

CAPITOLATO TECNICO

# la Regione

flash Abruzzo

## NOME DELLA TESTATA GIORNALISTICA

LA REGIONE flash Abruzzo: testata registrata presso il Tribunale dell'Aquila

## FINALITA' DEL PROGETTO

Stimolare il flusso informativo interno - esterno all'Ente ampliando i canali di comunicazione con l'opinione pubblica allo scopo di:

- accrescere il grado di partecipazione democratica del cittadino-utente alla vita della Regione Abruzzo
- dare impulso all'informazione al cittadino sulle attività della Giunta Regionale d'Abruzzo nell'ottica di aumentarne il tasso di conoscenza e di informazione generale sulle tematiche regionali
- rendere consapevole il cittadino delle scelte politiche poste in essere dallo stesso governo regionale
- migliorare le modalità di funzionamento dell'Ente
- accrescere la qualità, le pari opportunità, la sicurezza, il benessere organizzativo, l'efficienza, la snellezza, la trasparenza degli uffici regionali

## NATURA DELLA FORNITURA

La Regione Abruzzo, attraverso la propria Struttura Speciale di Supporto Stampa, intende attuare il presente progetto di comunicazione mediante la richiesta di fornitura dei seguenti prodotti e servizi:

1. stampa del giornale periodico quindicinale Regione Flash Abruzzo
2. stampa locandina/civetta a corredo di ciascun numero del periodico
3. distribuzione alle edicole dei due prodotti a stampa mediante agenzie di distribuzione



4. progetto grafico del giornale e della locandina
5. disponibilità staff tecnico e giornalistico per la durata del progetto

#### CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO GIORNALE

- o tiratura di base: 50.000 copie
- o Carta: da giornale 30-35 gr/mq
- o Formato chiuso: Tabloid 430 × 280 circa
- o Stampa: quadricromia B/V
- o Foliatura di base: 8 facciate compresa copertina
- o Allestimento: con doppia piegatura senza punti metallici né colla
- o Confezionamento: pacchi di 25 copie ciascuno
- o periodicità: QUINDICINALE

#### CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO LOCANDINA

- o tiratura di base: 2.000 copie
- o Carta: riciclata
- o Formato: 430 × 280 circa
- o Stampa: a un colore solo in bianca
- o Confezionamento: una copia da allegare a ciascun pacco da 25 copie della pubblicazione
- o Periodicità: QUINDICINALE

#### PROGETTO GRAFICO

La società Concessionaria propone alla redazione due progetti grafici per ciascuno dei due prodotti (giornale e locandina) che costituiscono oggetto di valutazione ai fini dell'aggiudicazione dell'appalto.

#### COLLABORAZIONE STAFF TECNICO-GIORNALISTICO



Per la redazione di un prodotto editoriale di questa natura è richiesta la collaborazione di personale tecnico e giornalistico specializzato, essendo quello in servizio presso la Struttura Speciale di Supporto Stampa impegnato in ordinarie attività istituzionali che non lascerebbero loro la possibilità di occuparsene a tempo pieno.

Lo staff tecnico-giornalistico sarà così composto:

- Un/una giornalista
- Un/una grafico/a esperto/a in video composizione
- Un/una segretario/a di redazione.

Il collaboratore giornalista, avrà il compito di coadiuvare il direttore responsabile e il vice direttore della testata nella produzione di ciascun numero. Il concessionario sottoporrà al direttore responsabile della pubblicazione una rosa di almeno 5 curricula di altrettanti candidati.

Sarà cura del direttore responsabile, previa analisi dei curricula pervenuti, individuare il candidato prescelto che dovrà avere i seguenti requisiti minimi:

- o essere iscritto da almeno 10 anni all'Ordine nazionale dei Giornalisti
- o essere in possesso di una comprovata esperienza di lavoro nell'ambito delle tematiche della Regione Abruzzo e del relativo territorio.

Il rapporto di lavoro tra il collaboratore giornalista e la Ditta Concessionaria, sarà regolato in base alla normativa vigente relativa alle professioni intellettuali per l'esercizio delle quali è necessaria l'iscrizione in appositi albi professionali e sarà sottoscritto in presenza di persona incaricata dal Sindacato dei Giornalisti Abruzzesi.

