



# BOLLETTINO UFFICIALE REGIONE ABRUZZO

L'AQUILA, 15 DICEMBRE 2010

PALAZZO CENTI



Spedizione in abbonamento postale - 70% Div. Corr. D.C.I. - AQ

## AVVISO AGLI ABBONATI

Si avvisano i signori abbonati che in applicazione della **Legge Regionale n° 51 del 9.12.2010** il Bollettino Ufficiale dall'1.1.2011 verrà redatto in forma digitale e diffuso gratuitamente in forma telematica, con validità legale. Gli abbonamenti non dovranno pertanto più essere rinnovati. Tuttavia, per tutto il primo semestre 2011, l'invio del Bollettino Ufficiale in versione cartacea sarà assicurato a coloro che ne faranno richiesta per particolari esigenze.

## Per Abbonamenti e Inserzioni

### PRESSO GLI UFFICI POSTALI

sul **c/c postale n. 12101671**  
intestato a :  
Regione Abruzzo - Bollettino Ufficiale  
67100 L'Aquila

### PRESSO GLI ISTITUTI BANCARI

Tramite bonifico alle coordinate  
Ufficio Postale n. 03001 - L'Aquila Centro  
**IBAN: IT-71-N-07601-03600-000012101671**  
Regione Abruzzo - Bollettino Ufficiale

**NB:** L'attivazione dell'abbonamento decorrerà dal ricevimento - in Redazione - della **copia del versamento da inviare tramite fax al numero 0862/364219**

## Inserzioni

### MODALITA' di PUBBLICAZIONE

Alla Redazione dell'Ufficio B.U.R.A. via Salaria Antica est n° 27 - edificio B2 - Località S. Antonio - Pile 67100 L'Aquila deve pervenire:

- 1. lettera di richiesta di pubblicazione** del documento recante intestazione, data, numero di protocollo, l'oggetto dell'atto (specificando se contiene allegati) e firma;
- 2. copia cartacea del documento** da pubblicare in originale o copia conforme;
- 3. gli allegati al documento** (se presenti) sempre in originale e numerati;
- 4. il file del documento** da pubblicare, che deve pervenire all'ufficio BURA su supporto informatizzato (cd o floppy) oppure per email al seguente indirizzo:  
**bura@regione.abruzzo.it**

### AVVERTENZE

- Nella lettera di richiesta di pubblicazione del documento è **obbligatorio** specificare il numero degli allegati da pubblicare e la forma di pubblicazione dell'atto stesso: **INTEGRALE** o per **ESTRATTO** (oggetto e dispositivo), indicando le parti da non pubblicare con "*omissis*".
- Se vi sono tabelle, immagini o altro non devono superare le dimensioni di **21 per 17 cm.**
- Il file deve essere necessariamente in **formato word A/4**

### INSERZIONI A PAGAMENTO

**Gli Enti non regionali o soggetti privati** devono allegare alla richiesta scritta di pubblicazione:

- una copia dell'atto o documento da pubblicare con una **Marca da Bollo da 14,62 €** (1 ogni 4 facciate)
- la copia della **ricevuta di versamento** da effettuare sul **c.c.p. n° 12101671** intestato a Regione Abruzzo - Bollettino Ufficiale - via Salaria Antica est n° 27 - edificio B2 - Località S. Antonio - Pile 67100 L'Aquila, dell'importo calcolato con le modalità di seguito riportate.

### CALCOLO DEL PREVENTIVO

L'importo da versare per la pubblicazione varia in relazione all'atto da pubblicare ed è calcolato in base a quanto di seguito riportato:

- (foglio uso bollo massimo 61 battute)
- **€ 1,81 a rigo per i titoli e l'oggetto** evidenziati in neretto
- **€ 1,47 a rigo del testo da pubblicare** di ciascuna inserzione.

Il preventivo può essere richiesto all'Ufficio Bura tramite fax al numero **0862/364219** o compilando l'apposito modulo sul sito del BURA:

**<http://bura.regione.abruzzo.it>**

## Informazioni

- Per le scadenze da prevedere nei bandi è necessario che i termini vengano fissati partendo dalla "data di pubblicazione sul B.U.R.A."
- L'**accesso online** al Bollettino Ufficiale della Regione Abruzzo, è consentito gratuitamente a tutti i cittadini, i dati acquisiti non rivestono carattere di ufficialità e legalità"
- Unico punto vendita: Ufficio BURA -via Salaria Antica est n° 27 - edificio B2 - Località S. Antonio - Pile 67100 L'Aquila info: 0862/364211 - 4221. Per l'attivazione o il rinnovo dell'Abbonamento annuale tel. 0862/364214

## SOMMARIO

### Parte I

### Leggi, Regolamenti ed Atti della Regione

#### ATTI

#### DELIBERAZIONI DELLA GIUNTA REGIONALE

DELIBERAZIONE 29.11.2010, n. 914:

|   |                |
|---|----------------|
| <b>Programma di Promozione Turistica – Direttive anno 2010 .....</b>  | <b>Pag. 4</b>  |
| <b>– Avviso per l’accesso ai contributi. Asse 4 Misura 4.3 Azioni promo pubblicitarie. Allegato A. ....</b> | <b>Pag. 43</b> |
| <b>– Bando per l’accesso ai contributi. Asse 5 Misura 5.2 Eventi minori. Allegato B. ....</b>               | <b>Pag. 49</b> |

---



---

 PARTE I

---

 LEGGI, REGOLAMENTI ED  
 ATTI DELLA REGIONE
 

---



---

 ATTI
 

---

 DELIBERAZIONI DELLA  
 GIUNTA REGIONALE

## GIUNTA REGIONALE

*Omissis*

DELIBERAZIONE 29.11.2010, n. 914:

**Programma di Promozione Turistica –  
 Direttive anno 2010.**

## LA GIUNTA REGIONALE

Vista la L. R. n. 54 del 26 giugno 1997 sull'“Ordinamento della organizzazione turistica regionale” modificata dalla L.R. N. 19 del 12 Luglio 2007;

Visto l'art. 3 della su citata legge che individua modalità e competenze in ordine alla programmazione turistica regionale;

Vista la L.R. N. 2 del 09.01.2010 recante “Bilancio di Previsione per l'esercizio finanziario 2010 – Bilancio pluriennale 2010-2012”;

Considerato che le “Linee di sviluppo del turismo in Abruzzo per il triennio 2010-2012” (Piano Triennale del Turismo 2010-2012), preliminari alla definizione del Programma di promozione Turistica – Direttive anno 2010, sono state approvate con D.C.R. N. 49/4 del 03.08.2010, con ritardo rispetto alle previsioni normative a causa dei noti eventi che hanno interessato la Regione Abruzzo il 14.07.2008 ed il 06.04.2009;

Richiamata la precedente Delibera di G.R. N. 60 del 08/02/2010 con la quale è stato approvato il Programma Provvisorio – I Trimestre di Promozione Turistica 2010 dell'Azienda di

Promozione Turistica Regionale, relativo alle iniziative promozionali con carattere di urgenza in ordine alla partecipazione ad eventi fieristici in Italia e all'estero per un importo complessivo di €. 463.817,50;

Preso atto di ulteriori provvedimenti adottati al fine di utilizzare economie di gestione dell'Azienda di Promozione Turistica Regionale, per le stesse finalità in argomento;

Rilevata l'urgenza di definire un Programma di Promozione Turistica anno 2010 non ulteriormente differibile in considerazione dell'avanzato trascorrere dell'annualità cui le azioni promozionali si riferiscono;

Visto il “Programma di Promozione Turistica – Direttive anno 2010”, allegato alla presente delibera di cui costituisce parte integrante e sostanziale, il quale si configura come atto di ordinaria amministrazione in esecuzione, in parte, anche del “Piano Triennale del Turismo 2010-2012”, che riassume in sé il programma provvisorio in precedenza adottato e gli atti derivanti dallo stesso, e in cui sono contenuti gli interventi minimi indispensabili a garantire la promozione turistica regionale;

Atteso che alla copertura finanziaria delle attività di cui al programma promozionale anno 2010 si provvede con:

- € 463.817,50 - fondi ordinari CAP 242396 del Bilancio Regionale E.F. 2010;
- € 278.447,41 -fondi Bilancio dell'APTR E.F. 2010;
- € 6000,00 – somme che residuano dai fondi trasferiti all'APTR dalla Direzione Turismo nel 2008, per le attività previste nell'asse VII delle Direttive Promozione turistica anno 2008;
- € 4.700.000,00 - fondi POR-FESR Abruzzo 2007-2013 attività VI.1.3 a) CAP 12601 € 1.902.090,00 (quota UE) e CAP 12602 € 2.797.910,00 (quota Stato);
- di € 3.000.000,00 - Fondi POR-FESR

Abruzzo 2007-2013 attività VI.3.1 CAP 12601 (quota UE) e CAP 12602 (quota Stato) del Bilancio Regionale corrente esercizio finanziario;

- € 2.124.880,51 – costo complessivo progetti interregionali pluriennali (annualità 2005, 2007-2009), di cui alla L. n. 135/2001 derivanti da fondi statali e regionali, CAP di spesa 202002 Bilancio Regionale;
- € 5.657.402,35 costo complessivo progetto interregionale pluriennale (annualità 2003 e 2004) “Valorizzazione dell’Appennino Centrale” ai sensi della L. n. 135/2001 CAP di Spesa 242001 Bilancio Regionale;
- € 2.050.000,00 di cui € 750.000,00 a valere sui Fondi di cui alla L.R. n. 77/2000 stanziati sul CAP 242432 ed € 1.300.000,00 sul CAP 282451 (Fondo unico per le agevolazioni alle imprese) del Bilancio Regionale E.F. 2010;
- € 28.000,00 - fondi di cui alla L.R. n. 49/1975 stanziati sul CAP 242390 del Bilancio Regionale E.F. 2010 ;
- € 15.000,00 - fondi di cui alla L.R. n. 32/1975 stanziati sul CAP 242392 a valere sul Bilancio Regionale E.F. 2010;

Dato atto che i su indicati importi sono il risultato di una ricognizione delle fonti normative e finanziarie relative alla promozione turistica, alla luce delle limitate disponibilità economiche del comparto turismo rispetto a precedenti esercizi finanziari;

Dato atto altresì, che per l’elaborazione del “Programma di Promozione Turistica - Direttive anno 2010”, ci si è avvalsi del supporto tecnico dell’Azienda di Promozione Turistica Regionale ai sensi della lett. g) art. 11 L.R. n. 54/1997 nonché delle indicazioni del CTC di cui alla L.R. n. 19/2007;

Considerato che il suddetto Programma rappresenta esclusivamente un atto di indirizzo politico- amministrativo ai sensi dell’art. 4 della

L.R. N. 77/1999, in quanto l’attuazione sarà curata, per quanto di rispettiva competenza, dall’A.P.T.R. , dalla Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali, dal Servizio Investimenti Pubblici Politiche Turistiche che provvederà:

- 1) alla gestione delle attività a diretta competenza regionale;
- 2) agli occorrenti impegni di spesa ed alle successive liquidazioni, tenuto conto delle disponibilità economiche sugli appositi Capitoli di previsione della spesa del bilancio regionale E.F. 2010 e dello stato di attuazione delle attività di promozione svolte, dei programmi e delle relazioni consuntive redatti dall’APTR per le stesse,

e dal Servizio Pianificazione e Controllo Politiche Turistiche che verificherà i risultati raggiunti, secondo gli indicatori stabiliti nel Piano Triennale del Turismo 2010-2012;

Rilevato che ricorrono evidenti motivi di urgenza, al fine di assicurare la piena operatività dell’A.P.T.R. per la realizzazione del pur minimale Programma di promozione turistica di cui all’oggetto;

Preso atto che il Direttore dell’Area Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali ha espresso parere favorevole in ordine alla legittimità e alla regolarità tecnico-amministrativa del presente provvedimento;

A voti unanimi, espressi nelle forme di legge;

#### DELIBERA

1. di approvare in via straordinaria e urgente, per le motivazioni e argomentazioni espresse in premessa, il “Programma di Promozione Turistica - Direttive anno 2010” , allegato alla presente delibera di cui costituisce parte integrante e sostanziale;
2. di demandare la cura degli adempimenti connessi al presente atto, rispettivamente, alla Direzione Sviluppo del Turismo, Politi-

che Culturali, al Servizio Investimenti Pubblici Politiche Turistiche e al Servizio Pianificazione e Controllo Politiche Turistiche nei termini indicati in premessa;

3. di pubblicare la presente delibera sul *Bollettino Ufficiale della Regione Abruzzo*, anche ai sensi del comma 1, art. 12 della L. N. 241/1990.

