

ALLEGATO come parte integrante alla del-
berazione n.3.2.... del1.8.GEN.2013

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA

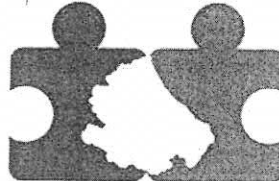
(Dott. Walter Gariani)



Unione Europea



REGIONE
ABRUZZO



PROGRAMMA
OPERATIVO
FESR 2007-2013

Competitività
Regionale e
Occupazione

AVVISO PUBBLICO START-UP, START-HOPE SOSTEGNO ALLE PICCOLE NUOVE IMPRESE INNOVATIVE

POR FESR ABRUZZO 2007-2013

ATTIVITA' I.2.2



AVVISO PUBBLICO

Allegato 2 – Formulario



Allegato 2 - Formulario

(in caso di domanda presentata da Società costituente, il presente allegato deve essere sottoscritto da tutti i componenti del gruppo imprenditoriale proponente)

1) Dati anagrafici e di sintesi della società

a) Costituita

Denominazione/Ragione Sociale	
Forma giuridica	
Società costituita il	
Attività aziendale	
Settore di appartenenza	
Volume di fatturato annuo	
Numero degli occupati	
Totale di bilancio annuo	

Sede legale			
Via / Piazza		N° civ.	CAP
Comune		Provincia	
Telefono		Fax	
E-mail		Sito internet	

Sede operativa			
Via / Piazza		N° civ.	CAP
Comune		Provincia	
Telefono		Fax	
E-mail		Sito internet	

Iscrizioni					
Registro Imprese	di		al n°		dal
REA	di		al n°		dal
INPS	di		settore		dal
Partita IVA	Numero				dal
Codice fiscale					

**Capitale sociale**

Sottoscritto		Versato	
--------------	--	---------	--

Compagine sociale

N.	Cognome /Denominazione	Nome	CF/P.IVA	Comune residenza/sede legale	Quota posseduta

Legale rappresentante

Qualifica					
Cognome		Nome			
Comune di nascita					
Data di nascita					
Via / Piazza		N° civ.		CAP	
Comune				Provincia	
Telefono fisso			Telefono mobile		
Fax			E-mail		

Coordinate bancarie

IBAN	
------	--



b) Costituenda

Denominazione/Ragione Sociale (provvisoria)	
Forma giuridica (prevista per la costituzione)	
Capitale sociale (previsto per la costituzione)	
Attività aziendale	
Settore di appartenenza	

Compagine sociale (ipotizzata)							
N.	Cognome /Denominazione	Nome	CF/P.IVA	Comune residenza/sede legale	Quota posseduta	Qualifica professionale	Ruolo ipotizzato nella Società



2) Dettaglio tecnico di progetto

Valore complessivo del progetto da realizzare	€
Investimento richiesto in capitale di rischio	€
Incidenza in termini percentuali dell'investimento in capitale di rischio rispetto al capitale sociale	%
Stima del valore della società e struttura del capitale proposta, con indicazione della quota parte di investimento a carico dell'imprenditore <i>(breve descrizione)</i>	
Tipologia di investimento proposta <i>(barrare un'opzione e inserire una descrizione sintetica delle motivazioni di tale scelta):</i> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Seed capital;<input type="radio"/> Start up capital;<input type="radio"/> Expansion capital;	
Modalità proposta per il disinvestimento <i>(barrare un'opzione e inserire una descrizione sintetica delle motivazioni di tale scelta):</i> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> la cessione alla Società<input type="radio"/> la cessione ai soci<input type="radio"/> la cessione a nuovi soci industriali o finanziari;	
Sintesi dell'innovatività del progetto <i>(breve descrizione)</i>	
Premialità previste <i>(barrare una o più opzioni e inserire una descrizione sintetica)</i> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Grado di innovatività conforme con i requisiti dell'art. 25 del Decreto legge 18 ottobre 2012, n. 179 "Ulteriori misure urgenti per la crescita del Paese". <i>(breve descrizione e documentazione comprovante il possesso)</i> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Investimenti in favore della "Green Economy" e capacità di innovare le specificità locali. <i>(breve descrizione)</i> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Appartenenza ai Poli di Innovazione o impegno a farne parte. <i>(breve descrizione)</i>	



- Riassorbimento di lavoratori temporaneamente usciti dal mondo del lavoro

(breve descrizione)

3) Presentazione dell'idea

Illustrare l'oggetto dell'iniziativa proposta e riportare sinteticamente gli elementi essenziali che contraddistinguono la *business idea* evidenziando in particolare i seguenti aspetti:

Grado di innovatività e originalità della business idea (punti di forza e di debolezza), sviluppi previsti;

Capacità di generare nuova conoscenza.

