

PROGETTO EDITORIALE

la Regione

flash Abruzzo

LA PUBBLICAZIONE

"la Regione Flash Abruzzo" è una testata "storica" della Regione Abruzzo nelle due versioni 'all news' e 'agenzia di stampa quotidiana'. Nella fattispecie, si tratta della versione all news che, oltre ad essere distribuita in formato elettronico (come avviene esclusivamente fino ad oggi) sarà diffusa attraverso la rete delle edicole.

Il giornale cartaceo sarà allestito in formato tabloid e sarà composto di una foliazione minima di 8 facciate a colori corredate di foto e di titolazione.

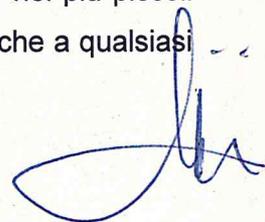
GERENZA

Con nota prot. n. 118953/sq dell'8/5/2013 il Presidente della Regione Abruzzo ha disposto che la direzione responsabile della testata Regione Flash Abruzzo sia affidata al dott. Carlo Gizzi, Responsabile dell'Ufficio Pubblicazioni e Documentazione della Struttura Speciale di Supporto Stampa. Lo stesso direttore responsabile ha ritenuto opportuno di affidare l'incarico di vice direttore della pubblicazione al dott. Sante Iavarone, funzionario Giornalista dipendente dello stesso Ufficio Pubblicazioni e Documentazione.

EDICOLE

Si è scelto questo mezzo di diffusione in quanto, oltre ad essere il più capillare, è anche quello meno costoso e inoltre raggiunge un pubblico effettivamente motivato perché chiede espressamente il giornale e non lo riceve nella cassetta postale come un qualsiasi volantino pubblicitario destinato al cestino della carta da riciclare.

Inoltre, attraverso il sistema delle edicole di giornali, (circa 2000 punti vendita su tutto il territorio regionale), sarà garantita la distribuzione del prodotto nelle grandi città, così come nei più piccoli centri abitati dell'Abruzzo: il che equivale a dire che tutta la popolazione abruzzese che a qualsiasi



titolo entrerà e passerà nelle prossimità di una edicola, troverà la locandina del giornale e potrà entrare in possesso di una copia.

PREZZO DI COPERTINA

Con il duplice scopo di incoraggiare l'edicolante a riservare un piccolo spazio nella propria edicola per la distribuzione del giornale e di non scoraggiare il lettore ad acquistarne una copia, REGIONE flash Abruzzo avrà un prezzo di copertina di 0,30 euro che saranno interamente trattenuti dal gestore del punto.

LINEA EDITORIALE

Trattandosi di un prodotto editoriale nuovo se paragonato all'attuale scenario della informazione modificatosi in conseguenza dell'invasione dei giornali online, "Regione Flash Abruzzo" intende proporsi non tanto come megafono istituzionale che riferisce all'esterno notizie prive di appeal come tagli di nastri, inaugurazioni, convegni, proclami o comunicati stampa, ma vuole essere un luogo di incontro tra l'istituzione regionale e i cittadini, i portatori di interesse, le categorie sociali, il mondo produttivo, ecc.

Come ampiamente rilevato dalle più recenti indagini statistiche, i giornali online si riferiscono ad un pubblico costituito prevalentemente da 'addetti ai lavori' e da una determinata fascia di età compresa tra i 18 e i 35 anni che sono scarsamente interessati alle tematiche di natura istituzionale e politica. Resta scoperta dalla comunicazione istituzionale via internet, la larghissima fascia di cittadini che costituiscono lo zoccolo duro della 'pubblica opinione' come pensionati, lavoratori, casalinghe, impiegati, commercianti, agricoltori, artigiani, residenti nelle città e nei piccoli centri, che fanno un uso molto contenuto dei mezzi informatici e che sono tenuti al di fuori del sistema di comunicazione istituzionale: anche se non si dispone di dati statistici, è stato verificato che una parte di questo pubblico ignora il nome dell'attuale presidente della Regione e non sa indicare le differenze tra Consiglio e Giunta regionale e nemmeno la loro localizzazione geografica.

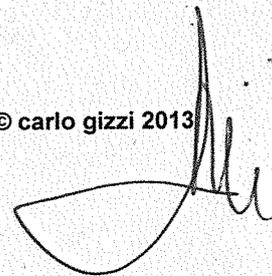
Partendo da questi presupposti, "Regione Flash Abruzzo" si pone come mezzo alternativo di comunicazione che intende raggiungere il cittadino finanche nel più recondito angolo del territorio regionale e vuole fornire a lui una occasione per essere correttamente informato sull'attività di governo regionale e anche su quelle che sono le conseguenze che un provvedimento o una azione politica inevitabilmente determinano.

Una linea editoriale, quindi, che non tenga presente esclusivamente le esigenze comunicative dell'istituzione, ma che si ponga anche dalla parte del cittadino che nella pubblicazione trova notizie utili provenienti dal 'palazzo' e una informazione su quelli che sono i riflessi, più o meno positivi, dell'azione dell'esecutivo sul tessuto sociale abruzzese.

Una pubblicazione caratterizzata da una linea editoriale così innovativa – se riferita al panorama della comunicazione istituzionale in senso stretto – non poteva che essere distribuita in maniera altrettanto innovativa: la rete delle edicole.

"REGIONE flash Abruzzo", infatti, sarà distribuita mediante la totalità delle edicole di giornali dislocate sul territorio regionale e ceduta al lettore che ne faccia espressa richiesta all'edicolante. All'esterno dell'edicola, sarà affissa a cura dell'edicolante una locandina-strillo che con 2 o 3 titoli darà conto dei principali contenuti del numero in distribuzione.

© carlo gizzi 2013

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Carlo Gizzi', written over the copyright notice.