*Seguono Allegati*

ORIGINALE

Direttive ANNO 2010

Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali



Assessorato Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali



**PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISMO**  
**" Direttive ANNO 2010 "**

L.R. del 26 giugno 1997, n. 54 di

**"Ordinamento della organizzazione turistica regionale"**

Il Componente la Giunta Regionale  
avv. Mauro Di Damazio

IL DIRETTORE  
(Avv. GIAN LUCA CARUSO)

---

*Directive ANNO 2010**Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali***INDICE**

|  |    |
|--|----|
| <b>Introduzione</b> .....  | 3  |
| <b>Obiettivi</b> .....   | 4  |
| <b>Mercati</b> .....   | 5  |
| <b>Assi e Misure</b> .....   | 6  |
| <b>Asse 1. Qualità &amp; Competitività del Sistema di Offerta</b> .....                | 7  |
| <b>Asse 2. Sviluppo dell'Aggregazione e delle Reti Settoriali e Territoriali</b> ..... | 13 |
| <b>Asse 3. Sistema di Informazioni e Assistenza Personalizzata</b> .....               | 15 |
| <b>Asse 4. Comunicazione, Promozione, Supporto alla vendita</b> .....                  | 18 |
| <b>Asse 5. Eventi e Progetti Speciali</b> .....  | 27 |
| <b>Asse 6. Intelligence, Audit e Assistenza Tecnica</b> .....                          | 30 |

---

*Direttive ANNO 2010**Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali***Introduzione**

Il Consiglio Regionale, ai sensi dell'art. 3, comma 1 L.R. n. 54 del 26 Giugno 1997 di "Ordinamento dell'organizzazione turistica regionale" ha approvato, su proposta della Giunta, il "Piano Triennale del Turismo 2010-2012", strumento di programmazione contenente le linee di sviluppo del turismo in Abruzzo e gli obiettivi strategici per l'affermazione dell'immagine unitaria della Regione, per la promozione dell'offerta turistica abruzzese e per lo sviluppo delle strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere di interesse regionale.

La Giunta Regionale, in attuazione delle linee poliennali, tenuto conto delle priorità e delle risorse finanziarie disponibili nonché delle evoluzioni del mercato, adotta annualmente direttive con le quali vengono indicati gli obiettivi, le attività, i progetti, i criteri per l'utilizzazione delle risorse e per la verifica dei risultati.

Il Programma di promozione turistica anno 2010, emanato in una fase successiva a quella ordinariamente prevista, a causa degli effetti del sisma 2009 e delle insufficienti disponibilità economiche del Bilancio regionale per causa note e ribadite, rappresenta la fase di completamento di un'organizzazione contingente dettata in via provvisoria all'inizio dell'anno.

Le direttive anno 2010, rappresentano la "vision" regionale del turismo e indicano gli obiettivi e indirizzi indispensabili per:

1. consolidare e potenziare le attività di promozione turistica avviate negli anni precedenti per un riposizionamento competitivo del "brand Abruzzo";
2. evitare la dispersione di risorse, concentrandosi su azioni ed eventi/manifestazioni che diano maggiore appeal all'immagine regionale;
3. aumentare la presenza nei mercati stranieri di riferimento, potenziando la competitività e la quota di turismo internazionale,
4. presidiare, consolidare e arricchire la quota di turismo nazionale,
5. qualificare l'offerta turistica per renderla più rispondente alla domanda, creando proposte attrattive diversificate per temi e prodotti e destagionalizzando i flussi turistici,
6. aumentare l'offerta e la competitività delle aree interne,
7. favorire l'integrazione/aggregazione territoriale e di prodotto.

In coerenza col Piano Triennale del Turismo 2010-2012, nelle presenti direttive sono esplicitate, per assi e misure, non solo le attività da realizzare con risorse ordinarie di Bilancio, ma, grazie ad una ponderata programmazione regionale integrata, anche altre attività di natura complementare da realizzare con risorse aggiuntive di cui ai diversi Programmi Operativi, Progetti e Piani di Attività posti in essere per lo sviluppo del turismo in Abruzzo.

---

*Direttive ANNO 2010**Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali*

Nell'ottica di "sistema" e di affermazione dell' "identità e visione unitaria" della destinazione Abruzzo, per la prima volta nella storia della programmazione regionale, l'Assessorato al Turismo, ha tra l'altro, avviato una pianificazione turistica regionale condivisa con le quattro Province Abruzzesi e gli Enti Parco Nazionali, stipulando un'intesa per lo sviluppo del turismo. Con tale intesa le parti, ai fini della promozione turistica regionale, si impegnano a percorrere una strada comune per migliorare la competitività dei singoli prodotti territoriali ed evitare inutili sovrapposizioni nelle attività istituzionali.

---

*Direttive ANNO 2010**Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali***Obiettivi**

Linee strategiche di medio-lungo termine perseguite dalla Regione Abruzzo (sintesi da PTT 2010-2012):

**RIFORMA DELLA LEGGE DI ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE  
PER LA CREAZIONE DI UN SISTEMA PIU' COMPETITIVO**

**FAVORIRE L'AGGREGAZIONE, SETTORIALE, INTERSETTORIALE,  
TERRITORIALE DI SOGGETTI PRIVATI E PUBBLICI  
DELL'OFFERTA TURISTICA ABRUZZESE**

**RIFORMA DELL'APTR CON  
RAFFORZAMENTO DELLE COMPETENZE ATTRIBUITE  
ALLA MEDESIMA**

**FORMAZIONE QUALIFICATA DEGLI OPERATORI TURISTICI  
PER IL POTENZIAMENTO DELLA CULTURA DELL'ACCOGLIENZA**

**RIORGANIZZAZIONE RETE IAT**

**MIGLIORAMENTO QUALITA' INFRASTRUTTURE**

**NUCLEO GUIDA STRATEGICO REGIONALE INTEGRATO  
CON LE POLITICHE DEGLI ALTRI SETTORI REGIONALI  
PER LA GOVERNANCE DEL SETTORE**

## Direttive ANNO 2010

Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali

## MERCATI - Matrice prodotti mercati 2010-

|                        | Prodotti                     | Fascia 1: prioritari  | Fascia 2: importanti   | Fascia 3: da esplorare   |
|------------------------|------------------------------|---|--|--|
| PRODOTTI TRADIZIONALI  | Mare                         | Regioni italiane:<br>Lazio<br>Lombardia<br>Mercati esteri:<br>Germania<br>Paesi Bassi<br>Svezia<br>Norvegia       | Regioni italiane:<br>Campania<br>Emilia Romagna<br>Mercati esteri:<br>Svizzera<br>Belgio<br>Repubblica Ceca<br>Francia | Mercati esteri:<br>Danimarca<br>Polonia<br>Russia                                  |
|                        | Montagna invernale           | Regioni italiane:<br>Lazio<br>Puglia<br>Campania  | Regioni italiane:<br>Marche<br>Sicilia   | Mercati esteri:<br>Regno Unito<br>Paesi Bassi<br>Belgio                            |
|                        | Montagna estiva relax        | Regioni italiane:<br>Abruzzo<br>Lazio   | Regioni italiane:<br>Puglia<br>Campania  |  |
| PRODOTTI DA SVILUPPARE | Ecoturismo e vacanza attiva  | Regioni italiane:<br>Lazio<br>Emilia Romagna<br>Lombardia<br>Mercati esteri:<br>Germania<br>Paesi Bassi<br>Svezia | Regioni italiane:<br>Toscana<br>Piemonte<br>Mercati esteri:<br>Francia<br>Belgio<br>Danimarca                          | Mercati esteri:<br>Regno Unito<br>Slovacchia<br>Repubblica Ceca<br>Norvegia        |
|                        | Turismo culturale            | Regioni italiane:<br>Lazio<br>Lombardia<br>Mercati esteri:<br>Regno Unito<br>Canada/USA<br>Francia                | Regioni italiane:<br>Emilia Romagna<br>Mercati esteri:<br>Germania<br>Regno Unito<br>Svizzera                          | Regioni italiane:<br>Piemonte<br>Toscana<br>Mercati esteri:<br>Spagna<br>Rep. Ceca |
|                        | Turismo enogastronomico      | Regioni italiane:<br>Lazio<br>Lombardia<br>Emilia Romagna<br>Mercati esteri:<br>Regno Unito<br>Germania           | Regioni italiane:<br>Marche<br>Campania<br>Puglia<br>Mercati esteri:<br>Paesi Bassi<br>Canada/USA                      | Regioni italiane:<br>Piemonte<br>Mercati esteri:<br>Francia<br>Belgio              |
|                        | Didattica naturalistica      | Regioni italiane:<br>Abruzzo<br>Lazio   | Regioni italiane:<br>Puglia<br>Campania  |  |
|                        | Religioso, Pellegrinaggio    | Regioni italiane:<br>Lazio<br>Puglia<br>Campania  | Mercati esteri:<br>Polonia<br>Germania<br>Spagna   | Mercati esteri:<br>Slovacchia  |
|                        | Etnico, ritorno alle origini | Mercati esteri:<br>Canada<br>USA<br>Australia   | Mercati esteri:<br>Belgio<br>Svizzera  |  |
|                        | Fly&Drive                    | Mercati esteri:<br>Regno Unito<br>Germania  | Mercati esteri:<br>Spagna<br>Area Scandinava   |  |
|                        | Turismo sportivo             | Tutta Italia, con focalizzazione su Lazio, Lombardia, Emilia Romagna  |  |  |

Servizio Pianificazione e Controllo Politiche Turistiche

6

Ufficio Pianificazione, Programmazione e Controllo Politiche Turistiche

---

*Direttive ANNO 2010**Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali***ASSI E MISURE****Asse 1 Qualità & Competitività del Sistema di Offerta**

- Misura 1.1 Qualificazione e Sensibilizzazione delle Risorse Umane
- Misura 1.2 Qualificazione delle Imprese e dei Servizi
- Misura 1.3 Potenziamento della Ricettività Turistica nei Borghi e nel Territorio Rurale
- Misura 1.4 Recupero e Valorizzazione dei Vecchi Saperi

**Asse 2 Sviluppo dell'Aggregazione e delle Reti Settoriali e Territoriali**

- Misura 2.1 Sviluppo dell'Aggregazione tra Imprese, Operatori, Risorse
- Misura 2.2 Sostegno ai Progetti dei Sistemi Locali

**Asse 3 Sistema di Informazioni e Assistenza Personalizzata**

- Misura 3.1 Rete IAT
- Misura 3.2 Sistema Gestionale di Destinazione (DMS) e Portale Turistico Regionale
- Misura 3.3 Gestione delle Relazioni con gli Ospiti (CRM)

**Asse 4 Comunicazione, Promozione, Supporto alla vendita**

- Misura 4.1 Materiali e Supporti Promozionali
- Misura 4.2 Pubbliche Relazioni e Ufficio Stampa
- Misura 4.3 Azioni promo-pubblicitarie
- Misura 4.4 Sviluppo del canale intermediato
- Misura 4.5 Fiere

**Asse 5 Eventi e Progetti Speciali**

- Misura 5.1 Grandi Eventi
- Misura 5.2 Eventi Minori
- Misura 5.3 Progetti Speciali

**Asse 6 Intelligence, Audit e Assistenza Tecnica**

- Misura 6.1 Osservatorio Turistico Regionale
- Misura 6.2 Assistenza Tecnica
- Misura 6.3 Audit del programma

---

*Direttive ANNO 2010**Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali***ASSE 1. QUALITÀ & COMPETITIVITÀ DEL SISTEMA DI OFFERTA**

E' L'ASSE CHE SOSTIENE I PROCESSI DI MIGLIORAMENTO QUALITATIVO DELLE IMPRESE, IN CHIAVE FISICO-STRUTTURALE, AMBIENTALE, TECNOLOGICA, ORGANIZZATIVA, NONCHÉ LO SVILUPPO DELL'ADESIONE A MARCHI E SISTEMI DOTATI DI REGOLE

**Misura 1.1 Qualificazione e Sensibilizzazione delle Risorse Umane****- Attività anno 2010 -**

- **ATO1** - In coerenza con il "Programma AR.CO." (Programma di Sviluppo del territorio per la crescita dell'occupazione), che ha la finalità di favorire concretamente lo sviluppo territoriale sostenibile e di determinare un aumento reale di occupazione e occupabilità, attraverso l'impiego di un modello di servizi innovativo e replicabile, basato sulla creazione e sinergie tra i settori dell'Artigianato e del Commercio (Turismo), il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali concede finanziamenti in favore di micro e piccole imprese dei settori predetti.

Sono previsti:

- Contributi per la consulenza specialistica/assistenza tecnica in favore di micro e piccole imprese dell'Artigianato e del Commercio (Turismo).

L'importo disponibile per le n. 34 imprese della Regione Abruzzo che possono beneficiare di tale finanziamento è di € 174.000,00.

- Contributi finalizzati all'inserimento occupazionale di lavoratori di diversa tipologia e alla trasformazione dei contratti di lavoro a termine in tempo determinato.

L'importo disponibile per il numero minimo di inserimento occupazionale pari a unità 118 per la Regione Abruzzo, di cui possono beneficiare le imprese è di € 591.600,00.

Le procedure delle suddette attività vengono avviate mediante pubblicazione di apposito bando attuativo.