Ricaduta sul livello produttivo locale ed occupazionale.



[Empty rectangular box for content]

4) Il mercato di riferimento

Chiara individuazione dei prodotti/servizi e del mercato di riferimento. Canali di vendita dei prodotti/servizi



Indicare i prodotti/servizi che si pensa di offrire, specificando a quale gruppo di clienti ciascun tipo di prodotto/servizio è destinato. Indicare a quali gruppi di clienti si pensa di vendere i propri prodotti/servizi, descrivendo la tipologia di soggetti che li compongono, le esigenze che esprimono e quanto sono numerosi. Stimare il numero di clienti di ogni gruppo che si pensa di raggiungere. Indicare il motivo per cui si è scelto di rivolgersi a tali gruppi di clienti.

Indicare il prezzo (IVA esclusa) a cui si pensa di vendere i propri prodotti/servizi, specificando il prezzo medio praticato dai concorrenti su prodotti analoghi. Indicare il criterio per la determinazione del prezzo di vendita dei propri prodotti/servizi.

Indicare come si pensa di commercializzare i propri prodotti/servizi – direttamente o indirettamente. Se indirettamente specificare le modalità che si intendono utilizzare, indicando quali modalità di vendita sono abbinate ad ogni gruppo di clienti.

Analisi del mercato di riferimento in termini di dimensione della domanda (storica e prospettica)

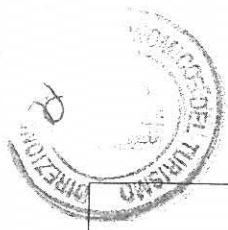


Stimare le quantità di ciascun prodotto/servizio che si pensa di vendere nei primi tre anni di attività, indicando i ricavi relativi. Esporre in dettaglio i criteri alla base della definizione delle quantità vendute a regime.

Localizzazione e target

Indicare l'area in cui si intendono vendere i propri prodotti/servizi, specificando, ove possibile, il numero di abitanti. Indicare le motivazioni alla base delle scelte effettuate.

Quota di mercato della società e sua difendibilità





I competitors

Analizzare e motivare le caratteristiche e i punti di forza che contraddistinguono i prodotti/servizi dei concorrenti che operano nell'area geografica selezionata.

Vantaggi competitivi del business

Elencare i punti di forza e di debolezza della propria iniziativa spiegando il motivo per cui si ritengono tali e in che modo possano costituire un vantaggio competitivo o un handicap nei confronti dei concorrenti.

5) Qualità del capitale umano

Qualificazione della compagine imprenditoriale e Adeguatezza dell'Organizzazione

Indicare la qualificazione degli imprenditori e del management anche in termini di motivazione, esperienze di successo, competenze, conoscenze e specializzazioni del settore.

Indicare inoltre, tenendo conto del supporto che daranno le risorse umane previste, come si intende ripartire le diverse attività legate alla gestione dell'iniziativa tra i soci che compongono la compagine imprenditoriale.

Indicare quali risorse aggiuntive verranno utilizzate per lo svolgimento dell'iniziativa, specificando le attività che saranno chiamate a svolgere .

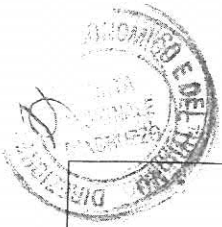
Allegare il CV in formato europeo di ciascuno dei soci, ovvero per ciascuno dei soggetti proponenti componenti il team imprenditoriale con dichiarazione resa ai sensi degli artt. 46,47,48, e 76 del dpr n.445/2000, che i fatti, stati e qualità riportati nel documento corrispondono a verità e autorizzazione al trattamento dei dati.

6) Sostenibilità economico - finanziaria del progetto

Presentazione del piano degli investimenti

Illustrare il piano di investimenti necessari per l'avvio e la gestione dell'iniziativa, dimensionando il piano sulla base delle tipologie e delle quantità di prodotti/servizi da produrre/erogare una volta raggiunta la fase di regime.

Sostenibilità economica della proposta progettuale in termini di fatturato, margini reddituali e significativa capacità di generare cash flow.



