



L'Europa è la carta
di accesso al futuro

PO FSE ABRUZZO
2007»2013 | OBIETTIVO
"Competitività regionale
e occupazione"



P.S.M. PROGRAMMA DI PROMOZIONE DELL'INCLUSIONE SOCIALE E LOTTA ALLA POVERTÀ' – LINEA 2
INCLUSIONE NEL MdL DELLE PERSONE A RISCHIO DI ESCLUSIONE – INTRAPRENDO

STUDIO DI FATTIBILITÀ

SOCIETÀ/COOPERATIVA/DITTA INDIVIDUALE

(DENOMINAZIONE)

SCHEDA DI SINTESI

RAGIONE/DENOMINAZIONE SOCIALE			
FORMA GIURIDICA		DATA DI COSTITUZIONE <i>(solo le imprese già costituite)</i>	
CAPITALE SOCIALE SOTTOSCRITTO <i>(solo le società già costituite)</i>	€	di cui versato	€
PARTITA IVA <i>(solo le imprese già costituite)</i>			
CODICE FISCALE <i>(solo le imprese già costituite)</i>			
ISCRIZIONE CCIAA DI <i>(indicare provincia)</i> <i>(solo le imprese già costituite)</i>		N° R.E.A.	DATA
ATTIVITÀ PREVISTA <i>(indicare l'attività prevista)</i>			
CODICE ATECO '07			
DESCRIZIONE ATECO '07			
SEDE LEGALE			
COMUNE		PROV.	CAP
VIA/PIAZZA		N.	
TEL	FAX	E-MAIL	
SEDE AMMINISTRATIVA (se diversa)			
COMUNE		PROV.	CAP
VIA/PIAZZA		N.	
SEDE OPERATIVA (se diversa)			
COMUNE		PROV.	CAP
VIA/PIAZZA		N.	
LEGALE RAPPRESENTANTE		CODICE FISCALE	
NOME		COGNOME	
TEL	FAX	E-MAIL	
INDIRIZZO INVIO CORRISPONDENZA			
COMUNE		PROV.	CAP
VIA/PIAZZA		N.	
INTERLOCUTORE CON LA REGIONE			
NOME		COGNOME	
TEL	FAX	E-MAIL	
A.PIANO DEGLI INVESTIMENTI		PREVISIONE DI SPESA	CONTRIBUTO RICHIESTO
- costituzione impresa			<i>(max € 1.500)</i>
- studio di fattibilità			<i>(max € 500)</i>
- allacciamenti, impianti, macchinari e attrezzature			
- beni immateriali (licenze, brevetti, software specifici, ecc.)			
- interventi edili ed impiantistica			<i>(max € 4.000)</i>
TOTALE A			
B. SPESE DI GESTIONE		PREVISIONE DI SPESA	CONTRIBUTO RICHIESTO
- materiale di consumo, semilavorati e prodotti finiti altri costi inerenti il processo produttivo			
- utenze e canoni di locazione per immobili			

- Oneri finanziari		
- prestazione di servizi		
- Polizza fidejussoria		
TOTALE		
	TOTALE A+B	<i>(max € 25.000)</i>

A. IL/LA TITOLARE/LEGALE RAPPRESENTANTE E I SOCI

scheda da compilare dal/la titolare (in caso di ditta individuale) o dal/la legale rappresentante e da ciascun socio (in caso di società/cooperative)

NOME		COGNOME		CODICE FISCALE	
RESIDENTE IN			PROV.	CAP	N.
VIA/PIAZZA					
TEL		FAX		E-MAIL	
COMUNE E DATA DI NASCITA		CITTADINANZA			
COMUNE DI RESIDENZA					
TITOLI DI STUDIO E/O ATTESTATI					
ISTITUTO/ENTE					
DATA CONSEGUIMENTO E VOTAZIONE					
DESCRIZIONE					
ESPERIENZE LAVORATIVE PREGRESSE					
DATORE DI LAVORO					
PERIODO		DAL		AL	
DESCRIZIONE ATTIVITÀ SVOLTA		(informazioni in dettaglio delle attività svolte, ruolo, ecc...)			

B. L'IDEA IMPRENDITORIALE E IL PRODOTTO-SERVIZIO

B.1 Rappresentare l'idea imprenditoriale descrivendo l'attività di impresa che si intende realizzare specificando obiettivi, tempi e risultati attesi.

--

B.2 Evidenziare, ove sussistenti, gli elementi innovativi che caratterizzano il prodotto e/o il processo produttivo anche in relazione allo specifico ambito territoriale.