**Gestione delle attività:**

ATO1 - Gestione della Regione Abruzzo in convenzione con Italia Lavoro S.p.A. soggetto attuatore del programma AR.CO.

Per tale attività si rinvia ai relativi avvisi pubblici, alle specifiche modalità di attuazione, procedure di selezione e valutazione, assegnazione dei finanziamenti alle imprese operanti nel turismo.

---

*Direttive ANNO 2010*

---

*Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali***MISURA 1.2 - Qualificazione delle Imprese e dei Servizi**

La Regione Abruzzo per potenziare la domanda in un mercato ormai globalizzato, intende dare la priorità alle misure di sostegno della ricettività presente sul territorio, consapevole del fatto che solo con l'individuazione di uno specifico modello di "Qualità" si può creare un prodotto competitivo e innovativo che funga da attrattore dell'offerta turistica nei mercati di interesse.

In riferimento alle azioni-tipo riportate nel triennale, si concede maggiore spazio alle attività di:

- incentivi all'adeguamento fisico-strutturale delle imprese;
- incentivi all'adeguamento ambientale, tecnologico ed organizzativo delle imprese.

**- Attività anno 2010 -**

- **AT01** - Definizione del sistema di classificazione dei servizi ricettivi alberghieri della Regione Abruzzo e previsione della fase di controllo della rispondenza delle imprese ai requisiti di classificazione, in attuazione del D.M. 21.10.2008 finalizzato a uniformare l'offerta alberghiera in Italia per accrescere la competitività turistica della stessa.

- **AT02** - Attività di sostegno alle imprese turistiche, con una dotazione finanziaria disponibile pari a € 6.050.000,00 stabilita con L.F. 2010 e ss.mm. a valere sul fondo di cui all'art. 4 L. R. 77/2000.

La spesa prevista per l'esercizio corrente corrisponde a € 2.050.000,00.

- **AT03** - Recupero effetti negativi prodotti sulle destinazioni turistiche dell'area cratere a seguito del sisma del 2009 attraverso il riequilibrio della funzionalità del sistema offerta ricettiva e dei servizi turistici complementari del territorio dell'Aquila e dei Comuni individuati con Decreto del Commissario Delegato n. 3 del 16/04/09 e ss.mm.ii.

E' prevista la realizzazione di :

- a) nuova ricettività alberghiera anche attraverso interventi di riconversione e recupero di strutture edilizie esistenti,
- b) nuovi Servizi Turistici anche attraverso interventi di riconversione e recupero di strutture edilizie esistenti, di servizi turistici di supporto all'attività ricettiva,

Previsione di spesa di € 4.700.000,00 a valere su Fondi POR-FESR Abruzzo 2007-2013.

Le procedure della suddetta attività di recupero vengono avviate mediante pubblicazione di un bando attuativo dell'attività VI.1.3 a) POR FESR Abruzzo 2007-2013 rimodulato alla luce del sisma che nel 2009 ha colpito L'Aquila.

Tale attività viene finanziata dalla Regione Abruzzo nella misura massima del 50% in rapporto alla spesa totale ammissibile esclusa l'IVA.

---

*Direttive ANNO 2010**Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali***Gestione delle attività**

AT01/AT02/ AT03 - Gestione diretta Regione Abruzzo.

**Indicatori di verifica**

- numero e importo complessivo degli interventi di qualificazione finanziati, per macro-tipologia di intervento (fisico-strutturale, normativo, ambientale, tecnologico), tipologia di impresa e area;

Le attività di questa misura possono essere integrate e connesse con le AT01, Misura 5.3 - Progetti Speciali - delle presenti direttive, con i fondi dei Progetti Interregionali di cui al comma 5, art. 5, L. n. 135/2001.

Per le attività da realizzare a valere su programmi operativi, iniziative interregionali, con risorse aggiuntive ad integrazione dei fondi ordinari del Bilancio della Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali, in coerenza con il Piano Triennale del Turismo 2010-2012 e con le presenti direttive, si rinvia alle relative schede attuative, ai relativi obiettivi, modalità di attuazione, piani economico-finanziari, crono-programmi di attuazione ed ai rispettivi indicatori di monitoraggio e valutazione.

---

*Direttive ANNO 2010**Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali***MISURA 1.3 Potenziamento della Ricettività Turistica nei Borghi e nel Territorio Rurale****- Attività Anno 2010 -**

**ATO1** - L'ambiente rurale regionale con le sue notevoli emergenze naturali e il ricco patrimonio di tradizioni, valori culturali ed eno-gastronomici, rappresenta una risorsa ancora ampiamente da valorizzare, per rispondere alla domanda sostenuta di servizi turistici rivolti alla fruizione del mondo rurale, al soggiorno sul territorio a contatto con la natura, allo sport praticabile in tali contesti naturali, agli eventi culturali legati alle tradizioni contadine, alla ristorazione di qualità basata su prodotti e preparati alimentari tipici e genuini.

Le azioni previste nella misura sono finalizzate al recupero di immobili rurali, alla sistemazione di aree esterne, contribuendo al miglioramento della fruibilità turistica del territorio regionale e del paesaggio rurale. La possibilità di produrre redditi integrativi per le famiglie agricole, basati sulla fornitura di servizi turistici strettamente legati alle attività agricole ed alle produzioni vegetali ed animali, permette, inoltre, di aumentare o consolidare l'occupazione nelle aree rurali.

Attività prevista nella Misura 311, Asse 3 - PSR FEASR Abruzzo 2007-2013, attivabili e realizzabili attraverso intese, accordi e/o convenzioni con la Direzione Agricoltura, AdG del PSR FEASR Abruzzo ed eventuali GAL individuati.

Investimento complessivo della misura per l'intero periodo 2007-2013 : € 36.565.420,00

**ATO2** - La valorizzazione delle risorse locali mediante la creazione/sviluppo di "prodotti/pacchetti turistici" integrati, che sappiano coniugare l'offerta ricettiva con quella di prodotti tipici, di opportunità di fruizione naturalistica e, in generale, di "qualità della vita rurale", rappresenta una importante componente della strategia regionale per il sostegno allo sviluppo delle aree rurali maggiormente in ritardo. Il territorio abruzzese dispone di una grande concentrazione di risorse locali suscettibili di valorizzazione turistica attraverso il suddetto approccio.

Senza la pretesa che tale strategia costituisca la soluzione al problema dello sviluppo turistico, essa può tuttavia costituire un importante elemento per rilanciare l'attrattività di un "sistema", nel contesto delle aree rurali regionali, comunque orientato a ridurre il divario di competitività che lo separa dalle aree più avanzate. Il sostegno a metodi organizzati e strutturati di miglioramento della qualità e della quantità dei servizi turistici offerti nelle aree rurali risponde, altresì, alla priorità di diversificazione delle opportunità di reddito delle imprese agricole.

Attività prevista nella Misura 313, Asse 3 - PSR FEASR Abruzzo 2007-2013, attivabili e realizzabili attraverso intese, accordi e/o convenzioni con la Direzione Agricoltura, AdG del PSR FEASR Abruzzo ed eventuali GAL individuati.

Investimento complessivo della misura per l'intero periodo 2007-2013 : € 7.107.433,00.

---

*Direttive ANNO 2010**Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali*

**AT03** - I piccoli borghi, i villaggi e i centri storici dei comuni rurali abruzzesi sono caratterizzati dalla presenza di edifici e manufatti di elevato valore storico e architettonico - per le particolari tipologie costruttive, e materiali utilizzati (ricorso all'impiego di pietra lavorata, mattoni fabbricati artigianalmente, legno massiccio, ecc.) - la cui valorizzazione per finalità turistico-culturali non sempre è resa possibile a causa delle difficoltà nella realizzazione di opere di recupero e/o restauro adeguate.

La Misura intende, pertanto, riqualificare e rendere fruibile il patrimonio edilizio tipico e, con esso, la cultura e le tradizioni locali, fornendo contemporaneamente opportunità di sviluppo per il consolidamento del reddito delle popolazioni locali.

Attività prevista nella Misura 322, Asse 3 - PSR FEASR Abruzzo 2007-2013, attivabili e realizzabili attraverso intese, accordi e/o convenzioni con la Direzione Agricoltura, AdG del PSR FEASR Abruzzo ed eventuali GAL individuati.

Investimento complessivo della misura per l'intero periodo 2007-2013 : € 9.684.562,00.

**Gestione delle attività:**

AT01/AT02/AT03: Gestione diretta della Regione con possibili accordi e convenzioni con GAL.

Per le suddette attività da realizzare a valere sul Piano di Sviluppo Rurale dalla Direzione Politiche Agricole, si attivano risorse aggiuntive e complementari per il settore, ad integrazione dei fondi ordinari del Bilancio Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali. Per le medesime, in coerenza con il Piano Triennale del Turismo 2010-2012 e con le presenti direttive, si rinvia alle relative schede attuative, ai relativi obiettivi, piano economico-finanziario, cronoprogramma di attuazione e indicatori di monitoraggio e valutazione.

---

*Direttive ANNO 2010*

---

*Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali***MISURA 1.4 Recupero e Valorizzazione dei Vecchi Saperi****-Attività Anno 2010 -**

- **ATO1** - Il riequilibrio delle dinamiche economiche e sociali delle differenti aree in cui si articola il territorio regionale rappresenta una priorità strategica per la regione Abruzzo. Tale riequilibrio è necessariamente collegato alla crescita delle opportunità occupazionali e reddituali dei territori rurali della collina interna e della montagna, anche attraverso la creazione di un ambiente favorevole alla nascita di nuove iniziative imprenditoriali e al consolidamento di quelle già presenti, favorendo la permanenza della popolazione in tali aree e riducendo gli squilibri sociali in essi presenti.

Attività prevista nella Misura 312, Asse 3 - PSR FEASR Abruzzo 2007-2013 che prevede aiuti alle "microimprese", le cui attività si svolgono in collegamento con le produzioni e le attività agricole e forestali, con i prodotti artigianali locali, con le attività di servizio rivolte alla tutela e alla promozione del territorio e dell'ambiente.

Le suddette iniziative sono attivabili e realizzabili attraverso intese, accordi e/o convenzioni con la Direzione Politiche Agricole, AdG del PSR FEASR Abruzzo ed eventuali GAL individuati. Investimento complessivo della misura per l'intero periodo 2007-2013: € 10.003.050,00.

La Misura prevede le seguenti tipologie di investimenti:

- a) realizzazione di strutture su piccola scala, per la valorizzazione e la fruizione degli itinerari turistici ed enogastronomici (chioschi informativi sui percorsi e sulle tradizioni, segnaletica con riferimenti territoriali, di sentieristica attrezzata e di punti di sosta, arredo di locali per la conoscenza e la degustazione di prodotti tipici locali);
- b) infrastrutture ricreative che permettono l'accesso ad aree naturali, con servizi di piccola ricettività, ovvero interventi di recupero di manufatti di proprietà pubblica e privata, da destinare ad attività di supporto alla fruizione ed alla piccola ricettività;
- c) supporto alla promozione e alla commercializzazione di pacchetti e servizi turistici inerenti il turismo rurale attraverso i nuovi strumenti della ICT: supporti informatici e multimediali (acquisizione hardware and software), costituzione di reti immateriali funzionali ai servizi turistici territoriali o di altri servizi di diversificazione dell'azienda agricola ed, in particolare, sviluppo di reti di transazione commerciale con esclusione dei costi di gestione, reti internet per illustrazione itinerari turistici agricoli, agro-gastronomici tipici, prodotti tipici, agriturismi, manifestazioni agricole, eventuale installazione di totem informatici nelle aziende agricole che partecipano all'iniziativa.

**Gestione delle attività:**

ATO1 - Gestione diretta della Regione Abruzzo con possibili accordi e convenzioni con GAL.

---

*Direttive ANNO 2010**Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali*

Per le suddette attività da realizzare a valere sul Piano di Sviluppo Rurale dalla Direzione Politiche Agricole, si attivano risorse aggiuntive e complementari per il settore, ad integrazione dei fondi ordinari del Bilancio Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali. Per le medesime, in coerenza con il Piano Triennale del Turismo 2010-2012 e con le presenti direttive, si rinvia alle relative schede attuative, ai relativi obiettivi, piano economico-finanziario, cronoprogramma di attuazione e indicatori di monitoraggio e valutazione.

---

*Direttive ANNO 2010**Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali***ASSE 2 SVILUPPO DELL'AGGREGAZIONE E DELLE RETI SETTORIALI E TERRITORIALI**

E' L'ASSE CHE SOSTIENE L'INTEGRAZIONE TERRITORIALE, SOTTO FORMA DI PROGRAMMI E PROGETTI CONGIUNTI TRA DIVERSE SUB-AREE TERRITORIALI, LA CREAZIONE DI CIRCUITI E ITINERARI TURISTICI DI COLLEGAMENTO TRA LE RISORSE, L'AGGREGAZIONE DI OPERATORI PER LO SVILUPPO CONGIUNTO DI INIZIATIVE DI PROMOZIONE, CREAZIONE DI SERVIZI COMPLEMENTARI, COMMERCIALIZZAZIONE.

