

AVVISO PUBBLICO

per la presentazione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione del progetto

POWERED 2011-2014

(ai sensi dell'art. 26 del DLgs.163/2006 e s.m.i.)

LA REGIONE ABRUZZO

PREMESSO

Il progetto POWERED - Project of Offshore Wind Energy: Research, Experimentation, Development – (Programma IPA CBC ADRIATICO - Priorità 2.: risorse naturali e culturali, prevenzione dei rischi) - Misura 2.3: risparmio energetico ed energie rinnovabili – Ref 087) è finalizzato alla definizione di strategie e metodi condivisi per lo sviluppo dell'energia eolica offshore in tutti i paesi che si affacciano sul mare Adriatico.

Lo scopo principale del progetto è quello di stilare delle linee guida per la realizzazione di parchi eolici offshore nel mare Adriatico compatibili con la politica di pianificazione e conservazione condivisa fra i partner del progetto. Parallelamente verranno individuati bacini marittimi di sviluppo per la tecnologia energetica in oggetto. Ciò consentirà di definire le caratteristiche per un progetto di rete di connessione elettrica sottomarina che agevolerà enormemente gli scambi di energia fra i diversi Paesi. Il raggiungimento degli obiettivi del progetto sarà possibile grazie allo studio delle risorse eoliche del bacino adriatico, studio che verrà effettuato per via numerica e validato per via sperimentale.

I partner del progetto Powered sono:

Regione Abruzzo - Lead Partner (Capofila)

1. Ministero dell' Economia - Montenegro
2. Veneto Agricoltura
3. Provincia di Ravenna
4. Regione Marche
5. Regione Molise
6. Regione Puglia
7. Università Politecnica delle Marche
8. CETMA
9. MICOPERI Marine Contractors srl
10. Ministero dell' Economia Albania
11. Ministero dell' Ambiente IMELS
12. Comune di Komiza Croazia

In particolare il presente avviso riguarda lo sviluppo delle attività comprese nel Work Package 4 (WP4 - valutazione sperimentale e numerica della risorsa del vento nel bacino adriatico).

Il programma di sponsorizzazione per le attività del progetto Powered prevede la definizione di quattro Short List (Elenchi) secondo le categorie di prestazioni così individuate:

1. SL1 - Realizzazione di torri anemometriche.

Gli sponsor selezionati avranno l'onere di realizzare le infrastrutture di sostegno, di fornire ed di posizionare gli anemometri in mare e/o su terra ferma.

I soggetti individuati avranno quindi il compito di:

- progettare a livello esecutivo le infrastrutture di sostegno necessarie per il posizionamento degli anemometri;
- realizzare, fornire e posizionare le infrastrutture di sostegno ed i dispositivi di misura secondo modalità, termini e tempi indicati da questa Stazione successivamente la stipula del contratto di sponsorizzazione.

2. SL2 - Messa a disposizione di sito idoneo per il posizionamento degli anemometri.

Gli sponsor selezionati avranno l'onere di mettere a disposizione, in termini di cessione gratuita o di comodato d'uso, uno o più siti idonei al posizionamento degli anemometri per tutta la durata del progetto Powered.

3. SL3 - Fornitura di risorse di calcolo.

La valutazione della risorsa vento nel bacino adriatico sarà sviluppata attraverso la modellazione numerica di griglie spaziali ad alta definizione. La simulazione numerica sarà sviluppata su cinque differenti modelli di calcolo connessi tra loro. Queste operazioni necessitano di una elevato potenziale di calcolo. Gli sponsor selezionati avranno l'onere di mettere a disposizione per tutta la durata del progetto le risorse hardware, valutate idonee, al fine di incrementare l'efficienza della modellazione descritta.

4. SL4 – Attrezzature e servizi utili per la sperimentazione.

Ulteriori attrezzature o servizi che possano essere utili alle attività in oggetto che il proponente individua grazie alla propria esperienza e capacità tecnica.

VISTA

la Determinazione Direttoriale n. DA/122 del 28.09.2011 della Regione Abruzzo Direzione Affari Della Presidenza, Politiche Legislative e Comunitarie, Programmazione, Parchi, Territorio, Valutazioni Ambientali, Energia, Lead Partner del Progetto ed in conformità a quanto stabilito dal Comitato di Pilotaggio del progetto Powered, sentito il parere del Comitato Scientifico del progetto stesso

SI RENDE NOTO

che i partner del progetto Powered (di seguito "committenza") intendono procedere all'individuazione di soggetti pubblici o privati in qualità di sponsor del progetto, ai sensi dell'art. 26 del DLgs.163/2006.

I soggetti che manifesteranno il proprio interesse, secondo le modalità ed i tempi indicati nella presente procedura, saranno inseriti all'interno delle quattro Short List definite per categorie prestazionali dal programma di sponsorizzazione.

