



Spedizione in abbonamento postale – 70% Div. Corr. D.C.I. AQ

ANNO XXXIV

N. 93 Speciale
(Turismo)

REPUBBLICA ITALIANA

BOLLETTINO UFFICIALE

DELLA

REGIONE ABRUZZO

PARTE I, II, III, IV - L'AQUILA, 17 SETTEMBRE 2003 -

DIREZIONE – REDAZIONE E AMMINISTRAZIONE: Corso Federico II, n. 51 – 67100 L'Aquila.- Telefono (0862) 3631 (n. 16 linee urbane); 364662 – 364690 – 364660 – Fax 364665

PREZZO E CONDIZIONI DI ABBONAMENTO: Canone annuo: € 77,47 (L. 150.000) – Un fascicolo: € 1,29 (2.500) – Arretrati, solo se ancora disponibili € 1,29 (L. 2.500).

Le richieste di numeri mancati non verranno esauditi trascorsi 60 giorni dalla data di pubblicazione.

INSERZIONI: La pubblicazione di avvisi, bandi, deliberazioni, decreti ed altri atti in generale (anche quelli emessi da organi regionali) per conto di Enti, Aziende, Consorzi ed altri Soggetti è effettuata a pagamento, tranne i casi in cui, tali atti, attengano l'interesse esclusivo della Regione e dello Stato. Le richieste di pubblicazione di avvisi, , bandi, ecc. devono essere indirizzate, con tempestività, esclusivamente alla Direzione del Bollettino Ufficiale, Corso Federico II, n. 51 – 67100 L'Aquila – Il testo da pubblicare, in duplice copia, di cui una in carta da bollo (tranne i casi di esenzione), deve essere inviato unitamente alla ricevuta del versamento in c/c postale dell'importo di € 1,81 (L. 3.500) a rigo (foglio uso bollo massimo 61 battute) per titoli e oggetto che vanno in neretto e di € 1,29 (L. 2.500) a rigo (foglio uso bollo massimo 61 battute) per il testo di ciascuna inserzione. Per le scadenze da prevedere nei bandi è necessario che i termini vengano fissati partendo **“dalla data di pubblicazione sul B.U.R.A.”.**

Tutti i versamenti vanno effettuati sul ccp n. 12101671 intestato a: Regione Abruzzo – Bollettino Ufficiale – 67100 L'Aquila.

AVVERTENZE: Il Bollettino Ufficiale della Regione Abruzzo si pubblica a L'Aquila e si compone di quattro parti: a) nella parte prima sono pubblicate le leggi e i regolamenti della Regione, i decreti dei Presidenti della Giunta e del Consiglio e gli atti degli Organi regionali – integralmente o in sintesi – che possono interessare la generalità dei cittadini; b) nella parte seconda sono pubblicate le leggi e gli atti dello Stato che interessano la Regione; c) nella parte terza sono pubblicati gli annunci e gli altri avvisi di interesse della Regione o di terzi la cui inserzione – gratuita o a pagamento – è prevista da leggi e da regolamenti della Regione e dello Stato (nonché quelli liberamente richiesti dagli interessati); d) nella parte quarta sono pubblicati per estratto i provvedimenti di annullamento o di rinvio del Comitato e delle Sezioni di controllo sugli atti degli Enti Locali. – Nei Supplementi vengono pubblicati: gli atti riguardanti il personale, gli avvisi e i bandi di concorso della Regione, le ordinanze, i ricorsi depositati, le sentenze e le ordinanze di rigetto, relative a questioni di legittimità costituzionale interessanti la Regione, nonché le sentenze concernenti l'ineleggibilità e l'incompatibilità dei Consiglieri Regionali. In caso di necessità si pubblicano altresì numeri Straordinari e Speciali.

SOMMARIO

Parte I

Leggi, Regolamenti ed Atti della Regione

Atti

DELIBERAZIONI DELLA GIUNTA REGIONALE

DELIBERAZIONE 09.08.2003, 618:

Programma di Promozione Turistica 2003 – R. 54/97.

DELIBERAZIONE 09.08.2003, 629:

Programma di Promozione Turistica 2003: Manifestazioni e iniziative di valorizzazione delle tradizioni locali – L.R. 49/75.

PARTE I

LEGGI, REGOLAMENTI ED ATTI DELLA REGIONE

ATTI

DELIBERAZIONI DELLA GIUNTA REGIONALE

DELIBERAZIONE 09.08.2003, 618:

Programma di Promozione Turistica 2003 – R. 54/97.

LA GIUNTA REGIONALE

Omissis

DELIBERA

- di approvare l'allegato elaborato denominato "Programma di Promozione Turistica 2003 – II° Stralcio" che, allegato alla presente deliberazione, ne forma parte integrante e sostanziale;
- di demandare al Servizio Sviluppo del Turismo – che curerà la gestione delle attività a diretta competenza regionale – gli adempimenti connessi all'attuazione della presente delibera, da pubblicare – unitamente agli allegati – sul Bollettino Ufficiale della Regione Abruzzo, anche ai fini di quanto previsto dall'art. 12, primo comma, della legge n. 241/1990.

REGIONE ABRUZZO
DIREZIONE TURISMO AMBIENTE ENERGIA

**PROGRAMMA DI
PROMOZIONE
TURISTICA
ANNO 2003**

II° Stralcio

IL DIRETTORE
Dott. Franco Costantini

Il Componente Il Comitato Regionale
Dott. Massimo Desiati

Documento composto da n. ²⁵..... facciate,
ALLEGATO come parte integrante alla del-
berazione n. ⁶⁴⁸..... del ⁹ AGO. 2003
IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA
(Dott. Walter Gariani)
Quilieri

Premessa

Il secondo stralcio del Programma di Promozione Turistica dell'anno 2003 è diretto a rendere proficui i fondi regionali della promozione turistica in attesa dell'approvazione del Piano Triennale del periodo 2003 – 2005 da parte del Consiglio Regionale.

Le istanze dell'economia turistica richiedono la definizione di interventi urgenti per aiutare la stagione turistica estiva che, per gli eventi eccezionali come la seconda guerra del golfo e l'epidemia di SARS. Inoltre alla stagnazione economica della Germania, richiede un particolare sforzo promozionale per evitare possibili rallentamenti nel tasso di crescita del settore, e maturare così perdite sia nei confronti del mercato nazionale che internazionale.

L'obiettivo di questi interventi è il raggiungimento di mercati nazionali e internazionali che non hanno ancora provveduto alla scelta delle mete di vacanza, interventi attuati direttamente dalla Regione attraverso l'Azienda di Promozione Turistica che attraverso l'operatività delle organizzazioni private e pubbliche impegnate nel settore.

Con il secondo stralcio viene fatto un raccordo tra quanto già approvato con delibera della Giunta Regionale n. 183/c del 12 marzo 2003 e le nuove indicazioni promozionali derivanti dalle istanze manifestate dall'Azienda di Promozione Turistica e dagli operatori del settore.



Attività di competenza del Settore Sviluppo del Turismo della Regione

Qualificazione delle località turistiche

Con l'intervento si intende favorire la **certificazione di qualità delle località turistiche** secondo la normativa europea EMAS di compatibilità ambientale.

L'azione della Regione è indirizzata ad una sempre maggiore sensibilizzazione dei Comuni a fornire servizi specifici e generali volti al miglioramento dell'offerta turistica. La vocazione del territorio regionale allo sviluppo dell'economia di settore è indubbia, lo sforzo delle Amministrazioni Locali è qui sostenuto in maniera certamente non sufficiente ma l'esistenza della misura rappresenta un segnale di partecipazione alle strategie che queste ultime volessero intraprendere per il miglioramento delle realtà di accoglienza.

Per località turistiche si intendono, prioritariamente, i comuni nel cui territorio risiedono imprese ricettive ricadenti nella previsione della L. 217/83.

L'intervento è diretto all'abbattimento del costo del processo di certificazione di qualità attraverso la compartecipazione al 50% del costo del progetto, con un massimo di € 15.000,00

Budget per l'anno 2003: € 50.000,00.

La misura sarà gestita dal Settore Sviluppo del Turismo della Regione Abruzzo.

Osservatorio Turistico

La Regione Abruzzo intende dotarsi di un sistema di analisi e valutazione del mercato turistico regionale, del contributo sul reddito prodotto, attivare un sistema di monitoraggio per stimare l'andamento dei mercati turistici nazionali e internazionali, l'evoluzione della domanda e dell'offerta dei prodotti, caratteristiche dei prodotti.

Budget per l'anno 2003: € 26.000,00.

La misura sarà gestita dal Settore Sviluppo del Turismo della Regione Abruzzo.





Attività di competenza dell'Azienda di Promozione Turistica Regionale

Promozione Turistica

Misura 1 - Immagine, pubblicità, mercati internazionali, nuovi prodotti e mercati

Pubblicità

L'aumentata attribuzione finanziaria del bilancio regionale 2003 consente la ripresa delle attività pubblicitarie anche interventi di natura pubblicitaria tradizionale che dovrà essere realizzata utilizzando i mezzi televisivi, radio e carta stampata sia per facilitare la promozione della stagione estiva che invernale dei prodotti tradizionali.