--

B.3 Descrivere, i prodotti/servizi che si intendono offrire, indicando – per ciascuno di essi:
a. le funzioni d'uso;
b. i bisogni specifici che si intendono con essi soddisfare;
c. il processo che viene seguito per la produzione/erogazione dei prodotti/servizi proposti, suddividendolo in fasi;
d. i prodotti/servizi concorrenti e le caratteristiche distintive rispetto ad essi.

PRODOTTI/SERVIZI OFFERTI	FUNZIONI D'USO	BISOGNI DA SODDISFARE	PROCESSO PRODUTTIVO	PRODOTTI/SERVIZI CONCORRENTI

B.4 Indicare per ciascuno prodotto/servizio:
- i prezzi di vendita che si intendono applicare;
- le previsioni di vendita previste nei primi tre esercizi.

PREVISIONI DI VENDITA IN QUANTITÀ

prodotto/servizio	unità di misura	anno 1 ¹	%	anno 2	%	anno 3	%
a							
b							
c							
...n							
Totale			100		100		100

PREZZI DI VENDITA UNITARI (€) (AL NETTO DI IVA)

prodotto/servizio	anno 1	anno 2	anno 3
a	€	€	€
b	€	€	€
c	€	€	€
...n	€	€	€

¹ Ai fini della compilazione del presente modello, per "anno 1" deve sempre intendersi l'anno solare in cui si prevede di avviare il programma di investimenti.

C. MERCATO E STRATEGIA COMMERCIALE

Definire il contesto competitivo e indicare la strategia commerciale che l'azienda intende mettere in atto per affermarsi (indicare sempre le fonti dei dati).

C1. CONTESTO COMPETITIVO

Definire il contesto competitivo, indicando:

- dimensioni del mercato (generale e target di riferimento);
- ubicazione geografica, caratteristiche e modalità di segmentazione del mercato di riferimento;
- trend storico e potenzialità del mercato (generale e target di riferimento);
- fattori di successo ed eventuali criticità;
- principali fornitori;
- eventuali distributori del prodotto;
- concorrenti diretti ed indiretti;
- caratteristiche dei concorrenti (anche con riferimento ai prodotti sostitutivi) in cui siano considerati:
 - o prezzi di vendita;
 - o localizzazione;
 - o dimensionamento (addetti, fatturato);
 - o modalità organizzative;
 - o modalità distributive;
 - o mercato target;
 - o punti di forza e di debolezza

C2. STRATEGIA COMMERCIALE

Definire il piano di *marketing*, indicando:

- clientela che l'impresa intende raggiungere, localizzazione e caratteristiche;
- eventuali politiche di differenziazione del prodotto rispetto alla concorrenza e vantaggi competitivi rispetto agli altri competitors;
- immagine che l'azienda vuole veicolare;
- politica dei prezzi di vendita (confronto tra i prezzi che l'azienda intende applicare e quelli applicati dai concorrenti);
- metodologia distributiva dei prodotti;
- azioni promo/pubblicitarie e relativi canali/costi;
- eventuali partnership.

D. ORGANIZZAZIONE

D1. STIMA CAPACITÀ PRODUTTIVA

Coerentemente con quanto riportato nella descrizione del Processo Produttivo (B.3), illustrare l'organizzazione del lavoro, con l'ausilio della tabella seguente:

	anno 1	anno 2	anno 3
n° giorni di lavoro l'anno			
n° addetti			

D2. ORGANIZZAZIONE DEI FATTORI PRODUTTIVI

- Elencare e descrivere le caratteristiche dei fattori produttivi impiegati per la realizzazione di ciascun prodotto/servizio.
- Illustrare le politiche di approvvigionamento.

FATTORE PRODUTTIVO	DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE	POLITICA DI APPROVVIGIONAMENTO

D3. ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

- Descrivere la struttura organizzativa ipotizzata, l'organigramma aziendale, evidenziando anche i ruoli ricoperti dai singoli soci o dall'imprenditore.

--

- Indicare il piano delle assunzioni previsto (numero di addetti che si prevede di assumere in ciascun anno di piano):

Unità di personale e inquadramento contrattuale	anno 1	anno 2	anno 3
•			
•			
•			
•			
Totale addetti	n.	n.	n.

E. PROGRAMMA DI INVESTIMENTI

E1. LOCALIZZAZIONE IMPRESA²

COMUNE		PROV.	CAP	N.
VIA/PIAZZA				
TIPOLOGIA	DESCRIZIONE	SUPERFICIE (MQ)	TITOLO GIURIDICO DI DISPONIBILITÀ³	

E2. PREVISIONE DI SPESA

Nella compilazione dello schema riportato nella pagina successiva occorre:

- elencare tutti i beni d'investimento previsti per la realizzazione del progetto imprenditoriale;
- indicare le previsioni di spesa previste (al netto dell'IVA) per ciascun bene d'investimento;
- indicare, per ciascun bene d'investimento l'importo del contributo richiesto;
- le modalità di acquisizione (acquisto diretto ovvero mediante il ricorso alla locazione finanziaria);
- il riferimento al preventivo allegato.