I soggetti potranno esprimere l'interesse all'iscrizione ad una o più Short List inoltrando le relative *manifestazioni di interesse*.

Ai fini dell'ammissione alle Short List questo Comitato provvederà alla formazione di una Commissione per la valutazione della rispondenza alle specifiche della presente procedura e delle norme ad essa applicabili.

La Commissione predisporrà apposito verbale da sottoporre all'approvazione del Comitato di Pilotaggio del Progetto al quale è subordinata la sottoscrizione del relativo contratto. Resta ferma la facoltà di questo Comitato di decidere il numero di sponsor da selezionare per ognuna delle quattro categorie od anche di non procedere ad alcun affidamento ovvero di procedere all'affidamento del relativo contratto anche in presenza di una sola offerta.

Ai fini dello svolgimento di questa procedura e dell'espletamento degli apprestamenti cui si riferisce questo Comitato individua quale Responsabile del Procedimento ing. Patrizia De Iulis.

1. SOGGETTI CHE POSSONO PARTECIPARE ALLA SELEZIONE

Sono ammessi a partecipare alla presente selezione, i soggetti pubblici e privati ai sensi dell'art. 34 D. Lgs. 163/2006: imprese singole, società, cooperative, consorzi e Raggruppamenti Temporanei di Imprese ai sensi dell'art. 37 del D. Lgs. 163/2006 e s.m.i. e che non rientrano nelle cause di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento delle concessioni e degli appalti di lavori, forniture e servizi, o che non possono essere affidatari di subappalti, o che non possono stipulare i relativi contratti, di cui all'art. 38 del D.Lgs. 163/2006 e s.m.i.

2. VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

I soggetti dovranno presentare una dettagliata proposta economica, secondo le modalità indicate nel Disciplinare di Gara, da cui verrà desunto il valore della sponsorizzazione.

3. DURATA

La sponsorizzazione avrà decorrenza dalla data di sottoscrizione del contratto. La scadenza del contratto è prevista per la fine del progetto che ad oggi è 28 febbraio 2014, salvo eventuali proroghe del progetto stesso.

4. BENEFICI E DIRITTI DELLO SPONSOR

I soggetti individuati beneficeranno della possibilità:

- di far parte del Tavolo degli Sponsor che sarà costituito;
- di esporre i marchi e/o i loghi di proprietà sul luogo di realizzazione della prestazione;

- di esporre messaggi promozionali riguardanti la propria attività sul luogo di realizzazione della prestazione;
- di esporre i propri marchi sul sito ufficiale del progetto Powered www.powered-ipa.it;
- di pubblicizzare la propria partecipazione al progetto Powered in qualità di sponsor;
- utilizzare a fini pubblicitari il nome ed il logo del progetto Powered;
- di essere osservatori privilegiati degli esiti e degli sviluppi del Progetto;

5. IMPEGNI A CARICO DELLO SPONSOR

a) con particolare riferimento alle Short List 1, 2 e 4.

Lo sponsor si impegna a realizzare le prestazioni a totale sua cura e spese, ivi comprese le spese (ove necessario) di progettazione, di direzione tecnica dei lavori e cantiere sollevando contestualmente la Stazione Appaltante da qualsiasi impegno economico e/o controversie che potrebbero insorgere con fornitori, progettisti, personale tecnico esterno e le imprese esecutrici.

Tutte le attività devono essere autorizzate, coordinate e controllate da soggetti espressamente indicati dagli organi del progetto Powered.

I soggetti esecutori devono essere qualificati ai sensi del DPR 34/2000 e s.m.i.

La tipologia dei messaggi promozionali e le immagini che il soggetto intende utilizzare devono essere tali da tutelare il prestigio della committenza, rispettare la sensibilità dei cittadini e in particolare delle fasce di età più giovani ed evitare l'utilizzo strumentale della corporeità.

Lo sponsor si impegna, per tutta la durata del contratto, a conservare nelle migliori condizioni di manutenzione e con la massima diligenza la struttura e/o l'area concessa ed a garantire, in ogni circostanza, l'ordine e il decoro mediante periodica manutenzione ordinaria, e manutenzione straordinaria quando occorrente.

Lo sponsor, qualora lo ritenesse necessario, su richiesta e a sue spese potrà realizzare opere migliorative dell'area, quali impianti di illuminazione ecc., per garantire una migliore funzionalità, conservazione e visibilità della stessa. In ogni caso, allo scadere del periodo di sponsorizzazione, le opere eseguite resteranno di proprietà della committenza, senza che lo sponsor possa richiedere corrispettivi, rimborsi e/o qualunque altra pretesa economica e/o diritto reale su quanto realizzato.