- Una particolare attenzione del programma di promozione viene riservata ad interventi pubblicitari e promozionali per migliorare l'afflusso di turisti in bassa stagione attraverso lo studio e l'attuazione di accordi diretti a sollecitare nuovi segmenti di mercato disponibili a viaggiare in periodi di bassa affluenza turistica, al fine di aumentare la saturazione complessiva delle disponibilità locative regionali e migliorare la redditività del patrimonio immobiliare turistico. La dotazione finanziaria complessiva per il progetto è di € 125.000,00
- Attività pubblicitaria attraverso media televisivi, radio, stampa quotidiana e periodica sia per la diffusione dei prodotti turistici tradizionali che nuove opportunità. La dotazione finanziaria complessiva per il progetto è di € 900.000,00
- Educational e manifestazioni promozionali per il mercato italiano. La dotazione finanziaria complessiva per il progetto è di € 80.000,00

L'esperienza maturata negli anni passati sullo sviluppo di attività pubblicitaria indiretta, ottenuta attraverso la creazione di progettualità su cui far confluire l'attenzione dei media ha prodotto un risultato positivo e moltiplicatore degli investimenti tale da incoraggiare la prosecuzione di questi progetti ormai divenuti "strategici" nell'ambito del programma di promozione turistica. Con l'anno 2003 verrà avviata una nuova idea progettuale mirata al mercato della stagione estiva, con l'obiettivo di aumentare l'affluenza turistica durante i mesi iniziali e finali del periodo in oggetto, attraverso l'organizzazione di eventi e manifestazioni che comportano l'afflusso e stanzialità dei partecipanti.

Rientrano tra i progetti pubblicitari strategici le seguenti operazioni:

- Abruzzo Ski World Cup che ha avuto parziale realizzazione nel primo quadrimestre dell'anno, già illustrata nel primo stralcio, e troverà completamento nella secondo semestre con la programmazione e preparazione della stagione invernale 2003 – 2004. La dotazione finanziaria complessiva per il progetto è di € 1.150.000,00
- Campionato Mondiale di Motociclismo nella classe 125 con proprio team e presenza su un secondo team nella classe 250. L'operazione ha l'obiettivo di creare immagine e notorietà del marchio e della destinazione turistica Abruzzo sul mercato mondiale. Grazie alla presenza di grandi campioni nazionali nel motociclismo, lo sport ha un audience in continua crescita, quindi il messaggio pubblicitario ha un grande riscontro anche nel mercato italiano. I nostri partner inglesi e tedeschi hanno molto apprezzato la nostra iniziativa pubblicitaria e hanno già programmato attività di stimolo della forza vendita che prevedono

l'ospitalità durante le gare del campionato motomondiale 2003. Contemporaneamente dovranno essere realizzate attività pubblicitarie sul cospicuo pubblico presente alle manifestazioni del motomondiale e sul territorio ospitante nei mercati di maggiore interesse per la Regione Abruzzo ovvero: Italia, Benelux, Inghilterra, Germania, Repubblica Ceca. La dotazione finanziaria complessiva per il progetto è di € 350.000,00

- La nuova esperienza da avviare è stata individuata con il progetto Prometheus, il quale andrà ad attivare sinergie con il settore ambiente e sarà diretto a portare l'attenzione dei grandi media sulla regione Abruzzo come territorio di sperimentazione di progetti di mobilità che prestano particolare attenzione al benessere e alla sicurezza del cittadino residente e del turista. La promozione collegata sarà diretta a amplificare il concetto di benessere derivante dalla scoperta di ambienti nuovi e tutelati, soprattutto dell'Abruzzo interno, dove la tutela si estende anche a fasce deboli della circolazione stradale come i conducenti di mezzi a 2 ruote. Nel progetto verranno adottati strumenti di sensibilizzazione per aumentare la sicurezza della circolazione stradale, verranno organizzate manifestazioni nazionali per promuovere e portare turisti nei mesi iniziali e terminali della stagione estiva sia sulla costa che nelle aree interne. La dotazione finanziaria complessiva per il progetto è di € 350.000,00

L'aumentata complessità della gestione degli strumenti promozionali attivati potrebbe richiedere il ricorso a soggetti esperti per l'attuazione di un migliore coordinamento delle azioni al fine di ottenere il massimo risultato in termini di efficacia e di efficienza degli investimenti attuati.

T.O. e Mercati internazionali

- L'intervento è diretto ad accompagnare le politiche di marketing e promozionali dei principali tour operator stranieri che si sono formalmente impegnati a sviluppare flussi turistici con la Regione Abruzzo attraverso l'attuazione di progetti di marketing turistico concordato con l'APTR. I progetti prevedono sia l'inserimento nei cataloghi che lo sviluppo di politiche di informazione e incentivazione sulla forza vendita e sul mercato finale. La dotazione finanziaria complessiva per il progetto è di € 565.000,00
- Tra le attività sono previste manifestazioni promozionali all'estero gestite direttamente da APTR che viaggia di conoscenza della regione per i venditori, giornalisti e promoter. La dotazione finanziaria complessiva per il progetto è di € 230.000,00

Nuovi prodotti e mercati

Con l'anno 2003 è necessario riprendere le attività di sviluppo di nuovi prodotti e mercati, collegati anche con l'ampliamento dei collegamenti aerei offerti dall'aeroporto d'Abruzzo.

Tali attività hanno come obiettivo la definizione di attività di studio preliminare e analisi del mercato per poi avviare le prime iniziative prodromiche alla promozione. In questa fase saranno privilegiate le attività dirette alla costruzione della rete vendita e la definizione dei progetti promozionali che potranno essere di riferimento per le azioni inserite e finanziate con il DOCUP Turismo.

La dotazione finanziaria complessiva per il progetto è di € 80.000,00



Misura 2 - Promozione e Incentivazione

Contributi e incentivi

INCENTIVI CHARTER

Con l'intervento si intende aumentare l'organizzazione e la programmazione in Abruzzo di soggiorni di gruppi che utilizzino il mezzo aereo o il bus. Per questi ultimi l'incentivazione riguarda soprattutto soggiorni organizzati in periodi di bassa stagione.

Dotazione finanziaria dell'intervento € 150.000,00

CHARTER AEREO

Condizioni minime:

Voli charter in arrivo sull'aeroporto di Pescara; gruppi di almeno 30 persone; soggiorno minimo 2 notti in strutture ricettive abruzzesi.

Validità: tutto l'anno

Contributo:

Incentivo per volo	Soggiorno in Abruzzo: 3 - 4 - 5 notti	Soggiorno in Abruzzo: 6 o più notti
Provenienza paesi europei inclusi paesi dell'Est	€ 1.500,00	€ 3.000,00
Provenienza paesi extraeuropei	€ 2.000,00	€ 4.000,00

Destinatari:

T.O., A.d.V., Vettori Aerei, sono esclusi gli operatori che hanno concluso accordi di co-marketing con l'Azienda di Promozione Turistica.

Criteri di assegnazione:

Ordine cronologico di presentazione della domanda fino ad esaurimento budget.

Per semplificare le procedure amministrative di assegnazione e liquidazione dell'incentivo, soprattutto per gli operatori stranieri, è possibile trasferire il diritto all'incentivo ad un operatore abruzzese coinvolto nell'organizzazione del soggiorno, tramite **espressa delega scritta del beneficiario**, inserita nel contratto stipulato anche in forma epistolare, fax, e-mail ecc.

In altre parole, al momento della contrattazione tra i destinatari dell'incentivo (T.O., AdV, Vettore aereo) e l'operatore turistico abruzzese, sia esso struttura ricettiva o AdV corrispondente in Abruzzo, stabiliscono di comune accordo il trasferimento del diritto al beneficio e l'accollo del rischio di fruibilità dell'incentivo (mancanza di disponibilità, documentazione insufficiente, ecc.).



CHARTER BUS

Condizioni minime:

Gruppi di almeno 30 persone per pullman; soggiorno minimo 2 notti in strutture ricettive abruzzesi.

Validità: tutto l'anno ad esclusione dei periodi di luglio, agosto e, solo per le località montane, dal 1 al 10 gennaio e dal 20 al 31 dicembre. Per le catene di pullman di almeno 5 viaggi, la suddetta limitazione non è operativa nel caso di programmazione continua di viaggi anche durante l'alta stagione.

Contributo:

Incentivo Bus	Soggiorno in Abruzzo: 2 notti	Soggiorno in Abruzzo: 3 – 4 notti	Soggiorno in Abruzzo: 5 o più notti
Provenienza da altre regioni d'Italia	€ 250,00	€ 400,00	€ 500,00
Provenienza dall'estero	€ 500,00	€ 600,00	€ 700,00

Per i soggiorni effettuati in strutture extralberghiere il contributo, previsto in tabella, è ridotto al 25%

Per soggiorni effettuati presso strutture ricettive in periodi di bassa stagione, in gruppi superiori a 200 persone, il contributo viene raddoppiato.

Destinatari:

T.O., Bus Operator, AdV, Istituzioni/Associazioni senza scopo di lucro.

Criteri di assegnazione:

Ordine cronologico di presentazione della domanda fino ad esaurimento budget.

Per semplificare le procedure amministrative di assegnazione e liquidazione dell'incentivo, soprattutto per gli operatori stranieri, è possibile trasferire il diritto all'incentivo ad un operatore abruzzese coinvolto nell'organizzazione del soggiorno, tramite **espressa delega scritta del beneficiario**, inserita nel contratto stipulato anche in forma epistolare, fax, e-mail ecc.