**MISURA 2.1 Sviluppo dell'aggregazione tra imprese, operatori, risorse****- Attività anno 2010 -**

- **AT01** - Attività di co-marketing a sostegno di progetti che valorizzino i territori interni e montani che rispondono all'aumentata sensibilità ambientale della clientela ed al bisogno d'identità e ricerca di radici, favorendo il recupero e la valorizzazione di risorse turistiche non compromesse dal sisma. Tali azioni vengono realizzate in collaborazione con Province ed Enti Parco Nazionali o proposti da Consorzi turistici costituiti o da T.O. dell'incoming.

Previsione utilizzo risorse 2010 POR FESR Abruzzo 2007-2013 Attività VI.3.1 " Recupero e rivitalizzazione economica e sociale del territorio colpito dal sisma". Dotazione finanziaria complessiva di € 700.000,00.

Nell'ottica della strategia unitaria e di operatività coordinata della programmazione turistica, Le Province e gli Enti Parco cofinanziano, nella misura minima del 30%, attività finanziate dalla Regione Abruzzo, che afferiscono a un progetto unitario regionale con essi definito e condiviso.

i Consorzi Turistici costituiti o i T.O. dell'incoming cofinanziano nella misura minima del 50%.

**Gestione delle attività**

AT01: Gestione diretta Regione Abruzzo.

Le attività di questa misura possono essere integrate e connesse con le AT01, Misura 5.3 - Progetti Speciali - delle presenti direttive, con i fondi dei Progetti interregionali di cui al comma 5, art. 5, L. n. 135/2001.

Per le attività da realizzare a valere su programmi operativi, iniziative interregionali, con risorse aggiuntive ad integrazione dei fondi ordinari del Bilancio della Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali, in coerenza con il Piano Triennale del Turismo 2010-2012 e con le presenti direttive, si rinvia alle relative schede attuative, ai relativi obiettivi, piano economico-finanziario, crono-programma di attuazione e ai rispettivi indicatori di monitoraggio e valutazione.

---

*Direttive ANNO 2010**Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali***MISURA 2.2 Sostegno ai Progetti dei Sistemi Turistici**

Per rafforzare l'identità territoriale e la competitività del sistema turistico regionale, verrà sostenuta, ai fini dell'offerta turistica integrata, l'attivazione e realizzazione di progetti per il miglioramento della offerta e la successiva commercializzazione da parte di sistemi turistici locali, DMC e/o PCM, che aggregino in maniera significativa, per identità e prodotti, contesti territoriali omogenei. Sarà favorito, con il coinvolgimento di soggetti pubblici e privati, il ruolo delle Province attraverso un'attività di coordinamento e controllo delle progettualità promosse nel territorio di interesse.

**- Attività Anno 2010 -**

- **AT01** - Per strutturare e avviare i sistemi turistici nonché per la realizzazione di progetti ed attività da parte degli stessi, sarà avviata la revisione normativa degli SSTLL, in relazione al concetto di governance regionale e locale del territorio, alle linee guida per il riconoscimento degli stessi, al PTT 2010-2012, alle modalità e procedure per l'attivazione di risorse a valere su Progetti interregionali, PAR FAS, PAIN FAS, altro.

**AT01: Gestione delle attività:**

- Gestione diretta della Regione Abruzzo.

Le attività di questa misura possono essere integrate e connesse con le AT01, Misura 5.3 - Progetti Speciali - delle presenti direttive, con i fondi dei Progetti interregionali di cui al comma 5, art. 5, L. n. 135/2001.

Per le attività da realizzare a valere su programmi operativi, iniziative interregionali, con risorse aggiuntive ad integrazione dei fondi ordinari del Bilancio della Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali, in coerenza con il Piano Triennale del Turismo 2010-2012 e con le presenti direttive, si rinvia alle relative schede attuative, ai relativi obiettivi, piano economico-finanziario, crono-programma di attuazione e ai rispettivi indicatori di monitoraggio e valutazione.

---

**Direttive ANNO 2010**

---

Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali

**ASSE 3: SISTEMA DI INFORMAZIONI E ASSISTENZA PERSONALIZZATA**

È L'ASSE DEDICATO AL SISTEMA DI COSTRUZIONE, IMMISSIONE, GESTIONE, EROGAZIONE DELLE INFORMAZIONI TURISTICHE VERSO I VARI PUBBLICI OBIETTIVO E ALLE RELAZIONI CON I CLIENTI

**MISURA 3.1 Rete IAT****-Attività anno 2010-**

- **AT01** - Mantenimento di talune convenzioni stipulate nel triennio 2007-2009, con gli Enti Locali ed altri attori del territorio per la gestione degli uffici IAT, con un impegno finanziario pari ad € 80.000,00 di cui ai fondi del Bilancio APTR E.F. 2010.

Quanto sopra, nella prospettiva del passaggio di taluni punti IAT ai Comuni, ovvero ad altri gestori, come previsto dal piano triennale del Turismo 2010-2012.

- **AT02** - Verifica periodica della qualità dell'erogazione del servizio di informazione turistica mediante la compilazione on line di questionari di Customer Satisfaction e raccolta dati sull'attività di Front Office e Back Office presso gli sportelli della rete dei punti informativi IAT.

- **AT03** - Progettazione per l'implementazione di un database di CRM e della relativa raccolta dei dati, da effettuarsi presso la rete degli uffici IAT, relativi ai visitatori ed ai potenziali turisti, con profilazione degli stessi in funzione del prodotto turistico di interesse, per il successivo invio di newsletter, per la creazione di proposte di soggiorno personalizzate e più generalmente per attività di promozione del territorio.

**Gestione delle attività:**

AT01/AT02/AT03 : Gestione APTR

**Indicatori di verifica:**

- numero di domande di informazione processate
- risultati dell'indagine periodica di customer satisfaction sugli ospiti che hanno contattato gli IAT
- risultati dell'indagine effettuata mediante *mystery guest*.

Le attività di questa misura possono essere integrate e connesse con le AT02, Misura 5.3 - Progetti Speciali - delle presenti direttive, con i fondi dei Progetti interregionali di cui al comma 5, art. 5, L. n. 135/2001.

---

*Direttive ANNO 2010**Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali***MISURA 3.2 Sistema Gestionale di Destinazione (DMS) e Portale Turistico Regionale (PTR)****- Attività anno 2010-**

- **AT01** - Restyling di Front End del sito Web turistico regionale dedicato alla promozione turistica e completamento, aggiornamento, integrazione, sviluppo di altre funzionalità di back office, al fine di porre in essere anche azioni di web marketing collegate con la campagna pubblicitaria di cui all'asse 4 misura 3, e sul quale riproporre il claim e i materiali grafici e multimediali realizzati.

Previsione utilizzo risorse 2010 POR FESR 2007-2013 Abruzzo Attività VI.3.1 " Recupero e rivitalizzazione economica e sociale del territorio colpito dal sisma" di € 100.000,00. Tale attività è sinergica con le attività dei progetti interregionali di cui all'art. 5, comma 5 L. 135/2001, oggetto di apposita rimodulazione da avviare durante l'anno.

- **AT02** - Mantenimento e aggiornamento costante dell'attività di popolamento dei contenuti statici (testi, immagini, clip video) e dinamici (eventi, news e manifestazioni) presenti sul portale regionale.

- **AT03** - Attività periodica di redazione giornalistica del portale regionale e assistenza alle eventuali redazioni locali, con progettazione di una banca dati dei contatti relativi alle redazioni web locali.

- **AT04** - Completamento dell'attività di traduzione del contenuto del sito nelle lingue estere previste.

**Gestione delle attività:**

AT01 : Gestione diretta Regione Abruzzo

AT02/AT03/AT04 : Gestione APTR

**Indicatori di verifica:**

- Numero di pagine costruite
- Statistiche sull'accesso di PTR (visite, pagine viste, tempo medio di visita, ecc.) per paese di provenienza
- Numero di download di contenuti

Le attività di questa misura possono essere integrate e connesse con le AT01, Misura 5.3 - Progetti Speciali - delle presenti direttive, con i fondi dei Progetti interregionali di cui al comma 5, art. 5, L. n. 135/2001.

---

*Direttive ANNO 2010**Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali*

Per le attività da realizzare a valere su programmi operativi, iniziative interregionali, con risorse aggiuntive ad integrazione dei fondi ordinari del Bilancio della Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali, in coerenza con il Piano Triennale del Turismo 2010-2012 e con le presenti direttive, si rinvia alle relative schede attuative, ai relativi obiettivi, piano economico-finanziario, crono-programma di attuazione e ai rispettivi indicatori di monitoraggio e valutazione.

---

*Direttive ANNO 2010**Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali***MISURA 3.3 Gestione delle Relazioni con gli Ospiti (CRM)****- Attività Anno 2010 -**

- **ATO1** - Realizzazione, implementazione gestione di call center regionale di prima risposta, con procedure e sistemi di smistamento delle richieste verso centri servizi e call center territoriali, con un impegno finanziario di € 24.700,00 a valere sul Bilancio APTR E.F. 2010.

**Gestione del programma:**

ATO1 - Gestione APTR

**Indicatori di verifica:**

- Numero di clienti iscritti nel database di destinazione

Le attività di questa misura possono essere integrate e connesse con le ATO1, Misura 5.3 - Progetti Speciali - delle presenti direttive, con i fondi dei Progetti interregionali di cui al comma 5, art. 5, L. n. 135/2001.

Per le attività da realizzare a valere su programmi operativi, iniziative interregionali, con risorse aggiuntive ad integrazione dei fondi ordinari del Bilancio della Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali, in coerenza con il Piano Triennale del Turismo 2010-2012 e con le presenti direttive, si rinvia alle relative schede attuative, ai relativi obiettivi, piano economico-finanziario, crono-programma di attuazione e ai rispettivi indicatori di monitoraggio e valutazione.

---

*Direttive ANNO 2010**Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali***ASSE 4: COMUNICAZIONE, PROMOZIONE, SUPPORTO ALLA VENDITA**

L'ASSE INCLUDE TUTTE LE INIZIATIVE DESTINATE A FAR CONOSCERE E FAR PROPENDERE LA DOMANDA FINALE VERSO LA DESTINAZIONE ABRUZZO E A FAVORIRE LA DISTRIBUZIONE DELLE OFFERTE COMMERCIALI NEI CANALI DI ACQUISTO DEL TURISTA INDIVIDUALE, DEI GRUPPI, DELLE AZIENDE. COMPRENDE INIZIATIVE VERSO: IL PUBBLICO (COMUNICAZIONE, PUBBLICITÀ); GLI OPERATORI DEI MEDIA E OPINION LEADER (PR, UFFICIO STAMPA); GLI INTERMEDIARI TURISTICI E GLI OPERATORI DEL TURISMO ASSOCIATO (FIERE, WORKSHOP, ECC.).

**MISURA 4.1 Materiali e supporti promozionali****-Attività Anno 2010 -**

- **AT01** - Acquisizione di immagini e costituzione di una banca di immagini libera da diritti d'autore, da utilizzare ai fini comunicazionali e promozionali.
  - **AT02** - Completamento delle linee editoriali avviate con i precedenti piani programmatici e brochure di prodotto.
  - **AT03** - Progettazione e realizzazione di "supporti editoriali" in digitale interattivo per la pubblicazione sul portale regionale e per fini promozionali.
  - **AT04** - Realizzazione di materiali promozionali per la distribuzione in numero elevato in occasione di eventi, congressi, convegni.
  - **AT05** - Traduzione in lingue estere di brochure e video sull'Abruzzo per i mercati esteri.
  - **AT06** - Pubblicazione Piano triennale del Turismo 2010-2012.
- Previsione di spesa pari a € 6.000,00 ca. a valere sui fondi residui disponibili presso l'APTR, trasferiti alla stessa nell'anno 2008 dalla Direzione Turismo (Direttive Promozione Turistica anno 2008 - Asse 7) per attività a gestione diretta regionale.

**Risorse finanziarie attività:**

- Disponibilità economica di cui al CAP 242396 trasferita all'APTR per le attività di promozione turistica € 47.400,00;
- Disponibilità economica a valere sul Bilancio APTR E.F. 2010 € 15.000,00.

**Gestione delle attività:**

AT01/AT02/ AT03/ AT04/AT05- Gestione APTR.

---

*Direttive ANNO 2010**Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali*

AT06 - Gestione diretta Regione Abruzzo

**Indicatori di verifica:**

- Tipo di pubblicazione e numero di copie distribuite nelle varie manifestazioni fieristiche
- Tipo di pubblicazione e numero di copie scaricate dal portale turistico regionale.

Le attività di questa misura possono essere integrate e connesse con le AT01, Misura 5.3 - Progetti Speciali - delle presenti direttive, con i fondi dei Progetti interregionali di cui al comma 5, art. 5, L. n. 135/2001.