Gli spazi promozionali concessi dalla committenza non potranno essere assolutamente utilizzati per il noleggio periodico di pubblicità commerciale a favore di soggetti terzi diversi dallo sponsor.

b) con particolare riferimento alle Short List 3.

Lo sponsor si impegna a realizzare le prestazioni a totale sua cura e spese, sollevando contestualmente la Stazione Appaltante da qualsiasi impegno economico e/o controversie che potrebbero insorgere con fornitori, personale tecnico esterno.

Lo sponsor si impegna, per tutta la durata del contratto, a conservare nelle migliori condizioni di manutenzione e con la massima diligenza il luogo fisico dell'esecuzione della prestazione ed a garantire, in ogni circostanza, l'efficienza delle apparecchiature messe a disposizione attraverso operazioni di sorveglianza giornaliera.

Lo sponsor si impegna a garantire, per tutta la durata del contratto, le risorse umane e strumentali al fine della sicurezza della conservazione e della trasmissione dei dati.

In ogni caso, allo scadere del periodo di sponsorizzazione, i dati ottenuti e conservati resteranno di esclusiva proprietà della Committenza, senza che lo sponsor possa richiedere corrispettivi, rimborsi e/o qualunque altra pretesa economica e/o diritto reale su quanto realizzato.

La tipologia dei messaggi promozionali e le immagini che il soggetto intende utilizzare devono essere tali da tutelare il prestigio della committenza, rispettare la sensibilità dei cittadini e in particolare delle fasce di età più giovani ed evitare l'utilizzo strumentale della corporeità.

Lo sponsor potrà pubblicizzare la propria partecipazione al progetto Powered in qualità di sponsor, nei modi e nei tempi che riterrà opportuno, utilizzandone il logo, solo a seguito di autorizzazione della Stazione Appaltante.

6. STIPULA DEL CONTRATTO

Il rapporto tra la Committenza e lo sponsor sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione.

Il soggetto aggiudicatario con la partecipazione alla presente procedura si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dalla Committenza nella lettera di comunicazione formale di aggiudicazione. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

7. PROCEDURA DI VERIFICA E CONTROLLO SULL'ANDAMENTO DEL CONTRATTO STIPULATO

La committenza, a mezzo di propri incaricati, eseguirà controlli per verificare lo stato dei servizi affidati, al fine di verificare la buona esecuzione dell'intervento e la sua conformità alle modalità concordate con i relativi soggetti.

Qualora venissero riscontrati casi di negligenza, il Responsabile del Procedimento procederà ad una formale contestazione nei confronti del soggetto assegnatario, richiedendo le opportune spiegazioni.

Nel caso verrà appurata la violazione di una o più clausole contrattuali, ovvero dell'ordinamento giuridico vigente, la committenza procederà alla risoluzione unilaterale del contratto, con riserva di addebito degli eventuali danni.

8. ALTRE INDICAZIONI

A fini fiscali trovano applicazione le espresse previsioni in materia, contenute nelle normative di riferimento.

La committenza si riserva la facoltà di affidare le prestazioni oggetto della procedura anche nel caso in cui pervenga una sola proposta valida, come di non procedere ad alcuna aggiudicazione nel caso in cui nessuna proposta venisse ritenuta soddisfacente.

La Committenza si riserva altresì la facoltà, qualora se ne riveli la necessità o l'opportunità, di annullare o revocare la presente procedura, di non stipulare il contratto di sponsorizzazione o di non accettare in proprietà le opere eseguite, senza incorrere in responsabilità e/o azioni di indennizzo o di risarcimento danni.

9. DISPOSIZIONI FINALI

Per tutto quanto non previsto si fa riferimento alle normative di riferimento, contenute nella legislazione vigente.

Per ogni controversia che dovesse insorgere in ordine all'affidamento del servizio di che trattasi è competente il foro di L'Aquila.

10. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (D.Lgs. 196/2003 e s.m.i.)

Ai sensi dell'art 13 del D.lgs. n. 196/2003, tutte le informazioni ed i dati relativi all'impresa e ai soggetti che ne fanno parte costituiranno una banca dati in possesso della Stazione appaltante finalizzata all'espletamento delle procedure di scelta del contraente per l'individuazione della ditta aggiudicataria e, successivamente, all'esecuzione del rapporto contrattuale con la ditta aggiudicataria. La raccolta dei dati è obbligatoria per la fase istruttoria dei procedimenti amministrativi correlati e per il corretto sviluppo dell'azione amministrativa, secondo quanto previsto dalla normativa vigente. In relazione allo sviluppo di alcune fasi connesse al procedimento amministrativo, il Committente potrà avvalersi o rapportarsi ad altri soggetti pubblici o privati, che dovranno comunque trattare i dati nel pieno rispetto della legge e per le sole finalità richieste in relazione al procedimento. In relazione al trattamento dei dati personali i diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui all'art. 7 e seguenti del D.Lgs. 196/03 al quale si rinvia.