In altre parole, al momento della contrattazione tra i destinatari dell'incentivo (T.O., AdV, Bus Operator, Istituzioni/Associazioni senza scopo di lucro) e l'operatore turistico abruzzese, sia esso struttura/organizzazione ricettiva o AdV corrispondente in Abruzzo, stabiliscono di comune accordo il trasferimento del diritto al beneficio e l'accollo del rischio di fruibilità dell'incentivo (mancanza di disponibilità, documentazione insufficiente, ecc.)

Il bando e le procedure di assegnazione dell'incentivazione ai charter viene illustrato nell'**allegato 1**.



Con l'intervento si intende incentivare i cataloghi di offerta turistica italiani e stranieri, cartacei e multimediali, che presentano l'offerta ricettiva abruzzese, premiando gli incrementi in termini di pagine e di presenza di strutture ricettive

Condizioni minime:

2 pagine colore per catalogo esclusivamente dedicate alla destinazione Abruzzo, tiratura minima 25.000 copie. Per i cataloghi "operativo gruppi e confidenziali" non è richiesto il colore, e la tiratura minima dovrà essere di 5.000 copie

Contributo:

Il contributo non potrà, in ogni caso, essere superiore al 50% del costo sostenuto per l'intera realizzazione (IVA esclusa), con massimo di € 25.000,00 per operatore, e così definito:

Tiratura	Superiore a 350.000 copie		Superiore a 150.000 copie		Superiore a 25.000 copie	
	Contribut o pagina	Incentivo pagina aggiuntiv a*	Contribut o pagina	Incentivo pagina aggiuntiv a*	Contribut o pagina	Incentivo pagina aggiuntiv a*
Cataloghi in italiano	€ 300,00	€ 600,00	€ 200,00	€ 400,00	€ 150,00	€ 300,00
Cataloghi in lingua estera**	Maggiorazione del 25%					
Cataloghi realizzati esclusivamente su CD e Internet	Diminuzione dell'80% degli importi previsti per la tiratura minima (superiore a 25.000 copie)					
Catalogo realizzato anche su mezzi multimediali (CD rom e/o sito Web)	Maggiorazione del 10%					

(*) Incentivo per pagina, nel caso di pagine aggiuntive rispetto all'edizione 2002 del catalogo. Valido anche nel caso di inserimento ex novo della destinazione Abruzzo.

(**) Valido anche nei cataloghi in italiano destinati a comunità italiane residenti all'estero.

Per i cataloghi "operativi gruppi e confidenziali", l'incentivo è di € 50,00 a pagina, con un massimo di € 1.500,00.

Il catalogo di vendita potrà riferirsi sia all'annualità 2003 che 2004 a condizione che sia realizzato dall'1/1 al 31/12/2003.

Per catalogo si intende l'offerta complessiva dell'operatore stampata su carta, anche quartini, e non un foglio singolo o depliant. Come pure due o più cataloghi dello stesso operatore che riguardano strutture ricettive diverse (alberghiere, extralberghiere) ma presentano lo stesso prodotto (mare, montagna, ecc.) per lo stesso periodo di validità (anno, stagione) vengono



considerati come un unico catalogo e si sommeranno le pagine realizzate nelle quali è presente la destinazione Abruzzo, a parità di tiratura.

Il bando e le procedure di assegnazione dell'incentivazione per i cataloghi viene illustrato nell'**allegato 2**.

COMPARTECIPAZIONE AD ATTIVITÀ DI MARKETING

Attraverso l'intervento si intende attivare risorse di organizzazioni pubblico-private e private per l'amplificazione della promozione turistica attraverso la compartecipazione ai progetti proposti da consorzi e associazioni di operatori turistici, tour operator e reti di agenzie viaggi.

Dotazione finanziaria dell'intervento € 200.000,00

Bando di partecipazione al cofinanziamento di attività di marketing nell'**allegato 3**.

MANIFESTAZIONI DI INTRATTENIMENTO E TRADIZIONI LOCALI

Con l'intervento si intende partecipare all'organizzazione di manifestazione di intrattenimento per il turista e il mantenimento delle tradizioni locali, proposte da enti pubblici, organizzazioni e associazioni senza scopo di lucro.

Dotazione finanziaria dell'intervento € 200.000,00

Bando per la partecipazione al cofinanziamento di manifestazioni locali e tradizionali nell'**allegato 4**.

Manifestazioni Promozionali

L'obiettivo delle manifestazioni promozionali è quello di proporre la prossima stagione estiva sia ai mercati nazionali che internazionali, incidendo sia sugli operatori professionali, Agenzie di Viaggio e Tour Operator, che sul consumatore finale.

Dotazione finanziaria € 709.000.

Il programma di manifestazioni promozionali che viene previsto è diretto a dare esecuzione al disposto delle Direttive di Promozione Turistica 2001 – 2002 attraverso la partecipazione alle fiere turistiche istituzionali del primo trimestre che sono:

- Bit Milano, 15 – 18 febbraio 2003. Utenza: operatori professionali e consumatore finale
- ITB Berlino, 7 – 11 marzo 2003. Utenza: operatori professionali.
- WTM Londra, novembre 2003. Utenza: operatori professionali.

Abruzzo Promozione Turismo attraverso il Servizio Marketing ha provveduto ad informare gli operatori turistici della Regione del calendario delle manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero, chiedendo l'accreditamento preventivo, al fine di valutare l'esistenza dei presupposti previsti dalle Direttive di Promozione Turistica 2001 – 2002 per la partecipazione ad altre



manifestazioni fieristiche. Le richieste pervenute ci sollecitano la partecipazione alle seguenti Fiere Turistiche:

- Mediterraneo 7 – 9 febbraio 2003. Nuovi mercati
- CBR Monaco, 15 – 23 febbraio 2003. Utenza: consumatore finale.
- Fiera di Vicenza, 22 – 30 marzo 2003. Utenza: consumatore finale.
- Fiera di Bolzano, 25 aprile - 1 maggio 2003. Utenza: consumatore finale
- Children Tour Modena, 1 – 4 maggio 2003. Utenza: consumatore finale vacanza con figli
- Ecotur Pescara, 8 – 11 maggio 2003. Professionale mercato ecoturistico
- Fiera di Padova, 17 – 25 maggio 2003. Utenza: consumatore finale
- Ski Pass Modena, 30 ottobre – 2 novembre 2003. Utenza: consumatore finale mercato sci

L'Azienda di Promozione Turistica potrà individuare altre manifestazioni promozionali utilizzando le risorse finanziarie residue della misura.

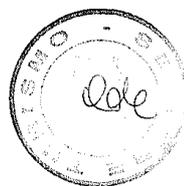
ADAC Summerservice

Prosecuzione dell'attività di collaborazione sulle qualità delle acque e delle località turistiche balneari sul mercato tedesco svolto dall'ADAC, automobil club tedesco. Il contratto include anche un servizio di ufficio stampa e pubbliche relazioni. La dotazione finanziaria del progetto è di € 20.000,00

Materiale editoriale e multimediale

Produzione e ristampa del materiale editoriale e multimediale funzionale per il servizio di informazione svolto dagli uffici IAT, la promozione nelle manifestazioni promozionali e la realizzazione dell'area promozionale e di immagine del sito web www.abruzzoturismo.it.

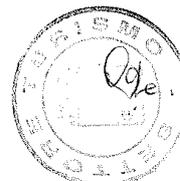
Dotazione finanziaria € 255.000,00



Indicazioni finanziarie

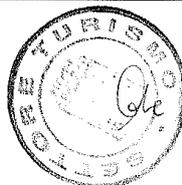
Nella seguente tabella vengono riepilogate le indicazioni finanziarie da utilizzare per la realizzazione del programma urgente di promozione turistica in attesa del programma Annuale 2003 nel quale saranno inserite e finanziati tutti gli interventi necessari per assecondare lo sviluppo dell'attività economica del settore turistico

Assi e Misure	Il stralcio PPT Anno 2003			%
	I Stralcio	II Stralcio	Totale	
Attività di competenza Settore Sviluppo Turismo Regione		76.000	76.000	1%
-Qualità delle località Turistiche		50.000	50.000	
- Osservatorio Turistico		26.000	26.000	
Misura 1 - Immagine, pubblicità, mercati internazionali, nuovi prodotti e mercati	1.955.000	1.875.000	3.830.000	72%
- Pubblicità	1.605.000	1.350.000	2.955.000	77%
Abruzzo ski world cup	800.000	350.000	1.150.000	
Prometheus	300.000	50.000	350.000	
Motomondiale	250.000	100.000	350.000	
Eventi e attività di destagionalizzazione	125.000		125.000	
Pubblicità	80.000	820.000	900.000	
Educational tour workshop Italia	50.000	30.000	80.000	
- T.O. e Mercati internazionali	300.000	495.000	795.000	20%
Promozione per accordi internazionali	100.000	465.000	565.000	
Workshop e manifestazioni promozionali estero	200.000	30.000	230.000	
- Nuovi prodotti e mercati	50.000	30.000	80.000	3%
Misura 2 - Promozione e Incentivazione	465.000	1.069.000	1.534.000	40%
- Contributi e incentivi	-	550.000	550.000	36%
Incentivi		150.000	150.000	
Compartecipazione ad attività di marketing		200.000	200.000	
Manifestazioni tradizioni locali		200.000	200.000	
- Manifestazioni Promozionali	375.000	334.000	709.000	46%
Bit Milano	235.000	17.000	252.000	
ITB Berlino	40.000	7.000	47.000	
CBR Monaco	45.000	11.000	56.000	
Fiera Vicenza	20.000	10.000	30.000	
Fiera Padova	25.000	6.000	31.000	
Fiera Bolzano	10.000	8.000	18.000	
Ecotur		120.000	120.000	
Children tour		15.000	15.000	
Ski Pass Modena		80.000	80.000	
WTM Londra		40.000	40.000	
Altre manifestazioni		20.000	20.000	
- ADAC Summerservice		20.000	20.000	
- Materiale editoriale, Multimediale e Internet	90.000	165.000	255.000	17%
Totale	2.420.000	3.020.000	5.440.000	

