

ALLEGATO come parte integrante alla deli-
berazione n. **809** del **21 NOV. 2011**

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA

(Dott. Walter Garjan)
Walter Garjan



Comunità Montana Peligna

ABRUZZO È APPENNINO

PROGETTO 2011/2012

Le Comunità Montane Peligna ed Alto Sangro propongono alla Regione Abruzzo per l'anno 2011-2012, in riferimento alla Legge Regionale del 18.05.2000 n°95, artt. 5 e 48 – Progetti pilota per la valorizzazione dell'ambito montano – un progetto multimediale con le caratteristiche di progetto pilota, che utilizzando sinergicamente carta stampata, televisione e web intende mettere in campo un'azione di promozione integrata e coordinata della nostra regione ed in particolare delle sue aree montane.

La necessità di rafforzare l'integrazione tra questi massmedia deriva dalla convinzione che le iniziative già sperimentate gli scorsi anni a cui si fa riferimento, e cioè la rivista AbruzzoèAppennino e il suo sito web, nonché la trasmissione televisiva "Il paese delle Meraviglie", pur avendo svolto un importante e riconosciuto ruolo di valorizzazione delle eccellenze territoriali ricadenti nelle aree in questione, debbano convergere verso obiettivi più condivisi al fine di:

- evitare qualsiasi pur minima dispersione di risorse, umane ed economiche;
- individuare priorità tra le potenziali offerte territoriali capaci di rappresentare tematismi chiari e condivisi tra i suddetti massmedia, in modo da connotare meglio la proposta avanzata.

A tale proposito si precisa che, in particolare, la trasmissione televisiva "Il paese delle Meraviglie" verrà sdoppiata in due distinte iniziative, di seguito meglio precisate, attraverso le quali rafforzare la comunicazione relativa agli obiettivi sopra indicati.

Ovviamente questo comporterà uno sforzo di programmazione maggiore e la previsione di momenti di convergenza durante la realizzazione del progetto, intesi come occasioni per riflettere a voci congiunte su medesime tematiche anche se trattate in tempi e linguaggi differenti dai tre mezzi messi in campo.

Il progetto è articolato utilizzando gli strumenti appresso specificati a loro volta connessi ad obiettivi specifici.

ABRUZZO È APPENNINO

La proposta

AbruzzoèAppennino è nato come sistema di informazione che si propone di raccontare il territorio montano, descrivendone le peculiarità ambientali, storiche e culturali, mettendone in luce le potenzialità turistiche ed economiche, evidenziandone le caratteristiche e le vocazioni più autentiche – dalle festività religiose e folkloriche alle tipicità enogastronomiche. La pubblicazione in questi anni è diventata un punto di riferimento nella pubblicistica del settore, e, sul piano editoriale, un marchio riconosciuto, proponendosi come strumento di informazione e promozione dell'intero Abruzzo appenninico. Nel raccontare e descrivere questa parte della nostra regione, è emerso e ha assunto ulteriore consapevolezza il ruolo che l'Abruzzo interno e montano può significare all'interno dell'offerta turistica: in tale contesto la qualità della vita e le identità del territorio appenninico garantiscono un marchio doc, di vivibilità ed ecologia antropica difficilmente eguagliabile. A conferma di ciò, si consideri la caratteristica e il tratto saliente di un territorio fortemente legato alle proprie tradizioni, ma in grado nel contempo di aprirsi alle innovazioni più interessanti che la tecnologia propone. Un binomio vincente, di sicura e provata affidabilità e che potrà costituire davvero un modello di riferimento su cui investire e sviluppare risorse ed energie per la sua valorizzazione piena.

Nelle prime due annualità il progetto "AbruzzoèAppennino", già forte di un'esperienza maturata negli anni precedenti, ha promosso un'immagine dell'Abruzzo che rispecchiasse il profilo di una regione verde e ricca di storia umana, in cui si preservassero tutte quelle peculiarità tradizionali, culturali, economiche, monumentali, storiche che definiscono l'autenticità dei nostri luoghi, rendendoli sempre più attraenti alle nicchie di un turismo selettivo e ricercato (notevolmente in crescita). Il risultato è stato il lavoro della rivista, che a volerlo semplificare in una immagine efficace potremmo definirlo come una fotografia, la fotografia dell'Abruzzo migliore, divenuto oggi polo di attrazione del turista italiano e straniero.