Il titolare del trattamento è l'ing. Patrizia De Iulis

Il progetto è scaricabile dal sito: www.powered-ipa.it

ALLEGATI:

- Disciplinare di gara
- Modello domanda di partecipazione

L'Aquila, li 28/09/2011

Il Responsabile del Procedimento

Ing. Patrizia De Iulis

DISCIPLINARE DI GARA

per la presentazione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione del progetto

POWERED 2011-2014

(ai sensi dell'art. 26 del DLgs.163/2006 s.m.i)

Il presente Disciplinare di Gara costituisce parte integrante e sostanziale dell'avviso pubblico per la sollecitazione di manifestazioni di interesse alla sponsorizzazione del progetto Powered, in ottemperanza all'art. 26 del DLgs.163/2006.

A. LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti interessati alla sponsorizzazione dovranno produrre una proposta tecnica ed una offerta economica riferita alla Short List cui intendono iscriversi. A questo proposito si illustrano le caratteristiche salienti dei beni, degli oggetti, delle componenti e delle prestazioni oggetto della sponsorizzazione e le relative indicazioni per una efficace quantificazione economica.

1. SL1 - Realizzazione di torri anemometriche.

Requisiti minimi.

Elemento di sostegno principale: torre tralicciata o palo, ambedue strallati, di altezza minima pari a 40 metri. L'elemento di sostegno deve essere equipaggiato con l'impianto di messa a terra per la protezione alla fulminazione.

Elementi di sostegno dei sensori: braccetti (mounting booms) di dimensioni compatibili con la norma IEC 61400/12.

Piani di misura: nel numero minimo di quattro secondo la tabella seguente:

Altezza torre	Piano-1	Piano-2	Piano-3	Piano-4
40 metri	10 m sls	20 m sls	30 m sls	40 m sls
50 metri	10 m sls	20 m sls	30 m sls	50 m sls
60 metri	10 m sls	20 m sls	40 m sls	60 m sls

Sensori di misura della velocità del vento: anemometri a coppette (Cup anemometers) con certificato di calibrazione.

Sensori di misura del vento: nel numero di uno per ogni piano di misura, tranne che al piano più alto dove devono essere previsti due sensori. Ad esempio, per una torre con quattro piani di misura sono necessari 5 sensori anemometrici.

Sensori di misura della direzione del vento: banderuole ad orientamento (Wind direction vanes).

Numero di sensori di direzione del vento: uno per ogni piano di misura.

Sensori di temperatura: un sensore di temperatura con schermo di protezione per le *radiazioni solari* (*Temperature sensor with radiation shield*)

Acquisitore dati (Data Logger): dotato di ingressi "counter" e di ingressi analogici, velocità di campionamento (Data Sampling) almeno pari a 1 [Hz]. Capacità di mediare i dati su intervalli di 1, 10 e 60 minuti. Temperature operative comprese almeno fra -40[°C] e +80[°C]. Pannello solare per la ricarica delle batterie interne. Batterie tampone per operare in emergenza. Memoria estraibile per l'immagazzinamento dei dati (Compact Flash o altri formati). Modulo di trasmissione dati GSM (GSM Modem package) per l'invio remoto delle informazioni acquisite.

Elementi migliorativi.

L'elemento che qualifica favorevolmente l'offerta è:

- altezza della torre: da questo parametro si desume la dotazione di dispositivi di misura ;

Gli elementi migliorativi dell'offerta sono:

- pianificazione delle operazioni di sorveglianza, di pulizia e di manutenzione della torre anemometrica;
- progettazione delle operazioni di installazione con particolare riguardo gli aspetti inerenti la sicurezza.

Quantificazione economica.

La quantificazione economica potrà essere condotta attraverso un computo di stima analitica delle componenti e degli apprestamenti utili a dare l'opera finita e funzionante, ovvero attraverso la ricerca sul mercato di prezzi relativi alle componenti ed agli apprestamenti omogenei utili allo scopo.

2. SL2 - Messa a disposizione di sito idoneo per il posizionamento degli anemometri.

Requisiti minimi.

Caratteristiche dell'area principale riservata: questa area non deve contenere al suo interno alcun ostacolo, albero, coltivazione, costruzione come case, baracche, serbatoi e simili. Le caratteristiche minime dell'area principale riservata sono riassunte nella tabella che segue:

Lunghezza	Larghezza	Ruvidezza	Terreno	Max. pendenza	Ostacoli
100 m	100 m	0,01 m	Rough	2 %	nessuno

Dopo aver montato la torre, l'accesso a questa area deve essere limitata esclusivamente alle attività di manutenzione. Ostacoli, differenti asperità del terreno e scarpate possono essere accettabili al di là della principale area riservata.

