



GIUNTA REGIONALE

---

## **AVVISO PUBBLICO**

### **CONCORSO PER LA IDEAZIONE DI UN MARCHIO ANTIVIOLENZA (LOGO e SLOGAN)**

#### **Art.1 – Finalità del concorso**

La Regione Abruzzo indice un concorso per la progettazione di un marchio, costituito da un logo e da uno slogan, da utilizzare nell'ambito delle attività del Progetto YUS "Youth SecUre Streets", diretto a sviluppare e sperimentare strategie di azione e strumenti di comunicazione per il contrasto e la prevenzione della violenza giovanile di strada.

#### **Art. 2. Contesto informativo e definizione dell'iniziativa.**

Il progetto YUS è finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del PROGRAMMA EUROPEO DAPHNE III "Prevenire e combattere la violenza contro i bambini, i giovani e le donne e proteggere le vittime e i gruppi a rischio". Il bando di riferimento è: CALL FOR PROPOSALS JLS/2009-2010/DAP/AG Action Grants – Specifici progetti transnazionali. PRIORITA' CALL: violenza di strada

La REGIONE ABRUZZO è l'ente capofila del progetto YUS e la partnership europea è composta da Comune di Pescara (Italia), Associazione Focolare Maria Regina ONLUS (Italia), Provincia di Cordoba (Spagna) e Comune di Brighton and Hove (Regno Unito).

#### **Art.3 - Oggetto del concorso**

Ai partecipanti è richiesto di presentare una proposta di marchio del Progetto YUS (logo e slogan) da utilizzare nell'ambito della campagna di informazione e sensibilizzazione e per la realizzazione dei materiali progettuali, che riesca ad identificare in maniera chiara, immediata e con forte impatto le finalità del progetto (come meglio descritte nell'allegato 1 al presente avviso).

In particolare, il marchio sarà utilizzato nell'ambito della Campagna per la prevenzione della violenza giovanile di strada e degli stili di vita devianti, che sarà realizzata contemporaneamente nelle tre città europee del Progetto: Pescara (Italia), Brighton & Hove (Regno Unito) e Cordova (Spagna). Il marchio, quindi, dovrà avere la funzione di identificare in tutti i contesti la campagna YUS e il suo carattere unitario e europeo, esplicitando il filo conduttore che unisce le tre campagne di comunicazione cittadine e il comune sforzo di attuare un'azione coordinata per la prevenzione della violenza tra i giovani nelle strade e nei luoghi pubblici.

La tipologia di prodotti di comunicazione su cui potrà essere apposto il marchio è: brochure, manifesti e locandine, siti internet-blog e web banner, applicazione per I-phone, adesivi, porta-cellulare-MP3, video-spot promozionale, pubblicazioni di opuscoli e documenti, comunicati stampa, etc.

La proposta di marchio prescelta, a conclusione del concorso, con le modalità di seguito stabilite, sarà, inoltre, utilizzata come marchio identificativo del progetto YUS in tutti i materiali che saranno prodotti e per qualsiasi utilizzo che la Regione Abruzzo, in qualità di Capofila del Progetto, riterrà opportuno per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.



## GIUNTA REGIONALE

---

### Art.4 - Ammissione al Concorso

Il concorso è aperto a:

- società e studi di grafica; società di comunicazione; società di pubblicità; singoli professionisti (grafici, designer, pubblicitari, architetti);
- diplomati e/o laureati di scuole e università relative al design, alla comunicazione visiva, alla pubblicità all'architettura, alle belle arti.

Sono ammesse al concorso le proposte presentate da persone fisiche e da persone giuridiche.

Ogni soggetto può presentare una sola proposta progettuale che dovrà essere inedita e non deve essere mai stata pubblicata.

### Art.5 - Caratteristiche del marchio

Ogni concorrente dovrà inviare alla Segreteria del concorso una tavola a colori e una tavola in bianco e nero, entrambe in formato A4 (297mm x 210 mm), eseguite con tecnica libera.

Unitamente alla tavola dovrà essere spedito anche il CD contenente la proposta.