Via A. Angeloni, 11 - 67039 SULMONA (AQ) - Telef. 086431380 - Fax 086455949
Codice Fiscale 83000950663

Web: <http://www.comunitamontanapeligna.it/> - E-Mail: presidente@peligna.it



1942
1943
1944
1945
1946
1947
1948
1949
1950
1951
1952
1953
1954
1955
1956
1957
1958
1959
1960
1961
1962
1963
1964
1965
1966
1967
1968
1969
1970
1971
1972
1973
1974
1975
1976
1977
1978
1979
1980
1981
1982
1983
1984
1985
1986
1987
1988
1989
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024
2025





Comunità Montana Peligna



In questa terza fase l'idea guida si concentra nella possibilità di aprire un nuovo capitolo del racconto dell'Abruzzo, sviluppando ulteriori aspetti caratterizzanti della comunicazione, a cominciare dal rafforzamento delle attività sul web, ormai considerato come mezzo privilegiato nella pianificazione dei viaggi delle vacanze, visto che l'80% dei viaggiatori utilizza ormai internet per definire i propri programmi di viaggio. In tale direzione si svilupperanno le seguenti direttrici:

- valorizzare la tradizione, i luoghi e l'ambiente, raccontando le realtà più dinamiche che hanno saputo cogliere le potenzialità della rete in chiave economica, turistica e ricettiva: a cominciare dai protagonisti, quali i comuni, gli operatori, le associazioni, gli imprenditori;
- testimoniare le esperienze d'eccellenza che proiettano il nostro territorio verso scenari futuri su cui costruire un nuovo messaggio, fresco e moderno, di un Abruzzo sintesi di tradizione rurale e tecnologia avanzata;
- introdurre la lingua inglese come veicolo di comunicazione diretta a un pubblico internazionale (attraverso abstract degli articoli sulla parte stampata e con una versione in inglese sulla rete internet);

Strumenti

Il portale web, con gli strumenti connessi, e il magazine sono gli strumenti di partenza del nuovo progetto. AbruzzoèAppennino, per il 2011, intende attivare inoltre le seguenti iniziative:

l'organizzazione di un convegno che attivi un confronto fattivo e proficuo fra tutti i soggetti attori del rilancio della nostra regione (enti, istituzioni, imprenditori di settore ecc...);

la promozione di distretti territoriali (di valore culturale e turistico come ad esempio quello legato al nome di Celestino V) e di itinerari di visita (lungo le vie dell'Abruzzo Antico, percorsi del romanico abruzzese, etc.: per esempio si possono definire alcune Proposte-Itinerario che consentono di connettersi ai percorsi di altre regioni e ai grandi itinerari italiani ed europei, costruite in modo da indirizzare il visitatore nel territorio allo scopo di farne conoscere la cultura, direttamente e a contatto con i residenti e con il loro modo di vivere) in cui il lettore/turista potrà trovare tutte le informazioni utili per affrontare il percorso proposto (dalla descrizione dei luoghi e del tragitto, ai servizi di accoglienza, ristorazione ecc...);

uno spazio editoriale dedicato ai borghi nel terzo millennio, che punti a raccontare esperienze diffuse di inedita e originale lettura del nostro patrimonio artistico, culturale, naturalistico e tradizionale, in modo che possano diventare esempi di nuova vitalità e dinamismo di proposta, in prospettiva del rilancio dell'Abruzzo interno.

Il progetto si comporrà, dunque, dei seguenti elementi:

La rivista

Quattro numeri a cadenza trimestrale, che conserveranno l'agile formato editoriale A4 di complessive 32 pagine a colori su carta patinata, con una tiratura di 3.000 copie. La rivista sarà distribuita secondo le modalità:

- "abbonamento postale" (1500 copie) gratuito rivolto e mirato a un indirizzario appositamente definito;
- distribuzione diretta (1500 copie) presso una selezione di uffici e centri di accoglienza turistica che risultano in Abruzzo particolarmente attivi nella promozione dell'immagine della regione.

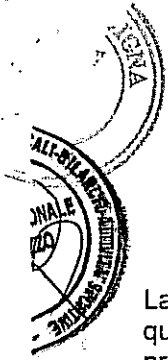


Via A. Angeloni, 11 - 67039 SULMONA (AQ) - Telef. 086431380 - Fax 086455949
Codice Fiscale 83000950663

