



## **REGIONE ABRUZZO**

*Direzione Politiche Attive del Lavoro, Formazione ed Istruzione, Politiche Sociali*

### **Avviso Pubblico**



### **GRIGLIA DI VALUTAZIONE**

La griglia di valutazione è strutturata su cinque Aree, a ciascuna delle quali corrisponde un punteggio, in ragione della relativa significatività.

AREE	PUNTEGGIO
✓ AREA 1) L'IDEA IMPRENDITORIALE/PRODOTTO-SERVIZIO	250
✓ AREA 2) MERCATO E STRATEGIA COMMERCIALE	250
✓ AREA 3) ORGANIZZAZIONE	150
✓ AREA 4) IL PIANO DEGLI INVESTIMENTI	200
✓ AREA 5) PREVISIONI ECONOMICO-FINANZIARIE	150
<b>Totale</b>	<b>1000</b>

La griglia esplicita i criteri che devono essere applicati dal Nucleo di valutazione per determinare l'attribuzione dei punteggi nella valutazione di merito.

Ciascuna Area è suddivisa in tre colonne: punteggio disponibile, elementi di valorizzazione degli indicatori, punteggio attribuito.

**La valutazione è espressa in millesimi e la soglia minima ai fini dell'idoneità è fissata al 60% del punteggio massimo attribuibile.**

## AREA 1) – IDEA IMPRENDITORIALE/PRODOTTO-SERVIZIO

Punti disponibili (250)	Elementi di valorizzazione degli indicatori	Punti attribuiti
150	Descrizione dell'idea imprenditoriale/libero professionale in relazione ad obiettivi, tempi e risultati attesi <input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/> 75% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 25% <input type="checkbox"/> 0%	
25	Elementi di innovatività del prodotto-servizio e/o del processo produttivo, e/o nello specifico ambito territoriale <input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/> 75% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 25% <input type="checkbox"/> 0%	
75	Descrizione del prodotto-servizio offerto <input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/> 75% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 25% <input type="checkbox"/> 0%	

## AREA 2) – MERCATO E STRATEGIA COMMERCIALE

Punti disponibili (250)	Elementi di valorizzazione degli indicatori	Punti attribuiti
100	Descrizione del mercato con riferimento alle dimensioni, alle caratteristiche ed alle potenzialità. <input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/> 75% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 25% <input type="checkbox"/> 0%	
100	Prospettive di sviluppo e di redditività e studio della potenziale clientela <input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/> 75% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 25% <input type="checkbox"/> 0%	
50	Strategie di diffusione e promozione dei prodotti-servizi offerti <input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/> 75% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 25% <input type="checkbox"/> 0%	

## AREA 3) – ORGANIZZAZIONE

Punti disponibili (150)	Elementi di valorizzazione degli indicatori	Punti attribuiti
50	Descrizione dell'organigramma aziendale e delle funzioni di ciascun socio e/o lavoratore <input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/> 75% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 25% <input type="checkbox"/> 0%	
100	Coerenza delle funzioni svolte dal titolare e/o dai soci con i rispettivi <i>curricula</i> <input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/> 75% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 25% <input type="checkbox"/> 0%	

## AREA 4) – IL PIANO DEGLI INVESTIMENTI

<b>Punti disponibili (200)</b>	<b>Elementi di valorizzazione degli indicatori</b>	<b>Punti attribuiti</b>
<b>150</b>	Descrizione chiara e dettagliata di ciascuna voce di spesa, per la quale sono allegati tre preventivi omogenei fra loro <input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/> 75% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 25% <input type="checkbox"/> 0%	
<b>50</b>	Le voci di spesa dell'investimento sono pertinenti con l'attività imprenditoriale proposta e trovano corrispondenza con il piano finanziario <input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/> 75% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 25% <input type="checkbox"/> 0%	

## AREA 5) – PREVISIONI ECONOMICO-FINANZIARIE

<b>Punti disponibili (150)</b>	<b>Elementi di valorizzazione degli indicatori</b>	<b>Punti attribuiti</b>
<b>80</b>	Livello di descrizione e di coerenza del piano finanziario e dei relativi flussi <input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/> 75% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 25% <input type="checkbox"/> 0%	
<b>70</b>	Livello di illustrazione del conto economico previsionale <input type="checkbox"/> 100% <input type="checkbox"/> 75% <input type="checkbox"/> 50% <input type="checkbox"/> 25% <input type="checkbox"/> 0%	