Al fine di ottenere informazioni meteorologiche rappresentative è fondamentale la scelta corretta del sito.

Come regola generale non si ritengono confacenti a tale obiettivo le aree:

- poste in corrispondenza di linea dorsale,
- poste all'interno di valli strette,
- poste in pendenza,
- poste in corrispondenza di scogliere,
- poste in prossimità di mari, laghi, acque stagnanti e simili.

Il terreno ideale può essere costituito da bassopiani, lande, altopiani e dovrebbero ad una distanza compresa tra 2 e 5 km dalla costa. Possono altresì essere considerate di interesse sperimentale siti posti in corrispondenza di piattaforme off-shore.

Elementi migliorativi.

Gli elementi migliorativi dell'offerta sono:

- maggiore distanza di ostacoli (albero, coltivazione, costruzione come case, baracche, serbatoi e simili) dall'area principale riservata;
- pianificazione delle operazioni di sorveglianza, di pulizia e manutenzione relativa all'area principale riservata.

Quantificazione economica.

La quantificazione economica del bene messo a disposizione potrà essere condotta attraverso la determinazione del *beneficio fondiario ordinario mediante un bilancio estimativo* (economia diretta o in affitto) per il periodo standard indicato di 36 mesi.

3. SL3 - Fornitura di risorse di calcolo.

Requisiti minimi.

L'unità di calcolo è un pacchetto che deve comprendere come caratteristiche minime le seguenti componenti:

- *armadio rack* di dimensioni adeguate a contenere il front-end, i nodi di calcolo, uno switch di rete, il sistema di storage ed il gruppo di continuità;
- *switch 16 porte 1gbps* con chassis di montaggio a rack;
- *front-end* con processore quad-core xeon e5507 (2.26 ghz, 4 mb, 4.8 gt/s), 6 gb di memoria ram ddr3-1333 mhz, 2 hhd sata ii da 500 gb hot-swap in raid1 sw, 1 dvd rw, 2 schede lan da 1 gbit, chassis rackmount da 1u con alimentatore ridondante;
- *nodo di calcolo 1*, con 2 processori quad-core xeon e5620 (2.4 ghz, 12 mb, 5.86 gt/s), 16 gb di memoria ram ddr3-1333 mhz, 1 hhd sata ii da 1 tb hot-swap, 2 schede lan da 1gbit, chassis rackmount da 1u con alimentatore ridondante;

- *nodo di calcolo 2*, con 2 processori quad-core xeon e5620 (2.4 ghz, 12 mb, 5.86 gt/s), 16 gb di memoria ram ddr3-1333 mhz, 1 hdd sata ii da 1 tb hot-swap, 2 schede lan da 1gbit, chassis rackmount da 1u con alimentatore ridondante;
- *unita' di storage iscsi* da 8tb con 5 hdd sataii da 2tb a 7200 rpm in raid5, doppia interfaccia di rete da 1 gbit, chassis rackmount da 2u con alimentatore ridondante;
- *gruppo di continuita'* in formato rack di potenza adeguata al sistema assemblato;
- *consolle* con monitor lcd 17", tastiera italiana e mouse ottico;
- *sistema operativo* su base linux debian;

Il sistema dovrà essere coperto da garanzia on-site per due anni.

Elementi migliorativi.

Gli elementi migliorativi dell'offerta sono:

- aumento capacità di calcolo;
- aumento capacità di storage;
- qualsiasi altro elemento in grado di migliorare le performance del sistema.

Quantificazione economica.

La quantificazione economica potrà essere condotta attraverso un computo di stima analitica delle componenti e degli apprestamenti utili all'esecuzione della prestazione, ovvero attraverso la ricerca sul mercato di prezzi relativi alle componenti ed agli apprestamenti omogenei utili allo scopo.

4. SL4 – Attrezzature e servizi utili per la sperimentazione.

Requisiti minimi.

In questo paragrafo si fa riferimento ad ulteriori attrezzature o servizi che possano essere utili alle attività in oggetto. Possono intendersi, a titolo esemplificativo: la fornitura di generatori eolici di dimensioni micro e mini finalizzate a integrare la verifica sperimentale od anche la fornitura di elementi utili alla realizzazione degli oggetti e delle prestazioni fin qui descritte (servizi di trasporto e/o installazione, ecc.). Nella realizzazione della presente Short List si fa particolare affidamento nell'esperienza e nella capacità tecnica e tecnologica nel campo del soggetto proponente, al fine di individuare elementi complementari di interesse per la ricerca.

L' ammissibilità per tali forniture e servizi sarà decisa sulla base della valutazione tecnica dalla Commissione.