Sostenibilità finanziaria della proposta progettuale in termini di individuazione del livello di indebitamento che il cash flow è in grado di sostenere



Analisi economico-finanziaria prospettica che contempli l'ipotesi di più scenari alternativi. L'analisi dovrà prevedere la determinazione del Valore Attuale Netto (VAN) dell'investimento e il calcolo degli indici finanziari principali (Tasso Interno di Rendimento, tempo di recupero). Fondamentale sarà la presenza degli assunti principali e delle ipotesi relative alle stime delle grandezze economiche e finanziarie utilizzate

Il conto economico storico dell'iniziativa

Compilare la seguente tabella

Conto Economico (EUR/000)	2010 Consuntivo	% sul valore della produzione	2011 Consuntivo	% sul valore della produzione	2012 Budget	% sul valore della produzione
Ricavo delle vendite e delle prestazioni		%		%		%
Variazione delle rimanenze		%		%		%
Variazioni lavori in corso su ord.ne		%		%		%
Incrementi immobilizzi per lav. Int.		%		%		%
Altri ricavi e proventi		%		%		%
Valore della produzione		100,0%		100,0%		100,0%
Materie prime, sussidiarie e merci		%		%		%
Servizi		%		%		%
Godimento beni di terzi		%		%		%
Personale		%		%		%
<i>di cui accantonamento TFR</i>		%		%		%
Ammortamenti e svalutazioni		%		%		%
Variazioni rimanenze m.p. e merci		%		%		%
Accantonamento per rischi		%		%		%
Altri accantonamenti		%		%		%
Oneri diversi di gestione		%		%		%
Costi della Produzione		%		%		%
Ris. gestione caratteristica		%		%		%
Proventi da partecipazione		%		%		%
Altri proventi finanziari		%		%		%
Interessi ed oneri finanziari		%		%		%
Proventi e oneri finanziari		%		%		%
Rivalutazioni		%		%		%
Svalutazioni		%		%		%
Rettifiche finanziarie		%		%		%
Gestione straordinaria		%		%		%
Risultato ante imposte		%		%		%
Imposte sul reddito d'esercizio		%		%		%
Utile (perdita) d'esercizio		%		%		%

(Da non compilare in caso di società costituende)



Il prospetto storico fonti e impieghi

Compilare la seguente tabella

Stato Patrimoniale (Attivo) (EUR/000)	2010	% sul Totale Attivo	2011	% sul Totale Attivo	2012	% sul Totale Attivo
Crediti vs soci per versam.		%		%		%
Immobilizzazioni immateriali		%		%		%
Immobilizzazioni materiali		%		%		%
Immobilizzazioni finanziarie		%		%		%
Immobilizzazioni		%		%		%
Rimanenze		%		%		%
Crediti		%		%		%
<i>Crediti oltre esercizio succ.</i>		%		%		%
<i>Crediti entro esercizio succ.</i>		%		%		%
Attività finanz. non immobil.		%		%		%
Disponibilità liquide		%		%		%
Attivo circolante		%		%		%
Ratei e risconti		%		%		%
Totale Attivo		100,0%		100,0%		100,0%

Stato Patrimoniale (Passivo) (EUR/000)	2010	% sul Totale Passivo	2011	% sul Totale Passivo	2012	% sul Totale Passivo
Capitale sociale		%		%		%
Riserve		%		%		%
Utili (perdite) a nuovo		%		%		%
Utili (perdite) esercizio		%		%		%
Patrimonio Netto		%		%		%
Fondi per rischi e oneri		%		%		%
Trattamento fine rapporto		%		%		%
<i>Debiti oltre esercizio succ.</i>		%		%		%
<i>Debiti entro esercizio succ.</i>		%		%		%
Debiti		%		%		%
Ratei e risconti assivi		%		%		%
Totale Passivo		100,0%		100,0%		100,0%

(Da non compilare in caso di società costituenti)

7) Il Piano economico-finanziario

Il conto economico previsionale dell'iniziativa

Compilare la seguente tabella

Conto Economico (EUR/000)	2013 Prospettico	% sul valore della produzione	2014 Prospettico	% sul valore della produzione	2015 Prospettico	% sul valore della produzione
Ricavo delle vendite e delle prestazioni		%		%		%
Variazione delle rimanenze		%		%		%
Variazioni lavori in corso su ord.ne		%		%		%
Incrementi immobilizzi per lav. Int.		%		%		%
Altri ricavi e proventi		%		%		%
Valore della produzione		100,0%		100,0%		100,0%
Materie prime, sussidiarie e merci		%		%		%
Servizi		%		%		%
Godimento beni di terzi		%		%		%
Personale		%		%		%
<i>di cui accantonamento TFR</i>		%		%		%
Ammortamenti e svalutazioni		%		%		%
Variazioni rimanenze m.p. e merci		%		%		%
Accantonamento per rischi		%		%		%
Altri accantonamenti		%		%		%
Oneri diversi di gestione		%		%		%
Costi della Produzione		%		%		%
Ris. gestione caratteristica		%		%		%
Proventi da partecipazione		%		%		%
Altri proventi finanziari		%		%		%
Interessi ed oneri finanziari		%		%		%
Proventi e oneri finanziari		%		%		%
Rivalutazioni		%		%		%
Svalutazioni		%		%		%
Rettifiche finanziarie		%		%		%
Gestione straordinaria		%		%		%
Risultato ante imposte		%		%		%
Imposte sul reddito d'esercizio		%		%		%
Utile (perdita) d'esercizio		%		%		%