La soluzione proposta dovrà rispettare i seguenti requisiti essenziali:

- a) attinenza alle caratteristiche e obiettivi del progetto YUS;
- b) originalità, riconoscibilità ed efficacia;
- c) riproducibilità su vari supporti e media (a colori, retinato, monocromatico);
- d) contenere l'acronimo YUS;
- e) essere suscettibile di ingrandimenti e riduzione, senza con ciò perdere riconoscibilità e forza comunicativa;
- f) il logo non dovrà avere più di 2 colori, oltre al bianco e nero;
- g) lo slogan dovrà esprimere, in poche parole, la forza innovativa della strategia di prevenzione della violenza giovanile di strada;
- h) lo slogan non deve essere necessariamente inserito graficamente nel logo e deve poter essere utilizzato anche da solo;
- i) il marchio (logo e slogan) deve essere realizzato in modo da poter essere utilizzato nei 3 Paesi europei che sono partner del Progetto: Italia, Regno Unito, Spagna. Pertanto, le soluzioni grafiche proposte dovranno già prevedere uno slogan tradotto in lingua italiana, inglese e spagnola.

### Art. 6 - Partecipazione al concorso

Le proposte dovranno pervenire, tramite plico raccomandato A.R. oppure consegnate a mano, **entro le ore 13.00 del 14 luglio 2011** al seguente indirizzo: Regione Abruzzo – Direzione regionale “Riforme Istituzionali, Enti Locali, Bilancio, Attività Sportive” – Servizio “Sicurezza del Territorio – Legalità” - Via Raffaello, 137 – Pescara.

Le proposte dovranno essere presentate in plico chiuso riportante la dicitura “Concorso per l'ideazione del marchio antiviolenza per il progetto YUS”.

Il plico dovrà contenere il modulo di partecipazione al concorso con l'indicazione delle generalità e dell'indirizzo della persona fisica o giuridica che ha redatto il progetto secondo il facsimile allegato al presente avviso.

In una busta chiusa contrassegnata con la lettera A) va inserita la proposta tecnica formulata con le caratteristiche indicate al precedente art. 5).

Ogni proposta deve essere accompagnata da una breve nota che illustri le scelte operate e l'attinenza con quanto richiesto nel presente bando.



## GIUNTA REGIONALE

---

### **Art.7 - Proprietà degli elaborati, loro utilizzazione e diffusione**

Il marchio vincitore diverrà di esclusiva proprietà della Regione Abruzzo, che ne acquisirà tutti i diritti di utilizzo, nessuno eccettuato. In particolare la Regione acquisirà tutti i diritti sull'utilizzazione del progetto di marchio ed avrà effettiva facoltà e diritto di utilizzazione economica e riproduzione, di registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel mondo.

I partecipanti al concorso rinunciano a far valere nei confronti della Regione Abruzzo ogni e qualsiasi diritto di utilizzazione economica del marchio prescelto ed ogni connesso diritto avente carattere patrimoniale.

Le altre opere pervenute non saranno restituite oppure potranno essere ritirate dai presentatori.

La Regione Abruzzo si riserva di pubblicare tutte le opere pervenute, con i nominativi dei rispettivi autori, anche nella forma di una mostra pubblica.

### **Art.8 - Procedure di selezione e Commissione**

I lavori pervenuti saranno visionati da una Commissione giudicatrice nominata dal Coordinatore del progetto YUS che selezionerà il progetto di logo vincente.

La Commissione è composta da tre membri, di cui uno esperto giornalista.

Il giudizio della Commissione giudicatrice è insindacabile.

### **Art.9 – Assegnazione del premio**

La Commissione sceglierà il progetto di marchio (logo e slogan) vincente al quale sarà assegnato un compenso in denaro di € 4.000 (euro quattromila/00) al lordo di ogni tassa ed imposta, ed in particolare dell'IVA se dovuta.

La Commissione si riserva la possibilità di non assegnare il premio se i progetti presentati non saranno giudicati di adeguata qualità relativamente a quanto richiesto dal presente avviso senza che nulla sia dovuto ai partecipanti.

### **Art. 10 - Responsabilità**

Partecipando al Concorso gli autori riconoscono esplicitamente che la Regione Abruzzo viene liberata da qualsiasi responsabilità nei confronti dei progetti. Perciò essi assumono a loro carico tutti i rischi ed i danni, compreso il furto, che gli elaborati dovessero subire nel corso della spedizione alla Segreteria.