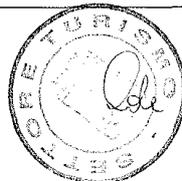


Bando Incentivi Charter Aereo e Pullman

<p>Beneficiari:</p>	<p><u>Incentivi charter aerei</u> T.O., A.d.V., Vettori Aerei, sono esclusi gli operatori che hanno concluso accordi di coomarketing con l'Azienda di Promozione Turistica.</p> <p><u>Incentivi per charter in pullman</u> T.O., Bus Operator, AdV, Istituzioni/Associazioni senza scopo di lucro.</p>
<p>Presentazione della domanda anno 2003:</p>	<p>I beneficiari degli interventi potranno far pervenire un'apposita richiesta all'Azienda di Promozione Turistica – Servizio Promozione Indiretta, Corso Vittorio Emanuele II 301, 65100 Pescara, entro il termine di decadenza dall'ammissibilità ai benefici del 31 ottobre 2003.</p> <p>La data di arrivo delle domande sarà comprovata dal timbro d'arrivo apposto dall'ufficio protocollo dell'Azienda. Per le domande spedite con lettera raccomandata farà fede la data apposta sul plico dall'ufficio postale di partenza. Possono essere presentate più richieste con riferimento agli accordi via via sottoscritti.</p> <p>Le richieste devono essere presentate in carta libera.</p>
<p>Contenuto della domanda:</p>	<p><u>Incentivi charter aerei</u></p> <p>a) il numero dei voli effettuati o previsti, la provenienza e l'aeroporto di arrivo; b) per ogni volo: le date di effettuazione o previste, il numero delle persone componenti il gruppo, il numero dei pernottamenti effettuati o che si prevedono in Abruzzo e le strutture ricettive ospitanti; c) la rinuncia a qualsiasi diritto acquisito, in favore dei soggetti che seguono nell'elenco predisposto da Abruzzo Promozione Turismo, in caso di mancata presentazione della documentazione consuntiva;</p> <p><u>Incentivi per charter in pullman</u></p> <p>a) il numero dei pullman effettuati o previsti, la provenienza e la destinazione; b) per ogni pullman: le date di effettuazione o previste del viaggio, il numero delle persone componenti il gruppo, il numero dei pernottamenti che si prevedono in Abruzzo e le strutture ricettive ospitanti; c) la rinuncia a qualsiasi diritto acquisito, in favore dei soggetti che seguono nell'elenco predisposto da Abruzzo Promozione Turismo, in caso di mancata presentazione della documentazione consuntiva;</p>
<p>Documentazione e da allegare:</p>	<p>Domanda diretta: autocertificazione sulla natura giuridica del soggetto e sull'attività principale dell'impresa, attestante l'appartenenza tra quelle previste dalla misura</p> <p>Copia conforme, autocertificata, dei contratti stipulati o degli accordi intercorsi mediante scambio epistolare, fax, e-mail, con le strutture ricettive, consorzi di commercializzazione e/o Agenzie di Viaggio;</p> <p>In caso di delega del contribuuto: L'atto di delega rilasciato dal soggetto beneficiario all'operatore turistico abruzzese.</p>



<p>Procedimento di ammissione e liquidazione</p>	<p>Abruzzo Promozione Turismo provvederà a registrare le richieste di ammissione a contributo redigendo un apposito elenco, in ordine cronologico per misura, contenente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ data di spedizione ▪ data di ricezione da parte dell'A.P.T. ▪ numero di protocollo assegnato ▪ denominazione del richiedente ▪ calcolo dell'importo del contributo richiesto ▪ disponibilità residua ▪ data di aggiornamento dell'elenco. <p>Abruzzo Promozione Turismo provvederà a tenere aggiornato l'elenco suddetto, che sarà posto a disposizione di chiunque ne faccia richiesta.</p> <p>L'ammissione della richiesta avverrà solo in presenza della documentazione indicata in precedenza. In caso di carenza di documentazione, l'ammissione della richiesta avverrà con la data di trasmissione dell'ultimo documento.</p> <p>Con la presente procedura verrà definita la prenotazione dei fondi necessari per far fronte alla successiva liquidazione dei contributi e costituirà il limite garantito ai beneficiari.</p> <p>Nel caso di ulteriori richieste dello stesso beneficiario queste verranno poste in coda sulla base dell'ordine cronologico di presentazione. La rinuncia o la mancata effettuazione delle attività delle domande precedenti non potranno essere sostituite con quelle delle domande successive.</p> <p>L'APT potrà richiedere ulteriori documenti ritenuti necessari per l'istruttoria della richiesta.</p> <p>Le somme residue dalle singole misure e non richieste entro il 30 novembre 2003, potranno essere assegnate dal Direttore Generale dell'A.P.T., in via prioritaria, alle altre misure di incentivazioni carenti di fondi e successivamente agli altri assi del Piano Operativo di Promozione Turistica.</p>
<p>Termini per la rendicontazione :</p>	<p>Per le attività ammesse al contributo, i beneficiari degli incentivi dovranno presentare una o più richieste di liquidazione, corredate di tutti i documenti giustificativi richiesti dal presente bando, e l'indicazione delle modalità scelte per l'incasso dei contributi assegnati.</p> <p>La documentazione deve essere inviata ad Abruzzo Promozione Turismo - Servizio Promozione Indiretta, Corso Vittorio Emanuele II 301, 65122 Pescara.</p> <p>La data di arrivo delle domande sarà comprovata dal timbro d'arrivo apposto dall'ufficio protocollo dell'Azienda. Per le domande spedite con lettera raccomandata farà fede la data apposta sul plico dall'ufficio postale di partenza.</p> <p>Tale documentazione dovrà pervenire all'A.P.T. entro i tre mesi successivi all'effettuazione dell'attività, se singola, o dell'ultima di una serie. In caso di attività concluse prima della pubblicazione del Piano Operativo, il termine decorre dalla data di pubblicazione.</p> <p>La mancata presentazione della documentazione di consuntivo nei termini sopra indicati comporterà l'automatica rinuncia agli incentivi, quindi la definitiva perdita dei benefici prenotati, consentendo all'A.P.T. di ammettere al contributo ulteriori soggetti che seguono nell'elenco.</p> <p>La documentazione di consuntivo potrà essere presentata sia cumulativamente per tutte le attività di un programma, che al termine di ogni singola attività.</p> <p>La liquidazione potrà avvenire in corso d'anno e per ogni singola iniziativa.</p> <p>L'A.P.T. potrà richiedere ulteriori documenti ove l'istruttoria della richiesta lo ritenesse necessario.</p>