Elementi migliorativi.

Gli elementi migliorativi dell'offerta sono:

- carattere innovativo del servizio o della fornitura ;
- approfondimento degli aspetti tecnici alla base dell'offerta.

Quantificazione economica.

La quantificazione economica potrà essere condotta attraverso un computo di stima analitica dei lavori, delle apparecchiature e degli apprestamenti utili all'esecuzione della prestazione, ovvero attraverso la ricerca sul mercato di prezzi relativi alle componenti ed agli apprestamenti omogenei utili allo scopo.

B. TERMINE E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte dovranno pervenire, in busta chiusa riportante la dicitura "**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DEL PROGETTO POWERED - ISCRIZIONE ALLA SHORT LIST N. ... - NON APRIRE**" - alla **Regione Abruzzo - Via Leonardo Da Vinci n.6, 67100 L'Aquila, Lato A, Piano 1, entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 30/11/2011** per mezzo del servizio postale di Stato, con raccomandata A.R. o mediante agenzia di recapito autorizzata. È altresì facoltà degli offerenti provvedere alla consegna a mano dei plichi dalle ore 9:00 alle ore 12:00 dei giorni feriali dal lunedì al venerdì presso la suddetta sede. Resta inteso che il recapito del plico rimane ad esclusivo carico e rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, lo stesso plico non giunga a destinazione in tempo utile. A tal fine, si precisa che il termine sopra indicato si intende perentorio, a nulla valendo in proposito la data di spedizione risultante dal timbro postale e farà fede esclusivamente quanto risulti all'Ufficio Protocollo accettante della Stazione Appaltante stessa. Oltre il termine sopraindicato, pertanto, non sarà ritenuta valida alcuna offerta, anche se sostitutiva od aggiuntiva ad offerta precedente. Il plico, sigillato e controfirmato sui lembi di chiusura, dovrà contenere:

- **BUSTA 1: DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA**
- **BUSTA 2: DOCUMENTAZIONE TECNICA**
- **BUSTA 3: OFFERTA ECONOMICA.**

Di seguito si precisano i contenuti delle 3 buste.

1. BUSTA 1 - DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

La Busta 1 dovrà contenere:

- Domanda di partecipazione, esente da bollo, sottoscritta dal legale rappresentante della società/ente partecipante redatta sottoforma di autodichiarazione resa ai sensi del DPR 445/2000, redatta secondo il modello di domanda di partecipazione allegato. In caso di RTI la domanda dovrà essere sottoscritta da tutti i legali rappresentanti delle società/enti partecipanti al raggruppamento.
- Certificato C.C.I.A.A. in corso di validità, da cui risulti l'oggetto sociale dello sponsor, corredato dalla dicitura fallimentare e antimafia. Nel caso di RTI tale documento dovrà essere presentato separatamente da ciascuna impresa costituente il raggruppamento. I suddetti certificati dovranno essere in corso di validità e completi di autodichiarazione da parte del legale rappresentante/procuratore che i medesimi sono in copia conforme all'originale.
- Documento unico di regolarità contributiva (DURC) in corso di validità.

- Autodichiarazione, resa ai sensi del DPR 445/2000 da parte del legale rappresentante/procuratore, con allegata fotocopia del documento d'identità ed eventuale procura che attesti l'insussistenza della cause di esclusione di cui all'articolo 38 del D. Lgs 163/2006 e s.m.i.; nel caso di RTI tale documento dovrà essere presentato separatamente e firmato da ciascuna impresa costituente il Raggruppamento.

- Nel caso di richiesta di iscrizione alla SL2 (*Messa a disposizione di sito idoneo per il posizionamento degli anemometri*):

Autodichiarazione, resa ai sensi del DPR 445/2000 da parte del legale rappresentante/procuratore, con allegata fotocopia del documento d'identità ed eventuale procura che attesti la proprietà o altro titolo di godimento e la piena disponibilità delle aree oggetto della sponsorizzazione.

- Nel caso di richiesta di iscrizione alla SL1 (Realizzazione di torri anemometriche):

Attestazione di qualificazione ai sensi del DPR 34/2000 e s.m.i. .

- copia documento di riconoscimento in corso di validità.