Per le attività da realizzare a valere su programmi operativi, iniziative interregionali, con risorse aggiuntive ad integrazione dei fondi ordinari del Bilancio della Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali, in coerenza con il Piano Triennale del Turismo 2010-2012 e con le presenti direttive, si rinvia alle relative schede attuative, ai relativi obiettivi, piano economico-finanziario, crono-programma di attuazione e ai rispettivi indicatori di monitoraggio e valutazione.

---

**Direttive ANNO 2010**

---

*Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali***MISURA 4.2 Pubbliche Relazioni e Ufficio Stampa**

Nell'obiettivo di favorire la promozione della destinazione "Abruzzo" in Italia e all'estero, alle attività di P.R. e Ufficio Stampa sono riconosciuti un ruolo strategico e determinante. A tal fine, vengono costantemente presi contatti con giornalisti, opinion leader, tour operator, reti televisive e altri, per garantire un'uniforme attività di comunicazione del territorio nell'interesse degli aspetti che lo caratterizzano.

**- Attività Anno 2010 -**

- **ATO1** - Organizzazione di press trip ed educational per giornalisti e opinion leader per presentare e proporre la offerta turistica regionale.
- **ATO2** - Organizzazione di presentazioni e conferenze stampa in Italia e nei paesi esteri.
- **ATO3** - Supporto ed assistenza al lavoro di giornalisti, redazioni troupe nella costruzione di articoli, attraverso l'attività di "Ufficio Stampa" per la fornitura e l'invio di informazioni, dati, foto, comunicati in favore di operatori, testate nazionali e internazionali (senza costi aggiuntivi per APTR, Regione e/o "richiedente")
- **ATO4** - Organizzazione di eventi per la stampa e opinion leader in regione ed in città italiane ed estere (in co-marketing con altri assessorati regionali, enti strumentali, soggetti pubblici e privati interessati alle singole iniziative di promozione e comunicazione).

**Risorse finanziarie attività:**

- Disponibilità economica di cui al CAP 242396 trasferita all'APTR per le attività di promozione turistica € 12.535,00;
- Disponibilità economica a valere sul Bilancio APTR E.F. 2010 € 8423,90.

**Gestione delle attività:**

ATO1/ATO2/ATO3/ATO4 - Gestione APTR in collaborazione con organismi pubblici o privati.

**Indicatori di verifica:**

- Numero di articoli usciti per tipologia di mezzo
- Tiratura complessiva e lettura dei mezzi
- Controvalore pubblicitario delle uscite

---

*Direttive ANNO 2010*

---

*Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali*

- Numero di giornalisti partecipanti alle varie iniziative (conferenze, press trip, ecc.)
- Modifiche nella percezione dell'immagine da parte della domanda (da ricerca ad hoc)

Le attività di questa misura possono essere integrate e connesse con le AT01, Misura 5.3 - Progetti Speciali - delle presenti direttive, con i fondi dei Progetti interregionali di cui al comma 5, art. 5, L. n. 135/2001.

Per le attività da realizzare a valere su programmi operativi, iniziative interregionali, con risorse aggiuntive ad integrazione dei fondi ordinari del Bilancio della Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali, in coerenza con il Piano Triennale del Turismo 2010-2012 e con le presenti direttive, si rinvia alle relative schede attuative, ai relativi obiettivi, piano economico-finanziario, crono-programma di attuazione e ai rispettivi indicatori di monitoraggio e valutazione.

---

*Direttive ANNO 2010**Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali***MISURA 4.3 Azioni Promo-Pubblicitarie****- Attività Anno 2010-**

Le iniziative promo-pubblicitarie si fondano sui prodotti tematici che contraddistinguono la Regione in campo naturalistico storico, artistico, architettonico, culturale. Esse si estrinsecano attraverso l'editoria, la creazione e divulgazione del materiale informativo, i sistemi di informazione (stampati, TV, cd-rom, siti web, cartellonistica visibile dai principali collegamenti stradali e ferroviari e da altri punti di contatto pubblici e/o privati strategici per l'informazione) stand, altro.

Per far conoscere le eccellenze del patrimonio turistico regionale, verranno attuate campagne pubblicitarie indirizzate al mercato nazionale ed internazionale, tenuto conto dei target di riferimento.

**- AT01 - Realizzazione di supporti grafici per altre attività promozionali.**

Disponibilità economica di cui al CAP 242396 trasferita all'APTR per le attività di promozione turistica € 6.300,00;

Disponibilità economica a valere sul Bilancio APTR E.F. 2010 € 5.000,00.

**- AT02 - Valorizzazione e Promozione turistica del patrimonio speleologico abruzzese ai sensi della L.R. n. 32 del 09/04/1975, con l'organizzazione di iniziative finalizzate a divulgare la conoscenza, la conservazione, valorizzazione e migliore fruizione del patrimonio naturale costituito dalle Grotte Turistiche Abruzzesi, mediante le seguenti attività:**

- comunicazione nelle forme classiche quali conferenze-stampa, congressi, convegni, corsi di studi ed eventi di natura turistico-culturale, nonché pubblicistica tradizionale;
- comunicazione nelle forme innovative che utilizzano anche le nuove tecniche del WEB 2.0;
- promozione territoriale, a valenza regionale, ricadente nei comuni in cui insiste il patrimonio speleologico;

Beneficiari di tale misura sono gli Enti Locali singoli o associati e/o in compartecipazione con soggetti privati, nel cui territorio sono situate le Grotte Turistiche regionali.

Il contributo per ciascun progetto verrà concesso nella misura massima del 50% della spesa complessiva ammissibile esclusa l'IVA.

Previsione di spesa di € 15.000,00.

La selezione dei Beneficiari avverrà mediante avviso regionale, Allegato "A" alle presenti Direttive. L'istruttoria delle domande pervenute sarà curata direttamente dalla Regione - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali con apposita Commissione di Valutazione all'uopo nominata.

---

**Direttive ANNO 2010***Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali*

- **AT03** - Realizzazione di un nuovo "claim" messaggio (parte creativa) e relativo potenziamento dell'immagine del logo commerciale, nonché predisposizione di un piano media di indirizzo per campagne di comunicazione e acquisto mezzi, produzione di supporti (grafici e multimediali). Previsione di spesa di € 150.000,00 a valere su POR-FESR Abruzzo 2007-2013 Attività VI3.1 "Recupero e rivitalizzazione economica e sociale del territorio colpito dal sisma".

- **AT04** - Eventi ed attività promozionali nei mercati obiettivo, destinati a focalizzare l'attenzione sulla destinazione Abruzzo anche attraverso il coinvolgimento, in termini di partecipazione e cofinanziamento, di soggetti pubblici e privati, singoli e aggregati, delle associazioni e consorzi degli operatori turistici, nonché delle strutture che adottano prassi di green tourism e/o ecoturismo.

Previsione di spesa di € 330.000,00 a valere su POR-FESR Abruzzo 2007-2013 Attività VI3.1 "Recupero e rivitalizzazione economica e sociale del territorio colpito dal sisma".

- **AT05** - Campagna pubblicitaria (acquisto spazi pubblicitari e redazionali e mezzi di comunicazione in genere) con previsione di eventuali azioni "land art" sul territorio visibili dai principali collegamenti autostradali e ferroviari.

Previsione di spesa € 1.600.000,00 a valere su POR-FESR Abruzzo 2007-2013 Attività VI3.1 "Recupero e rivitalizzazione economica e sociale del territorio colpito dal sisma"

**Gestione delle attività:**

AT01 - Gestione APTR

AT02/ AT03/ AT04 /AT05 - Gestione diretta Regione Abruzzo

**Indicatori di verifica:**

- visibilità della campagna (contatti)
- costo contatto
- Modifiche nella percezione dell'immagine da parte della domanda (da ricerca ad hoc)

Le attività di questa misura possono essere integrate e connesse con le AT01, Misura 5.3 - Progetti Speciali - delle presenti direttive, con i fondi dei Progetti interregionali di cui al comma 5, art. 5, L. n. 135/2001.

Per le attività da realizzare a valere su programmi operativi, iniziative interregionali, con risorse aggiuntive ad integrazione dei fondi ordinari del Bilancio della Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali, in coerenza con il Piano Triennale del Turismo 2010-2012 e con le presenti direttive, si rinvia alle relative schede attuative, ai relativi obiettivi, piano economico-finanziario, crono-programma di attuazione e ai rispettivi indicatori di monitoraggio e valutazione.

---

**Direttive ANNO 2010***Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali***MISURA 4.4 Sviluppo dei Canali Distributivi**

Rientrano in tale misura le attività già realizzate o in corso di realizzazione con T.O. e sistema agenziale, italiani e stranieri, dirette a potenziare l'immagine e la conoscenza del territorio regionale nonché tese a costruire e rafforzare Partnership per lo sviluppo commerciale dell'Abruzzo e la qualificazione degli operatori turistici e dei tour operator abruzzesi dell'incoming.

**- Attività anno 2010 -**

- **AT01** - Co-marketing e compartecipazione con T.O. italiani ed esteri nei rispettivi Paesi (pubblicità, eventi, cataloghi, ecc.)
- **AT02** - Organizzazione di famtrip e workshop/borse specializzate (prodotti e/o mercati) in Abruzzo, rivolte a trade del turismo organizzato e buyer del turismo associato ( Buy Abruzzo nell'ambito di ECOTUR)
- **AT03** - Organizzazione di workshop in Italia e all'estero e rivolte a tour operator, agenti di viaggio, buyer.
- **AT04** - Orientamento dell'offerta regionale generale e per prodotto (newsletter) e gestione delle sezioni dedicate al trade su portale regionale.

**Risorse finanziarie attività:**

- Disponibilità economica di cui al CAP 242396 trasferita all'APTR per le attività di promozione turistica € 95.500,00;
- Disponibilità economica a valere sul Bilancio APTR E.F. 2010 € 24.000,00.

**Gestione delle attività:**

AT01/ AT02/ AT03/ AT04 - Gestione diretta dell'APTR

**Indicatori di verifica:**

- Numero di buyer/operatori del trade registrati sul portale
- Numero di operatori buyer e seller partecipanti alle iniziative
- Costo per operatore partecipante
- Pagine di cataloghi (cartacei, online) occupate da offerte abruzzesi
- Pax, pernottamenti, giro d'affari realizzato con l'Abruzzo (ricerca su un campione selezionato di TO coinvolti nelle azioni di supporto)
- Pagine di cataloghi (cartacei, online) occupate da offerte abruzzesi

---

*Direttive ANNO 2010*

---

*Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali*

Le attività di questa misura possono essere integrate e connesse con le ATO1, Misura 5.3 - Progetti Speciali - delle presenti direttive, con i fondi dei Progetti interregionali di cui al comma 5, art. 5, L. n. 135/2001.

Per le attività da realizzare a valere su programmi operativi, iniziative interregionali, con risorse aggiuntive ad integrazione dei fondi ordinari del Bilancio della Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali, in coerenza con il Piano Triennale del Turismo 2010-2012 e con le presenti direttive, si rinvia alle relative schede attuative, ai relativi obiettivi, piano economico-finanziario, crono-programma di attuazione e ai rispettivi indicatori di monitoraggio e valutazione.

## Direttive ANNO 2010

Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali

**MISURA 4.5 Fiere**

Conformemente a quanto indicato nella D.G.R. n. 60 del 08.02.2010 e, in coerenza con le indicazioni del Piano Triennale del Turismo 2010-2012 in merito agli obiettivi di mercato/prodotto, sentito il Comitato Tecnico Consultivo di cui alla L.R. n. 19/2007, il programma di partecipazione alle Fiere per l'anno 2010 è il seguente.

| STATO   | BORSE / FIERE TURISTICHE | Città            | PERIODO       |
|---------|--------------------------|------------------|---------------|
| ITALIA  | BIT                      | Milano           | Febbraio      |
|         | VACANZE WEEK END         | Torino           | Marzo         |
|         | CHILDREN'S TOUR          | Modena           | Marzo         |
|         | GITANDO                  | Vicenza          | Marzo         |
|         | VINITALY                 | Verona           | Aprile        |
|         | ECOTOUR                  | Chieti           | Aprile        |
|         | FREIZET                  | Bolzano          | Aprile/Maggio |
|         | CAMPIONARIA              | Padova           | Maggio        |
|         | MONDO NATURA             | Parma            | Settembre     |
|         | NO FRILLS                | Bergamo          | Settembre     |
|         | BTS                      | Montecatini      | Ottobre       |
|         | TTI                      | Rimini           | Ottobre       |
| SKIPASS | Madena                   | Ottobre/Novembre |               |
| ESTERO  | VAKANTIEBEURS            | Utrecht          | Gennaio       |
|         | F.R.E.E.                 | Monaco           | Febbraio      |
|         | MITT                     | Mosca            | Marzo         |
|         | METRO SKI E SNOWBOARDER  | Londra           | Ottobre       |
|         | WTM                      | Londra           | Novembre      |

---

**Direttive ANNO 2010**

---

*Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali*

In presenza di eventuali economie, il suddetto calendario potrà subire variazioni che tengono conto di sopravvenute domande e/o delle particolari esigenze di mercato, in coerenza con le indicazioni del Comitato Tecnico Consultivo e senza escludere la fondamentale compartecipazione degli operatori regionali.