### **Art.11 - Accettazione del regolamento**

La partecipazione al concorso implica l'accettazione del presente regolamento nella sua totalità. I dati personali forniti saranno trattati in base alla corrente legislazione italiana sulla privacy (D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196).

Informazioni: ulteriori informazioni potranno essere richieste alla Dott.ssa Patrizia Radicci – al n. telefonico 085/7672195 oppure all'indirizzo di posta elettronica: [patrizia.radicci@regione.abruzzo.it](mailto:patrizia.radicci@regione.abruzzo.it) oppure [serv.sicuter@regione.abruzzo.it](mailto:serv.sicuter@regione.abruzzo.it).



**GIUNTA REGIONALE**

---

**FAC - SIMILE  
MODULO DI PARTECIPAZIONE -**

**OGGETTO: Avviso pubblico “ Concorso per l’ideazione di un marchio antiviolenza: logo e slogan ”**

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_  
nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
e residente a \_\_\_\_\_ pr. \_\_\_\_\_ in Via/piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_,  
c.f. \_\_\_\_\_

in qualità di (specificare la tipologia di appartenenza):

- di legale rappresentante della società \_\_\_\_\_ (specificare la tipologia di società prevista dall’art. 4 dell’avviso);
- di titolare dello studio \_\_\_\_\_ (specificare la tipologia di studio prevista dall’art. 4 dell’avviso);
- di singolo professionista \_\_\_\_\_ (specificare la tipologia di professionista prevista dall’art. 4 dell’avviso);
- laureato/diplomato di Università/Scuole relative al design, comunicazione visiva, pubblicità, architettura, belle arti (specificare la tipologia di studio prevista dall’art. 4 dell’avviso)

**CHIEDE**

di partecipare al concorso di cui all’oggetto ed allega alla presente domanda una busta chiusa contrassegnata dalla lettera “A” contenete la proposta di marchio (logo e slogan) in conformità con le caratteristiche richieste all’art. 5 dell’ Avviso pubblico.

Con la presente il/la sottoscritto/a dichiara di accettare tutte le condizioni dell’ avviso pubblico, di cui ha preso piena visione.

Il/la sottoscritto/a dichiara, altresì,:

- che la proposta progettuale presentata è inedita e non è mai stata pubblicata;
- in caso di assegnazione del premio, di cedere il copyright del marchio. La cessione riguarda il diritto esclusivo di utilizzo del marchio , in conformità con quanto disciplinato dall’art. 7 dell’ Avviso pubblico del Concorso.

Il/la sottoscritto/a autorizza al trattamento dei dati personali in applicazione del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, nell’ambito del procedimento per il quale la presente domanda viene presentata.

Luogo, data \_\_\_\_\_

Firma del partecipante

# PROGETTO "YUS" (Youth secUre Streets)

## Titolo del progetto

*Y.U.S. – Youth secUre Streets: community prevention programmes against street and peer violence*

Il progetto "YUS" è finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del PROGRAMMA DAPHNE III "prevenire e combattere la violenza contro i bambini, i giovani e le donne e proteggere le vittime e i gruppi a rischio".

Il bando di riferimento è: CALL FOR PROPOSALS JLS/2009-2010/DAP/AG Action Grants – *Specifici progetti transnazionali*. PRIORITA' CALL: *violenza di strada*

## Capofila

REGIONE ABRUZZO – (Italia)

## Partnership

- Comune di Pescara (Italia)
- Associazione Focolare Maria Regina ONLUS (Italia)
- Provincia di Cordoba (Spagna)
- Comune di Brighton and Hove (Regno Unito GB)

## La strategia del progetto à

Il progetto mira a creare e sperimentare un modello innovativo di intervento capace di ridurre e prevenire la violenza giovanile nelle città della UE attraverso strategie pratiche, indirizzate su tre aree principali di azione:

- giovani e famiglia;
- stakeholder e parti interessate (gestori di bar, leader delle comunità di migranti e di minoranze etniche, gestori di attività sportive e di attività ricreative, etc.);
- attori pubblici e privati (agenti di pubblica sicurezza, esperti legali, agenzie di sicurezza privata, servizi sociali e associazioni).