Il collaboratore giornalista non è sottoposto all'osservanza di orario di lavoro, né di servizio e dovrà relazionarsi con il direttore responsabile o con persona da egli incaricata direttamente presso la redazione del giornale che ha sede in L'Aquila.

Per ogni numero della rivista prodotto, il concessionario corrisponderà al collaboratore giornalista un compenso complessivo minimo di 1.000 euro, al lordo di IVA e di ogni altro onere.

Per i restanti componenti dello Staff, sarà cura del concessionario individuare il grafico e il segretario di redazione tra il personale della ditta stessa che dovrà essere in possesso di comprovata esperienza da dimostrare attraverso relativi CV, che costituiscono oggetto di valutazione ai fini dell'aggiudicazione dell'appalto.

#### FOLIAZIONE E TIRATURA

Tiratura della pubblicazione: 50 mila copie. In relazione a particolari esigenze, l'ente appaltante potrà richiedere l'aumento della tiratura fino ad un massimo di 1/5.



L'ente appaltante, inoltre, potrà richiedere l'aumento della foliazione di base per 4 facciate o multipli di 4.

Tiratura della locandina: 2000 copie

#### PRODUZIONE E CONSEGNA DEL MATERIALE ALLA TIPOGRAFIA

Il materiale testuale, grafico e fotografico che sarà oggetto della rivista e della locandina "civetta", viene inviato dalla redazione al grafico-impaginatore dello Staff Tecnico Giornalistico a mezzo di posta elettronica, o tramite trasferimento in FTP.

Entro una giornata lavorativa a partire dall'ultimo invio di materiale alla tipografia da parte della redazione, la tipografia provvede a inviare alla direzione della rivista la bozza del giornale e della locandina.

La lavorazione del materiale dovrà avere inizio non prima del "VISTO SI STAMPI" inviato dal direttore responsabile alla tipografia.

La lavorazione del materiale dovrà avere termine entro le 12 ore lavorative successive alla ricezione del "VISTO SI STAMPI".

#### DISTRIBUZIONE CERTIFICATA

La distribuzione del giornale e della locandina viene effettuata, a cura della Concessionaria, sulla totalità delle edicole abruzzesi raggiunte dalle agenzie di distribuzione.

Le operazioni di distribuzione della pubblicazione e della locandina dovranno essere completate a cura del concessionario entro le 24 - anche non lavorative - a partire dal termine delle fasi di stampa dei due prodotti. Eventuali contrazioni sui tempi di produzione e di distribuzione della materiale, costituiscono oggetto di valutazione ai fini dell'aggiudicazione dell'appalto.

L'avvenuta distribuzione sulla totalità dei punti di distribuzione viene certificata dal concessionario a mezzo di comunicazione da inviarsi alla direzione della pubblicazione mediante PEC, unitamente ai dati di diffusione del numero precedente del periodico.

#### COSTI

Sulla base di una indagine di mercato, il costo di ogni numero è stimato in euro 12.000 al lordo di IVA e di ogni altro onere, così ripartito:

- o euro 6.600 per spese di tipografia
- o euro 4.400 per spese di distribuzione



- o euro 1.000 per collaborazioni giornalistiche

#### VALUTAZIONE DEI PROGETTI PERVENUTI

Sulla base dei progetti pervenuti, sarà stilata una graduatoria tra le proposte con un criterio di individuazione che prenderà in considerazione i seguenti valori:

- progetto grafico	max 30/100
- contrazione tempi di produzione e di consegna	max 20/100
- curricula componenti staff tecnico giornalistico	max 20/100
- proposte innovative	max 10/100
- offerta economica	max 20/100

#### VERIFICHE

Nel corso dello svolgimento del servizio sia di produzione che di distribuzione della pubblicazione, sono previste verifiche periodiche a cura della direzione della pubblicazione e ciò al fine di assicurare la puntuale e corretta esecuzione delle prestazioni contrattuali dell'impresa appaltatrice. Le suddette verifiche sono svolte sotto la direzione del responsabile della Testata o da personale all'uopo da questi incaricato, attraverso la tenuta di tre distinti registri (Registro Stampa, Registro Distribuzione, Registro Collaborazione Giornalistica) nei quali sono annotate le verifiche periodicamente svolte, i rilievi, i richiami o diffide rivolte all'impresa appaltatrice.

Le risultanze delle stesse verifiche o dei controlli si riflettono sul pagamento del corrispettivo pattuito.

© carlo gizzi 2013