Web: <http://www.comunitamontanapeligna.it/> - E-Mail: presidente@peligna.it







Comunità Montana Peligna

La prima uscita è fissata per dicembre 2011. Saranno mantenuti la struttura e l'impianto grafico collaudati in questi anni, con accorgimenti editoriali che renderanno ancor più originale e riconoscibile la rivista. Mentre la prima parte continuerà ad essere divisa in sezioni tematiche (dalla Storia di copertina, in cui viene trattato di volta in volta l'argomento più significativo o di maggiore interesse del numero, alle rubriche e agli appuntamenti fissi: Protagonisti e Percorsi, Osservatorio della montagna, Colori e sapori, Sport e natura, Link e Box di approfondimento, Agenda di stagione, etc...), la seconda parte, dedicata all'approfondimento - il cosiddetto Quaderno - che nell'ultimo anno ha ospitato reportages di presentazione delle quattro province abruzzesi, per il 2011 sarà dedicata ad itinerari lungo le Antiche Vie d'Abruzzo. Un primo ciclo di quattro viaggi attraverso percorsi dettagliati, che avranno come filo conduttore le vie storiche d'Abruzzo e porteranno il lettore alla scoperta di una regione ricca di tesori archeologici, antichi siti e monumenti dalla storia millenaria. Tragitti in cui alla descrizione dei luoghi, alle schede storiche e agli approfondimenti si affiancheranno informazioni su tradizioni, tipicità, folklore, ma anche alberghi, ristoranti, e tutte le peculiarità dei territori attraversati, un pacchetto completo di informazioni per il turista.

Collana: i piccoli borghi del terzo millennio

L'Abruzzo interno, anche per la parte non ricompresa nei parchi, è zona di grande pregio ambientale: borghi e costruzioni pastorali, eremi e grandi complessi monastici, chiese ed aree archeologiche hanno mantenuto un notevole livello di integrità; piccoli centri con notevoli esempi di architettura civile e religiosa, chiese che sono spesso veri scrigni d'arte.

La conformazione montuosa ha anche favorito il formarsi di culture con proprie caratteristiche. La dispersione abitativa in piccoli centri, tipica delle zone montane, ha fatto sì che si conservassero, quasi immutati per millenni, usi, costumi e tradizioni, in un aspetto paesaggistico non manomesso, che ha conservato il rapporto tra sacro e natura, parte fondamentale degli elementi di origine.

Conoscere questi luoghi nei momenti di frequentazione religiosa o nei momenti di gioiose ritualità festive significa conoscere l'Abruzzo e la cultura degli abruzzesi, caratteristica peculiare nell'indissolubile e profondo legame con la natura dei posti.

Tutto questo, però, ha urgenza di essere riconfigurato in una relazione ormai imprescindibile con il mondo odierno, fatto di comunicazioni rapide, di esigenze tecnologiche nella vita quotidiana, di servizi un tempo rari oggi divenuti abitudini quotidiane irrinunciabili. I nostri borghi, i loro territori, devono cogliere l'occasione offerta dalle nuove tecnologie, gli spazi che l'era digitale mette a disposizione, per autopromuoversi e giocare una partita da protagonisti nel progetto di sviluppo della regione.

Ci proponiamo di raccontare, in quattro uscite allegare alla rivista o interne alla stessa, alcune delle realtà e delle esperienze che già sono esempio per l'Abruzzo montano e che rendano interessante per il turista e l'imprenditore l'idea di sostare o insediarsi in un determinato paese, in una specifica zona, in un borgo d'Abruzzo.

Il Portale web, la presenza sui social network e su YouTube.

L'indicizzazione sui motori di ricerca pone il sito abruzzoèappennino.com sempre tra i favoriti sui temi del turismo abruzzese. Partendo da questa base rilevante, proponiamo di ampliarne i servizi d'informazione e di relazione con il potenziale turista o con quanti hanno già visitato e apprezzato la regione. Si tratta di creare un dialogo, attivare una relazione con i "naviganti" così da coltivare un fertile e proficuo rapporto con essi: implementando opportunamente il portale di abruzzoèappennino.com e fiancheggiandolo con la creazione di strumenti di diffusione quali i social network (facebook, twitter, ...) e il canale tematico su YouTube, il sistema di informazione sull'Abruzzo appenninico sarà ulteriormente rafforzato e potenziato.

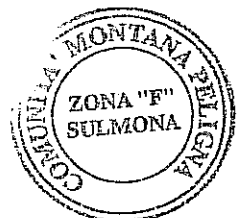
Attraverso la presenza sulla rete lanceremo due iniziative promozionali che "daranno la parola" a chi ha già visitato l'Abruzzo interno: un concorso fotografico e un concorso letterario riservato ai racconti brevi incentrati sull'esperienza "Il mio Abruzzo interno". Saranno strumenti per "far parlare di noi" e diffondere immagini e opinioni, in un passaparola virtuale potenzialmente capace di raccontare al mondo intero la propria esperienza, il contatto diretto con la regione delle montagne divenuto immagine e parola.

Il portale riceverà un restyling grafico complessivo.



