

**Allegato "2-CH"** a D.G.R. avente a oggetto: "Piano regionale della rete scolastica (D.C. n. 97/3 del 15.11.2011) – anno scolastico 2013-2014".

**Provincia di CHIETI – Ampliamento dell'offerta d'istruzione**

N.	Comuni	I.S.A.	Nuova offerta d'istruzione	Note
1.	Atessa	I.I.S. "S. Spaventa"	Indirizzo "Servizi Socio-Sanitari" del Settore "Servizi" degli Istituti Professionali.	
2.	Casoli	I.I.S. "A. Marino"	Articolazione "Relazioni internazionali" dell'Indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing" del Settore "Economico" degli Istituti Tecnici.	
3.	Casoli	I.I.S. "A. Marino"	Liceo delle Scienze Umane.	
4.	Fara S. Martino	I.I.S. "A. Marino"	Indirizzo "Agraria, Agroalimentare e Agroindustria" – Articolazione "Produzioni e trasformazioni" del Settore "Tecnologico" degli Istituti Tecnici.	<i>Attivazione dell'Indirizzo presso l'I.I.S. "A. Marino" e ubicazione del medesimo a Fara S. Martino, quale sezione staccata.</i>
5.	Chieti	I.I.S. "U. Pomilio"	Articolazione "Odontotecnico" (biennio + triennio) dell'Indirizzo "Servizi Socio-Sanitari" del Settore "Servizi" degli Istituti Professionali.	
6.	Francavilla al Mare	L.S. "A. Volta"	Liceo Classico.	
7.	Lanciano	I.T. "E. Fermi"	Indirizzo "Turismo" del Settore "Economico" degli Istituti Tecnici.	
8.	Lanciano	I.T. "E. Fermi"	Articolazione "Geotecnico" dell'Indirizzo "Costruzioni, Ambiente e Territorio" del Settore "Tecnologico" degli Istituti Tecnici.	
9.	Vasto	L.S. "R. Mattioli"	Liceo Musicale.	<i>L'Ufficio Scolastico Regionale ha fatto presente che l'istituzione di nuovi Licei Musicali e Coreutici attiene alle competenze del MIUR, che annualmente, sulla base del numero complessivo nazionale stabilito, autorizza ulteriori attivazioni; pertanto l'attivazione richiesta è legata alle effettive disponibilità a livello nazionale.</i>
10.	Vasto	I.T. "F. Palizzi"	Articolazioni: - "Geotecnico" dell'Indirizzo "Costruzioni, Ambiente e Territorio" del Settore "Tecnologico" degli Istituti Tecnici. - "Relazioni Internazionali per il Marketing" dell'Indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing" del Settore "Economico" degli Istituti Tecnici.	