**Risorse finanziarie attività:**

-Disponibilità economica di cui al CAP 242396 trasferita all'APTR per le attività di promozione turistica € 286.314,94;

-Disponibilità economica a valere sul Bilancio APTR E.F. 2010 € 127.323,51.

**Gestione delle attività:**

Gestione diretta dell'APTR

**Indicatori di verifica:**

- Numero di visitatori/pernottamenti/spesa generata, da ciascun evento
- Copertura mediatica

## Direttive ANNO 2010

Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali

**ASSE 5. EVENTI E PROGETTI SPECIALI**

L'ASSE COMPRENDE GLI EVENTI DI NATURA PERIODICA OVVERO GLI EVENTI O I PROGETTI DI CARATTERE OCCASIONALE O STRAORDINARIO, CHE POSSONO AGIRE DA "ATTRATTORI" DI DOMANDA DALL'ESTERNO, AGGIUNGER VALORE ALL'ESPERIENZA DEL TURISTA GIÀ IN LOCO, OVVERO RIVESTIRE UN CARATTERE FORTEMENTE EMBLEMATICO E SPERIMENTALE

**MISURA 5.1 Grandi Eventi****- Attività Anno 2010 -**

**AT01** - Evento Internazionale (Tourism-Day), compresi i servizi e la documentazione, da realizzare sul territorio montano abruzzese.

Previsione di spesa di € 120.000,00 a valere su POR-FESR Abruzzo 2007-2013 Attività VI3.1 "Recupero e rivitalizzazione economica e sociale del territorio colpito dal sisma".

**Gestione delle attività:**

AT01: Gestione diretta della Regione Abruzzo.

**Indicatori di verifica:**

- Copertura mediatica

Le attività di questa misura possono essere integrate e connesse con le AT01, Misura 5.3 - Progetti Speciali - delle presenti direttive, con i fondi dei Progetti interregionali di cui al comma 5, art. 5, L. n. 135/2001.

Per le attività da realizzare a valere su programmi operativi, iniziative interregionali, con risorse aggiuntive ad integrazione dei fondi ordinari del Bilancio della Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali, in coerenza con il Piano Triennale del Turismo 2010-2012 e con le presenti direttive, si rinvia alle relative schede attuative, ai relativi obiettivi, piano economico-finanziario, crono-programma di attuazione e ai rispettivi indicatori di monitoraggio e valutazione.

---

**Direttive ANNO 2010***Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali***MISURA 5.2 Eventi Minori****- Attività anno 2010 -**

**AT01** - Organizzazione in Abruzzo di eventi/manifestazioni (feste tipiche e tradizionali, raduni, spettacoli) a carattere promozionale, di valorizzazione di costumi e tradizioni locali di gravitazione almeno regionale, coerenti con l'immagine della destinazione e diretti a segmenti obiettivo:

Beneficiano di tale misura:

- Enti Pubblici, Enti Locali, Enti Parco da soli o in partnership tra di loro e/o con soggetti privati, sul cui territorio verranno realizzati gli eventi.

Il contributo per ciascun progetto verrà concesso nella misura massima del 50% della spesa complessiva ammissibile esclusa l'IVA.

Per tale misura sono disponibili i fondi di cui alla L.R. n. 49/1975 per un ammontare complessivo di € 28.000,00.

- La selezione dei Beneficiari avverrà mediante bando regionale, Allegato "B" alle presenti Direttive. L'istruttoria delle pratiche affidata all'Azienda di Promozione Turistica Regionale, verrà curata da apposita Commissione di Valutazione all'uopo nominata.

**Gestione delle attività:**

AT01 - Gestione APTR.

**Indicatori di verifica:**

- Qualità e diffusione della copertura mediatica (da produrre a cura dell'organizzazione)

Le attività di questa misura possono essere integrate e connesse con le AT01, Misura 5.3 - Progetti Speciali - delle presenti direttive, con i fondi dei Progetti interregionali di cui al comma 5, art. 5, L. n. 135/2001.

Per le attività da realizzare a valere su programmi operativi, iniziative interregionali, con risorse aggiuntive ad integrazione dei fondi ordinari del Bilancio della Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali, in coerenza con il Piano Triennale del Turismo 2010-2012 e con le presenti direttive, si rinvia alle relative schede attuative, ai relativi obiettivi, piano economico-finanziario, crono-programma di attuazione e ai rispettivi indicatori di monitoraggio e valutazione.

---

*Direttive ANNO 2010**Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali***MISURA 5.3 Progetti Speciali****- Attività anno 2010 -**

**ATO1** - Progetti interregionali di cui al comma 5, art. 5, L. 135/2001. Finalità dei progetti interregionali è promuovere i sistemi turistici locali ed altre tematiche turistiche di rilievo. Tali progetti, di durata pluriennale, vengono realizzati in collaborazione con altre regioni interessate, con l'individuazione da parte degli aderenti al progetto di una regione capofila. Sono previste azioni comuni fra le Regioni e azioni specifiche della singola regione.

Le attività dei progetti interregionali, sono attuate secondo le relative schede progettuali, e vengono rimodulate, per sopravvenute esigenze strategiche e programmatiche della Regione Abruzzo e delle Regioni Partner di progetto, sulla base delle variazioni di indirizzo sulle iniziative da porre in essere, in coerenza con altri Strumenti e Programmi Operativi di spesa ed investimento.

**Gestione delle attività:**

ATO1: Gestione APTR.

**Indicatori di verifica:**

- Importi e numero di progetti co-finanziati per tipologia

Per le attività da realizzare a valere su programmi operativi, iniziative interregionali, con risorse aggiuntive ad integrazione dei fondi ordinari del Bilancio della Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali, in coerenza con il Piano Triennale del Turismo 2010-2012 e con le presenti direttive, si rinvia alle relative schede attuative, ai relativi obiettivi, piano economico-finanziario, crono-programma di attuazione e ai rispettivi indicatori di monitoraggio e valutazione.

---

**Direttive ANNO 2010***Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali***ASSE 6 - INTELLIGENCE, AUDIT E ASSISTENZA TECNICA**

E' L'ASSE DEDICATO AL SISTEMA DI "CONOSCENZA" DEL TURISMO ABRUZZESE; ALL'ASSISTENZA TECNICA AGLI OPERATORI PUBBLICI E PRIVATI NELLA REALIZZAZIONE DEI LORO PROGETTI DI VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI E COSTRUZIONE/DISTRIBUZIONE DI OFFERTE; ALL'AUDIT DELL'EFFICACIA E DELLA COERENZA DELLE AZIONI INTRAPRESE.

**MISURA 6.1 Osservatorio Turistico Regionale****- Attività Anno 2010 -**

- **AT01** - Ricerche e studi
- **AT02** - *Scouting* sistematico su nuovi prodotti, mercati segmenti e sulle potenzialità dell'offerta
- **AT03** - Divulgazione di risultati e tendenze attraverso l'organizzazione di seminari e sessioni di aggiornamento agli operatori (compresa l'organizzazione di Forum - anche periodici -con gli operatori regionali)
- **AT04** - Accordi e convenzioni con Università e primari centri studi e collegamento con l'Osservatorio Turistico Nazionale.

**Gestione delle attività:**

AT01/AT02/AT03/AT04: Gestione diretta della Regione Abruzzo.

Le attività di questa misura possono essere integrate e connesse con le AT01, Misura 5.3 - Progetti Speciali - delle presenti direttive, con i fondi dei Progetti interregionali di cui al comma 5, art. 5, L. n. 135/2001.

Per le attività da realizzare a valere su programmi operativi, iniziative interregionali, con risorse aggiuntive ad integrazione dei fondi ordinari del Bilancio della Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali, in coerenza con il Piano Triennale del Turismo 2010-2012 e con le presenti direttive, si rinvia alle relative schede attuative, ai relativi obiettivi, piano economico-finanziario, crono-programma di attuazione e ai rispettivi indicatori di monitoraggio e valutazione.

---

**Direttive ANNO 2010***Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali***MISURA 6.2 Assistenza Tecnica****- Attività Anno 2010 -**

**AT01** - Attività di consulenza e "sportello" da parte dell'Assistenza Tecnica, a supporto di attività e progetti su base regionale:

- di scala/regia regionale "macro": a favore delle azioni di "marca Abruzzo" (APTR)
- di scala sub-regionale: a favore delle azioni di Comuni, Province, GAL, STL
- a favore delle imprese private singole e associate

Compito dell'Assistenza Tecnica è di accompagnare i soggetti nella predisposizione e nella realizzazione di progetti di sviluppo e marketing turistico, massimizzandone l'efficacia e garantendo la coerenza e la congruenza con le linee strategiche regionali.

**Gestione delle attività:**

Gestione diretta della Regione Abruzzo.

Le attività di questa misura possono essere integrate e connesse con le AT01, Misura 5.3 - Progetti Speciali - delle presenti direttive, con i fondi dei Progetti interregionali di cui al comma 5, art. 5, L. n. 135/2001.

Per le attività da realizzare a valere su programmi operativi, iniziative interregionali, con risorse aggiuntive ad integrazione dei fondi ordinari del Bilancio della Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali, in coerenza con il Piano Triennale del Turismo 2010-2012 e con le presenti direttive, si rinvia alle relative schede attuative, ai relativi obiettivi, piano economico-finanziario, crono-programma di attuazione e ai rispettivi indicatori di monitoraggio e valutazione.

---

*Direttive ANNO 2010*

---

*Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali***MISURA 6.3 Audit del Programma****- Attività Anno 2010 -**

- **ATO1** - Verifica dei costi sostenuti, dell'audience (interna, esterna) raggiunta, degli effetti quali-quantitativi derivanti dall'attuazione del programma annuale e delle singole iniziative intraprese. L'attività svolta a cura del personale dipendente della Direzione Regionale Turismo non comporta oneri aggiuntivi a carico del bilancio regionale E.F. 2010, quella relativa ad altri programmi operativi e/o progetti (L. 135/2001, POR-FESR Abruzzo 2007,2013) sarà effettuata a valere sulle risorse previste dagli stessi per tali attività.

**Gestione delle attività**

ATO1: Gestione diretta della Regione Abruzzo.

Le attività di questa misura possono essere integrate e connesse con le ATO1, Misura 5.3 - Progetti Speciali - delle presenti direttive, con i fondi dei Progetti interregionali di cui al comma 5, art. 5, L. n. 135/2001.

Per le attività da realizzare a valere su programmi operativi, iniziative interregionali, con risorse aggiuntive ad integrazione dei fondi ordinari del Bilancio della Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali, in coerenza con il Piano Triennale del Turismo 2010-2012 e con le presenti direttive, si rinvia alle relative schede attuative, ai relativi obiettivi, piano economico-finanziario, crono-programma di attuazione e ai rispettivi indicatori di monitoraggio e valutazione.

*Direttive ANNO 2010*  
*Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali*

**ALLEGATO "A"**

**L.R. N. 54/1997 - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA - DIRETTIVE ANNUALI 2010 -**

**ASSE 4 - Misura 4.3 - Azioni Promo Pubblicitarie**

**CONTRIBUTI A FAVORE DI INIZIATIVE DI SVILUPPO E**

**PROMOZIONE DEL TURISMO SPELEOLOGICO ABRUZZESE**

**AVVISO PER L'ACCESSO AI CONTRIBUTI**

Iniziativa proposta da Enti Locali singoli o associati e/o in compartecipazione con Soggetti Privati per la promozione e valorizzazione turistica delle Grotte Turistiche Abruzzesi ai sensi della L.R. N. 32/1975 limitatamente alle provvidenze disposte dal Bilancio Regionale E.F. Anno 2010.

Sono ammesse a contributo :

- **Attività di comunicazione:** il soggetto proponente deve dimostrare la realizzazione di attività di comunicazione e di promozione del territorio nel quale ricade il patrimonio speleologico delle Grotte Turistiche, a valenza regionale ed extra-regionale, nonché i riflessi sui media;
- **Eventi:** sono ammessi eventi di promozione turistico-culturale, tradizionali e/o innovativi nella formula, che abbiano un impatto positivo sui media e che fungano da attrattori non solo per l'economia turistica locale ma per l'intero sistema turistico abruzzese.

**Attività escluse:**

Non saranno concessi contributi per le attività:

- aventi interesse esclusivamente locale;
- che si sovrappongano ad altre di natura regionale, provinciale e comunale;
- di incentivazione finanziaria;
- per le quali venga richiesto finanziamento regionale sulla base di altre leggi di settore;
- proposte da soggetti che non forniscano idonee garanzie sul piano organizzativo, né siano accompagnate da una idonea documentazione;

**Contributo:** Il beneficio potrà essere concesso nella misura massima del 50% della spesa complessiva ammissibile esclusa I.V.A. In ogni caso, l'ammontare del contributo non potrà mai essere superiore alla differenza tra le spese sostenute e le entrate ricevute.