Via A. Angeloni, 11 - 67039 SULMONA (AQ) - Telef. 086431380 - Fax 086455949
Codice Fiscale 83000950663

Web: <http://www.comunitamontanapeligna.it/> - E-Mail: presidente@peligna.it







Comunità Montana Peligna

La newsletter

Dal portale verranno inviate informazioni sugli avvenimenti più significativi del mese al ricco indirizzario elettronico, che sarà ulteriormente implementato. Per la stagione estiva, quella delle festività natalizie e della Pasqua saranno realizzati e inviati numeri "speciali" della newsletter anche in formato cartaceo. Per far questo si attiverà un sistema organizzativo e di raccolta delle informazioni in stretta collaborazione tra la redazione e le Comunità Montane, i Comuni e l'associazionismo locale (Pro-loco,...), nonché con gli operatori privati. Il servizio sarà curato da una redazione centrale che interagisce continuamente con i corrispondenti locali (attraverso canali come internet, numero telefonico verde, ecc).

Il convegno

L'intento è quello di organizzare un convegno inaugurale del nuovo progetto "Abruzzo è Appennino 2011". Lo scopo è duplice: da un lato tirare le somme di un lavoro ormai pluriennale e consolidato, mettendo a confronto gli attori principali incontrati nel corso di questi anni, le istituzioni, gli enti pubblici e i soggetti privati che hanno avuto come missione la promozione dei territori, ma anche i tanti "protagonisti" incrociati nel nostro percorso: dagli artigiani ai ristoratori, dai produttori di tipicità locali agli artisti e imprenditori del turismo. Dall'altro utilizzare questo momento di riflessione per individuare, con il contributo di tutti, la strada da percorrere su tre linee di riflessione:

- realizzare una rete sinergica delle "eccellenze dell'Abruzzo interno", che faccia dell'informazione condivisa e mirata un perno del rilancio e della crescita turistica della regione;
- individuare le iniziative più urgenti che permettano di superare le barriere che ancora rendono l'Abruzzo interno meno appetibile di altre regioni (vedi per esempio: digitalizzazione, accessibilità, informazione, servizi ecc...), conservando al contempo tutti quei tratti di autenticità che sono oggi la vera forza dei nostri territori;
- aprire un ragionamento sul restyling dell'immagine dell'Abruzzo montano, che resti sempre la regione dei parchi, ma che possa essere riconosciuto anche per la vivacità di tutte quelle energie e proposte che provengono da un territorio che conserva anche una vocazione rurale.

Vorremmo dunque strutturare una giornata di lavoro, considerata come un vero evento per la nostra regione, da cui dovranno uscire le ipotesi di sviluppo per le politiche di promozione territoriale future.

Un convegno che, sin dal luogo che lo ospiterà, dovrà lanciare un messaggio chiaro della mission che si intende compiere, del percorso di riapertura di canali di promozione dell'Abruzzo dimenticati e da riscoprire. La scelta potrà cadere su una delle tante location che la nostra regione offre, un luogo che racchiuda la memoria del passato ma sia ancora oggi vivo, e rappresenti uno dei tanti modi di ripensare l'"antico" e adattarlo, pur conservandolo, alle esigenze odierne.

È nostro intento inoltre, a cornice della giornata, coinvolgere, organizzandone la presenza, i protagonisti che concretamente hanno realizzato nel loro settore un percorso d'eccellenza. Pensiamo ad alcuni ristoratori, agli orafi, ai ceramisti, ai produttori agricoli, ad alcuni imprenditori del turismo, ma anche ad artisti, ai pittori e musicisti, tutti accomunati dal recupero di antiche tradizioni e dalla loro rilettura originale con la quale hanno potuto superare i confini della regione e diventare di fatto "ambasciatori" di un messaggio di qualità dell'Abruzzo sempre più riconosciuto. Saranno loro ad accogliere al convegno, mettendo in mostra i loro prodotti, presentando i loro progetti, stimolando la giornata con saggi della loro maestria.

Al centro, la sessione di lavori dedicata agli interventi programmatici e un workshop sulle linee che possano guidare il futuro sviluppo locale sul piano della promozione territoriale. Il filo conduttore, lo ripetiamo, sarà l'ipotesi di costruzione una rete delle eccellenze, con la prospettiva di realizzare luoghi (anche virtuali) e momenti in cui il turista possa incontrare in maniera semplice e immediata tutto ciò che l'Abruzzo ha di meglio da offrire.

