazione e divulgazione	
Ritorno economico	

<i>(quantificare eventuali ritorni economici previsti (in €) conseguenti alla realizzazione del progetto)</i>	
Riduzione produzione dei rifiuti	
Quantità di riduzione dei rifiuti prodotti	<i>(indicare i risultati attesi- in t o m³- suddivisi per le varie frazioni merceologiche, indicando il metodo utilizzato per il calcolo)</i>
Quantità di rifiuti con maggiori problematiche di riciclo ridotti dalla realizzazione dell'azione	
Quantità di prodotti utilizzati di cui effettivamente si allunga la durata della vita	
Utilizzo di materiali riciclati o di recupero (come definiti al punto 10.3 del bando)	
ELEMENTI QUALITATIVI	
Incidenza sui comportamenti e gli stili di vita	
Capacità di incidere sui comportamenti e gli stili di vita in maniera permanente	<i>(indicare i risultati attesi con i relativi metodi di verificabilità)</i>
Collaborazione e partenariati	
Soggetti coinvolti	<i>(indicare il numero e la tipologia dei soggetti coinvolti)</i>
Ruolo dei soggetti coinvolti	<i>(indicare il ruolo svolto da ogni soggetto partner, in relazione alle varie fasi e attività che costituiscono il progetto)</i>
Riproducibilità e trasferibilità	
<i>(Indicare se l'iniziativa può essere riprodotta e/o di trasferirla in contesti diversi da quello originale e con quali modalità.)</i>	
Controllo dei risultati	
Metodi di contabilizzazione utilizzati	<i>(descrivere i metodi impiegati per il controllo dei risultati attesi per le categorie indicate, la validità riconosciuta agli stessi e la loro verificabilità)</i>
Metodi di valutazione utilizzati	
Metodi di monitoraggio utilizzati	
Informazione e diffusione dei risultati	
Iniziative di informazione e sensibilizzazione	<i>(elencare le scelte effettuate per le diverse categorie, motivandole in relazione agli obiettivi di progetto)</i>
Materiali informativi	
Canali di distribuzione	
Creazione di nuove possibilità di lavoro che favoriscano la fuoriuscita dalla marginalità	
<i>(indicare opportunità che saranno create e/o settori che subiranno effetti positivi dall'azione, con i relativi metodi di verificabilità)</i>	
Originalità ed innovazione	
<i>(Illustrare la portata innovativa del progetto o di alcune delle attività che lo compongono rispetto alle buone pratiche già consolidate in ambito regionale)</i>	