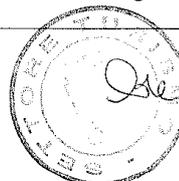




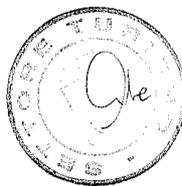
	<p>Al ricevimento dei documenti richiesti per il consuntivo, espletata la fase istruttoria e controllata la posizione in elenco, sarà disposta la liquidazione del contributo. L'A.P.T. potrà richiedere ulteriori documenti ritenuti necessari per l'istruttoria della pratica. La liquidazione potrà avvenire anche in corso d'anno e per ogni singola iniziativa.</p> <p>Ai sensi della L.R. 27 giugno 1986 n. 22 in B.U.R.A. n. 16 del 10.7.86, l'erogazione di contributi superiori, nell'anno, a € 10.300,00 è subordinata alla certificazione di regolarità contabile.</p> <p>Di conseguenza tutti gli incentivi superiori a detto importo, dovuti ad operatori con sede in Italia, saranno erogati fino al limite di € 10.300,00. All'acquisizione del certificato di regolarità contabile verranno liquidati gli importi che superano tale limite.</p> <p>La mancata rendicontazione dell'incentivo e/o produzione del certificato di regolarità contabile entro il 31 luglio dell'anno successivo comporterà la decadenza dai benefici assegnati e non ancora liquidati.</p> <p>La documentazione a consuntivo, presentata da imprese o associazioni con sede legale fuori del territorio italiano, dovrà essere tradotta ed autenticata dalla competente Ambasciata Italiana all'estero.</p>
<p>Documentazione e necessaria per la liquidazione del contributo:</p>	<p>Incentivi charter aerei</p> <ul style="list-style-type: none">a) copie conformi, autocertificate, delle fatture/ricevute fiscali emesse dalle strutture ricettive o dalle agenzie di viaggio venditrici, contenenti l'indicazione del numero delle persone ospitate, il periodo di soggiorno e gli importi corrisposti;b) dichiarazione liberatoria dei fornitori relativamente al pagamento dei documenti di cui al punto a) o quietanza degli stessi apposta sulla fattura;c) dichiarazione rilasciata dalla S.A.G.A. S.p.A. sull'effettuazione dei voli e contenente, per ogni gruppo, l'elenco nominativo delle persone arrivate e quello delle persone ripartite, i dati relativi ai voli con le date e gli orari di arrivo e quelle di partenza;d) per le associazioni senza scopo di lucro, la copia autocertificata dello Statuto e/o Atto Costitutivo ed eventualmente altri documenti dai quali sia possibile individuare il legale rappresentante e le finalità dell'organizzazione, se non inviati in precedenza ad Abruzzo Promozione Turismo. <p>Incentivi per charter in pullman</p> <ul style="list-style-type: none">a) copie conformi, autocertificate, delle fatture/ricevute fiscali emesse dalle strutture ricettive o dalle agenzie di viaggio venditrici, contenenti l'indicazione del numero delle persone ospitate, il periodo di soggiorno e gli importi corrisposti;b) copie conformi, autocertificate, delle fatture/ricevute fiscali emesse dall'autotrasportatore, dall'agenzia di viaggio o la dichiarazione di aver usato mezzi propri, contenente l'indicazione del tipo e della targa del pullman che ha effettuato il trasporto;c) dichiarazione liberatoria dei fornitori relativamente al pagamento dei documenti di cui ai punti a) e b) o quietanza degli stessi apposta sulla fattura;d) elenco nominativo dei partecipanti sottoscritto dal richiedente;e) per le associazioni senza scopo di lucro, la copia autocertificata dello Statuto e/o Atto Costitutivo ed eventualmente altri documenti dai quali sia possibile individuare il legale rappresentante e le finalità dell'organizzazione, se non inviati in precedenza ad Abruzzo Promozione Turismo. <p>Nel caso in cui al trasporto abbia provveduto altro vettore, in luogo dei documenti indicati ai punti b) e c), occorre la dichiarazione sostitutiva della fattura, contenente l'indicazione della ditta che ha effettuato il trasporto, del tipo e della targa del pullman utilizzato.</p>

Bando Incentivi Cataloghi

Beneficiari:	T.O., Bus Operator, reti di A.d.V. anche raggruppate in Associazioni Temporanee d'Impresa
Presentazione domande anno 2003:	<p>I soggetti interessati agli incentivi potranno presentare domanda all'Azienda di Promozione Turistica – Servizio Promozione Indiretta, Corso Vittorio Emanuele II 301, 65100 Pescara, entro il termine di decadenza dall'ammissibilità ai benefici del 31 ottobre 2003 a pena di decadenza dai benefici.</p> <p>La data di arrivo delle domande sarà stabilita e comprovata dal timbro d'arrivo apposto dall'ufficio protocollo dell'Azienda. Per le domande spedite con lettera raccomandata farà fede la data apposta sul plico dall'ufficio postale di partenza.</p> <p>Le domande devono essere presentate in carta libera.</p>
Contenuto della domanda:	<p>Le domande dovranno indicare:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) numero delle copie stampate o che si prevede di stampare; b) se il catalogo è realizzato per la prima volta o se è stato già realizzato in passato, in quest'ultimo caso, allegare l'edizione precedente; c) una dichiarazione circa la diffusione dei cataloghi; d) il numero delle pagine dedicate all'Abruzzo, distinguendo quelle aggiunte rispetto al precedente catalogo; e) la rinuncia a qualsiasi eventuale diritto acquisito, in favore dei soggetti che seguono nell'elenco predisposto da Abruzzo Promozione Turismo, in caso di mancata o tardiva presentazione della documentazione consuntiva.
Documentazione da allegare:	Autocertificazione sulla natura giuridica del soggetto e sull'attività principale dell'impresa, attestante l'appartenenza tra quelle previste dall'incentivo.
Procedimento di ammissione e liquidazione	<p>Abruzzo Promozione Turismo provvederà a registrare le richieste di ammissione a contributo redigendo un apposito elenco, in ordine cronologico, contenente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ data di spedizione ▪ data di ricezione da parte dell'A.P.T. ▪ numero di protocollo assegnato ▪ denominazione del richiedente ▪ calcolo dell'importo del contributo richiesto ▪ disponibilità residua ▪ data di aggiornamento dell'elenco. <p>Abruzzo Promozione Turismo provvederà a tenere aggiornato l'elenco suddetto, che sarà posto a disposizione di chiunque ne faccia richiesta.</p> <p>L'ammissione della richiesta avverrà solo in presenza della documentazione indicata in precedenza. In caso di carenza di documentazione, l'ammissione della richiesta avverrà con la data di trasmissione dell'ultimo documento.</p> <p>Con la presente procedura verrà definita la prenotazione dei fondi necessari per far fronte alla successiva liquidazione dei contributi e costituirà il limite garantito ai beneficiari. Nel caso di ulteriori richieste dello stesso beneficiario queste verranno poste in coda sulla base dell'ordine cronologico di presentazione. La rinuncia o la mancata effettuazione delle attività delle domande precedenti non potranno essere sostituite con quelle delle domande successive. L'APT potrà richiedere ulteriori documenti ritenuti necessari per l'istruttoria della richiesta.</p> <p>Le somme residue non richieste entro il 30 novembre 2003, potranno essere assegnate dal Direttore Generale dell'A.P.T., in via prioritaria, alle altre misure di incentivazioni carenti di fondi e successivamente agli altri assi del Programma di Promozione Turistica.</p>

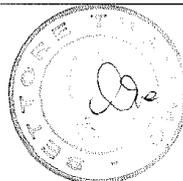


<p>Liquidazione del contributo:</p>	<p>La liquidazione potrà avvenire soltanto previa presentazione a consuntivo della seguente documentazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) n. 2 copie del catalogo per il quale è stato richiesto il contributo; b) copie conformi, autocertificate, delle fatture contenenti l'indicazione del numero di copie stampate e gli importi corrisposti, nell'eventualità che il numero di copie non si evinca dalla fattura, allegare le copie conformi, autocertificate, delle relative bolle di consegna (DDT); c) dichiarazione liberatoria dei fornitori relativamente al pagamento dei documenti di cui al punto b) o quietanza degli stessi apposta sulla fattura; d) ai soli fini statistici, notizie quali-quantitative circa i canali di distribuzione e vendita; <p>In ogni caso l'ammontare del contributo non potrà essere superiore alla differenza tra le spese e le entrate risultanti dal rendiconto.</p> <p>La documentazione deve essere inviata ad Abruzzo Promozione Turismo – Servizio Promozione Indiretta, Corso Vittorio Emanuele II 301, 65122 Pescara.</p> <p>Al ricevimento dei documenti richiesti per il consuntivo, espletata la fase istruttoria e controllata la posizione in elenco, sarà disposta la liquidazione del contributo.</p> <p>L'A.P.T. potrà richiedere ulteriori documenti ritenuti necessari per l'istruttoria della pratica.</p> <p>La liquidazione potrà avvenire anche in corso d'anno e per ogni singola iniziativa.</p> <p>Ai sensi della L.R. 27 giugno 1986 n. 22 in B.U.R.A. n. 16 del 10.7.86, l'erogazione di contributi superiori, nell'anno, a € 10.300,00 è subordinata alla certificazione di regolarità contabile.</p> <p>Di conseguenza tutti gli incentivi superiori a detto importo, dovuti ad operatori con sede in Italia, saranno erogati fino al limite di € 10.300,00. All'acquisizione del certificato di regolarità contabile verranno liquidati gli importi che superano tale limite.</p> <p>La mancata rendicontazione del contributo e/o produzione del certificato di regolarità contabile entro il 31 luglio dell'anno successivo comporterà la decadenza dai benefici assegnati e non ancora liquidati.</p> <p>La documentazione a consuntivo, presentata da imprese o associazioni con sede legale fuori del territorio italiano, dovrà essere tradotta ed autenticata dalla competente Ambasciata Italiana all'estero.</p> <p>Il beneficiario dovrà indicare le modalità di incasso del contributo assegnato.</p> <p>L'Azienda di Promozione Turistica si riserva, in sede di liquidazione del contributo, di procedere ad eventuale revoca dello stesso, dietro accertamento della non veridicità delle dichiarazioni contenute nella documentazione prodotta.</p>
--	--