Costi

costo complessivo, IVA 21% compresa: € 86.000,00

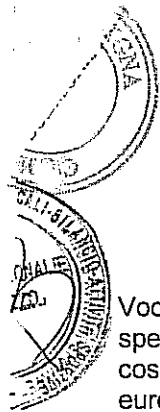
Via A. Angeloni, 11 - 67039 SULMONA (AQ) - Telef. 086431380 - Fax 086455949

Codice Fiscale 83000950663

Web: <http://www.comunitamontanapeligna.it/> - E-Mail: presidente@peligna.it







Comunità Montana Peligna

Voci di costo del progetto 2011-2012

spese per la redazione: realizzazione dei contenuti; revisione, mantenimento e aggiornamento costante del portale web, delle presenze sui social network e sul canale tematico.

euro 24.000,00

Restyling sito web, creazione delle nuove posizioni (social network e canale tematico)

Euro 8.000,00

Realizzazione convegno e concorsi (fotografico e saggio breve)

Euro 9.000,00

spese per collaboratori e fotografo

redazione dei contenuti fotografici, costo collaboratori, traduzioni in inglese

euro 12.000,00

spese di grafica, impaginazione, stampa e distribuzione della rivista,

32 pagine per numero, realizzata in quadricromia su carta patinata in 3.000,00 copie

distribuzione 1500 copie in spedizione postale e 1500 copie distribuite direttamente

euro 25.000,00

spese organizzative e generali

Sede autonoma presso Sviluppo Italia Sulmona, linee telefoniche, numero verde, telefonia mobile)

euro 8.000,00

TALENTI AE TERRITORI

Rubrica televisiva settimanale, della durata di 15 minuti, per un periodo di 6 mesi, comprensiva di 20 puntate, che si propone di far conoscere personaggi virtuosi della nostra regione, che si sono distinti per aver creato un'attività economica, realizzando un prodotto (artigianale, alimentare, artistico, ecc...) oppure fornendo un servizio, utilizzando, però, esclusivamente risorse del territorio.

Gran parte di queste risorse saranno rappresentate dalle risorse naturali del territorio, riconducibili agli elementi primari della natura (acqua, terra, bosco, pietra, paesaggio, ecc...)

Alcune, invece, saranno rappresentate dalle cosiddette risorse immateriali del territorio, quali la conoscenza, la competenza, il saper fare, la capacità d'innovare, le quali, essendosi sviluppate nel tempo sulla disponibilità di risorse locali avranno sicuramente una forte connotazione territoriale.

In sintesi, l'obiettivo della rubrica televisiva è quello di mirare al rafforzamento di un modello di sviluppo locale, capace di garantire una microeconomia di territorio e quindi un reddito da "capitale naturale".

Ogni puntata sarà costituita da:

- una breve introduzione esplicativa sul rapporto tra il caso prescelto e problematiche più generali inerenti il territorio e/o l'attività presentata;
- la proiezione di un video della durata di 6-7 minuti, realizzato sul personaggio prescelto e sulla sua attività;
- un commento finale, in collaborazione con un ospite rappresentativo delle tematiche presentate e/o dell'attività svolta dal "talento" di turno.

AE del titolo sta a rappresentare "Abruzzo Europa", il principale strumento istituzionale di informazione e disseminazione delle "Attività Abruzzo in Europa" e dell'"Europa nell'Abruzzo", ma anche a sottolineare l'auspicio di riuscire a far conoscere i casi abruzzesi presentati fuori dal territorio regionale.

La rubrica sarà inoltre supportata da un blog interattivo sul quale verranno riportate di volta in volta le singole puntate sia della rubrica che della trasmissione gastronomica, oltre al link del sito della rivista.