Il prospetto previsionale fonti e impieghi

Indicare il fabbisogno finanziario e le modalità con cui si intende impiegarlo per l'anno di avvio dell'iniziativa.

Stato Patrimoniale (Attivo) (EUR/000)	2013	% sul Totale	2014	% sul Totale	2015	% sul Totale
	Prospettico	Attivo	Prospettico	Attivo	Prospettico	Attivo
Crediti vs soci per versam.		%		%		%
Immobilizzazioni immateriali		%		%		%
Immobilizzazioni materiali		%		%		%
Immobilizzazioni finanziarie		%		%		%
Immobilizzazioni		%		%		%
Rimanenze		%		%		%
Crediti		%		%		%
<i>Crediti oltre esercizio succ.</i>		%		%		%
<i>Crediti entro esercizio succ.</i>		%		%		%
Attività finanz. non immobil.		%		%		%
Disponibilità liquide		%		%		%
Attivo circolante		%		%		%
Ratei e risconti		%		%		%
Totale Attivo		100,0%		100,0%		100,0%

Stato Patrimoniale (Passivo) (EUR/000)	2013	% sul Totale	2014	% sul Totale	2015	% sul Totale
	Prospettico	Passivo	Prospettico	Passivo	Prospettico	Passivo
Capitale sociale		%		%		%
Riserve		%		%		%
Utili (perdite) a nuovo		%		%		%
Utili (perdite) esercizio		%		%		%
Patrimonio Netto		%		%		%
Fondi per rischi e oneri		%		%		%
Trattamento fine rapporto		%		%		%
<i>Debiti oltre esercizio succ.</i>		%		%		%
<i>Debiti entro esercizio succ.</i>		%		%		%
Debiti		%		%		%
Ratei e risconti assivi		%		%		%
Totale Passivo		100,0%		100,0%		100,0%

Il prospetto dei flussi di cassa

Cash Flow EURO/000	2013 Prospettico	2014 Prospettico	2015 Prospettico	A regime
<i>Ammortamenti</i>				
Gross Cash Flow				
Variazione CCN <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rimanenze ▪ Crediti commerciali ▪ Crediti vs Amm.ri ▪ Altre attività a breve ▪ (Debiti commerciali) ▪ (Altre passività a breve) ▪ (Acconto prezzo PARNASI) ▪ Crediti/(Debiti) tributari 				
VAN (<i>si motivi adeguatamente la scelta del tasso di attualizzazione</i>) TIR (<i>tasso in termini di rendimento</i>) Tempo di Recupero				
<i>Free Cash Flow</i>				



DICHIARAZIONE
ai sensi del DPR n. 445 del 28.12.2000

Allegato 2 Formulario

(in caso di domanda presentata da società costituenda, la presente deve essere sottoscritta da tutti i soggetti promotori)

Il sottoscritto , nato/a a
il e residente in alla
Via C.A.P., in qualità di
rappresentante legale/promotore della società consapevole/i
delle sanzioni penali a cui può/possono andare incontro in caso di false attestazioni e dichiarazioni
mendaci, sotto la propria responsabilità ai sensi e per gli effetti degli artt. 47 e 76 del DPR n. 445
del 28.12.2000

DICHIARA

con riferimento alla proposta presentata a valere sull'Avviso Pubblico di cui all'Attività I.2.2
"Sostegno alle piccole nuove imprese innovative" del POR FESR Abruzzo 2007-2013 per come
descritta nel presente Formulario,

- che le informazioni riportate nel Formulario (Allegato 2), composto da n.
(.....) pagine, sono veritiere e documentabili;
- di essere informato che ai sensi dell'art. 13, del D.Lgs n. 196/2003, recante "Codice in materia
di protezione dei dati personali", l'Amministrazione utilizzerà i dati acquisiti nel presente
Formulario, esclusivamente per le finalità relative all'Avviso Pubblico per il quale gli stessi
vengono comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Luogo e data

Il legale rappresentante
Timbro e firma

.....
(*)

(*) Allegare alla presente dichiarazione, copia di valido documento di identità del sottoscrittore.