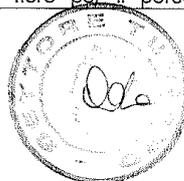


Bando Compartecipazioni

Beneficiari:	Soggetti Club di Prodotto, Organizzazioni assimilabili ai Sistemi Misti: Turistici Locali (art.5 L.135/2001), Privati: Associazioni e/o Consorzi di Operatori Turistici, Tour Operator e reti di Agenzie Viaggi, Enti privati.
Contributo:	Il beneficio potrà essere riconosciuto nella misura massima del 50% della spesa complessiva ammissibile esclusa IVA e per un importo massimo del contributo di € 25.000 In ogni caso, l'ammontare del contributo non potrà mai essere superiore alla differenza tra le spese sostenute e le entrate ricevute. L'A.P.T. potrà graduare le percentuali di assegnazione dei contributi in relazione alla valenza dei progetti presentati e alle disponibilità finanziarie e potrà riunire e coordinare le singole azioni e richieste di soggetti diversi. In relazione alla limitatezza delle risorse finanziarie disponibili, potrà prendersi in considerazione per ogni soggetto proponente una sola iniziativa/progetto. L'eventuale contemporanea partecipazione ad altre aggregazioni verrà considerata come entrata (sponsorizzazione) per l'aggregazione.
Presentazione domande anno 2003:	Per gli interventi che si intendono realizzare per le stagioni turistiche che iniziano nel corrente anno, i soggetti interessati potranno presentare domanda all'Azienda di Promozione Turistica, Corso Vittorio Emanuele II 301, 65100 Pescara, entro il termine di 60 giorni dalla pubblicazione sul B.U.R.A. a pena di decadenza dai benefici. La data di arrivo delle domande sarà stabilita e comprovata dal timbro d'arrivo apposto dall'ufficio protocollo dell'Azienda. Per le domande spedite con lettera raccomandata farà fede la data apposta sul plico dall'ufficio postale di partenza. Le domande devono essere presentate in carta libera.
Contenuto della domanda:	Le domande dovranno contenere un progetto organico articolato nei punti seguenti punti: a) gli obiettivi specifici da perseguire e la loro coerenza con il Programma di Promozione Turistica anno 2003; b) i mercati di intervento e i segmenti di domanda prescelti; c) la descrizione dettagliata delle azioni programmate, degli strumenti utilizzati e dei tempi di realizzazione; d) i soggetti che partecipano all'iniziativa, ovvero che si sono aggregati per la realizzazione del progetto stesso (per i T.O., le A.d.V. e le Catene Alberghiere, il progetto dovrà contenere anche la descrizione dell'organizzazione aziendale e della rete commerciale; per le



	<p>Associazioni e i Consorzi di incoming l'indicazione della ricettività rappresentata in termini di posti letto, piazzole, ecc., per i STL l'indicazione dei prodotti turistici offerti, la ricettività rappresentata e gli altri soggetti partecipanti all'offerta del prodotto)</p> <p>e) l'analitico preventivo di spesa corredato dal piano finanziario, comprensivo dell'indicazione delle modalità e dei mezzi con i quali far fronte all'onere non coperto dall'eventuale contributo;</p> <p>f) i risultati attesi con l'azione promozionale proposta e le modalità di riscontro degli stessi;</p> <p>g) la dichiarazione che tutte le forme esterne di comunicazione utilizzate e tutti i materiali prodotti recheranno il logo commerciale della Regione Abruzzo layout fornito dall'Azienda di Promozione Turistica e la dicitura "Realizzato con il contributo della Regione Abruzzo – Assessorato al Turismo"</p> <p>h) per i progetti e per le imprese e/o associazioni alle quali partecipano giovani o donne, l'elenco nominativo degli stessi completo delle generalità.</p>
Documentazione da allegare:	autocertificazione sulla natura giuridica del soggetto; relazione sulle strategie e azioni operative effettuate nei precedenti 3 anni; impegno a rimettere trimestralmente una relazione sullo stato di avanzamento del progetto.
Attività escluse:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Iniziative riguardanti un singolo operatore o comunque prive di riflessi allargati alla valorizzazione del prodotto turistico; ▪ Iniziative di incentivazione finanziaria; ▪ Iniziative che riguardano esclusivamente la produzione di pubblicazioni o di materiale cartaceo e/o multimediale; ▪ Iniziative che si sovrappongono ad altre iniziative regionali; ▪ Iniziative per le quali venga richiesto finanziamento regionale sulla base di altre leggi di settore; ▪ Iniziative rivolte a risorse turistiche e/o prodotti estranei alla regione Abruzzo ▪ Iniziative che non hanno una chiara finalità turistica ▪ Attività consistenti in spettacoli, sagre, fiere, manifestazioni musicali, eventi culturali, sportivi, ecc.
Spese non ammissibili:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Spese per il personale dipendente; ▪ Spese per le quali sono concessi contributi, a qualsiasi titolo, dalla Regione Abruzzo; ▪ Spese di viaggio e soggiorno ed ogni altra spesa non attinente direttamente alla realizzazione del progetto; ▪ Spese per l'acquisto di beni strumentali; ▪ Spese per la partecipazione alle fiere per il personale presente



	<p>all'interno degli stand ENIT o della Regione (saranno invece ritenute ammissibili le spese connesse alla partecipazione con proprio stand a fiere nelle quali non sia presente la Regione Abruzzo o sia richiesta la compartecipazione per l'acquisto degli spazi);</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Le spese connesse a servizi ordinariamente erogabili direttamente dal soggetto richiedente; ▪ Spese generali e di progettazione superiori al 10% dell'importo complessivo finanziato; ▪ Spese di gestione e coordinamento superiori al 10% dell'importo complessivo del progetto finanziato; ▪ L'importo dell'IVA 																				
Esame e valutazione dei progetti:	<p>L'esame dei progetti al fine della formulazione della graduatoria di priorità, verrà effettuata da un Nucleo di Valutazione composto dal Direttore Regionale preposto al Turismo, che lo presiede, dal Direttore Generale di Abruzzo Promozione Turismo, un rappresentante delle associazioni di categoria Confesercenti e Confcommercio, quali maggiormente rappresentative dell'imprenditoria turistica, il Servizio Responsabile del Procedimento dovrà presentare al nucleo di valutazione le pratiche con l'istruttoria tecnica svolta e metterà a disposizione un addetto con funzioni di segretario.</p>																				
Parametri di valutazione:	<table border="0"> <tr> <td>a) grado aggregazione soggetti proponenti anche pubblici con particolare riferimento ai Sistemi Turistici Locali art. 5 L. 135/2001</td> <td>20 – 50 punti</td> </tr> <tr> <td>b) numero dei soggetti aggregati</td> <td>0 - 10 punti</td> </tr> <tr> <td>c) numero dei posti letto rappresentati in strutture ricettive classificate</td> <td>0 - 20 punti</td> </tr> <tr> <td>d) capacità di destagionalizzazione</td> <td>0 - 20 punti</td> </tr> <tr> <td>e) capacità di penetrare nuovi mercati e/o segmenti di domanda</td> <td>0 - 10 punti</td> </tr> <tr> <td>f) integrazione di più prodotti turistici regionali e creazione di valore aggiunto su prodotti tradizionali</td> <td>0 - 10 punti</td> </tr> <tr> <td>g) sviluppo nuovi prodotti</td> <td>0 - 10 punti</td> </tr> <tr> <td>h) grado di utilizzazione di precedenti contributi</td> <td>0 – 20 punti</td> </tr> <tr> <td>i) effetti attesi</td> <td>0 - 10 punti</td> </tr> <tr> <td>j) misurabilità risultati</td> <td>0 - 10 punti</td> </tr> </table>	a) grado aggregazione soggetti proponenti anche pubblici con particolare riferimento ai Sistemi Turistici Locali art. 5 L. 135/2001	20 – 50 punti	b) numero dei soggetti aggregati	0 - 10 punti	c) numero dei posti letto rappresentati in strutture ricettive classificate	0 - 20 punti	d) capacità di destagionalizzazione	0 - 20 punti	e) capacità di penetrare nuovi mercati e/o segmenti di domanda	0 - 10 punti	f) integrazione di più prodotti turistici regionali e creazione di valore aggiunto su prodotti tradizionali	0 - 10 punti	g) sviluppo nuovi prodotti	0 - 10 punti	h) grado di utilizzazione di precedenti contributi	0 – 20 punti	i) effetti attesi	0 - 10 punti	j) misurabilità risultati	0 - 10 punti
a) grado aggregazione soggetti proponenti anche pubblici con particolare riferimento ai Sistemi Turistici Locali art. 5 L. 135/2001	20 – 50 punti																				
b) numero dei soggetti aggregati	0 - 10 punti																				
c) numero dei posti letto rappresentati in strutture ricettive classificate	0 - 20 punti																				
d) capacità di destagionalizzazione	0 - 20 punti																				
e) capacità di penetrare nuovi mercati e/o segmenti di domanda	0 - 10 punti																				
f) integrazione di più prodotti turistici regionali e creazione di valore aggiunto su prodotti tradizionali	0 - 10 punti																				
g) sviluppo nuovi prodotti	0 - 10 punti																				
h) grado di utilizzazione di precedenti contributi	0 – 20 punti																				
i) effetti attesi	0 - 10 punti																				
j) misurabilità risultati	0 - 10 punti																				



Liquidazione del contributo:

Il beneficiario, a conclusione del progetto, deve inviare all'Azienda di Promozione Turistica una relazione dalla quale risulti l'effettuazione del progetto ed i risultati raggiunti rispetto agli obiettivi previsti e la consuntivazione delle spese sostenute.