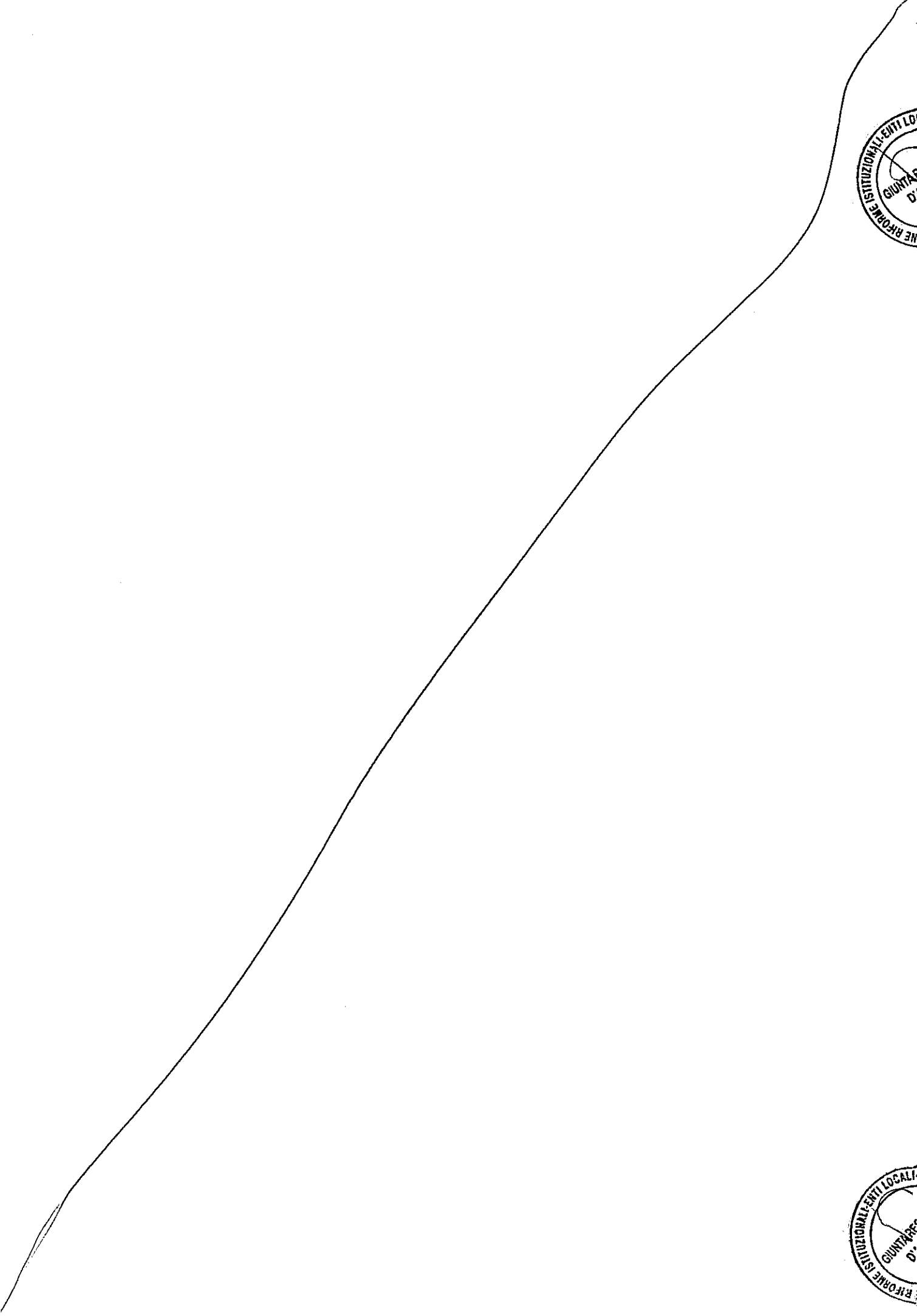
Attraverso tale blog artigiani, imprenditori, artisti, agricoltori, ecc.. potranno candidarsi a rappresentare un "caso" all'interno della rubrica o esprimere opinioni su quanto presentato.



Via A. Angeloni, 11 - 67039 SULMONA (AQ) - Telef. 086431380 - Fax 086455949

Codice Fiscale 83000950663

Web: <http://www.comunitamontanapeligna.it/> - E-Mail: presidente@peligna.it





Comunità Montana Peligna

Costi

costo complessivo, IVA 21% compresa : € 18.000,00

costo articolato per puntata:

€ 18.000,00/20= 900,00 (€ 744,00+ IVA 21%)

operatore per riprese + montaggio

€ 200,00

messa in onda in studio

€ 344,00

autore/presentatore

€ 200,00

totale

€ 744,00 + IVA 21%

TERRITORI & TENTAZIONI

Trasmissione televisiva di enogastronomia territoriale, della durata di 60 minuti, per un periodo di 6 mesi, comprensiva di 20 puntate, che si propongono di valorizzare le produzioni gastronomiche locali maggiormente connesse alle offerte agroalimentari del nostro territorio regionale.

Il format delle puntate previste sarà articolato come segue.

Le location saranno individuate presso abitazioni di privati e saranno gli stessi proprietari di casa a presentare piatti e ricette nel corso delle cene, durante le quali, oltre che di cibo e salute, si parlerà di attualità, di territorio e di problematiche connesse alle tipicità agroalimentari territoriali.

Le elaborazioni delle ricette discusse nel corso della trasmissione saranno inoltre l'occasione per aprire una riflessione sul momento dell'acquisto delle materie prime e sull'importanza di utilizzare prodotti locali e di stagione.

Durante le discussioni attorno alla tavola bandita verrà proiettata la scheda della località, dove si terrà la conviviale, successivamente commentata dal padrone di casa e dagli ospiti. Tale scheda sarà intesa non tanto come documentario della località, quanto come una occasione per evidenziare e valorizzare una specifica peculiarità del luogo.

Le singole trasmissioni saranno raggruppate in cinque sezioni di quattro puntate cadauna e in ogni sezione i rispettivi padroni di casa dovranno inserire nel loro menu' un prodotto tipico fisso, che sarà indicato, di volta in volta, dalla redazione del programma.

Il programma prevede che, per le prime tre puntate di ogni ciclo, si cimenteranno tre "cuochi di famiglia", uno per ogni settimana, i quali parteciperanno come ospiti a tutte le rispettive puntate previste dal ciclo. Gli stessi cuochi dovranno dare il loro giudizio sulla cena preparata a ogni fine puntata insieme agli altri ospiti, invitati di volta in volta nelle singole trasmissioni.