La Commissione di Valutazione all'uopo nominata potrà stabilire l'importo massimo da concedere e graduare le percentuali di assegnazione dei contributi in relazione alla valenza dei progetti presentati e alle disponibilità finanziarie e potrà anche riunire e coordinare le singole azioni richieste da soggetti diversi.

**Direttive ANNO 2010***Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali***Presentazione domande:**

- Per l'anno 2010, gli Enti Locali singoli o associati e/o in compartecipazione con soggetti privati, ai sensi del "Programma di promozione turistica - Direttive anno 2010", possono avanzare richiesta di contributo. Le domande vanno inviate direttamente alla Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali - Servizio Investimenti pubblici e Politiche Turistiche, Viale Bovio, 425 - 65124 PESCARA.
- La richiesta di contributo per iniziative già realizzate o da realizzare entro il 31.12.2010 deve essere redatta in carta semplice utilizzando eventualmente il fac-simile di domanda allegato al presente avviso e debitamente sottoscritta dal Legale Rappresentante pro-tempore dell'Ente Locale.
- Le domande devono essere inviate a mezzo posta tramite Raccomandata A.R. (farà fede il timbro postale di invio) entro il perentorio termine di giorni 30 dalla pubblicazione del presente avviso sul Bollettino Ufficiale della Regione Abruzzo, oppure consegnate a mano direttamente all' Ufficio Protocollo della Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali che rilascerà, all'uopo, apposita ricevuta.

**Contenuto delle domande:**

Le domande dovranno contenere:

- Progetto dettagliato che si chiede di finanziare con l'indicazione degli obiettivi e finalità che si intendono perseguire;
- Descrizione analitica delle singole attività di comunicazione;
- Descrizione analitica degli eventi a carattere turistico-culturale;

**Documentazione da allegare alle domande:**

Dettagliata relazione contenente:

1. Descrizione del programma di comunicazione e/o degli eventi;
2. Eventuali notizie sulle precedenti attività di comunicazione e di eventi: capacità di comunicazione ed effetti comunicativi conseguenti, elenco degli articoli giornalistici e radiotelevisivi regionali ed extra regionali realizzati specificando, per ciascuno: mezzo, testate, ambito territoriale di copertura, tiratura/audience
3. Eventuali notizie sulle precedenti edizioni di eventi: attività svolta ed affluenza di pubblico; elenco degli articoli giornalistici e radiotelevisivi regionali ed extra regionali realizzati specificando, per ciascuno: mezzo, testate, ambito territoriale di copertura, tiratura/audience;
4. L'articolazione delle fasi del progetto, con il dettaglio di massima delle attività programmate e dei tempi di realizzazione;
5. Il preventivo analitico e realistico delle spese per le azioni comprese in ciascuna fase. Il preventivo delle entrate dirette del progetto (es: ricavi, contributi, sponsorizzazioni, ecc.)
6. indotto economico/sociale atteso; il soggetto proponente deve produrre idonei "indicatori di verifica" atti a quantificare la partecipazione e l'indotto delle iniziative realizzate o da realizzare.

**Spese non ammissibili:**

- spese per le quali sono concessi contributi, a qualsiasi titolo, dalla Regione Abruzzo;
- spese per il funzionamento ordinario della propria struttura (personale dipendente, spese utilizzo locali, spese di segreteria, rimborsi/indennità per viaggi e soggiorni);
- spese non attinenti o giustificabili in relazione alla realizzazione dell'iniziativa oggetto dell'istanza;
- spese per l'acquisto di beni strumentali;

**Direttive ANNO 2010***Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali*

- spese connesse a servizi ordinariamente erogabili direttamente dal soggetto richiedente;
- rimborso per le spese fisse di gestione superiori al 12% dell'importo complessivo del progetto;
- Iniziative proposte da Enti locali singoli o finanziati;
- spese di progettazione e/o coordinamento del progetto superiori all'8% dell'importo complessivo finanziato;
- l'importo dell'I.V.A.

**ESAME E VALUTAZIONE DEI PROGETTI**

I progetti pervenuti, dopo l'istruttoria finalizzata all'esame di ammissibilità e ricevibilità delle domande, verranno rimessi all'apposita Commissione di Valutazione, all'uopo nominata, ai fini dell'individuazione delle iniziative da ammettere a finanziamento e dei contributi da assegnare.

La Commissione assegnerà i punteggi ad ogni progetto sulla base dei seguenti parametri di valutazione

| CRITERI DI VALUTAZIONE  | PUNTEGGIO |
|---|-----------|
| Rilevanza turistico-culturale delle iniziative, basata sull'importanza regionale ed extra regionale e sui flussi turistici  | da 0 a 25 |
| Ricadute quali-quantitative, a livello regionale ed extra-regionale, in termini di comunicazione, da valutare con riferimento ai riscontri oggettivi prodotti (copia degli articoli e dei passaggi radiotelevisivi, ecc.) | da 0 a 20 |
| Capacità di destagionalizzazione - periodi "di spalla", delle stagioni estiva e invernale   | da 0 a 20 |
| Completezza, innovatività ed efficacia del contenuto progettuale  | da 0 a 20 |

Non saranno ammessi a contributo progetti che non abbiano raggiunto la soglia minima di punti 50.

**MODALITA' DI LIQUIDAZIONE**

Il Beneficiario dovrà inviare alla Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali - Servizio Investimenti Pubblici, Politiche Turistiche - una relazione dettagliata dalla quale risulti l'attività effettuata ed il consuntivo delle spese sostenute con la seguente documentazione sottoscritta dal Legale Rappresentante pro-tempore dell'Ente Locale:

- rendicontazione delle entrate e delle uscite connesse alle attività finanziate, con allegati gli originali o le copie autentiche delle fatture di spesa regolarmente quietanzate dalla ditta fornitrice, in alternativa l'Ente può produrre dichiarazione attestante che la stessa documentazione, trattenuta agli atti del soggetto beneficiario, è idonea, completa, regolare, a dimostrazione dell'effettivo svolgimento dell'iniziativa;
- dichiarazione circa l'eventuale introito di ricavi o l'eventuale mancanza di entrate;
- dichiarazione attestante la mancata fruizione di contributi diversi - per la medesima iniziativa - da parte della Regione e di altri soggetti pubblici o privati, qualora i medesimi non risultino compresi tra le entrate del rendiconto;
- materiali idonei che consentano di valutare l'effettiva realizzazione delle iniziative descritte; copie

*Direttive ANNO 2010**Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali*

del materiale prodotto e delle campagne pubblicitarie effettuate;

- risultati conseguiti, in termini di: pubblicizzazione del territorio abruzzese; partecipanti alla manifestazione; indotto economico derivante dalla stessa, tenuto conto degli indicatori forniti in sede di domanda di contributo.

In sede di liquidazione dei contributi sarà possibile accettare variazioni sulle voci di spesa del preventivo approvato, fino al limite massimo del 15%, purché complessivamente non comportino un incremento dell'importo del contributo assegnato. Diminuzioni superiori comporteranno la riduzione direttamente proporzionale del contributo.

In ogni caso l'ammontare del contributo non potrà essere superiore alla differenza tra le spese e le entrate risultanti dal rendiconto.

Il soggetto beneficiario dovrà altresì indicare le coordinate bancarie/postali per l'accredito del contributo liquidato (Codice IBAN completo - composto di 27 lettere/cifre - ed indicazione dell'Istituto di Credito, Agenzia-Filiale).

La Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali - Servizio Investimenti Pubblici, Politiche Turistiche, si riserva di procedere ad eventuale revoca del contributo ammesso, qualora venga accertata la non veridicità delle dichiarazioni contenute nella documentazione prodotta.

*Direttive ANNO 2010*  
Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali

**ALLEGATO N. 1 all'avviso per l'accesso ai contributi ai sensi della L.R. n. 32/1975**

- FAC SIMILE DOMANDA -

Spett.le **Regione Abruzzo**  
Direzione Sviluppo del Turismo,  
Politiche Culturali  
Servizio Investimenti Pubblici,  
Politiche Turistiche  
Viale Bovio N. 425  
65124 Pescara

**OGGETTO: DOMANDA DI CONTRIBUTO AI SENSI DELLA L.R. N. 32 del 09.04.1975, PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE PER LO SVILUPPO E LA PROMOZIONE DEL TURISMO SPELEOLOGICO ABRUZZESE. ANNO 2010.**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a  
a \_\_\_\_\_ Prov. di \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
Residente a \_\_\_\_\_ Prov. di \_\_\_\_\_ C.A.P. \_\_\_\_\_  
in via \_\_\_\_\_  
in qualità di Legale Rappresentante pro-tempore \_\_\_\_\_  
dell'Ente Locale \_\_\_\_\_  
Codice Fiscale \_\_\_\_\_ Partita IVA \_\_\_\_\_  
con sede a \_\_\_\_\_ in Via \_\_\_\_\_  
c/c bancario/postale nr. \_\_\_\_\_ c/o Banca/Poste \_\_\_\_\_  
codice IBAN \_\_\_\_\_  
Tel. N. \_\_\_\_\_ Fax n. \_\_\_\_\_ e mail \_\_\_\_\_

**chiede per l'anno 2010,**

la concessione di un contributo per la realizzazione del seguente progetto:

\_\_\_\_\_ di cui si allega idonea scheda descrittiva e relativa documentazione a corredo (elencare dettagliatamente i documenti allegati)

*Direttive ANNO 2010*  
*Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali*

**INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. N. 196 DEL 30 GIUGNO 2003**

I dati personali richiesti sono raccolti esclusivamente con riferimento al procedimento per il quale è stata presentata la documentazione.

Il trattamento dei dati verrà effettuato mediante strumenti idonei a salvaguardare la sicurezza e la riservatezza.

All'interessato spettano i diritti previsti nell'art. 7 del D.Lgs. n. 196 del 30 Giugno 2003.

Luogo e data \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

*Direttive ANNO 2010*  
*Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali*

ALLEGATO "B"

L.R. N. 54/1997 - PROGRAMMA DI PROMOZIONE TURISTICA - DIRETTIVE ANNO 2010 -

ASSE 5 - MISURA 5.2 EVENTI MINORI

**CONTRIBUTI PER MANIFESTAZIONI E INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DELLE  
TRADIZIONI LOCALI**

|  |
|--|
| <b>BANDO PER L'ACCESSO AI CONTRIBUTI</b> |
|--|

Iniziative proposte da Amministrazioni pubbliche quali Enti pubblici, Enti Locali, Enti Parco, anche associati tra loro e con Soggetti Privati e da Enti Privati di cui all'art. 3 della L.R. 49/1975, limitatamente alle provvidenze disposte per la stessa L.R. 49/1975 dal Bilancio Regionale E.F. Anno 2010.

Sono ammesse a contributo le manifestazioni e gli eventi ispirati ai seguenti criteri:

- **Tradizione:** si considerano tradizionali quelle manifestazioni che possono certificare una continuità di svolgimento da almeno 5 anni;
- **Comunicazione:** il soggetto proponente deve dimostrare la realizzazione di attività di comunicazione e di promozione a livello extra regionale nonché la ricaduta sui media;
- **Innovatività e/o capacità di richiamo:** sono ammesse manifestazioni non tradizionali ma che possano avere un impatto positivo sui media extra-regionali.

Non saranno concessi contributi per l'organizzazione di manifestazioni:

- aventi carattere occasionale e di interesse esclusivamente locale;
- finanziate ad hoc da apposite leggi regionali o da altri organismi o Direzioni regionali, Enti Dipendenti o Strumentali;
- proposte da soggetti che non diano idonee garanzie sul piano organizzativo, né siano accompagnate da una adeguata documentazione;

**Contributo:** Il beneficio potrà essere concesso nella misura massima del 50% della spesa complessiva ammissibile esclusa I.V.A. In ogni caso, l'ammontare del contributo non potrà mai essere superiore alla differenza tra le spese sostenute e le entrate ricevute.

La Commissione all'uopo nominata potrà stabilire l'importo massimo da concedere e graduare le percentuali di assegnazione dei contributi in relazione alla valenza dei progetti presentati e alle disponibilità finanziarie e potrà anche riunire e coordinare le singole azioni richieste da soggetti diversi.

In relazione alla limitatezza delle risorse finanziarie disponibili, potrà prendersi in considerazione per ogni soggetto proponente una sola iniziativa/progetto comprendente uno o più eventi.

**Direttive ANNO 2010***Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali***Presentazione domande:**

- Per l'anno 2010, il processo tecnico-operativo del bando è affidato, ai sensi Programma di Promozione Turistica - Direttive Anno 2010, all'A.P.T.R. Le relative domande vanno inviate direttamente all'A.P.T.R. "Abruzzo Promozione Turismo" - Corso Vittorio Emanuele II, n° 301 - 65122 PESCARA. Le domande eventualmente pervenute alla Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali saranno trasmesse all'A.P.T.R. che potrà, se del caso, farle integrare in base alle disposizioni del presente bando.