La liquidazione potrà avvenire soltanto previa presentazione a consuntivo della seguente documentazione:

- rendicontazione delle entrate e delle uscite connesse alle attività finanziate, con allegata copia delle fatture, quietanzate, con autocertificazione di "copia conforme all'originale" (per i soggetti che hanno alle proprie dipendenze almeno un impiegato per dodici mesi, il 10% delle spese di gestione e coordinamento possono essere documentate con autocertificazione circa le generalità del dipendente, l'assunzione, le iscrizioni dovute ed il pagamento degli stipendi e relativi oneri connessi);
- dichiarazione sull'eventuale introito di ricavi o mancanza di entrate;
- dichiarazione attestante la mancata fruizione di contributi diversi, per la medesima iniziativa, da parte della Regione e di altri soggetti pubblici o privati, qualora i medesimi non risultino compresi tra le entrate del rendiconto e che la documentazione giustificativa, trattenuta agli atti del soggetto beneficiario, è idonea, completa, regolare a dimostrare l'effettivo svolgimento del progetto cofinanziato;
- copie del materiale prodotto e delle campagne pubblicitarie effettuate;
- per la partecipazione ad eventi fieristici: il catalogo degli espositori dal quale risulti la presenza del soggetto o, in mancanza, la dichiarazione dell'ente fieristico organizzatore;

In sede di liquidazione dei contributi non potranno essere accettate variazioni nelle singole voci di spesa indicate nel preventivo approvato, superiori al limite massimo del 15% e sempre che tali variazioni non comportino modifiche all'importo massimo del contributo assegnato, né incidano sui limiti di spesa considerati ai fini dell'ammissibilità.

In ogni caso l'ammontare del contributo non potrà essere superiore alla differenza tra le spese e le entrate risultanti dal rendiconto.

Il soggetto beneficiario dovrà indicare le modalità di incasso del contributo assegnato.

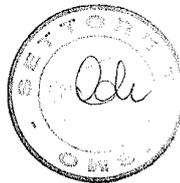
L'Azienda di Promozione Turistica si riserva, in sede di liquidazione del contributo, di procedere ad eventuale revoca dello stesso, dietro accertamento della non veridicità delle dichiarazioni contenute nella documentazione prodotta.

Ai sensi della L.R. 27 giugno 1986 n. 22 in B.U.R.A. n. 16 del 10.7.86, l'erogazione di contributi superiori, nell'anno, a € 10.300 è subordinata alla certificazione di regolarità contabile.

Di conseguenza tutti gli incentivi superiori a detto importo, dovuti ad operatori con sede in Italia, saranno erogati fino al limite di € 10.300. All'acquisizione del certificato di regolarità contabile verranno liquidati gli



	<p>importi che superano tale limite.</p> <p>La mancata rendicontazione del progetto e/o produzione del certificato di regolarità contabile entro il 31 luglio dell'anno successivo comporterà la decadenza dai benefici assegnati e non ancora liquidati.</p> <p>La documentazione a consuntivo, presentata da imprese o associazioni con sede legale fuori del territorio italiano, dovrà essere tradotta ed autenticata dalla competente Ambasciata Italiana all'estero.</p>
Modalità di verifica:	<p>L'Azienda di Promozione Turistica effettuerà la verifica, circa lo stato di avanzamento dei progetti finanziati e la loro completa attuazione, attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ le relazioni periodiche rimesse dai beneficiari; ▪ la richiesta di ulteriore documentazione anche attraverso questionari, anche a soggetti diversi dal beneficiario, che abbiano una relazione con il progetto finanziato (compartecipanti, sponsor, fornitori, ecc.) ▪ la richiesta preventiva di bozze, facsimili, ecc. del materiale previsto, nonché dei prodotti finiti; ▪ eventuali verifiche da effettuarsi nei locali del beneficiario o in quelli in cui si realizzano le singole azioni del progetto finanziato; ▪ il riscontro a consuntivo, sulla documentazione prodotta, del rispetto delle azioni previste e degli obiettivi prefissati dal programma finanziato.

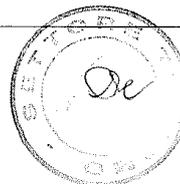


**BANDO per il sostegno alle manifestazioni proposte e attuate
da Enti Privati e Amministrazioni pubbliche sub regionali abruzzesi**

Beneficiari:	Enti pubblici Enti Privati	Province, Comunità Montane, Comuni, Enti Parco, anche associati. Associazioni e Consorzi regolarmente registrati presso l'Ufficio del Registro o costituiti con atto notarile che, senza scopi di lucro, tra le finalità statutarie prevedano lo svolgimento di attività inerenti il turismo sociale, dei lavoratori e degli emigrati all'estero, o il turismo scolastico e giovanile.
Contributo:	<p>Il beneficio potrà essere concesso nella misura massima del 50% della spesa complessiva ammissibile esclusa IVA. In ogni caso, l'ammontare del contributo non potrà mai essere superiore alla differenza tra le spese sostenute e le entrate ricevute.</p> <p>L'apposita Commissione potrà stabilire l'importo massimo da concedere e graduare le percentuali di assegnazione dei contributi in relazione alla valenza dei progetti presentati e alle disponibilità finanziarie e potrà anche riunire e coordinare le singole azioni richieste da soggetti diversi.</p> <p>In relazione alla limitatezza delle risorse finanziarie disponibili, potrà prendersi in considerazione per ogni soggetto proponente una sola iniziativa/progetto.</p> <p>L'eventuale contemporanea partecipazione ad altre aggregazioni verrà considerata come entrata (sponsorizzazione) per l'aggregazione.</p>	
Presentazione domande:	<p>La domanda va indirizzata a ABRUZZO PROMOZIONE TURISMO, Corso Vittorio Emanuele II 301, 65122 PESCARA</p> <p>Per gli interventi che si sono già realizzati alla data di pubblicazione del presente bando o che sono in corso di realizzazione nei 30 giorni successivi, i soggetti interessati potranno presentare domanda, entro il termine perentorio di giorni 60, decorrenti dalla pubblicazione delle presente programma sul B.U.R.A., a pena di decadenza dai benefici.</p> <p>Le domande già presentate ad ABRUZZO PROMOZIONE TURISMO, verranno valutate ed inserite nella graduatoria di valutazione.</p> <p>La data di arrivo delle domande sarà stabilita e comprovata dal timbro d'arrivo apposto. Per le domande spedite con lettera raccomandata farà fede la data apposta sul plico dall'ufficio postale di partenza.</p> <p>Le domande possono essere inviate anche a mezzo fax (085.7672067) o tramite posta elettronica al seguente indirizzo: promozione.indiretta@abruzzoturismo.it</p>	

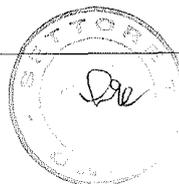


Contenuto della domanda:	<p>La domanda dovrà contenere la descrizione della manifestazione comprendente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • una dettagliata relazione che esponga: <ol style="list-style-type: none"> 1. notizie sulle precedenti edizioni della manifestazione (attività svolte, affluenza di pubblico, elenco degli articoli giornalistici e televisivi realizzati sull'iniziativa, ecc.) o in caso di eventi speciali non tradizionali, sull'impatto previsto sui media nazionali, in particolare, televisivi; 2. notizie sull'attività di comunicazione e sugli effetti comunicativi attesi a livello extra regionale; 3. descrizione della manifestazione; 4. elenco dei soggetti coinvolti nella realizzazione dell'iniziativa; • un analitico e realistico preventivo delle entrate e delle spese; • l'indicazione del responsabile del procedimento e del personale incaricato di tenere i rapporti con Abruzzo Promozione Turismo.
Attività escluse:	<ul style="list-style-type: none"> • iniziative di incentivazione finanziaria; • iniziative che riguardano esclusivamente la produzione di pubblicazioni o di materiale cartaceo e/o multimediale; • iniziative che si sovrappongano ad altre attività regionali; • iniziative per le quali venga richiesto finanziamento regionale sulla base di altre leggi di settore; • iniziative rivolte a valorizzare risorse estranee alla regione Abruzzo.
Spese non ammissibili:	<ul style="list-style-type: none"> • spese per le quali sono concessi contributi, a qualsiasi titolo, dalla Regione Abruzzo; • spese per il personale dipendente e rimborsi/indennità per viaggi e soggiorni; • spese non attinente direttamente la realizzazione del progetto; • spese per l'acquisto di beni strumentali; • le spese connesse a servizi ordinariamente erogabili direttamente dal soggetto richiedente; • spese generali e di progettazione superiori al 10% dell'importo complessivo del progetto finanziato; • spese di gestione e coordinamento superiori al 10% dell'importo complessivo del progetto finanziato; • l'importo dell'IVA.
Esame e valutazione dei progetti:	<p>L'esame dei progetti al fine della formulazione della graduatoria di priorità, verrà effettuata da un Nucleo di Valutazione composto dal Direttore Regionale preposto al Turismo, che lo presiede, dal Direttore Generale di Abruzzo Promozione Turismo, il Servizio Responsabile del Procedimento dovrà presentare al nucleo di valutazione le pratiche con l'istruttoria tecnica svolta e metterà a disposizione un addetto con funzioni di segretario.</p>