Nella quarta puntata della sezione, si verificheranno i giudizi e si conoscerà il vincitore o la vincitrice della sezione.

Nel corso della stessa, oltre a verificare e discutere sui risultati, si riproporrà:

- il "processo" al prodotto, "Il prodotto è uguale per tutti", già sperimentato con il "tribunale " delle due precedenti serie del "Paese delle Meraviglie".
- una scheda tecnica relativa al "territorio" con attinenze ai temi trattati nelle tre puntate precedenti.

Costi

costo complessivo, IVA 21% compresa: € 36.000,00

costo articolato per puntata:

€ 36.000/20= 1800,00 (€1.487,60+IVA 21%)

regia mobile con operatore per riprese

€ 987,60

+ montaggio

€ 300,00

messa in onda in studio

€ 200,00

autore/presentatore

totale

€ 1,487,60 + IVA 21%



Via A. Angeloni, 11 - 67039 SULMONA (AQ) - Telef. 086431380 - Fax 086455949

Codice Fiscale 83000950663

Web: <http://www.comunitamontanapeligna.it/> - E-Mail: presidente@peligna.it







Comunità Montana Peligna



Costi complessivi
costi sono così riepilogati:

Costo totale del progetto	
Abruzzo è Appennino	86.000,00
Talenti AE Territori	18.000,00
Territori & Tentazioni	36.000,00
Totale (iva compresa)	€ 140.000,00



IL PRESIDENTE
Dr. Antonio Carrara

GIUNTA REGIONALE

Direzione Riforme Istituzionali

Enti locali - Bilancio - Attività Sportive

Per copia conforme all'originale

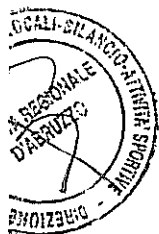
Composto di n. fogli e n. fasciate

..... PESCARA il 3 NOV. 2011

IL RESPONSABILE DELL'UFFICIO

POLITICHE PER LA MONTAGNA

Dotessa Gabriella BASCIANI



Via A. Angeloni, 11 - 67039 SULMONA (AQ) - Telef. 086431380 - Fax 086455949
Codice Fiscale 83000950663

Web: <http://www.comunitamontanapeligna.it/> - E-Mail: presidente@peligna.it

ALLEGATO "A"

LEGGE REGIONALE 18 MAGGIO 2000, N. 95 "NUOVE NORME PER LO SVILUPPO DELLE ZONE MONTANE"

PROGETTI PILOTA PER LA VALORIZZAZIONE DELL'AMBITO MONTANO

Direttive per l'attuazione e gestione del progetto pilota denominato: "Abruzzo è Appennino - Sistema informativo per la valorizzazione e la promozione del territorio interno e montano"-

Anno 2011

La Legge Regionale 18 maggio 2000, n. 95 e s.m.i. recante: "Nuove norme per lo sviluppo delle zone montane" ha come obiettivi fondamentali la valorizzazione e la tutela del territorio montano nonché lo sviluppo culturale, sociale ed economico delle popolazioni ivi residenti.

In particolare, l'articolo 5, comma 4, lett. b) stabilisce che il 10% del "Fondo regionale della montagna per gli interventi speciali" è destinato al finanziamento dei progetti pilota di cui al successivo articolo 48. Tali progetti hanno lo scopo di promuovere iniziative ed azioni coordinate volte a valorizzare la montagna abruzzese.

La Regione Abruzzo nell'annualità 2011 intende proseguire l'azione di promozione del territorio montano, avviata nel biennio precedente mediante la realizzazione del progetto pilota denominato: "Abruzzo è Appennino - Sistema informativo per la valorizzazione e la promozione del territorio interno e montano" predisposto dalle Comunità Montane Peligna ed Alto Sangro, con un progetto multimediale che, utilizzando sinergicamente mezzi diversi di comunicazione, quali la carta stampata, la televisione ed il web, contribuisca a diffondere la conoscenza dei luoghi dell'Abruzzo interno e montano, favorendone lo sviluppo turistico ed economico.

All'interno della rivista proseguirà la pubblicazione di un inserto speciale volto a pubblicizzare e diffondere l'attività dell'Osservatorio Regionale della Montagna Abruzzese (O.R.M.A.), istituito ai sensi dell'articolo 47 della Legge Regionale 95/2000, recante informazioni utili non solo per gli amministratori locali ma anche per la collettività regionale a supporto di possibili azioni da intraprendere in questi ambiti.