- Le domande, per eventi già realizzati o da realizzare entro il 31.12.2010, dovranno essere per posta tramite Raccomandata A.R. (farà fede il timbro postale di invio) entro il termine perentorio di giorni 60 dalla pubblicazione del presente avviso sul Bollettino Ufficiale della Regione Abruzzo oppure consegnate a mano direttamente all'Ufficio Protocollo dell'A.P.T.R. che provvederà a rilasciare apposita ricevuta;

**Contenuto delle domande:**

Le domande dovranno contenere:

- la descrizione della manifestazione;
- il dettaglio delle attività programmate e dei tempi di realizzazione;
- l'indicazione del responsabile del procedimento e della persona incaricata di tenere i rapporti con l'A.P.T.R.

**Documentazione da allegare alle domande:**

Dettagliata relazione contenente:

- a. L'elenco dei soggetti promotori, coinvolti nella realizzazione dell'iniziativa (come da lettere di adesioni debitamente sottoscritte);
- b. Descrizione della manifestazione;
- c. Notizie sulle precedenti edizioni della manifestazione: attività svolte; affluenza di pubblico; elenco degli articoli giornalistici e radiotelevisivi extra regionali realizzati sull'iniziativa specificando, per ciascuno: mezzo, testate, ambito territoriale di copertura, tiratura/audience;
- d. L'articolazione delle fasi del progetto, con il dettaglio di massima delle attività programmate e dei tempi di realizzazione; il preventivo analitico e realistico delle spese per le azioni comprese in ciascuna fase. Il preventivo delle entrate dirette del progetto (es: ricavi, contributi, sponsorizzazioni, ecc.)
- e. Obiettivi previsti in termini di: partecipazione alla manifestazione; effetti comunicativi sui media (giornali, radio e televisioni) previsti a livello extra regionale; indotto economico/sociale atteso dalla stessa; il soggetto proponente deve produrre idonei "indicatori di verifica" atti a quantificare la partecipazione e l'indotto della manifestazione

**Attività escluse:**

**Direttive ANNO 2010**

Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali

- iniziative di incentivazione finanziaria;
- iniziative che riguardano esclusivamente la produzione di pubblicazioni o di materiale cartaceo e/o multimediale;
- iniziative che si sovrappongano ad altre iniziative regionali;
- iniziative che beneficino di finanziamento regionale sulla base di altre leggi di settore;
- iniziative rivolte a valorizzare risorse estranee alla regione Abruzzo.

**Spese non ammissibili:**

- spese per le quali sono concessi contributi, a qualsiasi titolo, dalla Regione Abruzzo;
- spese per il funzionamento ordinario della propria struttura (personale dipendente, spese utilizzo locali, spese di segreteria, rimborsi/indennità per viaggi e soggiorni);
- spese non attinenti o giustificabili in relazione alla realizzazione dell'iniziativa oggetto dell'istanza;
- spese per l'acquisto di beni strumentali;
- spese connesse a servizi ordinariamente erogabili direttamente dal soggetto richiedente;
- spese per forme esterne di comunicazione pubblicitaria che non rechino il logo turistico della Regione Abruzzo e la dicitura: "Realizzato con il contributo della Regione Abruzzo";
- rimborso per le spese fisse di gestione superiori al 12% dell'importo complessivo del progetto finanziato;
- spese di progettazione e/o coordinamento del progetto superiori all'8% dell'importo complessivo finanziato;
- l'importo dell'I.V.A.

**ESAME E VALUTAZIONE DEI PROGETTI**

I progetti pervenuti dopo l'istruttoria finalizzata all'esame di ammissibilità e ricevibilità delle domande, verranno rimessi all'apposita Commissione ai fini della individuazione delle iniziative da ammettere a finanziamento e dei contributi da assegnare.

La Commissione assegnerà i punteggi ad ogni progetto sulla base dei seguenti parametri di valutazione

| PARAMETRI di VALUTAZIONE   | PUNTEGGIO   |
|--|---|
| Compagine proponente   | da 0 a 25<br><br>In funzione del numero e della rilevanza dei soggetti pubblici   |
| Continuità di svolgimento (tradizione)   | da 0 a 5<br><br>1 punto per ogni edizione superiore alla quinta consecutiva   |
| Ricadute quali-quantitative, a livello extra-regionale, in termini di comunicazione, da valutare con riferimento ai riscontri oggettivi prodotti (copia degli articoli e dei passaggi radiotelevisivi, ecc.) | da 0 a 25<br><br>complessivi in funzione: dell'area di diffusione e della rilevanza dei mezzi su cui sono apparse le uscite |
| Capacità di stagionalizzazione: - periodi "di spalla", delle stagioni estiva e invernale (esclusivamente per i mesi di marzo, aprile, maggio, giugno, settembre, ottobre,                                    | da 0 a 15   |

**Directive ANNO 2010**

Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali

|   |           |
|---|-----------|
| novembre)   |           |
| Completezza, innovatività ed efficacia del progetto | da 0 a 30 |

Non saranno ammessi a contributo progetti che non abbiano raggiunto la soglia minima di punti 60.

**MODALITA' DI LIQUIDAZIONE**

Il beneficiario dovrà inviare all'Azienda di Promozione Turistica Regionale una relazione dettagliata dalla quale risulti l'effettuazione dell'iniziativa ed il consuntivo delle spese sostenute con la seguente documentazione sottoscritta dal Legale Rappresentante:

- rendicontazione delle entrate e delle uscite connesse alle attività finanziate, con allegati gli originali o le copie autentiche delle fatture di spesa regolarmente quietanzate, sottoscritta dal responsabile del procedimento e vistata dal revisore dei conti oppure, ove mancante, dal legale rappresentante che ne assume la responsabilità;
- gli Enti pubblici, in luogo della documentazione giustificativa delle spese, possono produrre dichiarazione attestante che la stessa documentazione, trattenuta agli atti del soggetto beneficiario, è idonea, completa, regolare, a dimostrazione dell'effettivo svolgimento dell'iniziativa;
- dichiarazione circa l'eventuale introito di ricavi o l'eventuale mancanza di entrate;
- dichiarazione attestante la mancata fruizione di contributi diversi - per la medesima iniziativa - da parte della Regione e di altri soggetti pubblici o privati, qualora i medesimi non risultino compresi tra le entrate del rendiconto;
- materiali idonei atti a valutare l'effettiva realizzazione delle iniziative descritte; copie del materiale prodotto e delle campagne pubblicitarie effettuate;
- risultati conseguiti; in termini di: pubblicizzazione del territorio abruzzese; partecipanti alla manifestazione; indotto economico derivante dalla stessa, tenuto conto degli indicatori forniti in sede di domanda di contributo.

In sede di liquidazione dei contributi sarà possibile accettare variazioni sulle voci di spesa del preventivo approvato, fino al limite massimo del 15%, purché complessivamente non comportino un incremento dell'importo del contributo assegnato. Diminuzioni superiori comporteranno la riduzione direttamente proporzionale del contributo.

In ogni caso l'ammontare del contributo non potrà essere superiore alla differenza tra le spese e le entrate risultanti dal rendiconto.

Il soggetto beneficiario dovrà altresì indicare le coordinate bancarie/postali per l'accredito del contributo liquidato (Codice IBAN completo - composto di 27 lettere/cifre - ed indicazione dell'Istituto di Credito, Agenzia Filiale).

L'Azienda di Promozione Turistica Regionale si riserva di procedere ad eventuale revoca del contributo ammesso, qualora venga accertata la non veridicità delle dichiarazioni contenute nella documentazione prodotta.

*Direttive ANNO 2010*  
*Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali*

**ALLEGATO N. 1 al bando per l'accesso ai contributi ai sensi della L.R. n. 49/1975**

**- FAC SIMILE DI DOMANDA -**

Spett.le **APTR**  
Abruzzo Promozione Turismo  
Corso Vittorio Emanuele, 301  
65100 Pescara

**OGGETTO: DOMANDA DI CONTRIBUTO AI SENSI DELLA L.R. N. 49 del 09.04.1975, PER LA REALIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI E INIZIATIVE DI VALORIZZAZIONE DELLE TRADIZIONI LOCALI.. ANNO 2010**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a  
a \_\_\_\_\_ Prov. di \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
Residente a \_\_\_\_\_ Prov. di \_\_\_\_\_ C.A.P. \_\_\_\_\_  
in Via \_\_\_\_\_  
in qualità di Legale Rappresentante pro-tempore \_\_\_\_\_  
dell'Ente \_\_\_\_\_  
Codice Fiscale \_\_\_\_\_ Partita IVA \_\_\_\_\_  
con sede a \_\_\_\_\_ in Via \_\_\_\_\_  
c/c bancario/postale nr. \_\_\_\_\_ c/o Banca/Poste \_\_\_\_\_  
codice IBAN \_\_\_\_\_  
Tel. N. \_\_\_\_\_ Fax n. \_\_\_\_\_ e mail \_\_\_\_\_

**chiede per l'anno 2010,**

la concessione di un contributo per la realizzazione del seguente progetto:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

di cui si allega idonea scheda descrittiva e relativa documentazione a corredo (elencare dettagliatamente i documenti allegati).

*Direttive ANNO 2010*  
*Regione Abruzzo - Direzione Sviluppo del Turismo, Politiche Culturali*

**INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. N. 196 DEL 30 GIUGNO 2003**

I dati personali richiesti sono raccolti esclusivamente con riferimento al procedimento per il quale è stata presentata la documentazione.

Il trattamento dei dati verrà effettuato mediante strumenti idonei a salvaguardare la sicurezza e la riservatezza.

All'interessato spettano i diritti previsti nell'art. 7 del D.Lgs. n. 196 del 30 Giugno 2003.

Luogo e data \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_

## **AVVISO AGLI ABBONATI**

Campagna di abbonamento al Bollettino Ufficiale della Regione Abruzzo per l'anno 2010

L'abbonamento decorre dal 1 Gennaio al 31 Dicembre

L'abbonamento al **Bollettino Ufficiale della Regione Abruzzo** può essere rinnovato fino al 31 Dicembre 2009, il canone annuale è di €198,38.

Tuttavia, nel corso dell'anno è possibile attivare nuovi abbonamenti, pagando la rimanente frazione di anno (1 mese, 2 mesi, ecc.) fino al 31 dicembre, calcolata sull'importo annuale di €198,38:12 = €16,54 mensile.

Il canone annuale di abbonamento al bollettino per l'anno 2010 è di €198,38 da versare sul c.c. postale n. 12101671 intestato a : Regione Abruzzo - Bollettino Ufficiale - 67100 L'Aquila o con bonifico bancario alle coordinate : Ufficio Postale n. 03001 – L'Aquila Centro IBAN: IT-71-N-07601-03600-000012101671 - Regione Abruzzo - Bollettino Ufficiale.

Gli abbonati per l'anno 2010 riceveranno in omaggio la raccolta su DVD dei BURA pubblicati nell'anno 2009.

Gli abbonati che invece non intendono rinnovare il canone di abbonamento al BURA sono invitati a darne comunicazione all'ufficio del BURA a mezzo tel. 0862 36 4211/4221 o per e-mail bura@regione.abruzzo.it

**N.B.** Il BURA della Serie "Supplemento" non è compreso nell'abbonamento, in esso sono pubblicati gli atti che riguardano solo il personale regionale.

**“L'accesso al Bollettino Ufficiale della Regione Abruzzo, per via informatica, è consentito gratuitamente a tutti i cittadini, i dati acquisiti non rivestono carattere di ufficialità e legalità”.**

### **Prezzo di vendita del singolo bollettino**

Bollettino fino a 190 pagine €1,40, oltre €0,90 per eventuali spese di spedizione

Bollettino superiore a 190 pagine €2,80, oltre €1,40 per eventuali spese di spedizione

## **AVVISO AGLI UTENTI**

La sede del Bollettino Ufficiale della Regione Abruzzo è in  
Via Salaria Antica Est - Località S. Antonio - Pile - 67100 L'Aquila  
Tel. 0862 36 4211/4221 – fax 0862 36 4219

PALAZZO I. SILONE



**DIREZIONE AFFARI DELLA PRESIDENZA  
POLITICHE LEGISLATIVE E COMUNITARIE, RAPPORTI ESTERNI  
Servizio Affari della Giunta**

## **UFFICIO BURA**

**DIREZIONE - REDAZIONE E AMMINISTRAZIONE:  
Via Salaria Antica Est - Località S. Antonio - Pile  
67100 L'Aquila**

**centralino: 0862 3631  
Tel. 0862 36 4211/4221  
Fax 0862 36 4219**

**Sito Internet: <http://bura.regione.abruzzo.it>  
e-mail: [bura@regione.abruzzo.it](mailto:bura@regione.abruzzo.it)**