² Indicare la sede individuata per l'impresa.

³ E' sufficiente indicare a quale titolo si è o si entrerà nella disponibilità della sede/locale (affitto, comodato d'uso, proprietà, etc.).

VOCI DI INVESTIMENTO	PREVISIONE DI SPESA	CONTRIBUTO RICHIESTO	MODALITÀ ACQUISIZIONE ⁴	FORNITORE	N° PREVENTIVO
A – COSTITUZIONE					
- costituzione ditta individuale/società/cooperativa					
TOTALE VOCE A €		€			
B – STUDIO DI FATTIBILITÀ					
- studio di fattibilità e analisi del mercato					
TOTALE VOCE B €		€			
C – STRUMENTAZIONE/ ATTREZZATURE/ MACCHINARI/ ARREDI					
•					
•					
•					
•					
•					
•					
•					
•					
TOTALE VOCE C €		€			
D – LICENZE/BREVETTI/SOFTWARE SPECIFICI					
•					
•					
•					
•					
•					
TOTALE VOCE D €		€			
E – INTERVENTI EDILI PER RISTRUTTURAZIONE/ADEGUAMENTO LOCALI					
•					
•					
•					
•					
•					
•					
•					
•					
•					
TOTALE VOCE E €		€			
TOTALE INVESTIMENTO (A+B+C+D+E) €		€			

⁴ Inserire **1** per acquisto diretto **2** per acquisizione tramite contratto di locazione finanziaria.

Firma del Titolare/Legale Rappresentante _____

G. PREVISIONI ECONOMICO-FINANZIARIE

G1. PREVISIONI ECONOMICHE

- Stimare il fatturato (al netto di IVA) previsto nei primi 3 anni di attività:

	anno 1	anno 2	anno 3
FATTURATO TOTALE	€	€	€

FATTURATO PER PRODOTTO/SERVIZIO

prodotto/servizio	anno 1	%	anno 2	%	anno 3	%
a	€		€		€	
b	€		€		€	
c	€		€		€	
...n	€		€		€	
Totale fatturato		100		100		100

- Calcolare le quote di ammortamento delle immobilizzazioni acquisite per ciascun esercizio:

INVESTIMENTI	Aliquota amm.to %	Quote anno 1 (€)	Quote anno 2 (€)	Quote anno 3 (€)
•				
•				
•				
•				
•				
•				
TOTALE AMMORTAMENTO	€			

G2. COPERTURE FINANZIARIE

- Riepilogare le fonti di copertura previste:

Piano finanziario	Anno 1	Anno 2	Anno 3	TOTALE
FABBISOGNO				
Investimenti materiali				
Investimenti immateriali				
IVA sugli investimenti				
Costi di gestione				
Totale Fabbisogni				
FONTI DI COPERTURA				
Capitale Sociale				
Agevolazioni richieste per il programma:				
Contributo c/impianti/leasing				
Contributo c/gestione				
Altri finanziamenti:				
- Mutuo bancario				
- Finanziamenti dei soci				
- Altre Disponibilità (specificare)				
Totale Fonti				

G3. CONTO ECONOMICO

In base alle ipotesi dettagliatamente esposte nei paragrafi precedenti,

- redigere il Conto Economico previsionale relativo ai primi 3 anni dell'attività:

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO - €			
	Anno 1	Anno 2	Anno 3
ricavi c/ vendite e servizi			
altri ricavi			
quota contributo c/investimenti			
Quota contributo c/gestione			
rimanenze finali pf/sl			
(rimanenze iniziali pf/sl)			
VALORE DELLA PRODUZIONE	€	€	€
consumi			
spese per servizi			
oneri diversi di gestione			
Altre spese (specificare)			
VALORE AGGIUNTO	€	€	€
costo del personale:			
<i>- salari e stipendi</i>			
<i>- oneri sociali</i>			
<i>- accantonamento a T.F.R.</i>			
MARGINE OPERATIVO LORDO	€	€	€
ammortamenti e accantonamenti	€	€	€
RISULTATO OPERATIVO	€	€	€
interessi attivi			
interessi passivi a breve			
oneri su mutuo			
oneri su debiti a m/l			
altri oneri e proventi (specificare)			
RISULTATO LORDO	€	€	€
Imposte (Irap + Ires/Irpef)			
RISULTATO NETTO	€	€	€