Art. 1

Soggetti attuatori e gestori

1. Il progetto pilota è predisposto e attuato dalla Comunità Montana Peligna unitamente alla Comunità Montana Alto Sangro.
2. La Comunità Montana Peligna, ai fini dell'attuazione e gestione del progetto, assume la funzione di capofila dell'associazione.
3. Le Amministrazioni Provinciali, i Comuni Montani, le associazioni di Enti, le aziende ed altri enti regionali che operano nelle zone montane possono partecipare al suddetto progetto, secondo le modalità stabilite in apposite convenzioni tra gli stessi.

Art. 2
Contributo

1. Il contributo per la realizzazione del progetto ammonta complessivamente ad € 140.000,00 (centoquarantamila).

Art. 3
Documentazione

1. La Comunità Montana Peligna, in qualità di capofila, provvede ad inviare nel termine di 30 giorni dalla pubblicazione delle presenti direttive sul B.U.R.A. alla "Direzione Riforme Istituzionali - Enti locali - Bilancio - Attività Sportive, Servizio Sistemi Locali e Programmazione dello Sviluppo Montano", apposita convenzione sottoscritta tra gli enti associati, che si impegnano a non apportare modifiche allo stesso nella fase di esecuzione se non preventivamente autorizzate dal Servizio competente ed a corrispondere ad ogni richiesta di chiarimenti ed integrazioni da parte del Servizio medesimo.

Art. 4
Contenuto della Convenzione

1. La Convenzione di cui all'articolo 3 deve contenere, in particolare, le seguenti indicazioni:
 - a) gli Enti partecipanti al progetto (denominazione esatta, indirizzo completo, recapito telefonico, fax e indirizzo di posta elettronica) riuniti tra loro in forma associata, specificando l'Ente capofila;
 - b) l'indicazione degli adempimenti ed obblighi posti a carico degli Enti associati e dell'Ente capofila, tra cui, in particolare, quello di coordinamento e raccordo delle attività previste per la realizzazione del progetto nonché di raccolta e custodia dei documenti originali giustificativi dei pagamenti effettuati che possono essere richiesti, in qualunque momento, dal Servizio Sistemi Locali e Programmazione dello Sviluppo Montano della Direzione Riforme Istituzionali - Enti Locali - Bilancio - Attività Sportive - della Regione Abruzzo e che saranno consegnati allo stesso Servizio a conclusione dell'incarico;
 - c) l'impegno a non apportare modifiche al progetto nella fase di esecuzione se non preventivamente autorizzate dal Servizio competente nonché a corrispondere ad ogni richiesta di chiarimenti ed integrazioni da parte del Servizio medesimo.

Art. 5
Tempi di realizzazione

1. Il progetto deve essere realizzato entro il termine di un anno dalla pubblicazione delle presenti direttive sul B.U.R.A.
2. Tale termine può essere prorogato, una sola volta, per motivi debitamente documentati, su richiesta dell'Ente capofila da far pervenire alla "Direzione Riforme Istituzionali - Enti locali - Bilancio - Attività Sportive - Servizio Sistemi Locali e Programmazione dello Sviluppo Montano", almeno trenta giorni prima della predetta scadenza.

Art. 6

Modalità di erogazione del contributo

1. L'erogazione del contributo è effettuata con Determinazione del Dirigente del Servizio Sistemi Locali e Programmazione dello Sviluppo Montano, con le seguenti modalità:
 - a) il 50% a titolo di anticipazione, a seguito di presentazione di copia della convenzione sottoscritta tra gli Enti, con gli estremi di approvazione nonché, del primo numero della rivista in corso di pubblicazione;
 - b) il 50% a titolo di saldo, previa presentazione a consuntivo della seguente documentazione:
 - b.1) relazione finale sull'espletamento del progetto;
 - b.2) rendiconto finanziario delle spese sostenute;
 - b.3) attestazione a firma del legale rappresentante dell'Ente capofila di conformità del progetto realizzato rispetto a quello programmato.

Art. 7

Responsabile del procedimento

1. Responsabile del procedimento, ai sensi della Legge 241/90, è il Responsabile dell'Ufficio Politiche per la Montagna del Servizio Sistemi Locali e Programmazione dello sviluppo montano, Pescara, tel 085-7672158.

Art. 8

Vigilanza

1. La Regione Abruzzo, Direzione Riforme Istituzionali - Enti Locali - Bilancio - Attività Sportive, Servizio Sistemi Locali e Programmazione dello Sviluppo Montano può, in qualsiasi momento del procedimento, disporre opportune verifiche circa lo stato di attuazione del progetto finanziato.

Art. 9

Revoche

1. Il contributo è revocato qualora il progetto non venga realizzato nei termini previsti ovvero qualora la tipologia dell'iniziativa venga modificata senza preventiva autorizzazione da parte del Servizio competente.