2. BUSTA 2 – DOCUMENTAZIONE TECNICA

La Busta 2 dovrà contenere:

- Il **Curriculum** del soggetto proponente, con particolare riferimento ad attività omogenee a quelle sviluppate dal progetto Powered e a quelle riferite alla Short List a cui si richiede l'iscrizione, costituito da massimo 5 pagine;
- **la proposta tecnica**, costituita da massimo 20 pagine, suddivisa secondo i distinti ambiti di cui al precedente paragrafo *linee guida per la redazione dell'offerta di sponsorizzazione*, sottoscritta dal legale rappresentante/procuratore. A tale proposta seguirà l'obbligo per l'offerente dell'elaborazione della progettazione esecutiva dei contenuti e la successiva realizzazione;
- **la relazione illustrativa della campagna pubblicitaria** che il proponente intende realizzare, costituita da massimo 5 pagine, da cui si derivi la chiara indicazione dei Loghi o Marchi e degli eventuali messaggi oggetto della sponsorizzazione;

Si fa divieto, a pena di esclusione, di quantificare economicamente le prestazioni offerte dal concorrente. In via generale tutti gli elaborati devono permettere un'efficace comprensione e valutazione della proposta tecnica e permettere un'agevole correlazione con i documenti di stima economica contenuti **esclusivamente** nella BUSTA 3 – Offerta Economica.

3. BUSTA 3 - OFFERTA ECONOMICA

La Busta 3 dovrà contenere l'offerta economica, sottoscritta dal legale rappresentante/procuratore, attestante in cifre e in lettere il valore offerto.

L'offerta economica è desunta dal valore economico degli investimenti, tramite opportuno documento di stima analitica secondo quanto indicato nel paragrafo *linee guida per la redazione dell'offerta di sponsorizzazione*, che ne individui l'entità, da inserire in allegato in forma di autodichiarazione ai sensi resa ai sensi del DPR 445/2000 da parte del legale rappresentante/procuratore, con allegata fotocopia del documento d'identità.

C. CRITERI DI SELEZIONE DEL PARTNER

1. Offerta economica: massimo 35/100 punti.

Il punteggio massimo di 35 punti sarà attribuito dalla Commissione secondo la seguente formula:

Punti assegnati al concorrente i-esimo: = $35 \times \text{valore offerto dal concorrente i-esimo} / \text{valore massimo offerto}$, dove 35 sono i punti massimi attribuibili al maggior valore offerto.

La Commissione provvederà a verificare la coerenza tra il valore economico delle forniture/servizi proposti dichiarato in offerta e il valore di mercato.

In caso di discordanza tra i due valori, ai fini dell'attribuzione del relativo punteggio farà fede la valutazione economica deliberata dalla Commissione.

2. Valutazione tecnica: massimo 65/100 punti.

Il punteggio verrà attribuito dalla Commissione in relazione ai seguenti elementi caratterizzanti la proposta tecnica in riferimento al paragrafo del presente Disciplinare *linee guida per la redazione dell'offerta di sponsorizzazione*:

- rispondenza ai requisiti minimi;
- curriculum del soggetto proponente;
- elementi migliorativi proposti.

Inoltre la Commissione valuterà:

- l' idoneità e la rispondenza alle finalità del progetto Powered della campagna pubblicitaria che il proponente intende realizzare, sulla base della relazione illustrativa facente parte dell'offerta tecnica.

La Commissione predisporrà apposito verbale da sottoporre all'approvazione dei Competenti Organi del progetto Powered, alla quale è subordinata la sottoscrizione del relativo contratto.

Resta ferma la facoltà di non procedere ad alcun affidamento ovvero di procedere all'affidamento del relativo contratto anche in presenza di una sola offerta.

C. CHIARIMENTI

Le richieste di chiarimenti dovranno pervenire via e-mail entro e non oltre il termine perentorio delle ore **12:00 del giorno 20/11/2011** al seguente indirizzo: patrizia.deiulis@regione.abruzzo.it

Le risposte ai quesiti saranno pubblicate per tutti i soggetti proponenti sul Sito internet del progetto.

D. DEPOSITO CAUZIONALE DEFINITIVO

Il concorrente che risulterà aggiudicatario, a garanzia dell'esatta osservanza degli obblighi assunti e prima della stipula del contratto, dovrà costituire un deposito cauzionale definitivo, secondo le condizioni di cui all'articolo 113, del decreto legislativo n. 163 del 12 aprile 2006 nelle forme ammesse dalla legge.

Il deposito cauzionale definitivo verrà progressivamente svincolato secondo il disposto dell'articolo 113, comma 3, del decreto legislativo 12 aprile 2006 n.163.

La garanzia copre gli oneri per il mancato o inesatto adempimento e cessa di avere effetto solo alla data di emissione del certificato di collaudo provvisorio o del certificato di regolare esecuzione del servizio.

E. ADEMPIMENTI FORMALI A CARICO DELL'AGGIUDICATARIO

Il concorrente che risulterà aggiudicatario della gara, prima della stipula del contratto, formalmente invitato dal RUP dovrà:

- presentare la cauzione definitiva;
- versare l'importo delle spese contrattuali;
- presentare la documentazione che sarà richiesta nell'invito a stipulare il contratto.