L'obiettivo finale sarà raggiunto attraverso le seguenti attività ricomprese nei seguenti gruppi di lavoro:

- **A. Strategia di prevenzione comune alla violenza giovanile di strada** attraverso lo sviluppo di uno specifico servizio per la prevenzione della violenza giovanile di strada, elaborando una strategia d'azione e strumenti *ad hoc*, grazie ad un approccio condiviso tra i partner, che partirà dalla realizzazione di una ricerca sulle migliori tecniche d'intervento già sviluppate, analizzate con un approccio multidisciplinare.

La pianificazione dello specifico servizio di prevenzione fornirà, alla fine, un piano di azione che potrà essere replicato in altre città europee, indipendentemente dalle culture e problematiche specifiche di ogni contesto. L'obiettivo sarà raggiunto attraverso le seguenti attività:

1. **Ricerca comparativa sui programmi contro la violenza di strada sviluppati in Europa e in altri Paesi del mondo:** identificazione delle best practices da condividere nella definizione di un approccio transnazionale comune e specifici piani locali di prevenzione;
  2. **Elaborazione di uno schema d'azione** per tutte le organizzazioni pubbliche e private, contenente raccomandazioni operative e kit complessivo di strumenti di intervento per sviluppare un servizio per combattere la violenza giovanile di strada
  3. **Formazione specifica per sviluppare, nei tre Paesi partecipanti, equipe di facilitatori locali** per il contrasto alla violenza giovanile di strada
  4. **Creazione di una Task force locale di intervento in ognuno dei tre Paesi partecipanti**
  5. **Sviluppo di un Piano d'azione e la pubblicazione di un Blueprint** (dossier elettronico) **quale guida per le azioni di prevenzione della violenza giovanile di strada** redatto nelle tre lingue dei Paesi partecipanti e stampato su DVD che avranno ampia diffusione tra le autorità locali dei Paesi partecipanti e non solo.
- **B. Programma di sensibilizzazione pro-attiva**, sviluppato nei tre Paesi partecipanti attraverso mezzi moderni e attrattivi per i giovani, il diretto coinvolgimento dei giovani, il contributo delle comunità di migranti/minoranze etniche, la partecipazione di bar, discoteche, etc. in iniziative comuni (campagne di sensibilizzazione sulle riviste di promozione di eventi a livello locale, esposizioni mobili

## **PROGETTO "YUS" (Youth secUre Streets)**

in bar e produzioni artistiche sul tema della pace e della gioventù; utilizzo di media e social network per far crescere la consapevolezza sul tema della prevenzione della violenza, creazione di un videoclip, etc.). L'obiettivo sarà raggiunto attraverso le seguenti attività:

- 1. Sviluppo di un laboratorio contro la violenza in ognuno dei tre Paesi partecipanti:** sotto la guida di personale esperto il laboratorio, composto da giovani appartenenti anche alle categorie a rischio, focalizzerà le sue attività su metodi informali di apprendimento al fine di guidare i ragazzi ai principi della non-violenza e sui pericoli di comportamenti devianti. Il Laboratorio lavorerà anche utilizzando i più moderni mezzi di comunicazione (dai blog ai social network) al fine di essere quanto più attrattivo nei confronti dei giovani.
  - 2. Programmi locali di mentoring,** realizzati in ognuno dei Paesi partecipanti e focalizzati sulla formazione di una non violenta soluzione dei conflitti a scuola e nei centri di aggregazione giovanile. Un programma specifico sarà indirizzato ai gestori di bar, lounge bar e discoteche e agli operatori di tali esercizi (es. disk jockey), che godono spesso di un'alta considerazione presso le comunità di giovani e potrebbero quindi essere testimonial positivi
- **C. Realizzazione di una campagna di informazione a largo raggio sulla prevenzione della violenza giovanile di strada** realizzata nello stesso periodo in ognuno dei tre Paesi partecipanti e basata sui risultati ottenuti attraverso le attività sviluppate nel corso delle attività previste per il gruppo di lavoro A. La campagna sarà sviluppata attraverso i seguenti strumenti:
- 1. Campagna di informazione radiofonica**
  - 2. Campagna di informazione sulla stampa**
  - 3. Campagna di informazione e sensibilizzazione attraverso mezzi informatici** (blog, pubblicità su social network, applicazioni per telefonini multifunzione, etc.)

**La partnership svilupperà in modo congiunto tutte le attività progettuali, con azioni pilota a livello locale per sperimentare l'efficacia degli strumenti realizzati.**