	Il dirigente del Servizio Promozione Indiretta di Abruzzo Promozione Turismo, una volta acquisito il verbale recante la graduatoria, disporrà l'impegno della spesa, la comunicazione ai beneficiari e le opportune forme di pubblicità.	
Parametri di valutazione:	continuità di svolgimento (tradizione), per edizioni superiori alla 5° (oltre cinque anni)	Punti da 0 a 5
	ricadute quali-quantitative, a livello extra-regionale, in termini di comunicazione delle precedenti edizioni: - articoli sulla stampa italiana - articoli sulla stampa estera - passaggi sulle televisioni italiane - passaggi sulle televisioni estere	Punti da 0 a 10 Punti da 0 a 15 Punti da 0 a 15 Punti da 0 a 20
	capacità di destagionalizzazione: - periodi <i>bord line</i> delle stagioni estiva e invernale (esclusivamente per i mesi di marzo, aprile, maggio, giugno, settembre)	Punti da 0 a 5
	completezza, articolazione ed efficacia del progetto	Punti da 0 a 30

Liquidazione del contributo	<p>Il beneficiario, a conclusione del progetto, deve inviare all'Azienda di Promozione Turistica una relazione dalla quale risulti l'effettuazione del progetto ed i risultati raggiunti rispetto agli obiettivi previsti e la consuntivazione delle spese sostenute. La liquidazione potrà avvenire soltanto previa presentazione a consuntivo della seguente documentazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rendicontazione delle entrate e delle uscite connesse alle attività finanziate, con allegata copia delle fatture, quietanzate, con autocertificazione di "copia conforme all'originale" (per i soggetti che hanno alle proprie dipendenze almeno un impiegato per dodici mesi, il 10% delle spese di gestione e coordinamento possono essere documentate con autocertificazione circa le generalità del dipendente, l'assunzione, le iscrizioni dovute ed il pagamento degli stipendi e relativi oneri connessi); • dichiarazione sull'eventuale introito di ricavi o mancanza di entrate; • dichiarazione attestante la mancata fruizione di contributi diversi, per la medesima iniziativa, da parte della Regione e di altri soggetti pubblici o privati, qualora i medesimi non risultino compresi tra le entrate del rendiconto e che la documentazione giustificativa, trattenuta agli atti del soggetto beneficiario, è idonea, completa, regolare a dimostrare l'effettivo svolgimento del progetto cofinanziato; • copie del materiale prodotto e delle campagne pubblicitarie effettuate; <p>In sede di liquidazione dei contributi non potranno essere accettate variazioni nelle singole voci di spesa indicate nel preventivo approvato, superiori al limite massimo del 15% e sempre che tali variazioni non comportino modifiche all'importo massimo del contributo assegnato, né incidano sui limiti di spesa considerati ai fini dell'ammissibilità.</p>
------------------------------------	---



	<p>In ogni caso l'ammontare del contributo non potrà essere superiore alla differenza tra le spese e le entrate risultanti dal rendiconto.</p> <p>Il soggetto beneficiario dovrà indicare le modalità di incasso del contributo assegnato.</p> <p>L'Azienda di Promozione Turistica si riserva, in sede di liquidazione del contributo, di procedere ad eventuale revoca dello stesso, dietro accertamento della non veridicità delle dichiarazioni contenute nella documentazione prodotta.</p> <p>Ai sensi della L.R. 27 giugno 1986 n. 22 in B.U.R.A. n. 16 del 10.7.86, l'erogazione di contributi superiori, nell'anno, a € 10.300 è subordinata alla certificazione di regolarità contabile.</p> <p>Di conseguenza tutti gli incentivi superiori a detto importo, dovuti ad operatori con sede in Italia, saranno erogati fino al limite di € 10.300. All'acquisizione del certificato di regolarità contabile verranno liquidati gli importi che superano tale limite.</p> <p>La mancata rendicontazione della manifestazione e/o produzione del certificato di regolarità contabile entro il 31 luglio dell'anno successivo comporterà la decadenza dai benefici assegnati e non ancora liquidati.</p> <p>La documentazione a consuntivo, presentata da imprese o associazioni con sede legale fuori del territorio italiano, dovrà essere tradotta ed autenticata dalla competente Ambasciata Italiana all'estero.</p>
<p>Modalità di verifica:</p>	<p>L'Azienda di Promozione Turistica effettuerà la verifica, circa lo stato di avanzamento dei progetti finanziati e la loro completa attuazione, attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • le relazioni periodiche rimesse dai beneficiari; • la richiesta di ulteriore documentazione anche attraverso questionari, anche a soggetti diversi dal beneficiario, che abbiano una relazione con il progetto finanziato (compartecipanti, sponsor, fornitori, ecc.) • la richiesta preventiva di bozze, facsimili, ecc. del materiale previsto, nonché dei prodotti finiti; • eventuali verifiche da effettuarsi nei locali del beneficiario o in quelli in cui si realizzano le singole azioni del progetto finanziato; • il riscontro a consuntivo, sulla documentazione prodotta, del rispetto delle azioni previste e degli obiettivi prefissati dal programma finanziato.



DELIBERAZIONE 09.08.2003, 629:

Programma di Promozione Turistica 2003: Manifestazioni e iniziative di valorizzazione delle tradizioni locali – L.R. 49/75.

LA GIUNTA REGIONALE

Vista la legge regionale n. 49 del 27 maggio 1975, recante norme per le manifestazioni turistiche, il turismo sociale e giovanile;

Considerato che, da alcuni anni, le modalità e termini di concessione degli incentivi previsti dalla richiamata L.R. n. 49/75 sono inseriti nella più ampia programmazione turistica regionale introdotta dalla L.R., n. 54 del 26.06.1997;

Visto l'art. 3 della suddetta legge regionale n. 54/1997, che individua modalità e competenze in ordine alla programmazione turistica regionale;

Richiamata la propria precedente deliberazione n. 183/c del 12.03.2003 con la quale è stato approvato il Programma di Promozione Turistica 2003-2005, da sottoporre all'approvazione del Consiglio Regionale, e - nelle more di tale approvazione - è stato approvato un programma provvisorio – I Stralcio - per l'anno 2003 dell'Azienda di Promozione Turistica Regionale che assicurassero ogni possibile continuità alle azioni promozionali già avviate negli anni precedenti e la partecipazione agli eventi fieristici, di cui al programma regionale per le manifestazioni all'estero approvato con precedente deliberazione di questa Giunta n. 1143 del 12.12.2002.

Rilevato che, a tutt'oggi, il Consiglio Regionale non ha ancora approvato il suddetto Programma di Promozione Turistica 2003-2005 e l'assenza di continuità nella realizzazione di manifestazioni e iniziative di valorizzazione delle tradizioni locali - assicurata dalle provvidenze di cui alla ripetuta L.R. n. 49/1975 -, in concomitanza con i ben noti fattori di crisi nazionali ed internazionali che penalizzano gravemente il settore del turismo, potrebbe avere effetti drammatici sulla già precaria visibilità turistica, e quindi sul sistema economico, soprattutto delle zone interne dell'Abruzzo;

Ravvisata pertanto l'opportunità di provvedere, all'attuale assenza di strumento programmatico triennale - ai fini dell'incentivazione delle suddette manifestazioni ed iniziative - mediante la proroga, per l'anno 2003, delle direttive all'uopo adottate per l'anno 2002 con delibera di questa Giunta n. 401 del 14.06.2002 - in B.U.R.A. n. 126/Speciale del 27.09.2002, da pag. 19 a pag. 27 -;

Vista la legge regionale n. 8 del 17.04.2003 - recante il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2003 - che prevede le sottoindicate dotazioni finanziarie di competenza per i capitoli di pertinenza delle attività di cui alla presente deliberazione:

- Cap. 242390 - Contributi a favore di Enti pubblici e di diritto pubblico Euro 100.000,00;
- Cap. 242391 - Contributi a favore di Enti che svolgono attività per incrementare il turismo Euro 81.200,00;

Considerato che il presente provvedimento ha esclusivamente natura di atto di indirizzo politico amministrativo, ai sensi dell'art. 4 della L.R. n. 77/1999, mentre l'attuazione sarà curata dal Servizio Sviluppo del Turismo;

Riconosciuto, per le ragioni suesposte, che ricorrono evidenti motivi di urgenza;

Dato atto che il Direttore dell'Area Turismo Ambiente Energia, con l'apposizione della sua firma in calce al presente atto, ha espresso parere favorevole sulla legittimità della presente proposta di deliberazione e ne ha attestato la regolarità;

Sentito il relatore;

A voti unanimi espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

- di prorogare per l'anno 2003, ai fini dell'incentivazione di "Manifestazioni ed iniziative di valorizzazione delle tradizioni locali", le direttive di promozione turistica adottate - per l'anno 2002 e per gli stessi fini - con deliberazione di questa Giunta n. 401 del 14.06.2002 - in BURA. n. 126/Speciale del 27.09.2002 da pag. 19 a pag. 27 -;
- di demandare al Servizio Sviluppo del Turismo i conseguenti adempimenti connessi all'attuazione della presente delibera mediante l'impegno e la liquidazione delle somme stanziare sui Capitoli 242390 e 242391 del bilancio di previsione della spesa per l'esercizio finanziario 2003:
- di disporre la pubblicazione della presente deliberazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Abruzzo, anche ai fini di quanto previsto dall'art. 12, primo comma, della legge n. 241/1990-.

AVVISO

Le direttive di promozione turistica adottate per l'anno 2002 in B.U.R.A. n. 126/Speciale del 27.09.2002 da pag. 19 a pag. 27 sono disponibili sul sito internet: www.regione.abruzzo.it/turismo - spazio operatori - programma delle attività a diretta competenza regionale.