Le spese e gli oneri contrattuali saranno a carico dell'impresa aggiudicataria.

Qualora il titolare dell'impresa e/o il legale rappresentante non si presenti per la stipula, ovvero dagli accertamenti esperiti presso la Prefettura, ai sensi del Decreto Legge 490/94, dovessero risultare adottati provvedimenti od in corso procedimenti di cui alla Legge contro la delinquenza mafiosa, l'impresa aggiudicataria decadrà dall'aggiudicazione, con tutte le ulteriori conseguenze di legge.

Per quanto non previsto nel presente Disciplinare si fa espresso riferimento all'Avviso Pubblico, nonché alle normative di riferimento ivi richiamate.

L'Aquila, lì 28/09/2011

Il Responsabile del Procedimento

Ing. Patrizia De Iulio

Intestazione ditta

MODELLO

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

REGIONE ABRUZZO
VIA LEONARDO DA VINCI N. 6
LATO A – PIANO 1
67100 L'AQUILA

OGGETTO: Avviso Pubblico per la sollecitazione di manifestazione di interesse alla sponsorizzazione del progetto POWERED.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA RILASCIATA AI SENSI DEL DPR 445/2000

Il/la sottoscritto/a _____ nato/a a
_____ (prov _____) il _____ residente in
_____ (prov _____) CAP
_____ via/piazza _____ n.
_____ nella qualifica di Legale Rappresentante di _____, P.Iva _____,
CF _____, iscrizione REA n. _____, sede legale _____, sede
operativa _____, Tel _____, fax _____, mail _____.

MANIFESTA

il proprio interesse a sponsorizzare il progetto POWERED – Project of Offshore Wind Energy: Research, Experimentation, Development – (Programma IPA CBC ADRIATICO - Priorità 2.: risorse naturali e culturali, prevenzione dei rischi) - Misura 2.3: risparmio energetico ed energie rinnovabili – Ref 087), e

CHIEDE

di essere inserito nella Short List

(indicare la SL a cui si richiede l'iscrizione; per l'iscrizione a più SL il proponente dovrà inoltrare le relative manifestazioni di interesse)

SL1 – Realizzazione di torri anemometriche	<input type="checkbox"/>
SL2 – Messa a disposizione di sito idoneo per il posizionamento degli anemometri	<input type="checkbox"/>
SL3 – Fornitura di risorse di calcolo	<input type="checkbox"/>
SL4 – Attrezzature e servizi utili alla sperimentazione	<input type="checkbox"/>

Sia allegano:

- Certificato C.C.I.A.A. in corso di validità, da cui risulti l'oggetto sociale dello sponsor, corredato dalla dicitura fallimentare e antimafia. Nel caso di RTI tale documento dovrà essere presentato separatamente da ciascuna impresa costituente il raggruppamento. I suddetti certificati dovranno essere in corso di validità e completi di autodichiarazione da parte del legale rappresentante/procuratore che i medesimi sono in copia conforme all'originale.
- Documento unico di regolarità contributiva (DURC) in corso di validità.
- Autodichiarazione, resa ai sensi del DPR 445/2000 da parte del legale rappresentante/procuratore, con allegata fotocopia del documento d'identità ed eventuale procura che attesti l'insussistenza della cause di esclusione di cui all'articolo 38 del D. Lgs 163/2006 e s.m.i.; nel caso di RTI tale documento dovrà essere presentato separatamente e firmato da ciascuna impresa costituente il Raggruppamento.
- Autodichiarazione, resa ai sensi del DPR 445/2000 da parte del legale rappresentante/procuratore, con allegata fotocopia del documento d'identità ed eventuale procura che attesti la proprietà o altro titolo di godimento e la piena disponibilità delle aree oggetto della sponsorizzazione (solo nel caso di richiesta di iscrizione alla SL2: Messa a disposizione di sito idoneo per il posizionamento degli anemometri):
- Attestazione di qualificazione ai sensi del DPR 34/2000 e s.m.i. (solo nel caso di richiesta di iscrizione alla SL1:Realizzazione di torri anemometriche):
- copia documento di riconoscimento in corso di validità.

Luogo, data

Il legale Rappresentate

- *In caso di RTI non ancora costituite: le dichiarazioni devono essere prodotte e sottoscritte dal Legale Rappresentante di ciascun concorrente che costituisce o che costituirà l'RTI o da un procuratore degli stessi nominato (in tal caso dovrà essere presentata anche la procura in originale ovvero in copia conforme). In caso di RTI già costituite la dichiarazione dovrà essere prodotta dalla Capogruppo fermo restando che in tal caso la stessa dovrà essere espressa in nome e per conto proprio e dei mandanti.*
- *Allegare un documento di riconoscimento in corso di validità del/dei soggetto/i dichiarante/i*